



## COORDONNÉES

- +32 479 53 47 47
- [E-mail](#)
- [Linkedin](#)
- [Le kaléidoscope d'Alexasito](#)

## FORMATIONS

Agrégation en communication  
ULB - 2024

Formation en marketing digital  
CREA Genève - 2017

Master complémentaire en  
science politique  
ULB - 2009

Licence en communication  
appliquée, section Presse  
&information  
IHECS - 2002

CESS  
Collège Jean XXIII - 1997

## LANGUES

Français Langue maternelle (C2)  
Anglais Intermédiaire (B2)  
Néerlandais Intermédiaire (B1)

## CENTRES D'INTERÊT



# Alexandra Esposito

Professionnelle de la communication digitale avec plus de 20 ans d'expérience en production de contenus, stratégie social media et coordination de projets. Actuellement chargée de cours à l'EPHEC, je souhaite mettre mon expertise au service de l'éducation.

En parallèle, j'alimente ma passion pour la culture et la transmission à travers un [podcast](#), un [club de lecture](#) que je co-anime et précédemment un [blog de voyage](#)

## COMPÉTENCES

- Suite Microsoft 365
- Canva, CapCut
- IA générative

## QUALITÉS

- Créativité
- Flexibilité
- Posture constructive

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Pédagogie & Transmission

EPHEC | Septembre 2025 | Chargée de cours

- Enseignement de “[Techniques de communication professionnelle](#)” auprès de 70 apprenant·e·s adultes du bachelier en comptabilité.
- Conception de supports pédagogiques (syllabus, présentations) et articulation entre [théorie et pratiques professionnelles](#) via des exercices pratiques et études de cas.

### Stratégie & Médias numériques

VOO & Be tv | 2011 - 2023 | Social Media Manager

- Lancement des [réseaux sociaux](#) de VOO et Be tv, qui ont totalisé 115K followers sur Facebook, Instagram et TikTok.
- Développement et exécution de [campagnes de A à Z](#), avec un [budget annuel de 60 000 €](#), optimisation des performances du contenu et de l'engagement sur tous les canaux.
- Coordination avec [les agences, influenceurs et prestataires externes](#) pour la production de contenus multiformats.
- [Rédaction](#) pour les newsletters, les blogs et les réseaux sociaux, en accord avec [le ton et la stratégie de la marque](#).
- Rapports mensuels sur [l'e-reputation](#) pour soutenir l'amélioration continue de l'expérience client [sur les RS et le forum VOO](#).

### Organisation d'événements & Sensibilisation

Orange Belgium | 2024 - 2025 | Experte Environnement

- Organisation d'[événements de sensibilisation](#) : 2 journées mondiales, 3 conférences, 1 fresque du climat par mois.
- Déploiement transversal de la stratégie environnementale et création de [supports de communication interne](#).
- Développement de [workshops inter-départements](#) pour mobiliser les employés autour des objectifs de durabilité.
- Collecte et validation de [données quantitatives et qualitatives](#) pour le [reporting CSRD](#), avec vérification via [audits internes et externes](#).