

A dramatic scene from Star Wars featuring two characters in dark, metallic armors engaged in a lightsaber duel. One character is on the left, their back to the viewer, while the other is on the right, partially obscured by smoke and light. A bright red lightsaber blade cuts through the air between them. The background is dark and smoky.

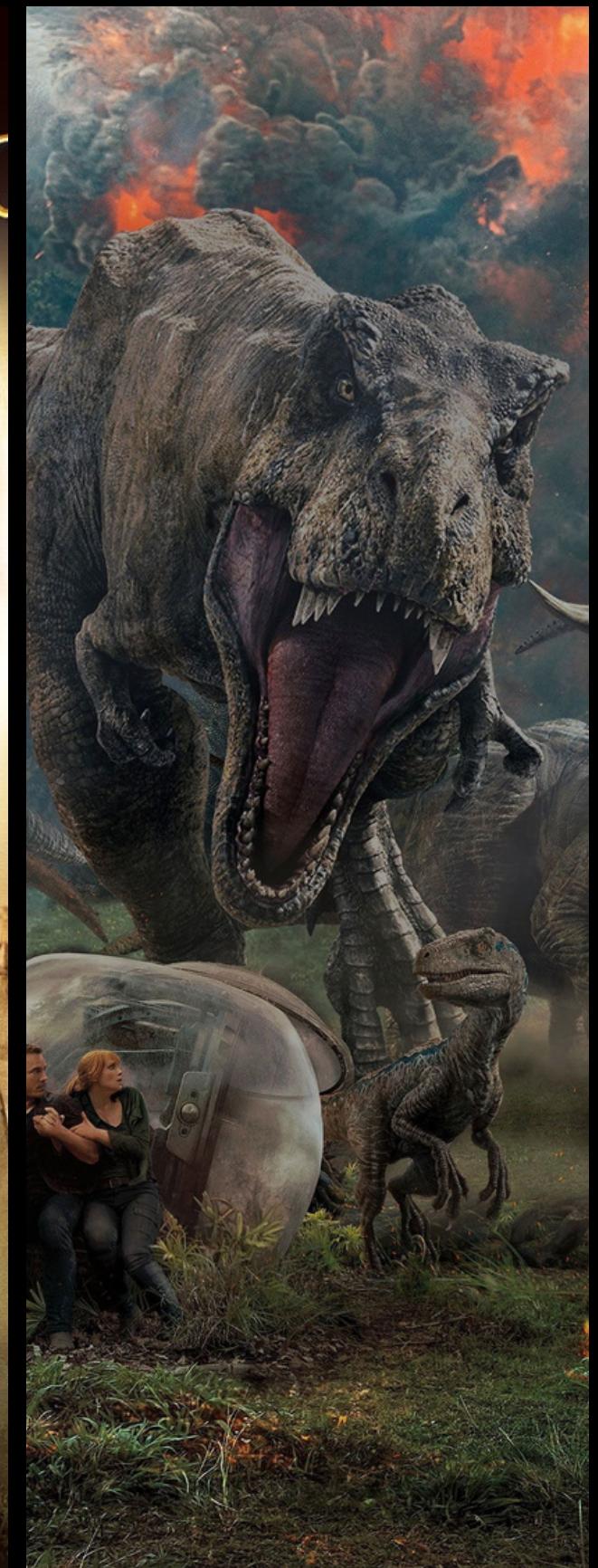
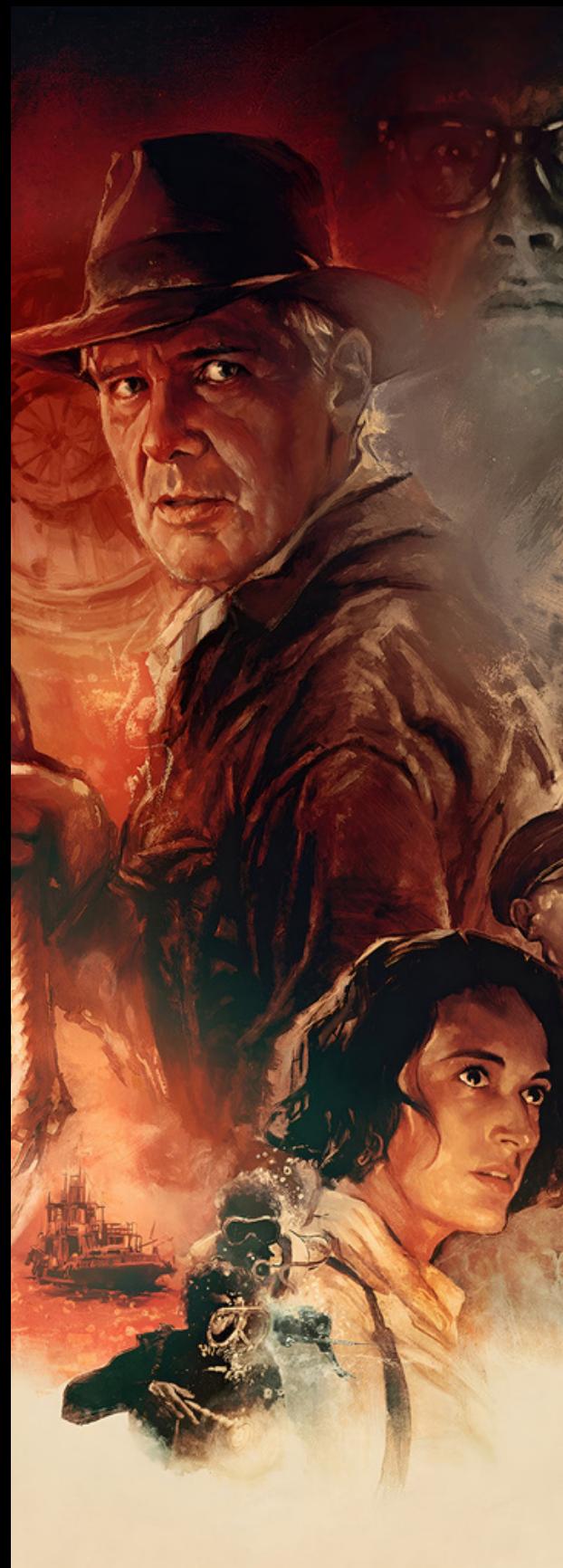
STAR WARS

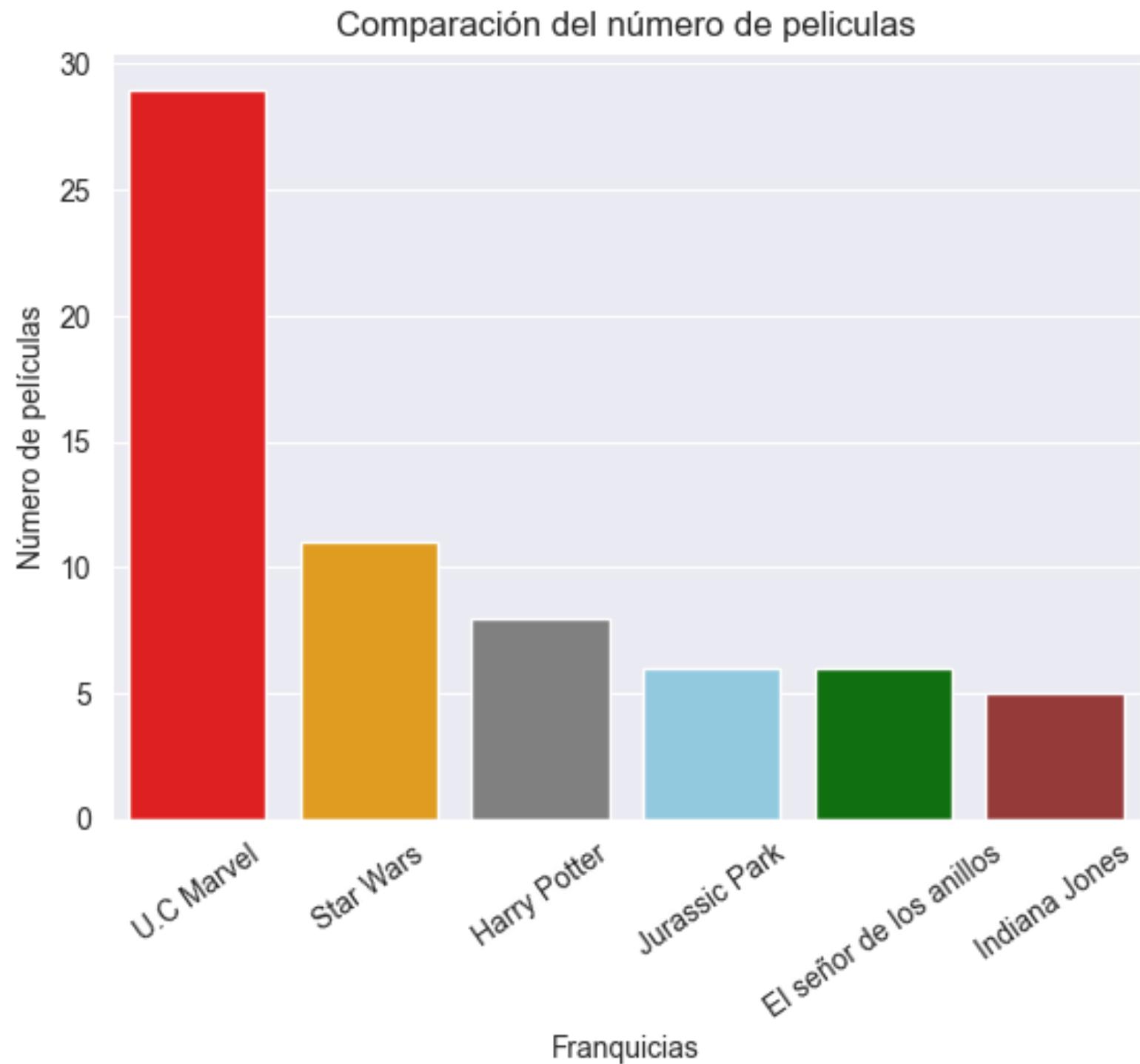
¿LA MEJOR FRANQUICIA DE LA
HISTORIA?

“MEJOR”

1. adj. Superior a otra cosa y que la excede en una cualidad natural o moral.

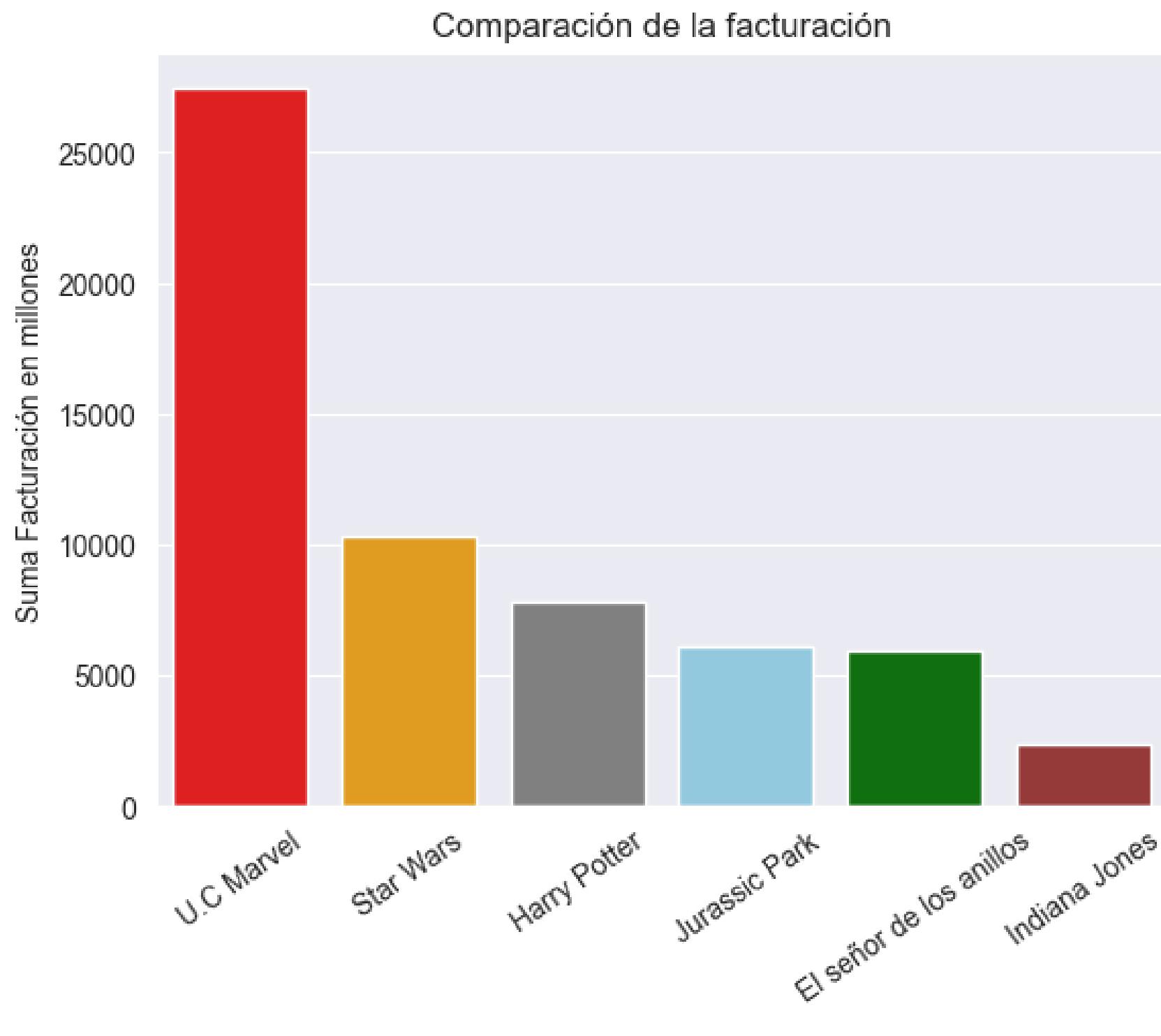
Objetivo y contexto



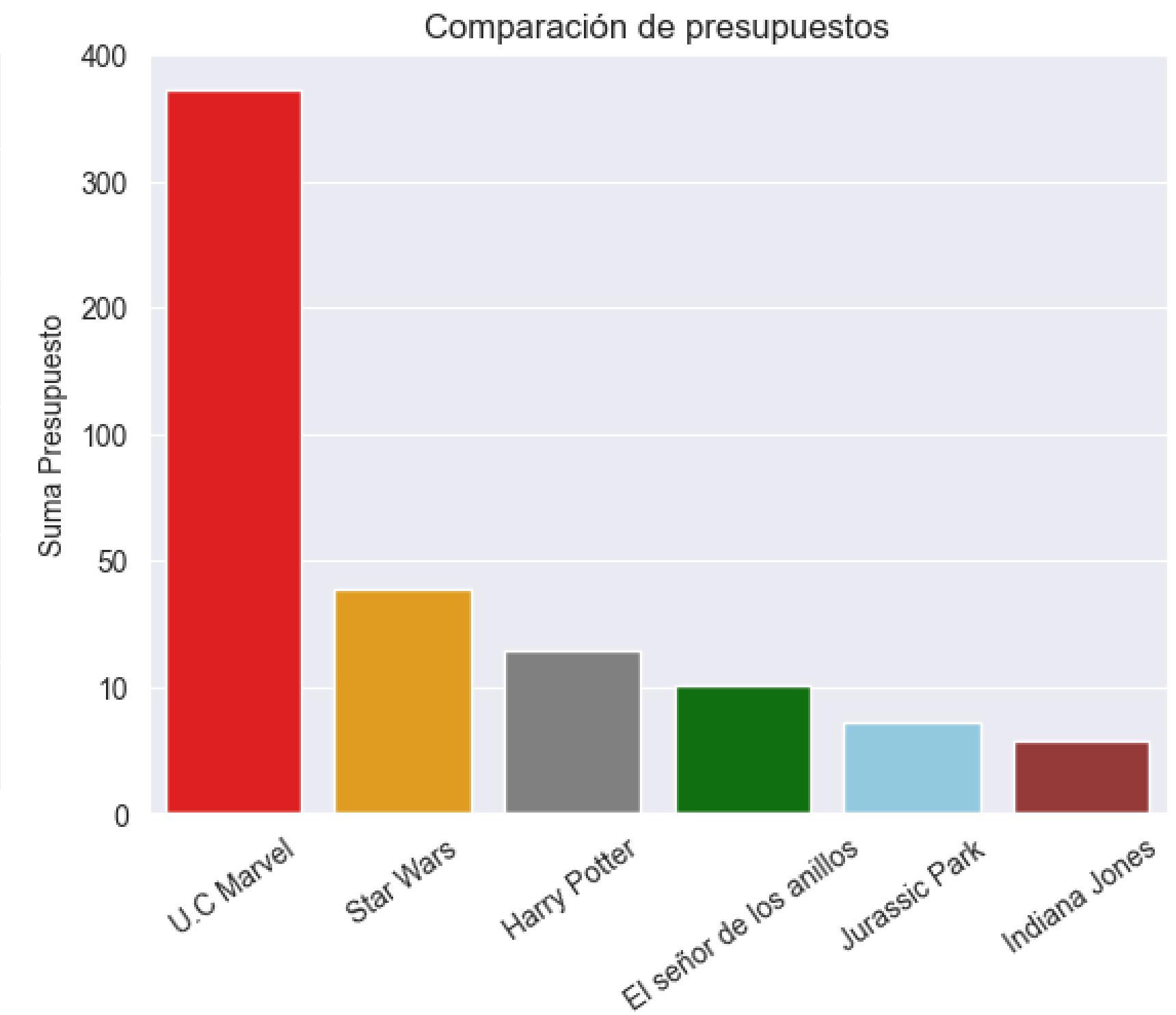


Cualidades importantes que afectan al **número de películas** de cada franquicia:

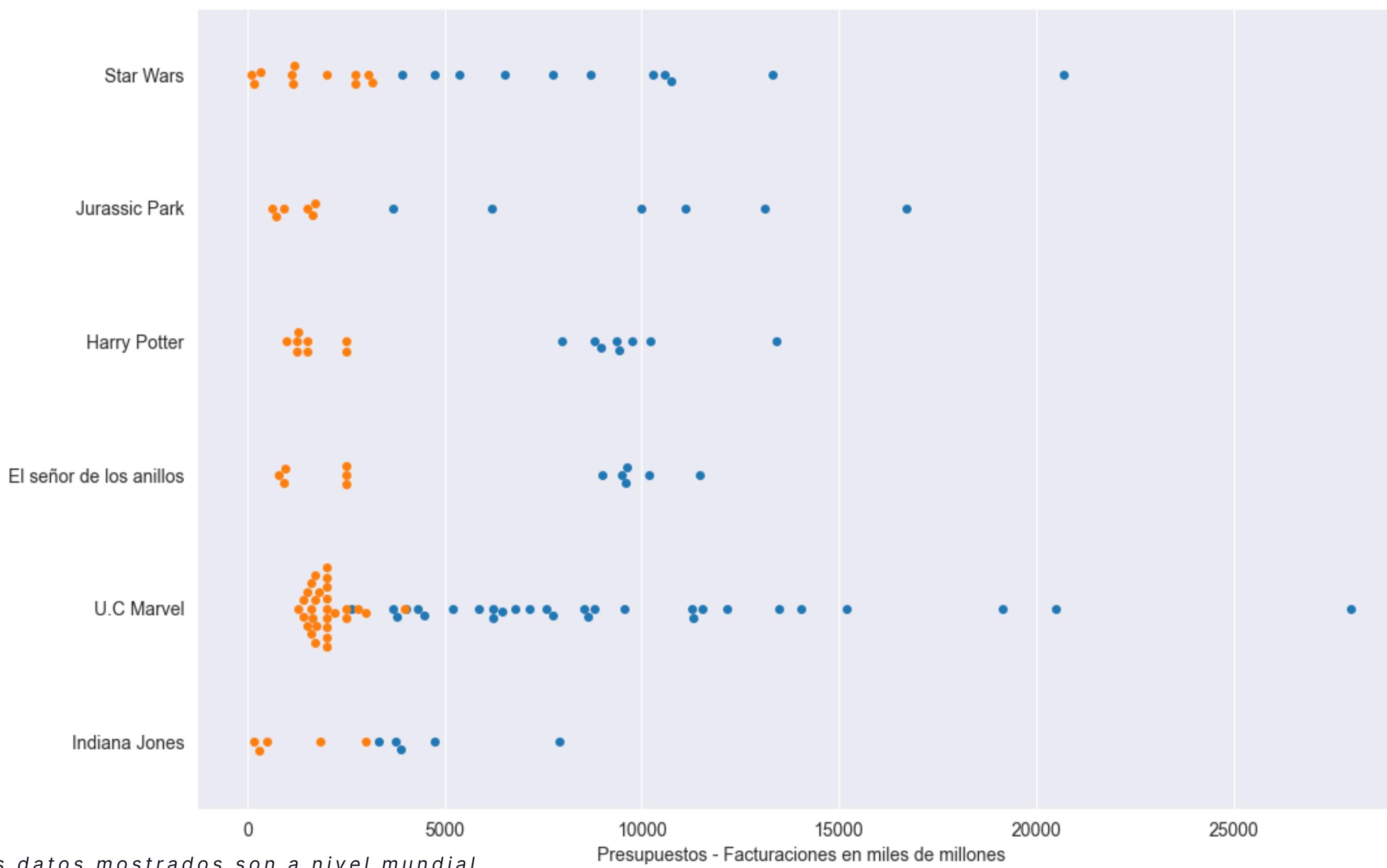
- Sub-franquicias
- Longevidad
- Estrategia de venta
- Impacto cultural



Todos los datos mostrados son a nivel mundial



Objetivo y contexto



Todos los datos mostrados son a nivel mundial

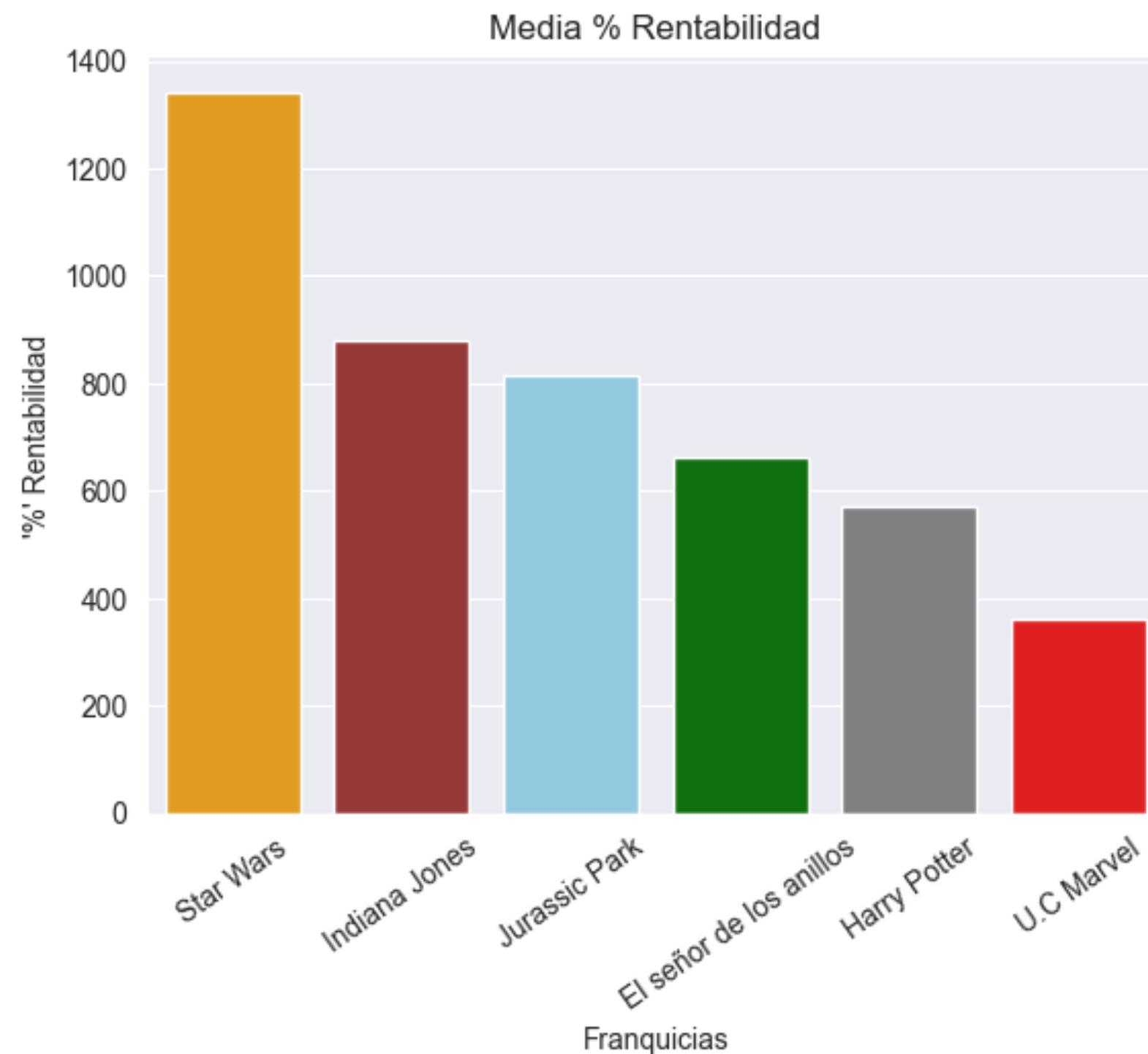
Presupuestos - Facturaciones en miles de millones

“RENTABILIDAD”

1. **nombre. Relación existente entre los beneficios que proporciona una operación o cosa y la inversión o esfuerzo realizado.**

Rentabilidad (%) = [(Beneficio - inversión) / inversión] x 100

Hipótesis inicial



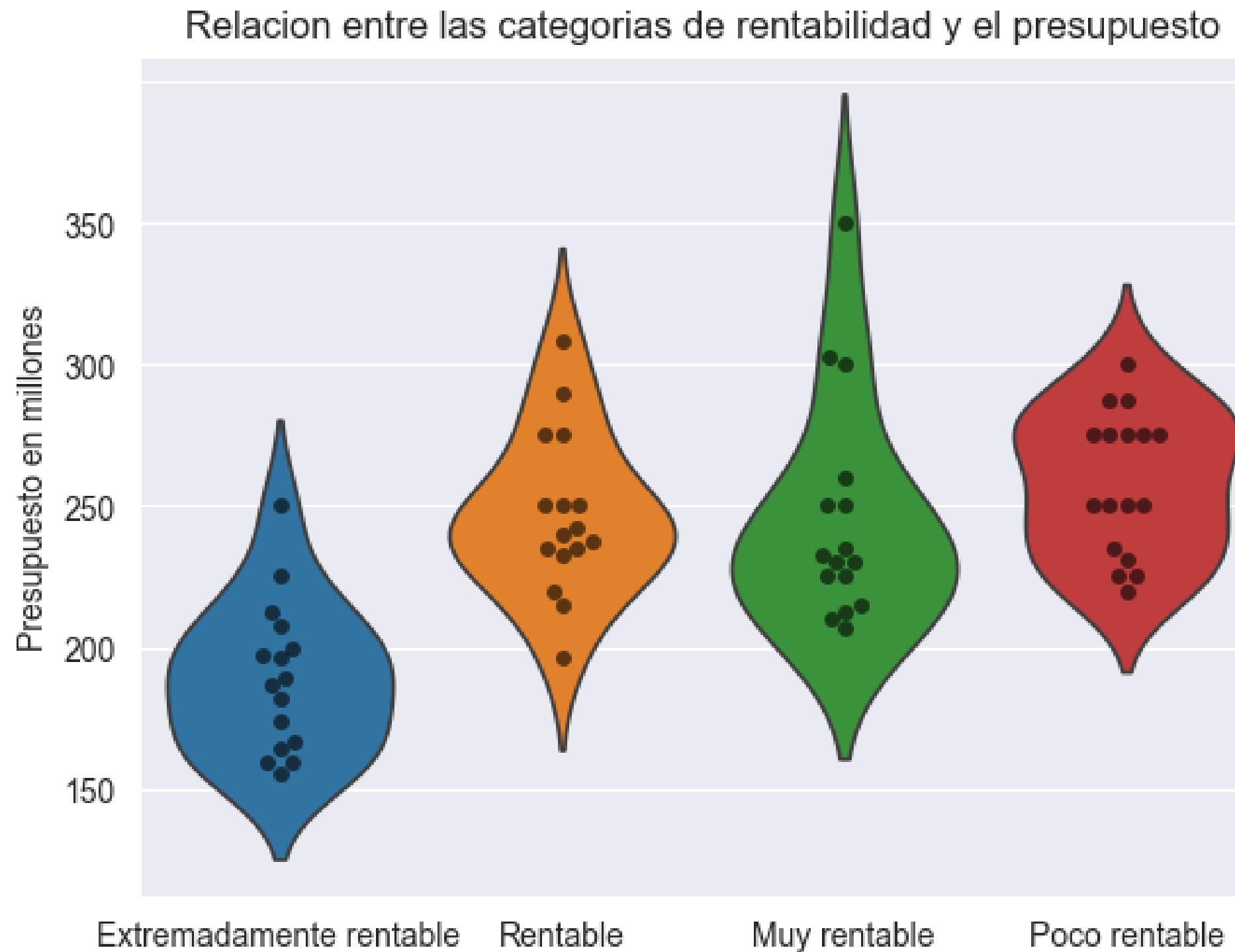
“No es Marvel todo lo que reluce”

Star Wars tiene una rentabilidad media de **1350%** mientras que la aparente competidora **U.C Marvel** no llega al **400%** y otras franquicias menos taquilleras también consiguen buenos datos de rentabilidad.

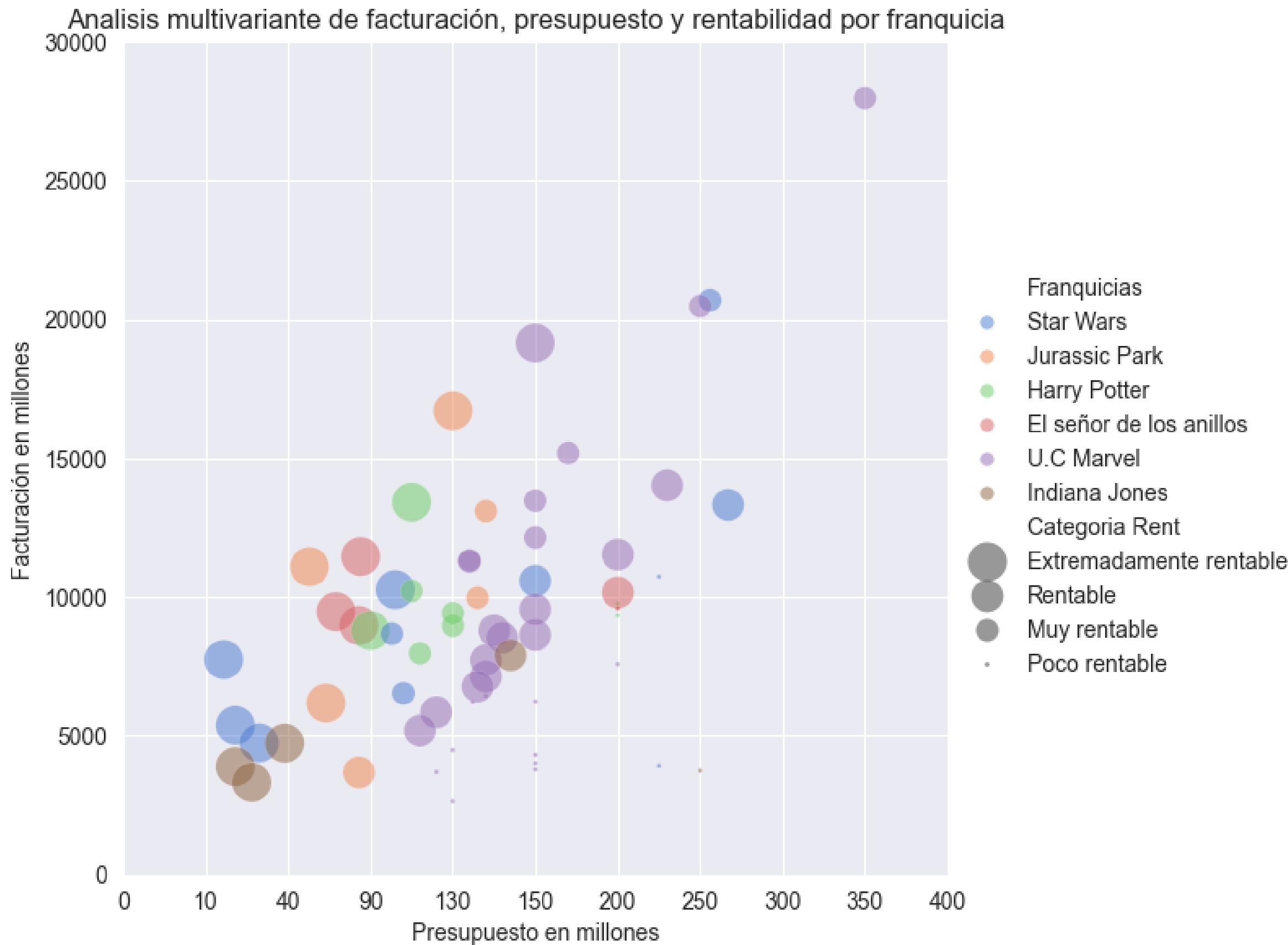
“No por mucho más gastar, amanece más temprano....”

Segundas hipótesis

Podemos concluir en este gráfico que las películas de estas franquicias con **presupuestos mas bajos** son mas abundantes y **rentables**.

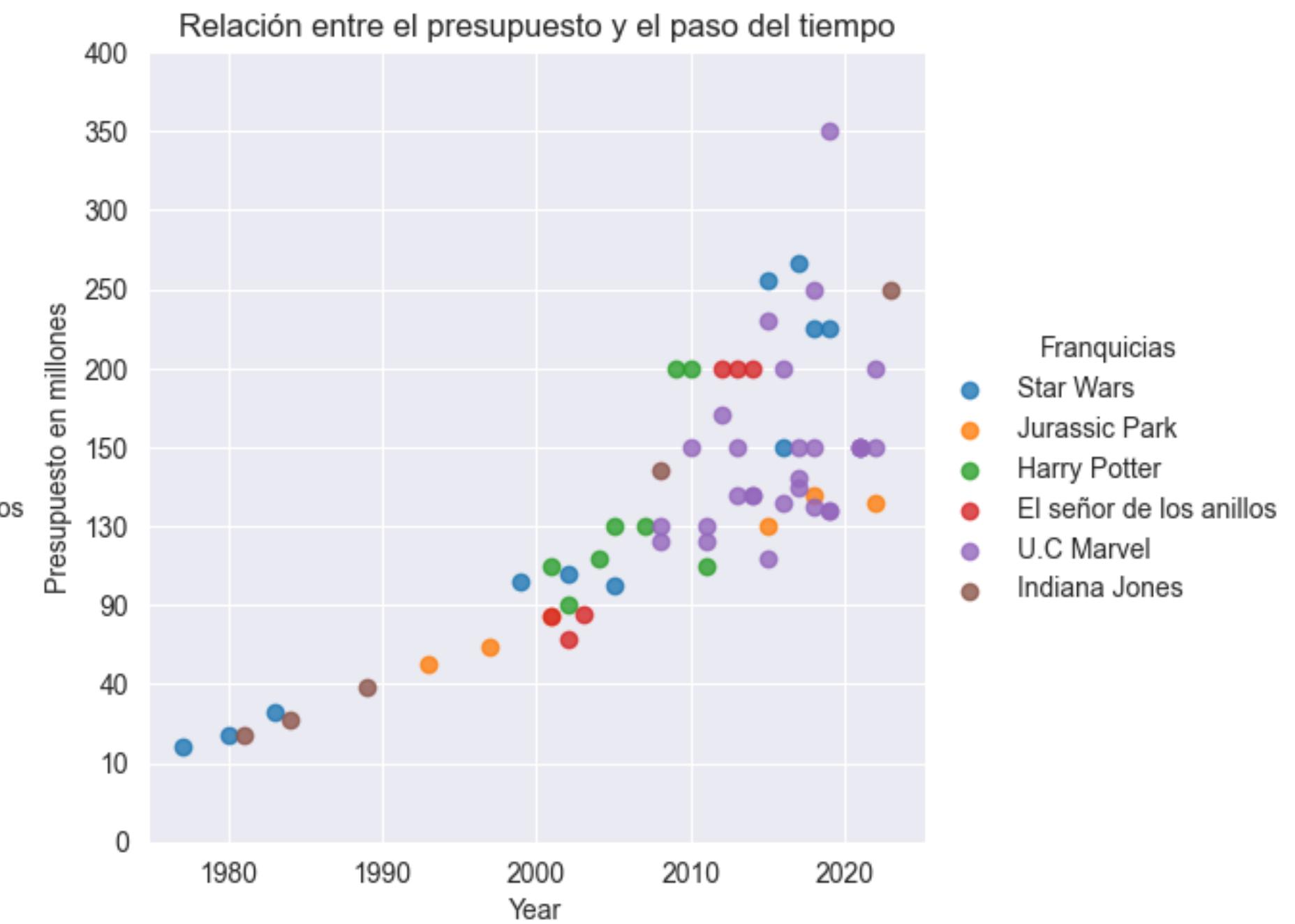
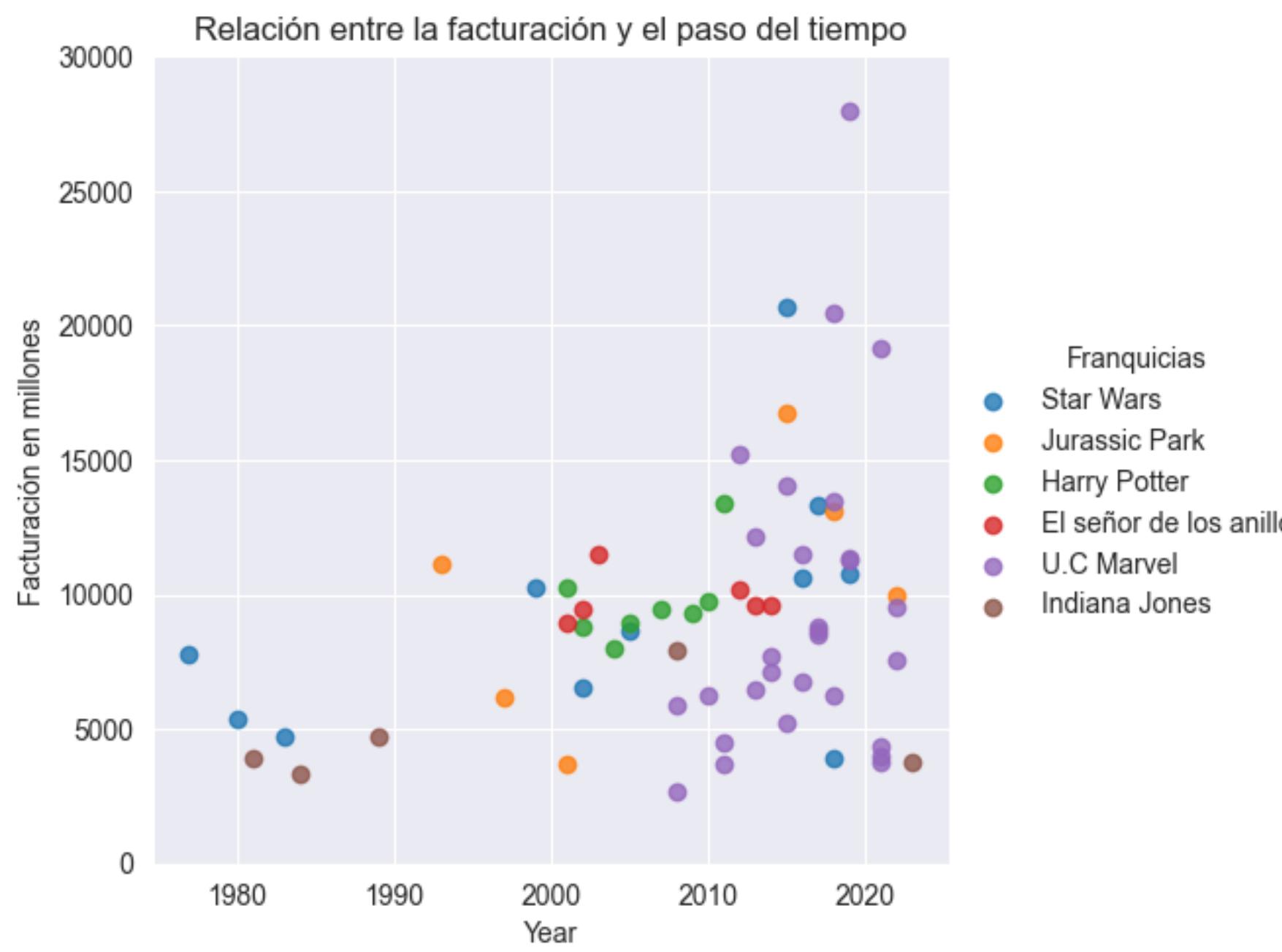


Segundas hipótesis



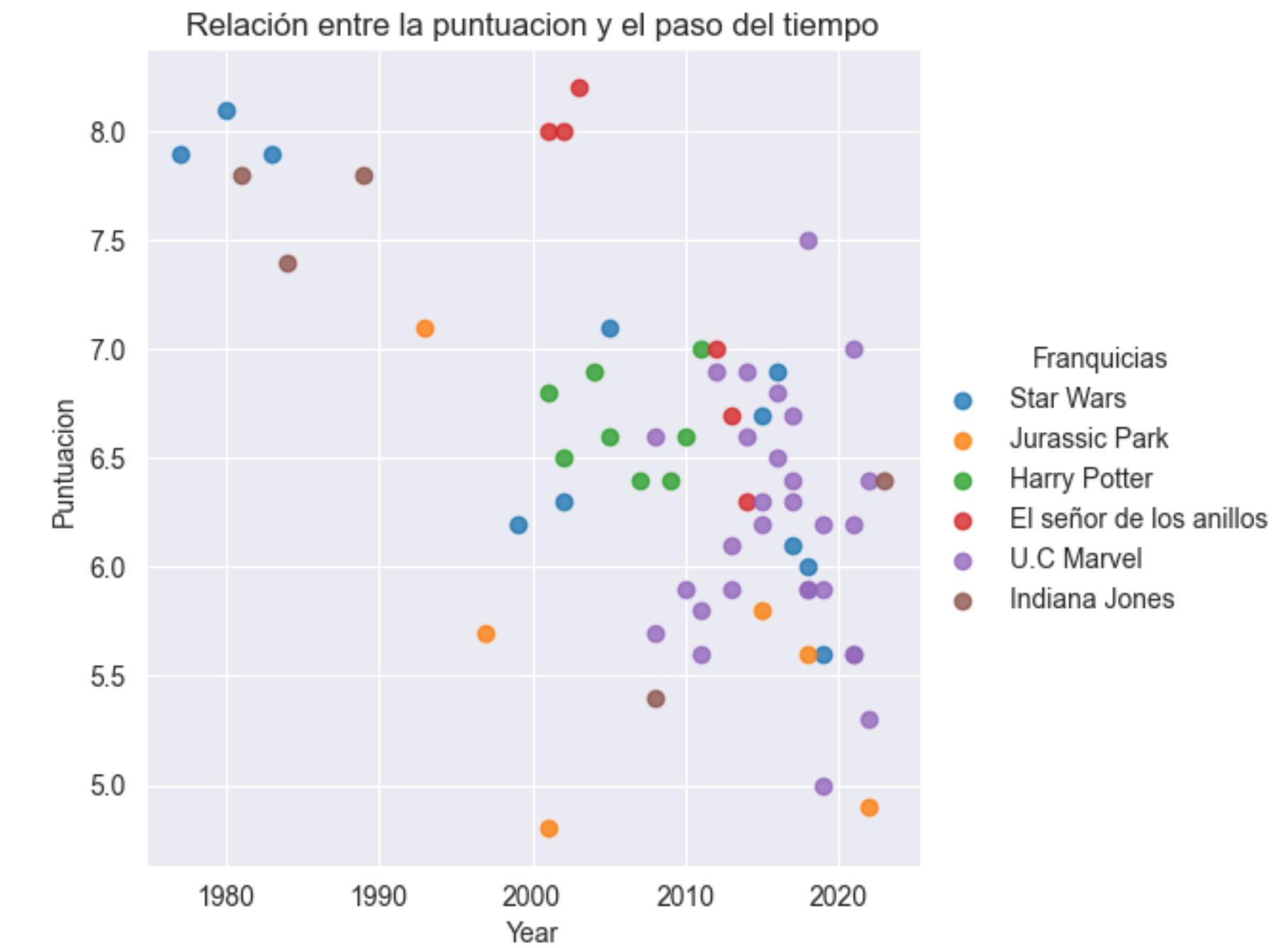
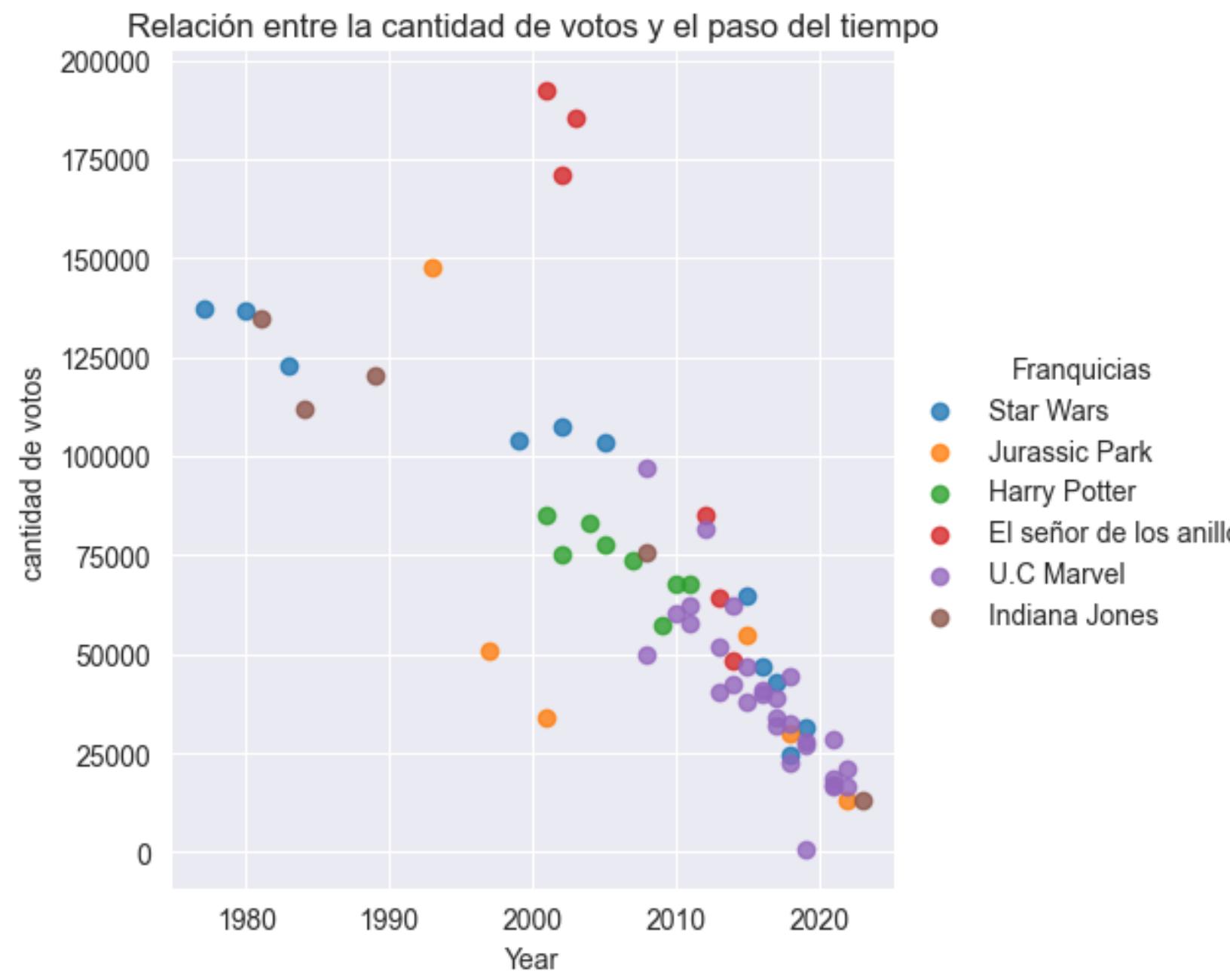
Segundas hipótesis

Aparentemente el “**factor tiempo**” influye en los datos que estamos analizando y queremos comprobar como afecta el paso del tiempo a estos numeradores.



Segundas hipótesis

Los datos sociales también se ven afectados de manera muy clara por este “factor tiempo”.



Para comprender los siguientes datos pongamos un poco de contexto

2^a Trilogía - 1999

1^a Trilogía - 1977

3^a Trilogía - 2015

Episodio I

Episodio IV

Episodio VII

Episodio II

Episodio V

Episodio VIII

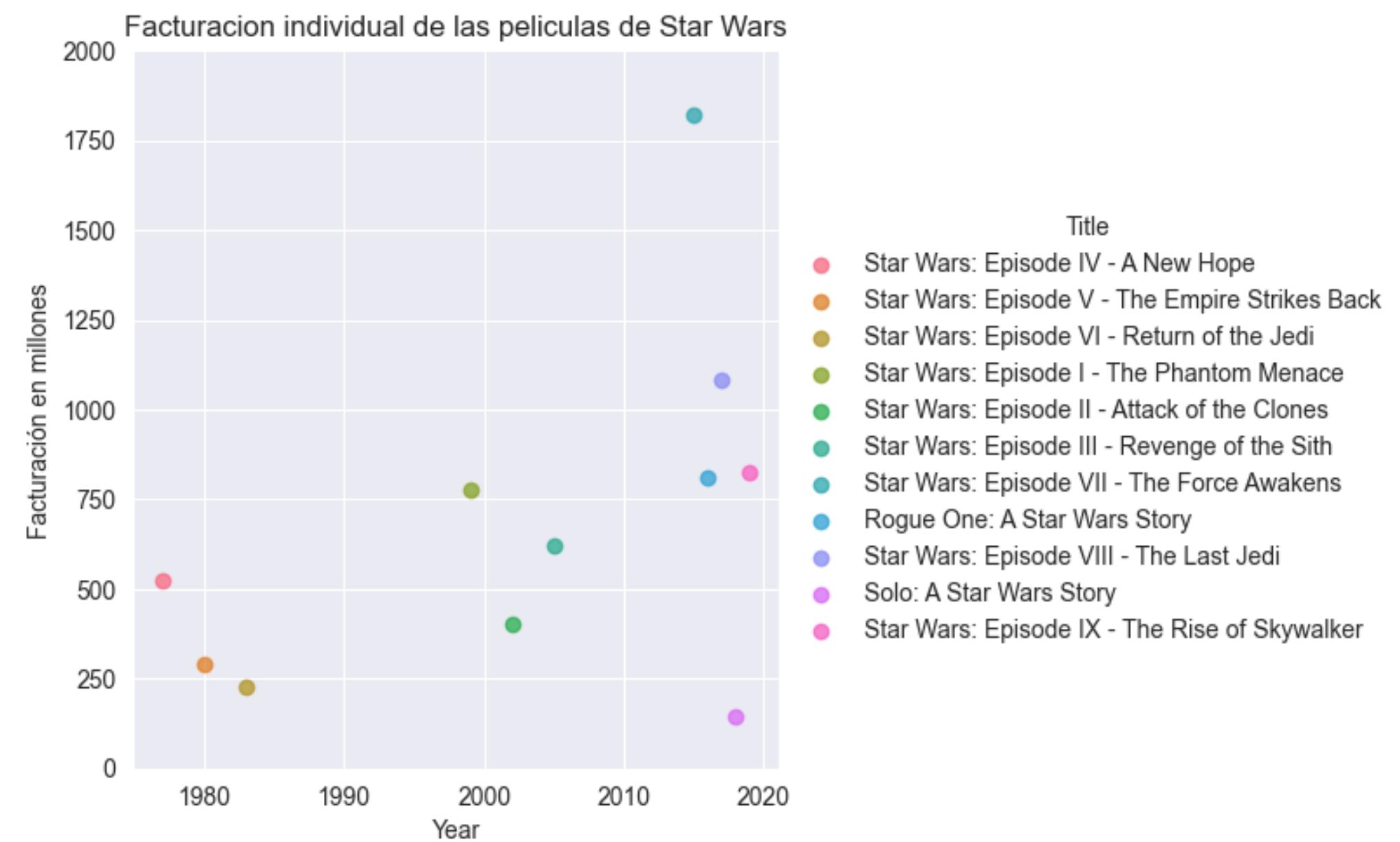
Episodio III

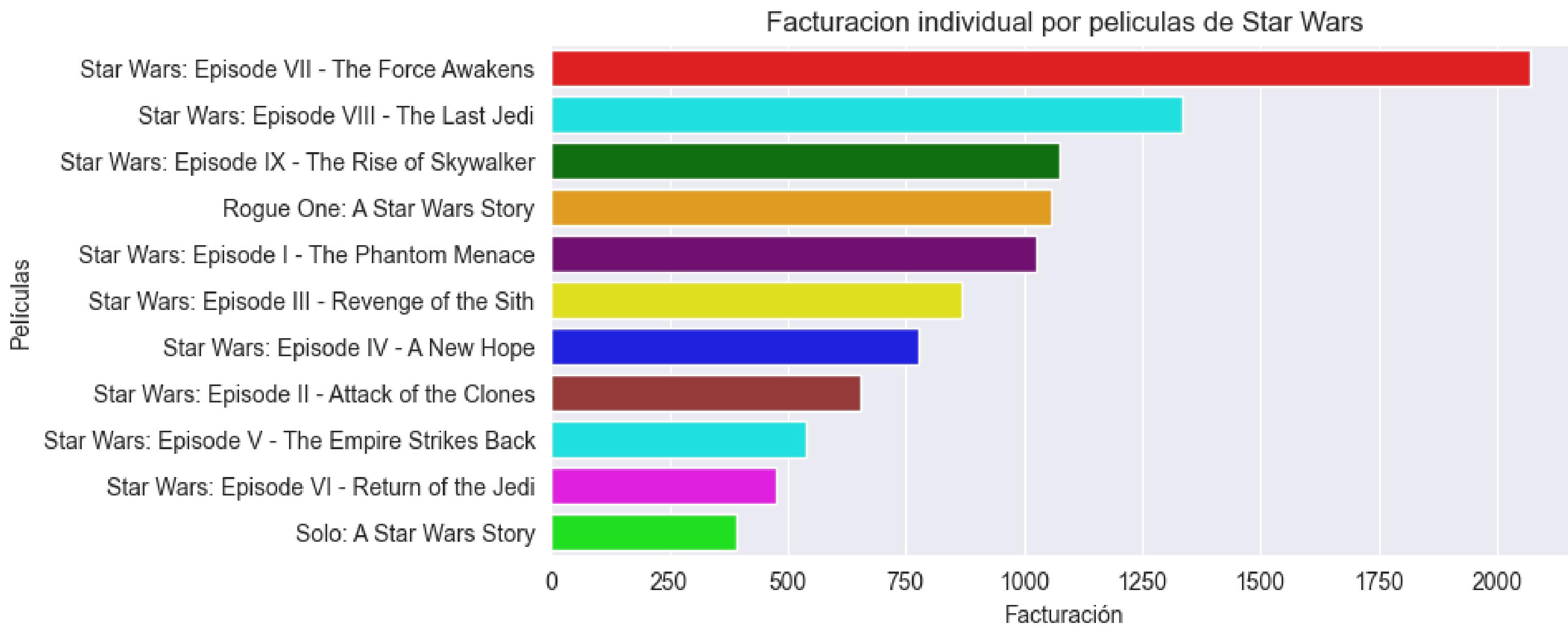
Episodio VI

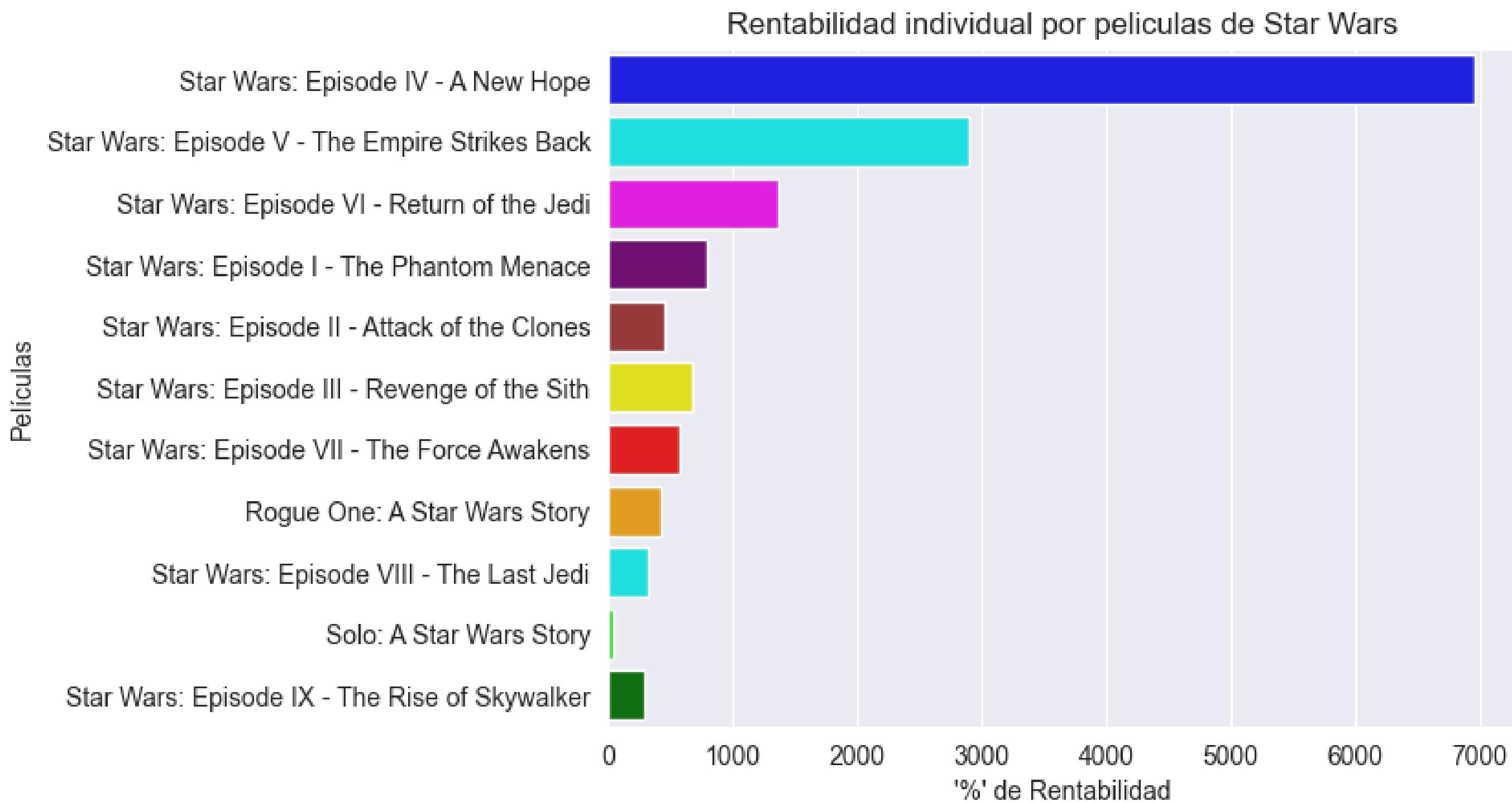
Episodio IX

*Si no sabias esto mereces ser tragado por
el hoyo del Sarlacc....*

Vemos un **patrón** en como en cada **primer episodio** de cada trilogía se **triunfa en facturación** , pero **después disminuye** notablemente para los otros 2 episodios y así se repiten en las 3 trilogías.







En cada rincón donde surja este debate se podrán evaluar diferentes cualidades de las películas para determinar cual es la mejor. Lo que si podemos decir es:

- Star Wars no es ni de lejos la película mas taquillera de la historia.
 - 1º Avatar 3.000 millones de \$ en taquilla
 - 2º Avengers:Endgame 2.800 millones de \$ en taquilla
- George Lucas y el bajo presupuesto destinado para el episodio IV fueron clave del exito económico de la franquicia y su continuidad.
- La apuesta actual del cine trata de mas cantidad y mas presupuesto, cosa que no asegura mayor retorno.
- Los criterios para evaluar películas han cambiado mucho con el paso del tiempo, ¿se vota menos y a la baja o el cine es de peor calidad?

- Profundizar en los factores generales que influyen en la bajada del rating de las películas y del interés por el voto en plataformas online.
- Analizar el cruce de datos individual de películas concretas y buscar insights.
- Webscrapeo de los portales de retail más importantes y analizar el impacto de las franquicias en la cantidad y el precio de artículos de merchandising.



Muchas gracias por vuestra atención y que la fuerza te acompañe