



RAPPORT D'AUDIT

ARMORSCIENCE

Sommaire

01

Contexte de l'audit
Pages 3 - 4

02

Objectifs de l'audit

Objectif général

Objectifs spécifiques

Page 5

03

Méthodologie de travail

Notre agence

Notre Méthode de travail

Les outils d'analyse utilisés

Page 6

04

Résultats d'analyse

Etude documentaire

Etude quantitative

Analyse PESTEL

Matrice SWOT

Pages 7 - 10

05

Conclusion

Synthèse

Sources

Page 11

Contexte de l'audit



ArmorScience est un **Centre de diffusion de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle** créé en 1981. Il est labellisé « sciences, culture, innovation » par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. L'association est gérée et animée par des **bénévoles** et située au pôle Phoenix à Pleumeur-Bodou.



Activités proposées par l'association

Sciences dures



Télécom



Biologie



Sciences marines



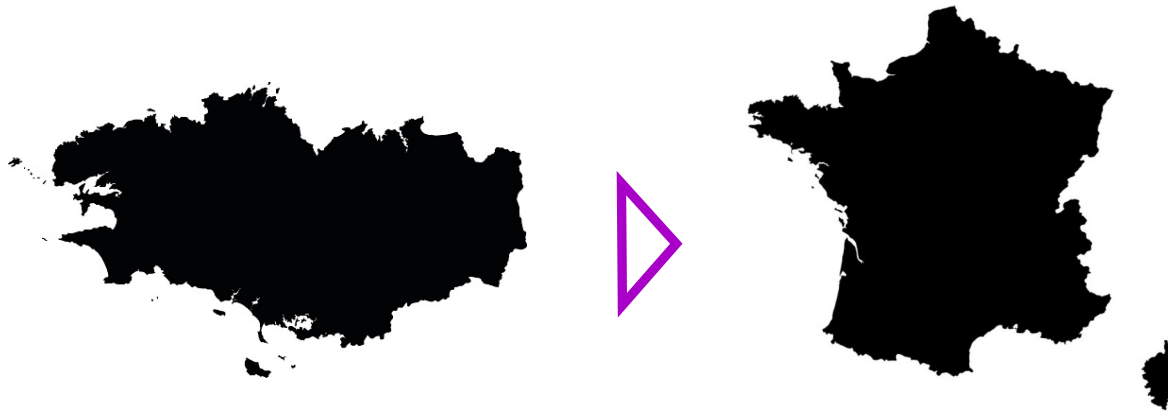
Energie



L'association propose des **conférences** sur différents sujets scientifiques, des **expositions** (virtuelles et présentiels), des **ateliers** sur différents domaines de la science et des **animations virtuelles**.

Toutes les activités proposées sont **gratuites** et financées par les cotisations des adhérents et par les sponsors.

Contexte de l'audit



Leurs objectifs premiers sont de **faire découvrir et aimer les sciences** au public, de susciter la réflexion ainsi qu'inciter le public à filtrer les informations afin de déceler les bonnes des mauvaises.

Les membres de l'association souhaiteraient **devenir une référence au plan national, voire international** dans le domaine de la diffusion et la vulgarisation des sciences.

ArmorScience dispose déjà d'une communication. Ils passent notamment par les **journaux** ainsi que les devantures de **commerçants** locaux. Ils ont actuellement un **site web** en cours de rénovation, un compte **Facebook** ainsi qu'une chaîne **Youtube**.



Leur **public est restreint et plutôt âgé** et il évolue peu. Ils aimeraient changer cela **en revoyant leur communication** que ce soit de par les réseaux sociaux ou toutes autres formes de diffusion.

Objectifs de l'audit

OBJECTIF GÉNÉRAL

Analyser l'association et son organisation dans le but d'améliorer la communication et par conséquent la visibilité. Cela permettrait d'accroître le nombre d'adhérents et ainsi pérenniser l'association.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Améliorer la visibilité des expositions et montrer au grand public que les scientifiques sont des acteurs majeurs pour l'évolution de la société.
- Proposer de nouvelles idées pour optimiser l'ergonomie de leur site web.
- Conférences mixtes (présentielles / virtuelles)
- Expositions virtuelles
- Nouvelles expériences virtuelles
- Référencement et diffusion des activités virtuelles

Méthodologie de travail

Notre agence

Nous sommes une agence de communication, de 5 membres, affiliée au département **MMI** de l'IUT de Lannion.



Roland Mathys



Dupont Florine



Le Dû Maël



Le Gall Sabrina



Ansquer Alexandre

Notre méthode de travail

Rencontres avec l'association



Première : 06/10/21



Deuxième : 14/10/21

Les outils d'analyse utilisés

Pour l'analyse de l'association ArmorScience nous avons utilisé divers outils et méthodes. Il s'agit plus précisément d'analyser l'environnement externe et interne en utilisant :



Une analyse PESTEL



Un SWOT



Différentes études : documentaire et quantitative

Résultats d'analyse

Nous avons commencé par faire une **étude documentaire**.
Cela nous a permis d'analyser le marché visé par l'association, c'est-à-dire la vulgarisation scientifique.



Cette association propose des **animations et ateliers** manuels, surtout pour un **public jeune**.



Le planétarium est centré sur les domaines de l'espace et l'astronomie avec des **spectacles, expositions et conférences** pour **tous les âges**.



Ils proposent de nombreuses **animations, expositions, spectacles** pour **tous les publics**.

ArmorScience n'a pas de réel concurrent en Bretagne mais il existe d'autres associations et établissements qui proposent des activités scientifiques ou même de la vulgarisation scientifique, comme le propose notre commanditaire.

Nous avons fait des recherches d'articles qui ont majoritairement pour sujet des jeunes et la sciences.

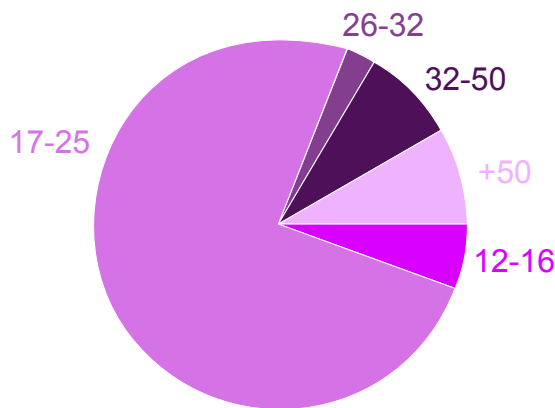
D'après L'Académie des Sciences, en 2014, sur 500 personnes interrogés de 17 à 25 ans, **76% éprouvent de l'intérêt** pour les sciences.
On peut donc en déduire que contrairement aux idées reçues, **les jeunes s'intéressent à la science**.

Suite à une étude faite par IPSOS, qui a interrogé 1 000 jeunes entre 15 et 25 ans, **53% disent être intéressés par les sciences** et **30% consultent des vidéos scientifiques sur YouTube**.

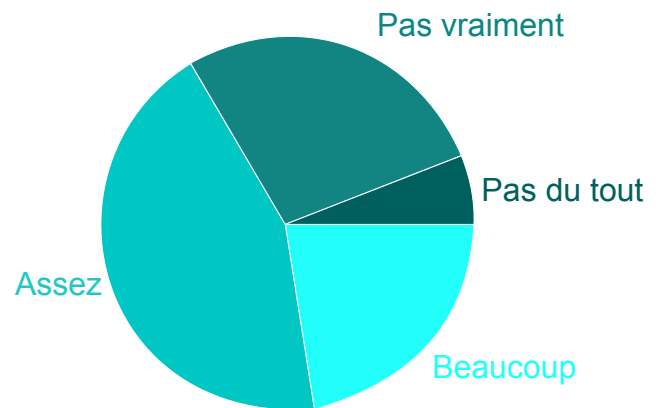
On peut en déduire que pour **atteindre les jeunes**, il faut avoir une **présence sur YouTube ou les réseaux sociaux** en général.

Résultats d'analyse

Nous avons ensuite fait une **étude quantitative** via un questionnaire. Il avait pour but de connaître la vision de la population vis-à-vis des sciences. Nous avons reçu 240 réponses.



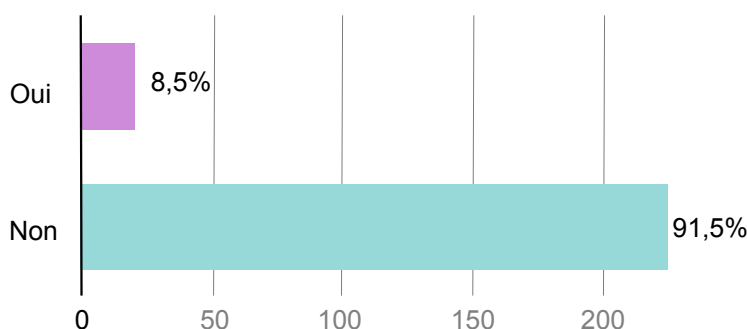
Les personnes qui ont répondu sont majoritairement âgées de 17 à 25 ans (75%).



La majorité des personnes ont répondu s'intéresser assez aux sciences (44%)

En analysant les autres réponses, nous avons pu conclure que :

- La population porte assez peu d'intérêt aux sciences.
- La majorité estime que l'accès aux informations scientifiques est simple.
- La plupart s'intéresse aux sciences de "chez eux" c'est-à-dire grâce aux émissions, à des vidéos ou encore aux réseaux sociaux.
- Selon leur âge, les personnes n'utilisent pas les mêmes réseaux sociaux, ce qui signifie que la population ciblée par ArmorScience se situe sur différentes plateformes.

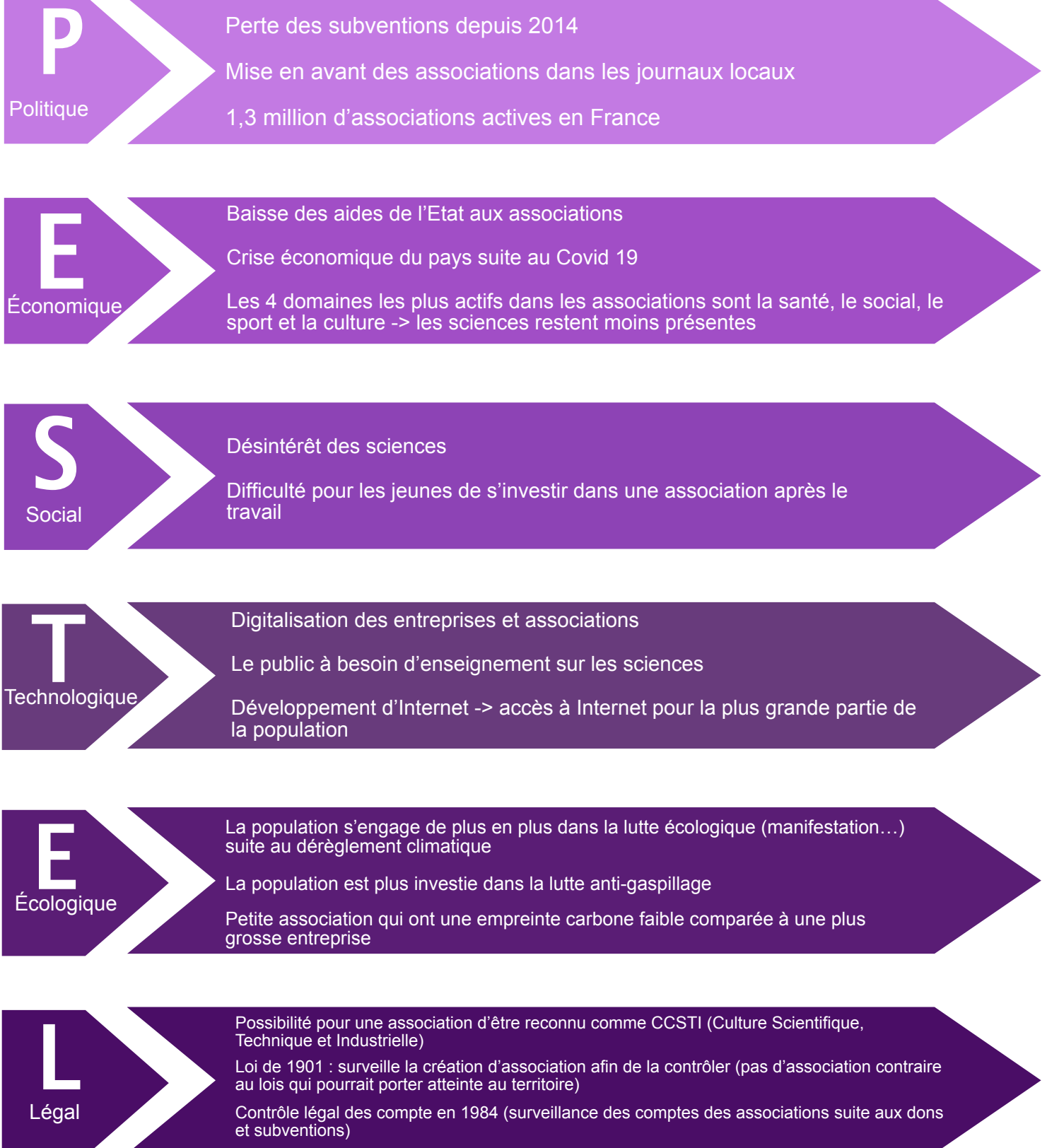


Nous avons remarqué que seuls 8% connaissent ArmorScience sachant que 50% des personnes ont répondu habiter en Bretagne.

Cela montre bien que l'association manque de visibilité même au niveau régional.

Résultats d'analyse

Voici l'analyse **PESTEL** liée à l'association. Il s'agit d'une étude des **environnements externes** à ArmorScience.



Résultats d'analyse

Et pour finir, nous avons réalisé le **SWOT** de l'association ArmorScience afin de l'analyser de façon **interne** et **externe**.

Forces

S

W

Faiblesses

Opportunités

O

T

Menaces

S

- Nouveau site web en cours de construction
- Ancré dans le territoire (plus vieille association)
- Domaines variés autour des sciences (biologie...)
- Association gérée par d'anciens scientifiques et enseignants
- Stock d'expositions disponible (+ de 60)
- Activités gratuites pour tous

W

- Peu de communication et visibilité
- Faible renouvellement des acteurs qui sont assez âgés
- Difficulté à cibler un public jeune

O

- Apport d'un nouveau point de vue jeune en travaillant avec nous -> Attirer une nouvelle cible plus jeune
- Peu de concurrence en Côtes d'Armor au niveau association scientifique
- Nombreux articles dans des journaux locaux (Télégramme, Ouest France...)
- Collaboration avec des collègues et des lycées

T

- L'actuel public est assez âgé
- Peu de soutien des collectivités locales
- Difficulté pour les jeunes de prendre du temps pour s'investir dans une association
- Crise sanitaire qui a empêché la venue de nouveaux adhérents

Conclusion

Suite à l'analyse de l'association, nous pouvons conclure que nous devons aider ArmorScience à améliorer leur communication et leur visibilité pour leur permettre d'atteindre un nouveau public plus grand, plus varié et plus jeunes.

Synthèse

Sources

Contexte : échange avec ArmorScience
<http://www.armorscience.com>

Etude documentaire : www.lespetitsdebrouillards.org
planetarium-bretagne.bzh
www.cite-telecoms.com
Académie des Sciences / CSAresearch
www.ipsos.com

PESTEL : www.associations.gouv.fr

SWOT : échange avec ArmorScience
<http://www.armorscience.com>

