



# Rapport de Projet

ArmorScience - Com'On



# SOMMAIRE

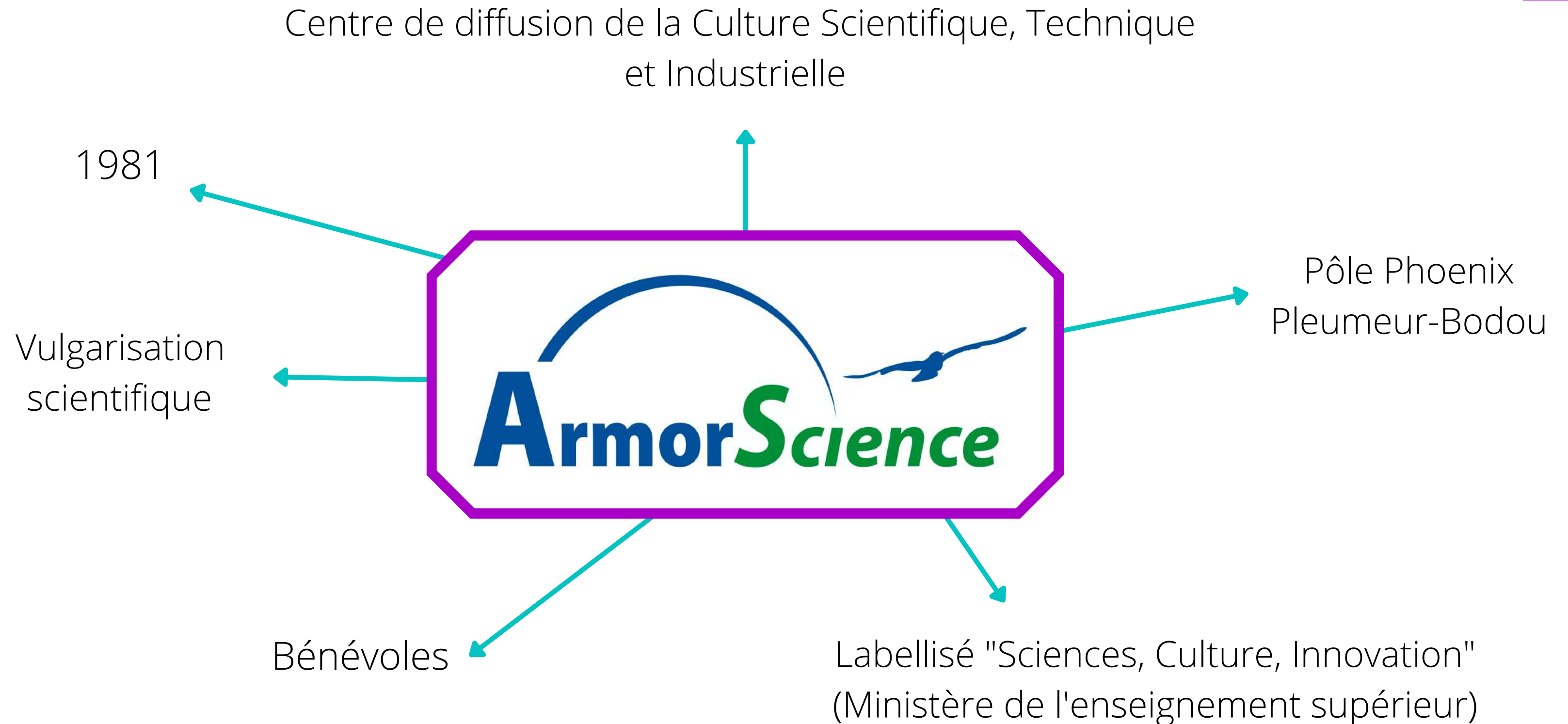
- I Introduction
- II Présentation du projet
- III Déroulement du projet
- IV Éléments réalisés
- V Bilan du projet
- VI Conclusion

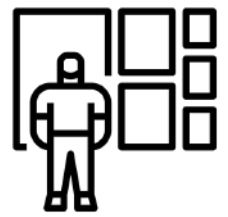
# I. INTRODUCTION

A. Contexte

B. Objectifs général et spécifiques

# A. Contexte





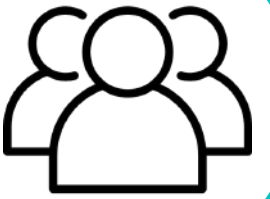
Expositions

Animations virtuelles

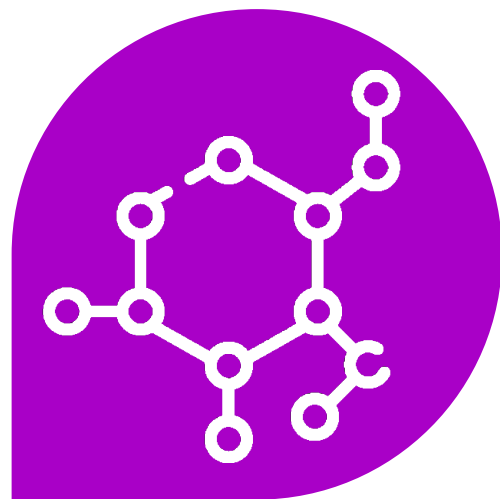


Conférences (virtuelles - présentielles)

Ateliers



Sciences dures



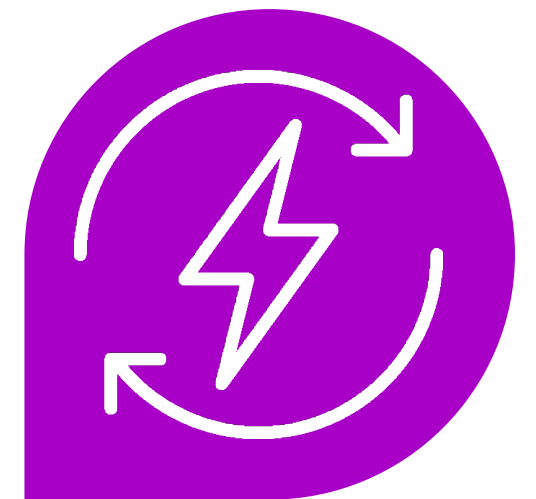
Biologie



Sciences marines



Télécoms



Energies



## B. Objectifs

Analyser l'association  
et son organisation



Améliorer leur  
communication

| Démarrage  | Design -Conception   | Suivi - Execution   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Audit</li><li>• Recommendations - Propositions</li><li>• Echanges entre le commanditaire et nous</li><li>• Validation des remarques et objectifs</li><li>• Préparation des recommandations</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Idées pour optimiser l'ergonomie du nouveau site</li><li>• Nouvelles conférences et expositions</li><li>• Améliorer le référencement et la diffusion des activités</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Produire les dispositifs de communication</li><li>• Améliorer la visibilité des activités</li></ul> |

# II. PRÉSENTATION DU PROJET

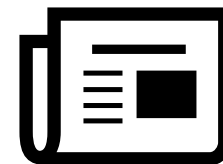
- A. Contexte de la demande du commanditaire
- B. Précision de la demande
- C. Benchmark
- D. Analyse des points forts et des points faibles

# A. Contexte de la demande du commanditaire

## Leur communication



Devanture de  
commerçants locaux



Journaux



Facebook



Youtube



Site Web

*Leur public est restreint, plutôt âgé et évolue peu.*



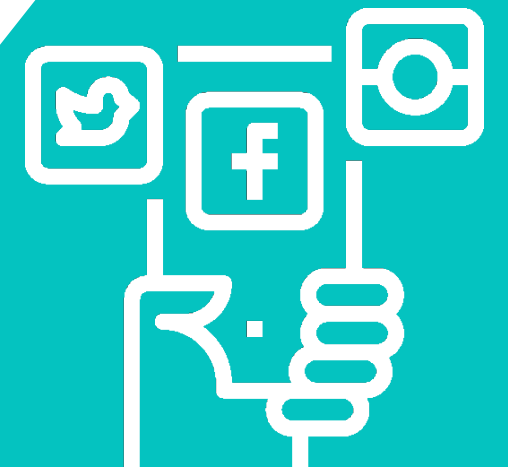


## B. Précision de la demande

Améliorer leur  
communication et  
leur visibilité



Réseaux sociaux ou  
toutes autres formes de  
diffusion.



# C. Benchmark

Tous publics



Expositions et Conférences  
Domaine de l'astronomie et de  
l'espace

Public jeune



Animations  
Ateliers manuels

Tous publics




Animations  
Expositions  
Spectacles  
Domaines des télécoms  
et du numérique


# D. Analyse des points forts et des points faibles




- Site web en construction
- Ancré dans le territoire
- Domaines scientifiques variés
- Gérée par d'anciens scientifiques et enseignants
- 60 expositions disponibles
- Activités gratuites



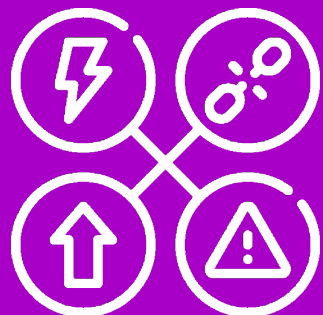
- Peu de communication et visibilité
- Faible renouvellement des acteurs qui sont assez âgés
- Difficulté à cibler un public jeune



- Apport d'un point de vue jeune
- Peu de concurrence en Côtes d'Armor
- Nombreux articles dans des journaux locaux (Télégramme, Ouest France...)
- Collaboration avec des collèges et des lycées



- Actuel public âgé
- Peu de soutien des collectivités locales
- Difficulté pour les jeunes de prendre du temps pour s'investir dans une association
- Crise sanitaire a empêché la venue de nouveaux adhérents



# III. DÉROULEMENT DU PROJET

A. Présentation de l'équipe

B. Activités et tâches réalisées

C. Le planning

# A. Présentation de l'équipe



## Com'On



**ROLAND**  
**Mathys**

Rédacteur  
Infographiste



**LE GALL**  
**Sabrina**

Développeuse  
Graphiste



**LE DÛ**  
**Maël**

Porte-Parole  
Graphiste



**DUPONT**  
**Florine**

Chef de projet  
Rédactrice

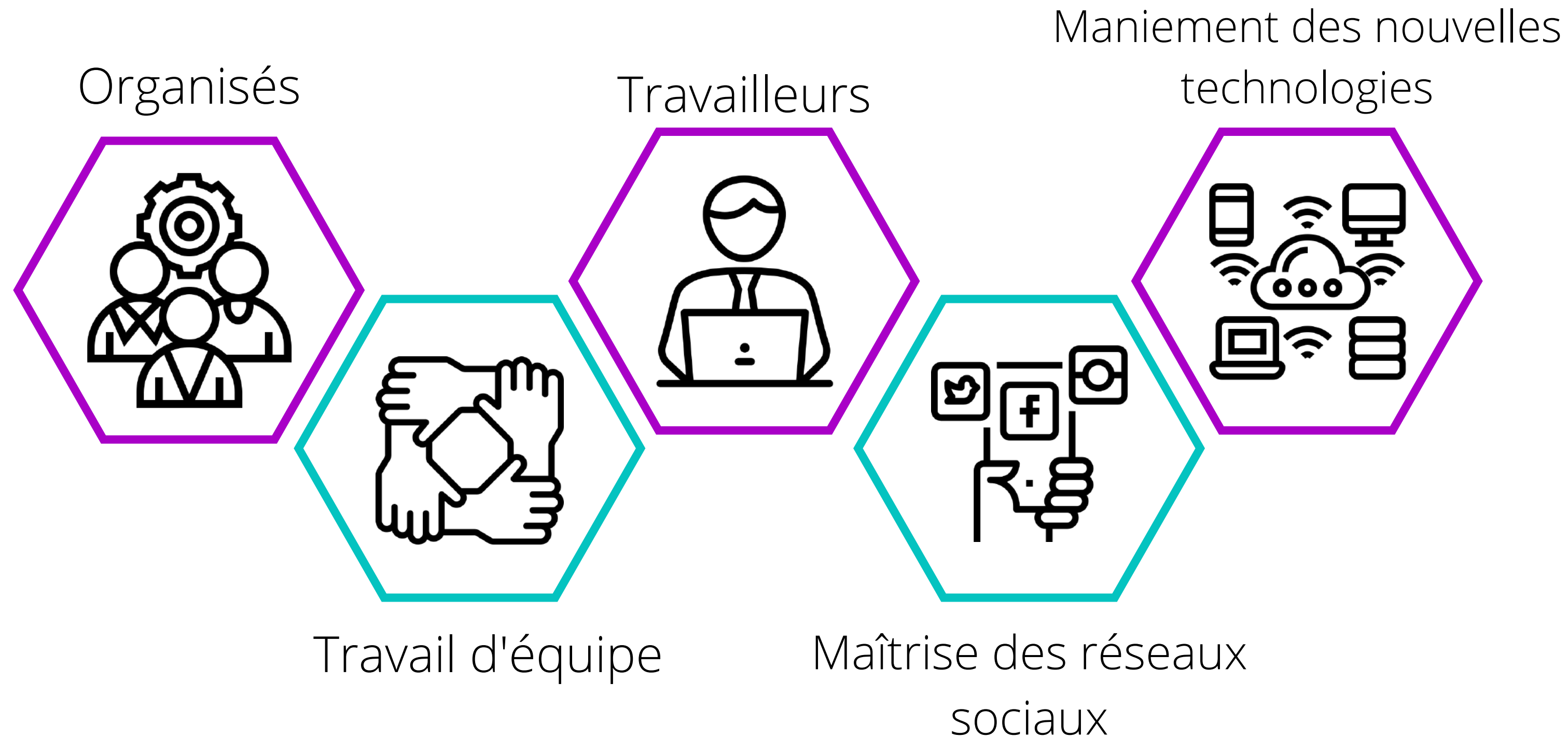


**ANSQUER**  
**Alexandre**

Graphiste  
Développeur



# COMPÉTENCES



# RESSOURCES MOBILISÉES

## Graphisme

Affinity photo  
Affinity designer  
Flaticon  
Canva

## Organisation interne

Discord  
Google Doc

## Outils méthodologiques

Gantt  
XMind

## Réseaux sociaux

Instagram  
Twitter  
Facebook

# B. Activités et tâches réalisées

## Initialisation du projet

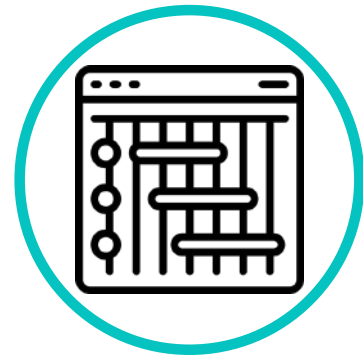


Rencontres ArmorScience

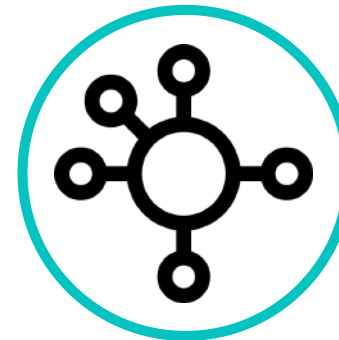


Cahier des charges

## Organisation



Gantt



Carte mentale

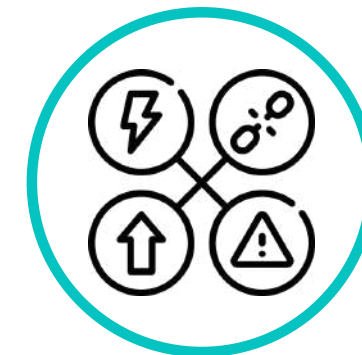
## Analyse



Etude de marché



PESTEL

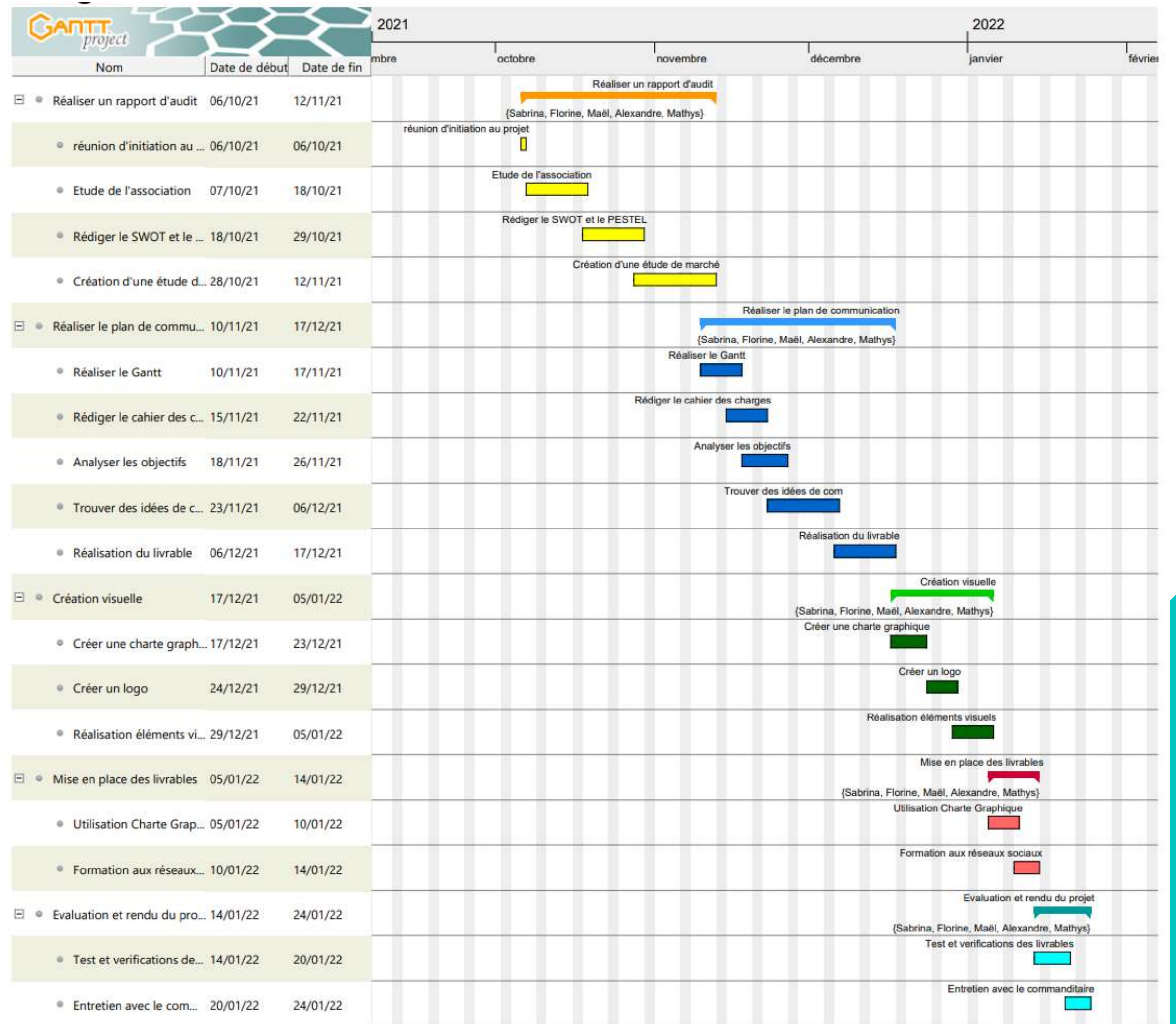


SWOT



# C. Le Planning

Représenter les différentes activités.



# IV. LES ÉLÉMENTS RÉALISÉS

A. Cahier des charges

B. Carte mentale

C. Tableau de planification

# A. Cahier des charges

## Méthodes et outils afin de réaliser le Cahier des Charges



Rencontre avec ArmorScience

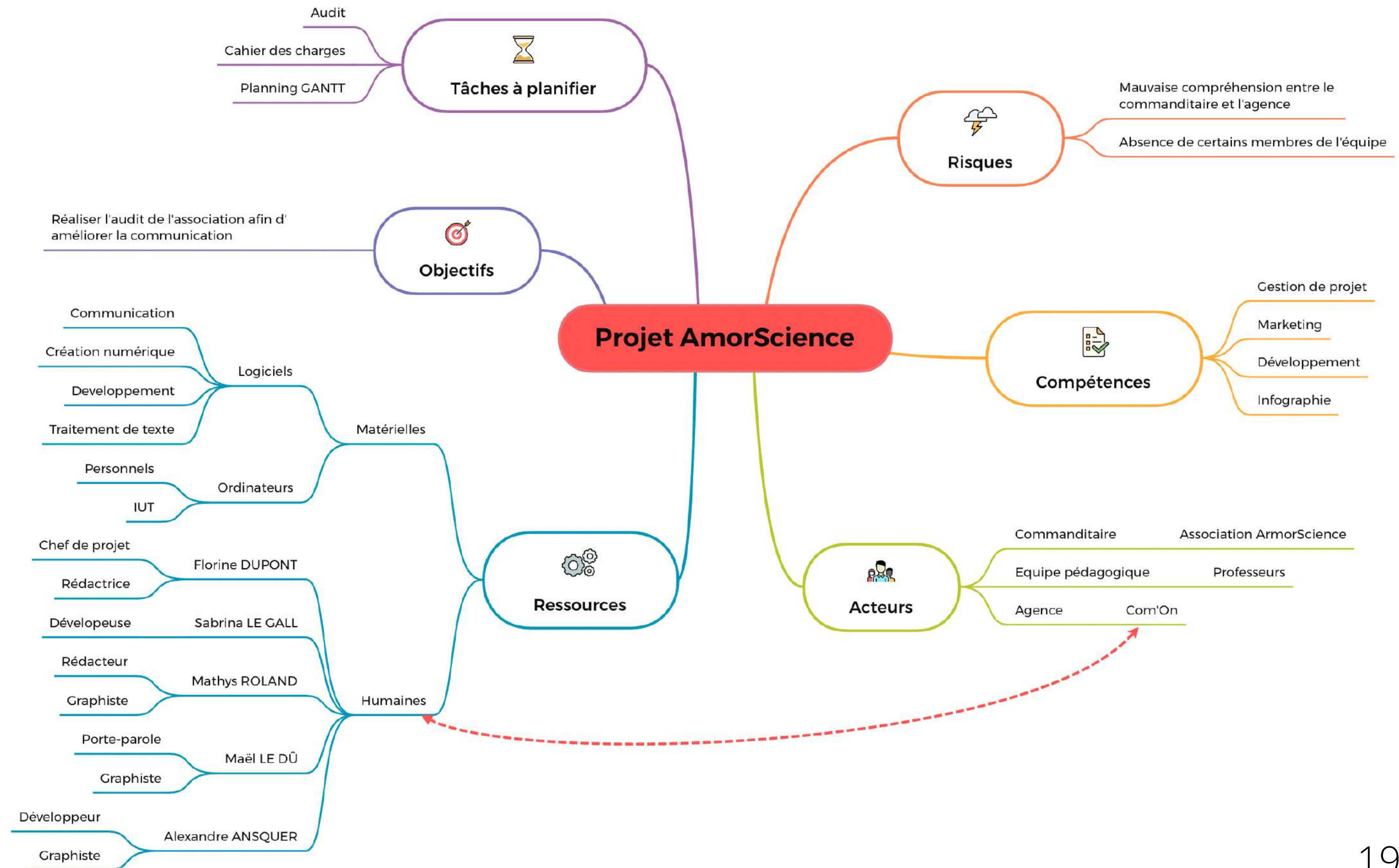


Recherche personnelle via leur site internet

Il a été réalisé dans le but de mieux comprendre les **demandes** et les **attentes** du **commanditaire**. Il permet d'enlever toute **ambiguïté**.

# B. Carte mentale

## Résumer le projet





# C. Tableau de planification

Résumer les activités, leurs dates et leurs ressources.

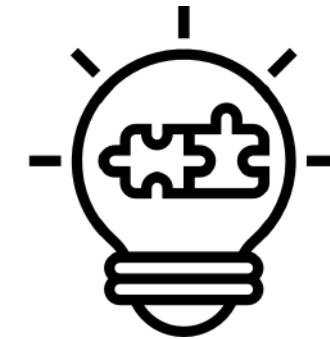
| Phase             | Tâches                              | Sous tâche  | Dates de fin  | Responsables  | Rôles   |
|-------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|
| Analyse           | - Rédiger un rapport d'audit        | - Réunion d'initiation du projet<br>- Etude de l'association<br>- Rédiger le SWOT et le PESTEL<br>- Création d'une étude de marché (documentaire, quantitative) | →06/10/21<br>→18/10/21<br>→29/10/21<br>→12/11/21              | Florine<br>Sabrina<br>Maël L<br>Mathys R<br>Alexandre | → Chef de projet<br>→ Designer<br>→ Designer<br>→ Rédacteur<br>→ Designer       |
| Conception        | - Réaliser le plan de communication | - Réaliser le Gantt<br>- Rédiger le cahier des charges<br>- Analyser les objectifs<br>- Trouver des idées de communications<br>-Réalisation du livrable         | →17/11/21<br>→22/11/21<br>→26/11/21<br>→06/12/21<br>→17/12/21 | Sabrina<br>Florine<br>Maël L<br>Mathys R<br>Alexandre | → Développeuse<br>→ Chef de projet<br>→ Designer<br>→ Rédacteur<br>→ Designer   |
| Développement     | - Création visuelle                 | - Créer une charte graphique<br>- Créer un nouveau logo<br>- Réalisation éléments visuels   | →23/12/21<br>→29/12/21<br>→05/01/22                           | Sabrina<br>Florine<br>Mathys R<br>Maël L<br>Alexandre | → Développeuse<br>→ Chef de projet<br>→ Développeur<br>→ Designer<br>→ Designer |
| Implémentation    | - Mise en place des livrables       | - Utilisation de la charte graphique<br>- Formation aux réseaux sociaux   | →10/01/22<br>→14/01/22  | Sabrina<br>Florine<br>Maël L<br>Mathys R<br>Alexandre | → Développeuse<br>→ Chef de projet<br>→ Designer<br>→ Développeur<br>→ Designer |
| Clôture du projet | - Evaluation et rendu du projet     | - Tests et vérifications<br>- Entretien avec le commanditaire   | →20/01/22<br>→24/01/22  | Sabrina<br>Florine<br>Maël L<br>Mathys R<br>Alexandre | → Développeuse<br>→ Chef de projet<br>→ Designer<br>→ Développeur<br>→ Designer |

# V. BILAN DU PROJET

A. Difficultés rencontrées et solutions

B. Apprentissages personnels

# A. Difficultés rencontrées et solutions



Difficultés de partage du logiciel  
Gantt



Partage d'écran

Choix de l'esthétique globale



Moment de réflexion

Compréhension des consignes



Poser des questions  
Prendre du recul

# B. Apprentissages personnels

Gérer notre organisation

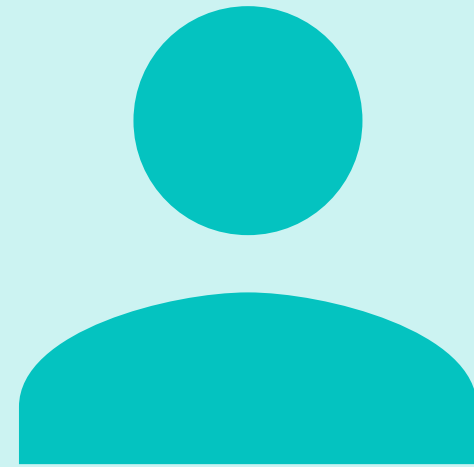
Etre à l'écoute de chacun

Etre polyvalent

Travailler en équipe

Faire des concessions

Répartir le travail



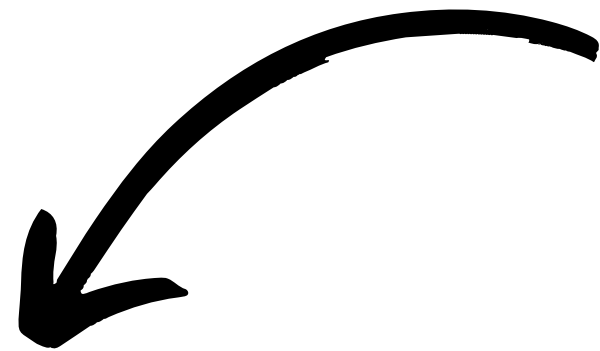


# V. CONCLUSION

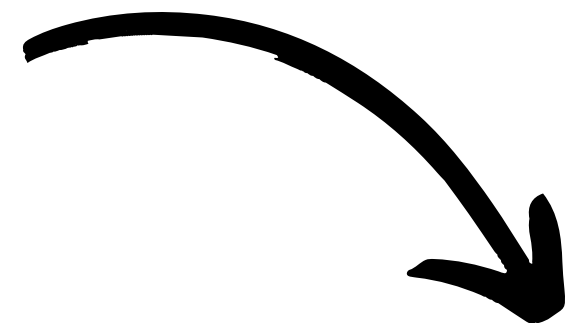
Récolte d'informations



Analyse d'ArmorScience



Futures recommandations



Améliorer la communication

# Merci



*Sabrina - Florine - Mathys - Maël - Alexandre*

