



## COORDONNÉES

+32 479 53 47 47

E-mail

Linkedin

Le kaléidoscope d'Alexasito

## FORMATIONS

Agrégation en communication  
ULB - 2024

Formation en marketing digital  
CREA Genève - 2017

Master complémentaire en  
science politique  
ULB - 2009

Licence en communication  
appliquée, section Presse  
& information  
IHECS - 2002

CESS  
Collège Jean XXIII - 1997

## LANGUES

Français Langue maternelle (C2)  
Anglais Intermédiaire (B2)  
Néerlandais Intermédiaire (B1)

## CENTRES D'INTERÊT



# Alexandra Esposito

**Professionnelle de la communication digitale** avec plus de **20 ans d'expérience** en production de contenus, stratégie social media et coordination de projets. Actuellement **chargée de cours à l'EPHEC**, je souhaite mettre mon expertise au service de l'éducation.

En parallèle, j'alimente ma passion pour la culture et la transmission à travers un [podcast](#), un [club de lecture](#) que je co-anime et précédemment un [blog de voyage](#)

## COMPÉTENCES

- Suite Microsoft 365
- Canva, CapCut
- IA générative

## QUALITÉS

- Créativité
- Flexibilité
- Posture constructive

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Pédagogie & Transmission

#### EPHEC | Septembre 2025 | Chargée de cours

- Enseignement de "**Techniques de communication professionnelle**" auprès de **70 apprenant·e·s adultes** du bachelier en comptabilité.
- Conception de supports pédagogiques (syllabus, présentations) et articulation entre **théorie et pratiques professionnelles** via des exercices pratiques et études de cas.

### Stratégie & Médias numériques

#### VOO & Be tv | 2011 - 2023 | Social Media Manager

- Lancement des **réseaux sociaux de VOO et Be tv**, qui ont totalisé **115K followers sur Facebook, Instagram et TikTok**.
- Développement et exécution de **campagnes de A à Z**, avec un **budget annuel de 60 000 €**, optimisation des performances du contenu et de l'engagement sur tous les canaux.
- Coordination avec **les agences, influenceurs et prestataires externes** pour la production de contenus multiformats.
- **Rédaction** pour les newsletters, les blogs et les réseaux sociaux, en accord avec **le ton et la stratégie de la marque**.
- Rapports mensuels sur **l'e-reputation** pour soutenir l'amélioration continue de l'expérience client **sur les RS et le forum VOO**.

### Organisation d'événements & Sensibilisation

#### Orange Belgium | 2024 - 2025 | Experte Environnement

- Organisation d'**événements de sensibilisation** : 2 journées mondiales, 3 conférences, 1 fresque du climat par mois.
- Déploiement transversal de la stratégie environnementale et création de **supports de communication interne**.
- Développement de **workshops inter-départements** pour mobiliser les employés autour des objectifs de durabilité.
- Collecte et validation de **données quantitatives et qualitatives** pour le **reporting CSRD**, avec vérification via **audits internes et externes**.