

Задание номер 3 по Экономике

Номер 1

Число фирм авиакосмической промышленности:

2002 – 12 фирм
2001 – 11 фирм
1994 – 9 фирм
1991 – 16 фирм

Суммарный доход крупнейших фирм авиакосмической промышленности:

2002 – 257 000
2001 – 244 000
1994 – 121 706
1991 – 169 184

По данным, полученным из таблиц видно, что количество фирм сильно упало в промежутке с 1991 по 1994 года в 1,8 раз. Это могло быть связано с критической ситуацией в мировой экономике (учитывая, что большинство фирм американские, можно говорить и об экономической и политической ситуации в одной стране).

Также можно увидеть, что доход фирм авиакосмической промышленности увеличился, показатели в период с 1994 по 2001 год увеличились в 2 раза.

Номер 2

Доля суммарных доходов крупнейших авиакосмических компаний в суммарных доходах 500 фирм:

2002 – 1,87% (257 – авиакосмические фирмы, 13 729 – 500 крупнейших фирм)
2001 – 1,74% (244 – авиакосмические фирмы, 14 010 – 500 крупнейших фирм)
1994 – 1,18% (121 – авиакосмические фирмы, 10 245 – 500 крупнейших фирм)
1991 – 3,26% (169 – авиакосмические фирмы, 5 188 – 500 крупнейших фирм)

Номер 3

Авиакосмические фирмы, не входящие в список 500 фирм в 1994 и 1991 годах:

2002 – Eads, Lockheed Martin, Honeywell Intl., Raytheon, Bombardier, NorthTop Gramman, Bae Systems
2001 – Eads, Lockheed Martin, Honeywell Intl., Raytheon, Bombardier, NorthTop Gramman, Bae Systems, Thales Group

Номер 4

Доходы первых 5 фирм в 2002г: 163 000 (66,8%)
Доходы первых 5 фирм в 2001г: 159 000 (61,9%)
Доходы первых 5 фирм в 1991г: 100 159 (59,2%)
Доходы первых 5 фирм в 1994г: 82 244 (67,6%)

Видно, что процент дохода лидирующей пятерки фирм остается примерно на одном уровне.

Номер 5

2001г. Средние доходы крупнейших фирм 32,6 млн долл.

Доходы Boeing выше на 78%
Доходы United Technologies ниже на 14,2%
Доходы Eads ниже на 14,2%
Доходы Lockheed Martin ниже на 23,4%
Доходы Honeywell Intl. ниже на 26,4%

2002г. Средние доходы крупнейших фирм 31,8 млн долл.

Доходы Boeing выше на 69,8%
Доходы Eads ниже на 12%
Доходы United Technologies ниже на 12%
Доходы Lockheed Martin ниже на 15,1%
Доходы Honeywell Intl. ниже на 30,9%

1994г. Средние доходы крупнейших фирм 16 449 млн долл.

Доходы Boeing выше на 33,3%
Доходы United Technologies выше на 28,9%
Доходы McDonell Douglas ниже на 19,9%
Доходы Lockheed ниже на 20,2%
Доходы Alliedsignal ниже на 22,1%

1991г. Средние доходы крупнейших фирм 20 032 млн долл.

Доходы Boeing выше на 46,3%
Доходы United Technologies выше на 6,1%
Доходы British Aerospace ниже на 5,3%
Доходы McDonell Douglas ниже на 5,6%
Доходы Allied-Signal. ниже на 40,7%

Номер 6

2002г.: Boeing, 54 млн долл.; Thales Group, 10 млн долл.; доход первой превышает доход последней на 81,5%
2001г.: Boeing, 58 млн долл.; General Dynamics, 12 млн долл.; доход первой превышает доход последней на 79,3%

1994г.: Boeing, 21 924 млн долл.; Aerospatiale, 8 946 млн долл.; доход первой превышает доход последней на 59,2%
1991г.: Boeing, 29 314 млн долл.; Dassault Aviation, 2 820 млн долл.; доход первой превышает доход последней на 90,4%

Номер 7 1994г.

- 1) Rolls-Royce
- 2) Northrop
- 3) SHECMA
- 4) Grumman
- 5) Matra
- 6) Dassault Aviation

2001г.

- 1) Aerospatiale
- 2) Martin Marietta
- 3) British Aerospace
- 4) Allied-Signal
- 5) McDonell Douglas

Номер 8

Авиакосмические фирмы по показателям прибыльности продаж в 2002 году:

- 1) United Technologies – 8%
- 2) Bae Systems – 8%
- 3) General Dynamics – 7%
- 4) Raytheon – 4%
- 5) Bombardier – 3%
- 6) Lockheed Martin – 2%
- 7) Boeing – 1%
- 8) Eads – 1%
- 9) Honeywell Intl. – 1%
- 10) Textron – 1%
- 11) Thales Group – 1%.
- 12) Northrop Grumman – 0%

Авиакосмические фирмы по показателям прибыльности продаж в 2001 году:

- 1) General Dynamics – 8%
- 2) United Technologies – 7%
- 3) Boeing – 5%
- 4) Raytheon – 5%
- 5) Eads – 4%
- 6) Lockheed Martin – 4%
- 7) Northrop Grumman – 3%
- 8) Bombardier – 2%
- 9) Bae Systems – 1%
- 10) Textron – 1%
- 11) Honeywell Intl. – 0%

Авиакосмические фирмы по показателям прибыльности продаж в 1994 году:

- 1) Allied-Signal – 6%
- 2) Martin Marietta – 6%
- 3) McDonnell Douglas – 5%
- 4) Boeing – 4%
- 5) Textron – 4%
- 6) United Technologies – 3%
- 7) Lockheed – 3%
- 8) British Aerospace – 2%
- 9) Aerospatiale – 1%

Авиакосмические фирмы по показателям прибыльности продаж в 1991 году:

- 1) Boeing – 5%
- 2) United Technologies – 5%
- 3) Martin Marietta – 5%
- 4) General Dynamics – 5%
- 5) Textron – 4%
- 6) Northrop – 4%
- 7) Lockheed – 3%
- 8) McDonnell Douglas – 2%
- 9) Grumman – 2%
- 10) Allied-Signal – 2%
- 11) British Aerospace – 1%
- 12) Rolls-Royce – 1%
- 13) Matra – 1%
- 14) Dassault Aviation – 1%
- 15) Aerospatiale – 0%
- 16) SHECMA – 0%

Авиакосмические фирмы по показателям прибыльности активов в 2002 году:

- 1) United Technologies – 8%
- 2) General Dynamics – 8%
- 3) Bae Systems – 4%
- 4) Raytheon – 3%
- 5) Bombardier – 2%
- 6) Lockheed Martin – 2%
- 7) Boeing – 1%
- 8) Eads – 1%
- 9) Honeywell Intl. – 1%
- 10) Textron – 1%
- 11) Thales Group – 1%.
- 12) Northrop Grumman – 0%

Авиакосмические фирмы по показателям прибыльности активов в 2001 году:

- 1) General Dynamics – 9%
- 2) United Technologies – 7%
- 3) Boeing – 6%
- 4) Lockheed Martin – 4%
- 5) Eads – 3%
- 6) Raytheon – 3%
- 7) Northrop Grumman – 2%

- 8) Bombardier – 1%
- 9) Bae Systems – 1%
- 10) Textron – 1%
- 11) Honeywell Intl. – 0%

Авиакосмические фирмы по показателям прибыльности активов в 1994 году:

- 1) Allied-Signal – 7%
- 2) Martin Marietta – 7%
- 3) McDonnell Douglas – 5%
- 4) Lockheed – 5%
- 5) Boeing – 4%
- 6) United Technologies – 4%
- 7) Textron – 2%
- 8) British Aerospace – 1%
- 9) Aerospatiale – 1%

Авиакосмические фирмы по показателям прибыльности активов в 1991 году:

- 1) Boeing – 10%
- 2) General Dynamics – 8%
- 3) Martin Marietta – 8%
- 4) United Technologies – 6%
- 5) Northrop – 6%
- 6) Lockheed – 5%
- 7) Grumman – 4%
- 8) McDonnell Douglas – 3%
- 9) Allied-Signal – 3%
- 10) Textron – 2%
- 11) British Aerospace – 1%
- 12) Rolls-Royce – 1%
- 13) Matra – 1%
- 14) Aerospatiale – 0%
- 15) Dassault Aviation – 0%
- 16) SHECMA – 0%

Номер 9

2002 год:

- 1) По продажам – все три компании (United Technologies, Bae Systems, General Dynamics) имеют показатели выше средних по фирмам (3,1%)
- 2) По активам – все три компании (United Technologies, Bae Systems, General Dynamics) имеют показатели значительно выше средних по фирмам (2,67%)

2001 год:

- 3) По продажам – все четыре компании (United Technologies, Bae Systems, Boeing, Raytheon (две последние имеют одинаковые показатели)) имеют показатели выше средних по фирмам (3,64%)
- 4) По активам – все три компании (United Technologies, General Dynamics, Boeing) имеют показатели значительно выше средних по фирмам (3,36%)

1994 год:

- 1) По продажам – все три компании (Allied-Signal, Martin Marietta, McDonnell Douglas) имеют показатели выше средних по фирмам (3,78%)

- 2) По активам – все четыре компании (Allied-Signal, Martin Marietta, McDonnell Douglas, Lockheed (последние две имеют равные показатели)) имеют показатели значительно выше средних по фирмам (4%)

1991 год:

- 3) По продажам – все четыре компании (Boeing, United Technologies, Martin Marietta, General Dynamics (каждая по 5%)) имеют показатели почти вдвое выше средних по фирмам (2,56%)
- 4) По активам – все три компании (General Dynamics, Boeing, Martin Marietta) имеют показатели сильно выше средних по фирмам (3,6%)

Таким образом, можно видеть, что все крупнейшие фирмы имеют показатели выше средних, как по прибыльности продаж, так и по активам.

Номер 10

2002 год: лидером по доходам является компания Boeing. Она имеет доход почти вдвое больший чем три следующих за ней фирмы, при этом прибыль несколько меньше, чем некоторые компании, например Lockheed Martin. В то же время, процентная прибыль к продажам и к активам низкая, составляет всего 1%.

2001 год: лидером по доходам является компания Boeing. Она имеет доход выше чуть более чем в два раза по сравнению с другими компаниями, однако прибыль значительно меньше почти всех компаний, находящихся ниже. По показателям прибыли в процентах к доходу и к активам, данная компания входит в тройку лидеров.

1994 год: лидером по доходам является компания Boeing, Однако она несильно опередила следующую за ней компанию. По прибыли лидер имеет показатель почти в полтора раза больший. Процентные же показатели на 2-3% ниже, чем у лидирующей по этим показателям компании, по такие же, как у следующей за лидером компании.

1991 год: лидером по продажам является компания Boeing. Компания, следующая за лидером, отстает не сильно, как по продажам, так и по прибыли. По прибыли от продаж в процентах, компания Boeing так же лидирует (с такими компаниями как United Technologies, Martin Marietta). Процентная прибыль к активам наибольшая, поэтому компания Boeing – лидер и по этому показателю, и она опережает следующую за ней компанию на 4%.