

## **Задание номер 4 по Экономике**

### **1. Справочные сведения о фирме**

#### *1.1. Общие сведения о фирме*

Наименование: *The Walt Disney Company*

Адрес:

*500 S. Buena Vista St.*

*Burbank, CA*

*91521-9722*

Страна регистрации: *USA*

Номер регистрации: *3548681*

Номер факса: *(818) 560-1930*

Номер телефона: *(818) 560-1000*

Сайт: *www.disney.com*

#### *1.2. Вид хозяйственной деятельности фирмы*

Фирма предоставляет услуги.

#### *1.3. Характер собственности фирмы*

Смешанный тип собственности.

Среди акционеров фирмы Walt Disney есть как частные лица, так и государственные компании и фонды (Государственный пенсионный фонд).

#### *1.4. Правовое положение фирмы*

Фирма является ПАО – публичным акционерным обществом.

1.5. *Принадлежность фирмы по капиталу и контролю*

1.6. *Тип материнской компании*

Холдинг.

1.7. *Международная деятельность фирмы*

Число дочерних компаний и филиалов (в т.ч. производственных): 46 дочерних компаний и филиалов.

Число стран, в которых они расположены: 12.

Местоположение наиболее крупных дочерних компаний и филиалов:

1. USA: California, Delaware, New York, Florida, Mexico;
2. Australia;
3. Canada;
4. UK;
5. Japan.

Виды деятельности наиболее крупных дочерних компаний и филиалов:

6. Студии развлечений (STUDIO ENTERTAINMENT);
7. СМИ, телекоммуникации (MEDIA NETWORKS);
8. Сеть парков развлечений (PARKS, EXPERIENCES, AND PRODUCTS);
9. Бизнес сегмент: маркетинг, (DIRECT-TO-CONSUMER & INTERNATIONAL);

Специализация наиболее крупных дочерних компаний и филиалов

Media Networks является основным подразделением Walt Disney Company, которое включает в себя *широкий спектр телевизионных сетей, кабельных каналов, ассоциированных производственных и дистрибьюторских компаний, а также владеет и управляет телевизионными станциями в двух подразделениях-Walt Disney Television и ESPN.*

Компании:

1. Disney Channel;
2. ABC;
3. Freeform;
4. ASPN;
5. FX;
6. National Geographic.

Disney Parks, Experiences and Products - это глобальный центр, который воплощает в жизнь истории Диснея, персонажей и франшизы через *тематические парки и курорты, круизы и каникулы, а также потребительские товары - все от игрушек до одежды и книг до видеоигр.*

Компании:

1. Disneyland Resort;
2. Walt Disney World;
3. Shanghai Disney Resort;
4. Disneyland Paris;
5. Tokyo Disney Resort;
6. Hong Kong Disney Land;
7. Disney Cruise Line;
8. Disney Vacation Club;
9. AULANI Disney resort & spa;
10. Adventures by Disney;
11. Walt Disney Imagineering;
12. Disney publishing worldwide;
13. Disney Store.

Компании, являющиеся анимационными / кино-/ музыкальными студиями:

1. The Walt Disney Studios;
2. Walt Disney Animation Studios;
3. PIXAR Animation Studios;
4. MARVEL Studios;
5. Disney Nature;
6. Lucasfilm;
7. Disney Music Group;
8. Disney Theatrical Group;
9. Blue Sky Studios;
10. 20<sup>th</sup> Century Studios;
11. Searchlight Pictures.

*1.8. История образования и особенности развития фирмы<sup>1</sup>*

Год создания: 1923 г.

Основные слияния/ поглощения: поглощение Fox, Pixar, Lucasfilms, Marvel.

Изменения наименования: изначально компания имела название Disney Brothers Cartoon Studio. Позже была переименована в Walt Disney Studio. Расширив линейку продуктов и услуг, компания переросла в Walt Disney.

## **2. Производственная деятельность фирмы**

### *1.1 Основные направления производственной деятельности фирмы*

Компания Disney состоит из четырех подразделений (направлений производственной деятельности):

1. Студии;
2. Парки и курорты;
3. Потребительские товары, производство товаров под брендом Disney;
4. Медиа: теле-, радио- студии, каналы.

Отраслевая принадлежность всех подразделений компании: услуги развлечений, услуги в сфере телекоммуникаций, производство напитков, пищевая: готовые потребительские товары.

### *1.2 Основные товары*

Основные товары подразделения *STUDIO ENTERTAINMENT*:

1. Анимационные, игровые фильмы;
2. Дистрибуция картин;
3. Ледовые шоу;
4. Саундтреки и музыкальные композиции.

Основные товары подразделения *PARKS, EXPERIENCES AND CUNSUMER PRODUCTS*:

1. Пять развлекательный курортов (в штате Калифорния, во Флориде, Токио, Париже и Гонконге);
2. Одежда бренда Disney;
3. Игрушки бренда Disney;
4. Предметы интерьера бренда Disney;
5. Книги бренда Disney;
6. Журналы бренда Disney;
7. Напитки и продукты питания бренда Disney;
8. Канцелярские товары бренда Disney;
9. Электроника бренда Disney;
10. Интерактивные игры бренда Disney;

Основные товары подразделения MEDIA NETWORKS:

1. Радио-программы;
2. Телевизионные программы;

*1.2 Производство в количественном и стоимостном выражении*

Глобальная выручка компании Walt Disney Company в 2019 году в разбивке по операционным сегментам<sup>2</sup>:

Доходы сегмента PARKS, EXPERIENCES AND PRODUCTS: 26,7 млрд. долл;

Доходы сегмента MEDIA NETWORKS: 24,8 млрд. долл;

Доходы сегмента STUDIO ENTERTAINMENT: 11,13 млрд. долл;

Доходы сегмента DIRECT-TO-CONSUMER & INTERNATIONAL: 9,35 млрд. долл.

Стоимость услуг за 2018 финансовый год выросла на 9% или на \$ 2,2 млрд, до \$27,5 млрд.

Себестоимость продукции за 2018 финансовый год выросла на 4%, или на \$ 0,2 млрд, до \$5,2 млрд.

*1.3 Производственная и материально-техническая база фирмы*

На официальном сайте Disney опубликован список из примерно 7000 производственных объектов почти в 70 странах, которые производят продукцию под брендом Disney, продаваемую, распространяемую или используемую в розничных предприятиях, таких, как магазины Disney и тематические парки, а также те, которые используются во внутренних операциях.

Некоторые производственных предприятия из списка представлены ниже.

Лидерами по числу производственных предприятий стали США и Китай.

Country	Facility Name	Address 1	Address 2	City	State/Province	Postal Code
Albania	Valcuvia Alba SHPK	Velabisht		Berat		
Argentina	Estisol SACIF Divisin Paperfood	Av Honorio Pueyrredn 2899 Ruta 25 KM 9	Villa Rosa	Pilar	Buenos Aires	
Argentina	Grafica Taddeo SRL	Charrua 3478		Capital Federal	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	
Argentina	Grafica Pinter SA	Diogenes Taborda 48		Buenos Aires		
Argentina	Industrias audiovisuales Argentina SA	Humboldt 1440		Ciudad Autonoma de Buenos Aires	Buenos Aires	
Argentina	Vacavaliante	Julin Alvarez 570		Buenos Aires	Buenos Aires	
Argentina	Rolfy SA	Malabia 664		Ciudad Autonoma de Buenos Aires	Buenos Aires	1414
Argentina	Talleres Gráficos Sacerdoti	Mario Bravo 933		Caba	Buenos Aires	1175
Argentina	L'Gogal SA	Thames 438		Caba	Buenos Aires	
Argentina	Cinema Solutions SRL	Virrey Liniers 737		Lomas del Mirador		
Australia	Topline Promotions	1 Percy Ct		Adelaide	South Australia	5000
Australia	Nelsigns Pty Ltd	11-11 Vesper Dr		Narre Warren		3805
Australia	J&S Group	12-14 Eskay Rd		Oakleigh South	Victoria	3167
Australia	Fats Digital Services Pty Ltd	123 Moray St		South Melbourne	Victoria	3205
Australia	Neilson Design	128 Bowen St	Ste 17	Spring Hill	Queensland	4000

Вертикальный бизнес Disney включает в себя широкий спектр товарных категорий, включая одежду, игрушки, электронику, продукты питания, товары для дома, средства личной гигиены, книги и другие. В результате количество объектов, задействованных в производстве продукции под брендом Disney, может быть больше, чем у компаний, работающих только в одной или ограниченном количестве товарных категорий.

### 3 Анализ и положение фирмы в отраслях мирового хозяйства

#### 3.1. Определение места фирмы в фирменной структуре страны в 2002, 2001, 1994 и 1991 г.г.

1. Место фирмы по доходам в США (табл. 1.5.1): 63 (2002 г.), 75 (2001 г.);
2. Доля фирмы в суммарных доходах фирм США: 0,46% (2002 г.), 0.43% (2001 г.);
3. Отраслевая принадлежность (табл. 4.10): услуги развлечений (код 15);
4. Место фирмы по отраслевой принадлежности фирм США (табл. 1.5.1, 1.3.1, 1.3.2): 2 место (2002 г, 2001 г.г.);

#### 3.2. Определение места фирмы в отраслевой структуре мирового хозяйства в 2002, 2001, 1994 и 1991 г.г.

1. Место фирмы по доходам в соответствующей отрасли мирового хозяйства (табл. 4.10): 3 место.

2. Доля фирмы по доходам среди крупнейших фирм соответствующей отрасли мирового хозяйства (табл. 4.10):  
16,6% (2001 г.), 14,14% (2002 г.).

*3.3. Определение места фирмы в фирменной структуре страны и отраслевой структуре мирового хозяйства по последним имеющимся данным.*

1. 53 место списка 500 журнала «Fortune» за 2019 год;
2. 55 место списка 500 журнала «Fortune» за 2018 год;
3. 36 место списка «Forbes» мировых крупнейших компаний за 2020.