

A dramatic scene from Star Wars featuring two characters in dark, metallic armors engaged in a lightsaber duel. One character is on the left, their back to the viewer, while the other is on the right, partially obscured by smoke and light. A bright red lightsaber blade cuts through the air between them. The background is dark and smoky.

STAR WARS

¿LA MEJOR FRANQUICIA DE LA
HISTORIA?

Buenos días a todos, me gustaría comenzar mi presentación haciendo os una sencilla pregunta, ¿conocéis el significado de la palabra “mejor”?.

Supongo que si, pero por si acaso os lo cuento.

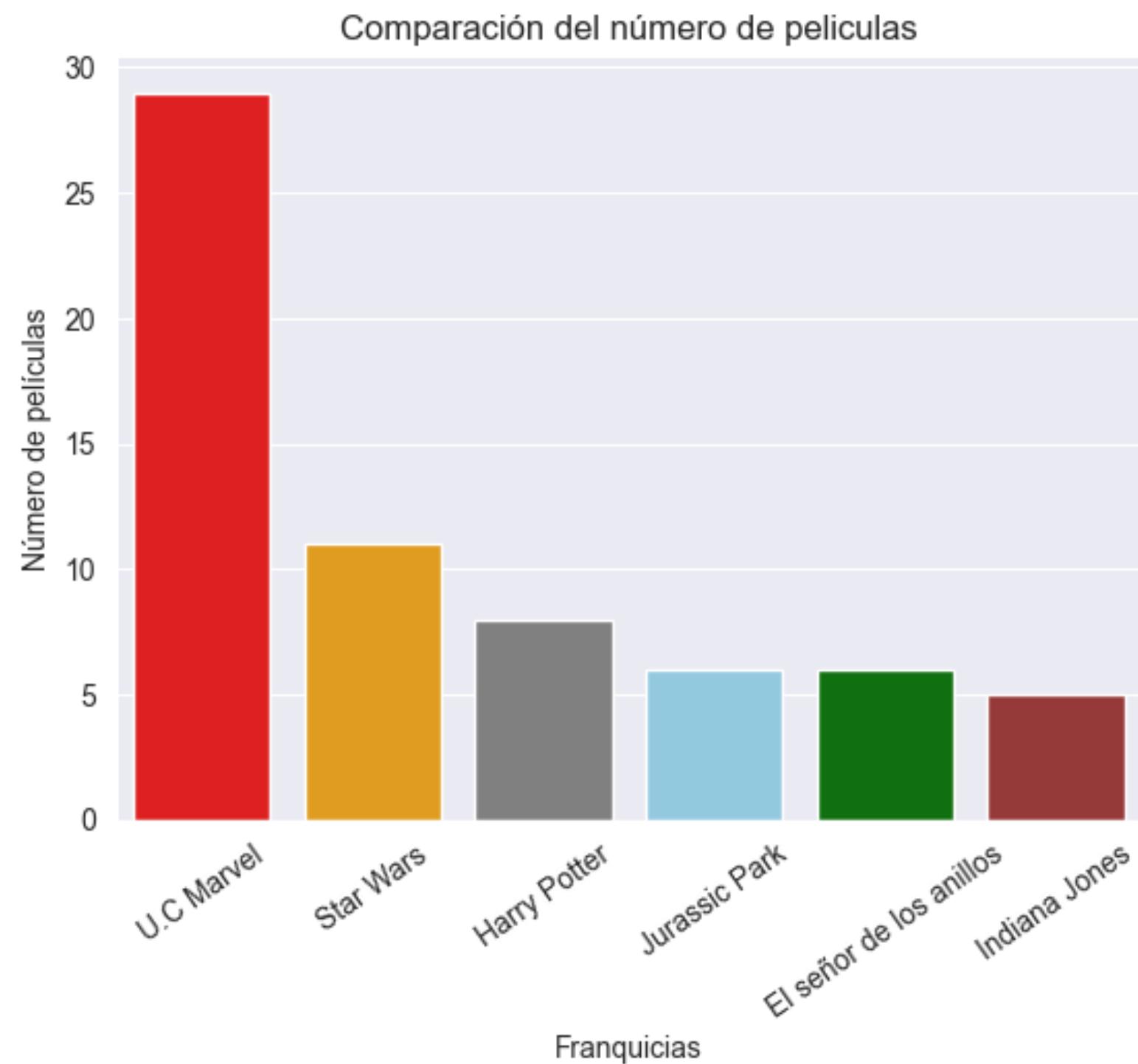
“MEJOR”

Según la Real Academia de la Lengua Española, "mejor" se refiere a algo que es superior a otra cosa y que la supera en una calidad natural o moral. Dicho esto vamos a necesitar establecer un contexto en el que podamos comparar las cualidades de Star Wars con las de otras franquicias cinematográficas para determinar si es mejor o no y en qué casos.

Objetivo y contexto

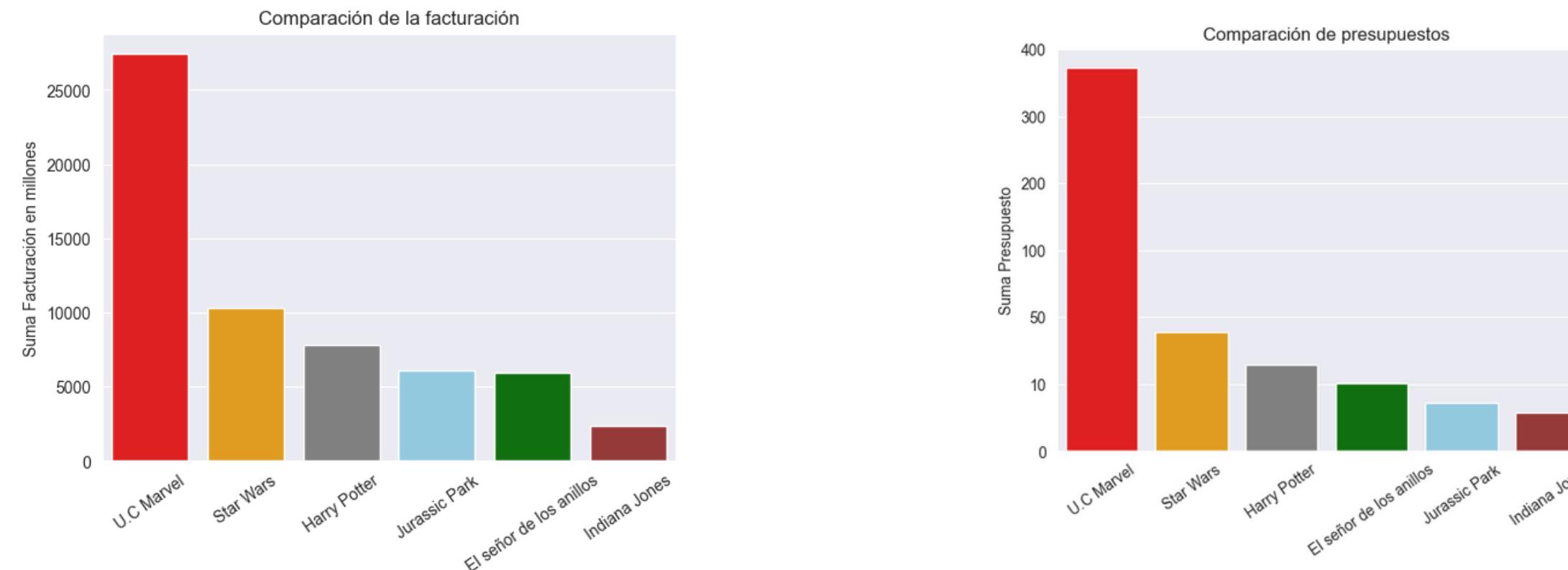


En pantalla, pueden ver algunas de las franquicias más emblemáticas de la historia del cine, específicamente las que he seleccionado para analizar. Estas franquicias son el punto de partida para explorar una serie de cualidades clave, como el 'Lifetime Gross' o Facturación, el 'Budget' o Presupuesto, la Rentabilidad, la Edad de la Franquicia y otras características interesantes.



Un factor que considero importante es la calidad prolífica de cada franquicia, el cual tiene un impacto significativo en varios aspectos, incluyendo lo económico, la estrategia empresarial y su influencia social.

En esta gráfica vemos el dominio del universo cinematográfico de Marvel. Con un total de 29 películas. No podemos dejar de considerar las diversas subfranquicias que Marvel tiene bajo su nombre.



"La facturación considerado en ocasiones el dato favorito de las grandes masas, suele ser el centro de todos los titulares. Dato llamativo la facturación total del UCM con 25.000 millones de dolares en taquilla en todo el mundo. Pero a menudo, pasamos por alto un detalle clave: el presupuesto, la inversión detrás de esos impresionantes números.

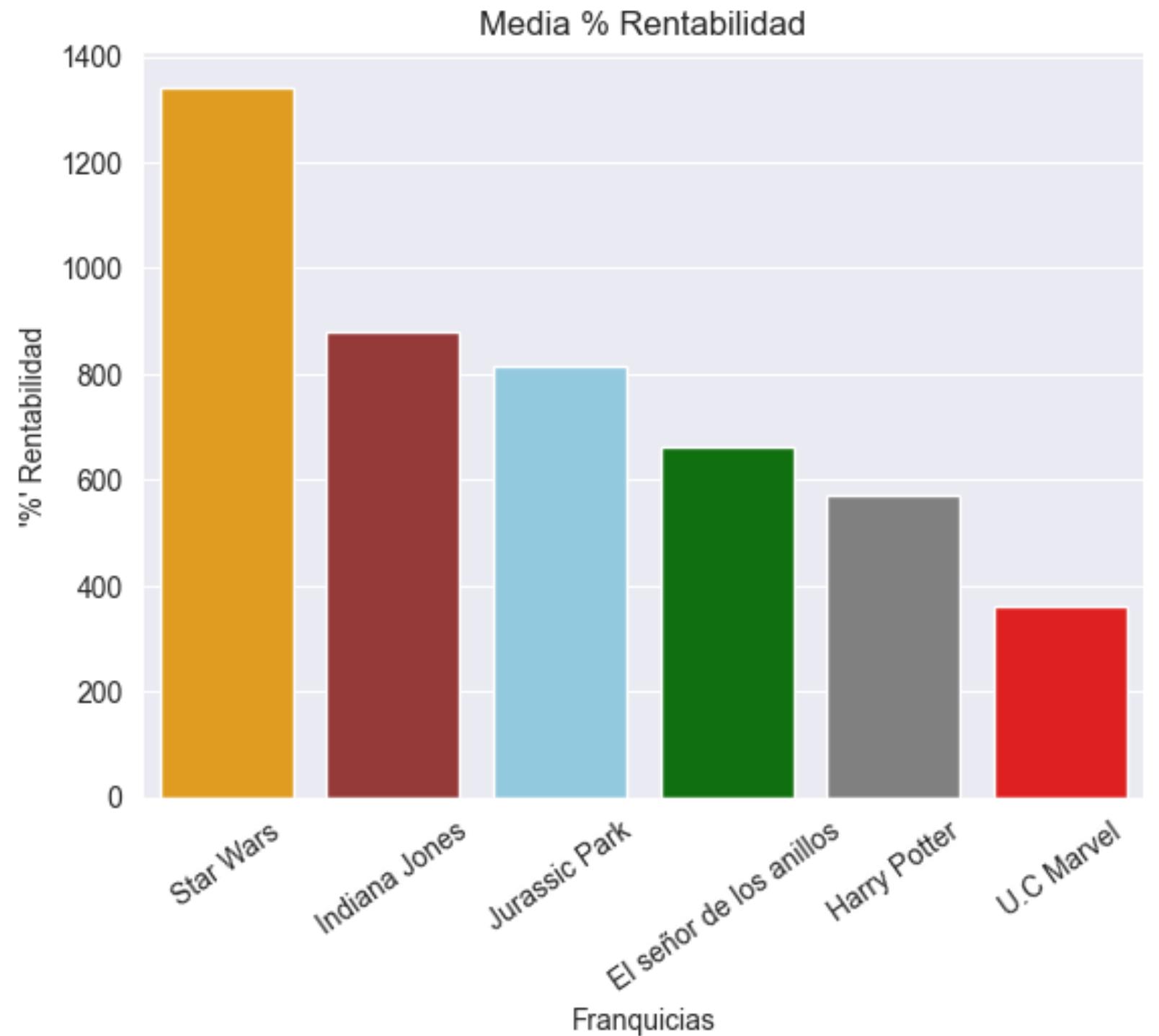
[PASA DIAPOSITIVA]

La comparaciones que estáis viendo nos muestran cómo esta inversión puede ser sorprendentemente alta y nos ofrece otra perspectiva, pero sobre todo una pregunta. ¿Cuánto ganan?

“RENTABILIDAD”

Y bueno la rentabilidad que, sabemos lo que es? lo que te queda cuando le restas a lo que has ganado lo que te gastaste para conseguirlo verdad?

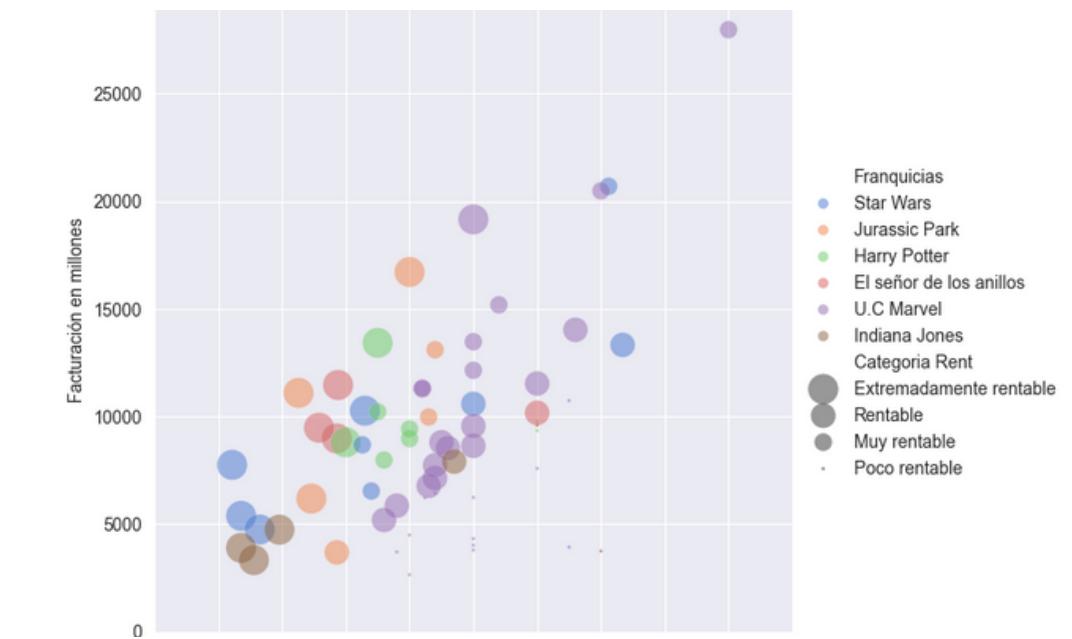
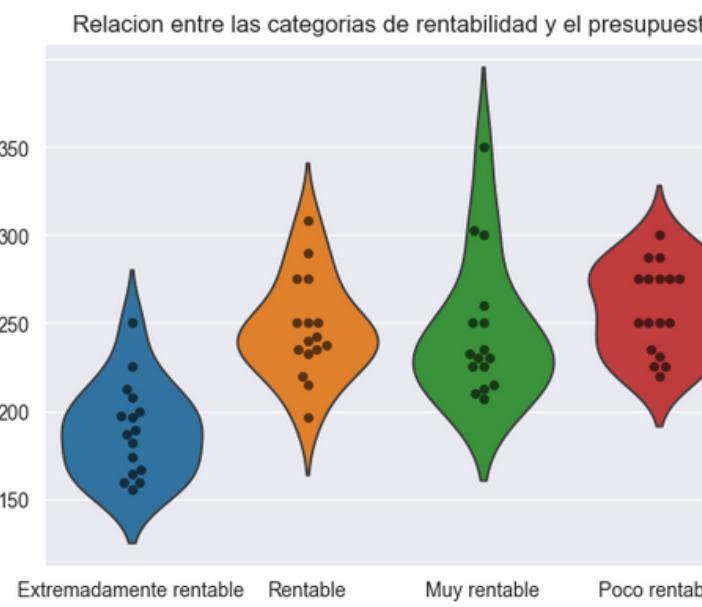
Hipótesis inicial



Sorprendente hallazgo del porcentaje de rentabilidad por franquicias que nos arroja luz sobre nuestra hipótesis inicial y ademas nos ofrece otras ventanas y todavía más preguntas.

Algo parece tener que ver la veteranía en esto del cine ya que las franquicias de más “edad” como Star Wars e Indiana Jones, ambas de George Lucas consiguen liderar el ranking de las más rentables dejando a la todopoderosa Marvel en el últimos puesto.

Segundas hipótesis



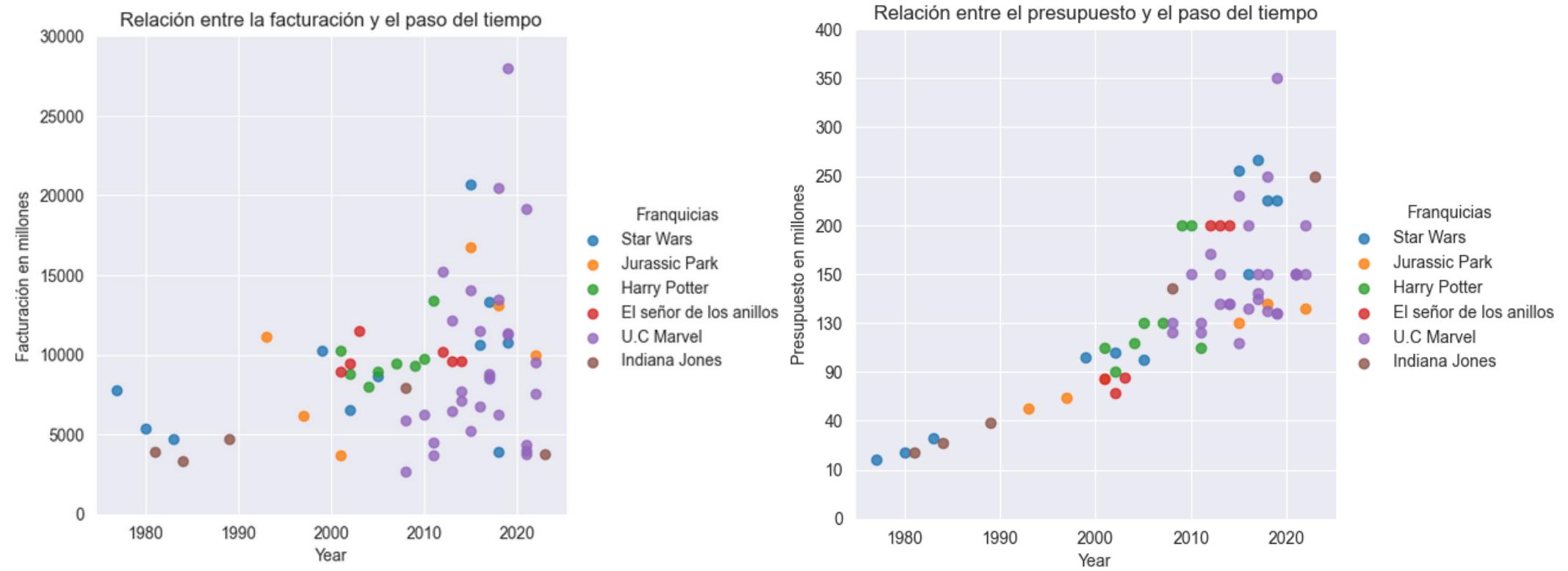
Si categorizamos la rentabilidad podemos apreciar que películas que inicialmente tienen un presupuesto menor consiguen tener porcentajes de rentabilidad altos.

[PASA DIAPOSITIVA]

Aquí podemos ver como claramente existe una tendencia a disminuir la rentabilidad mientras aumenta el presupuesto, a pesar del aumento de la facturación.

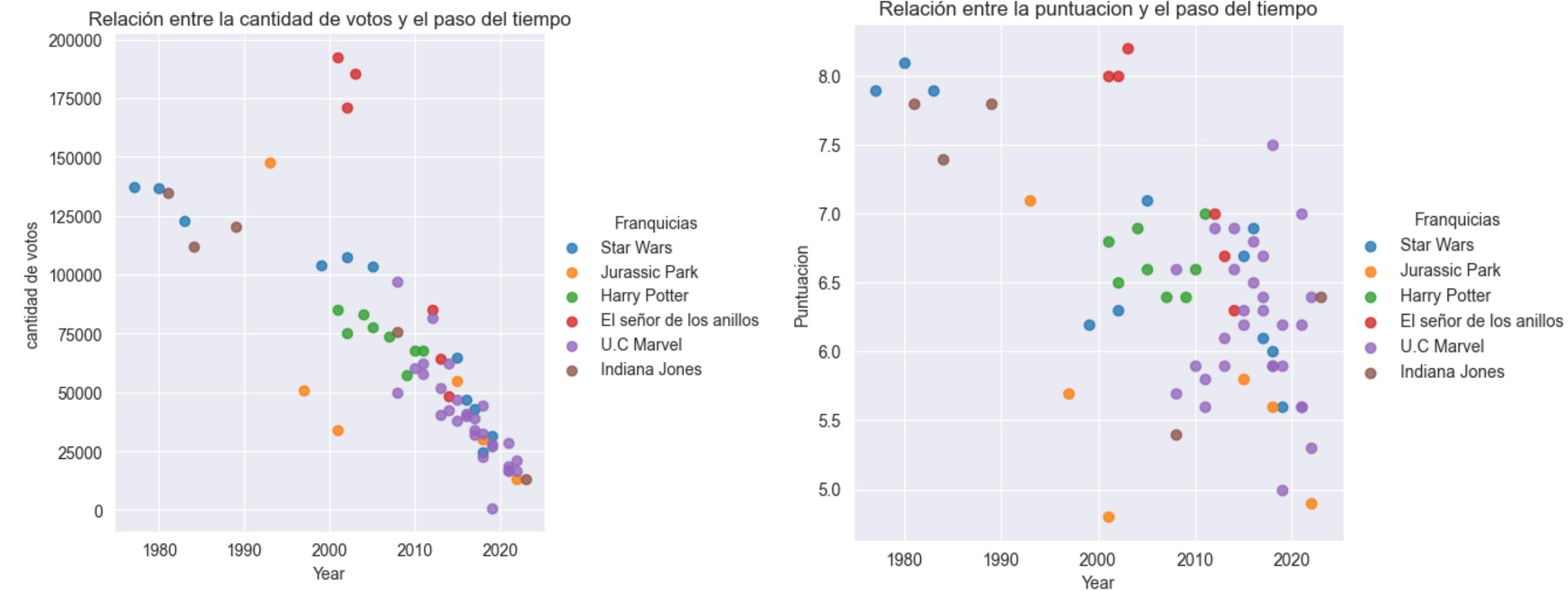
Pero yo me pregunto, podemos entrar un poco más?

Segundas hipótesis



Los años de publicación claramente tienen importancia en los números y vemos como existe una tendencia ascendente a través del tiempo tanto en el aumento de la facturación de todas las franquicias como en el aumento del presupuesto de las mismas.

Segundas hipótesis



Para un tremendo análisis social darían estas representaciones, donde vemos como el interés, la cantidad de votos y el rating de las franquicias disminuyen año tras año, en una tendencia que afecta a todas las franquicias. Es una tendencia social, global, afecta a todas las franquicias a lo largo del tiempo.

Para comprender los siguientes datos pongamos un poco de contexto

2^a Trilogía - 1999

1^a Trilogía - 1977

3^a Trilogía - 2015

Episodio I

Episodio IV

Episodio VII

Episodio II

Episodio V

Episodio VIII

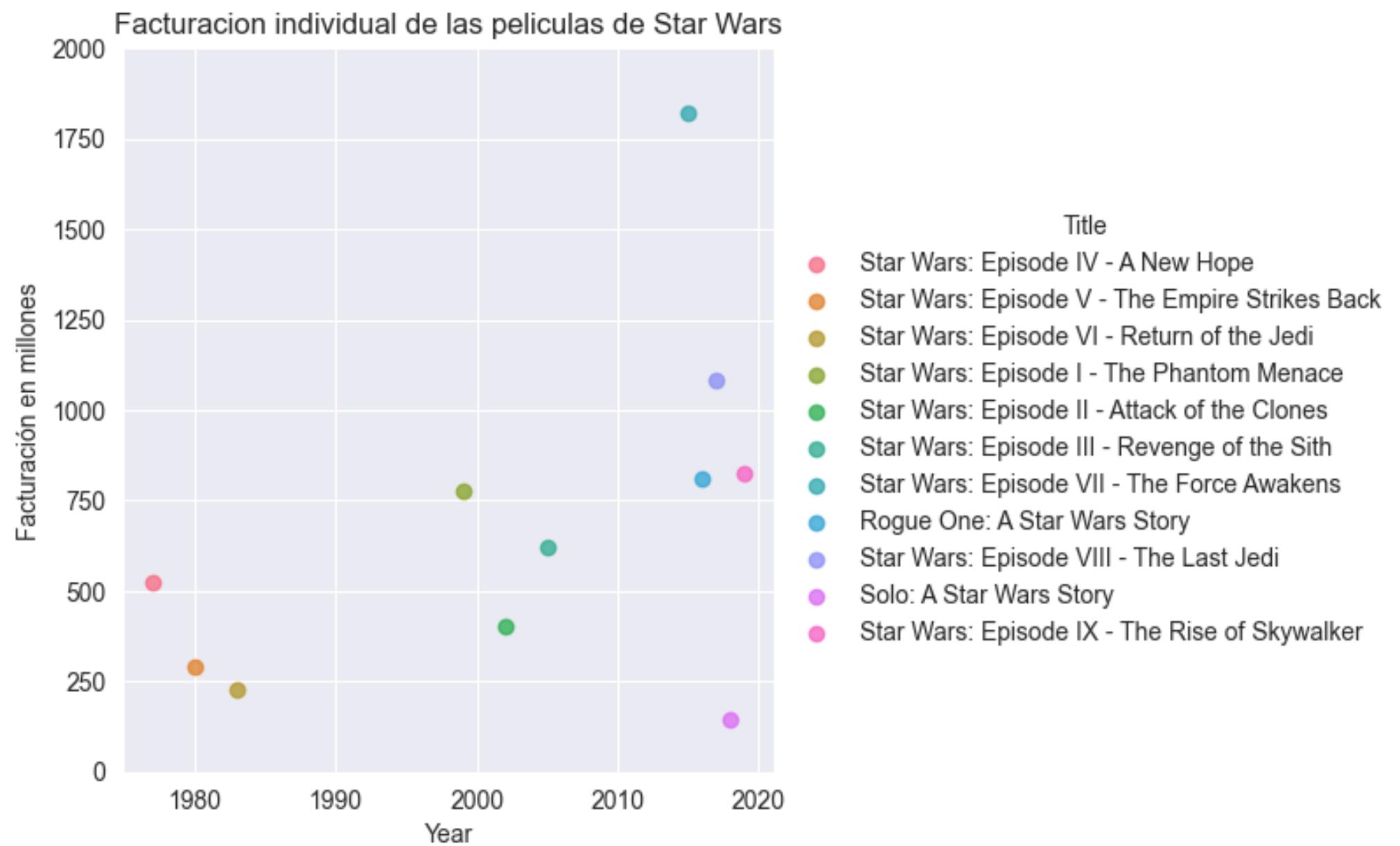
Episodio III

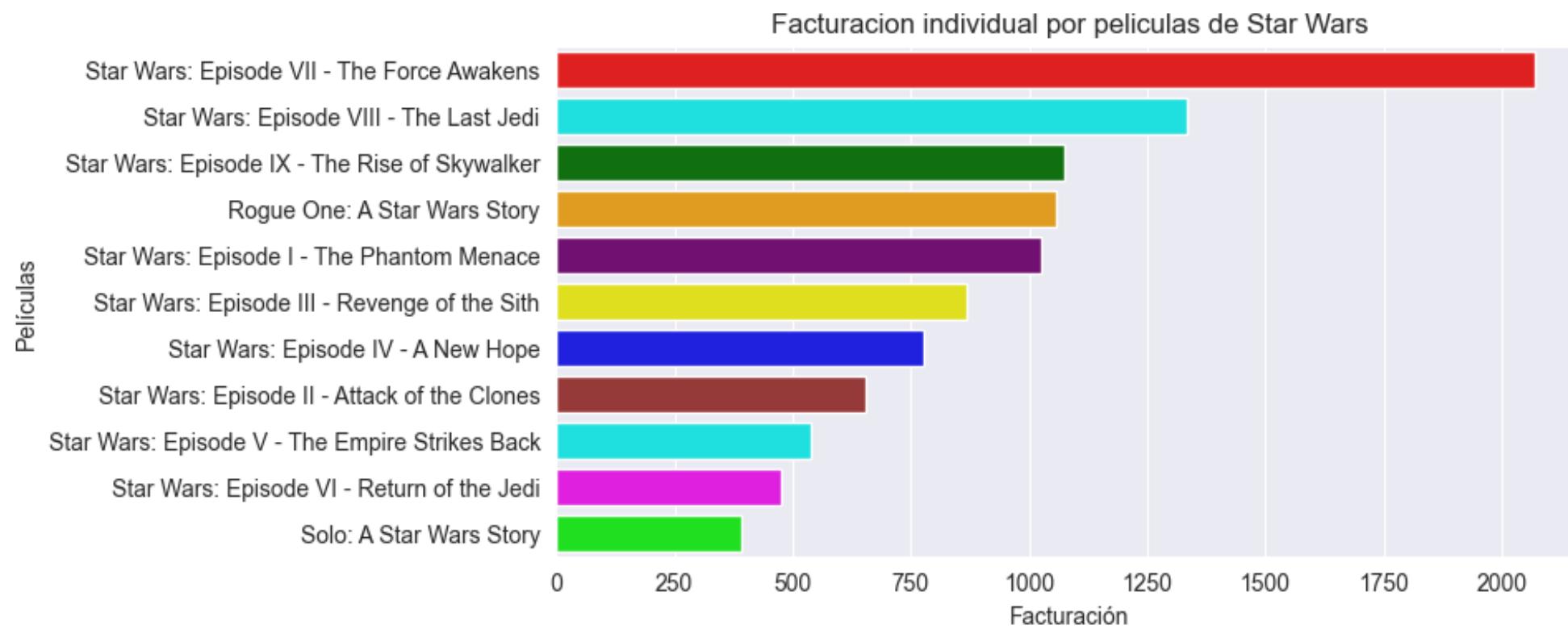
Episodio VI

Episodio IX

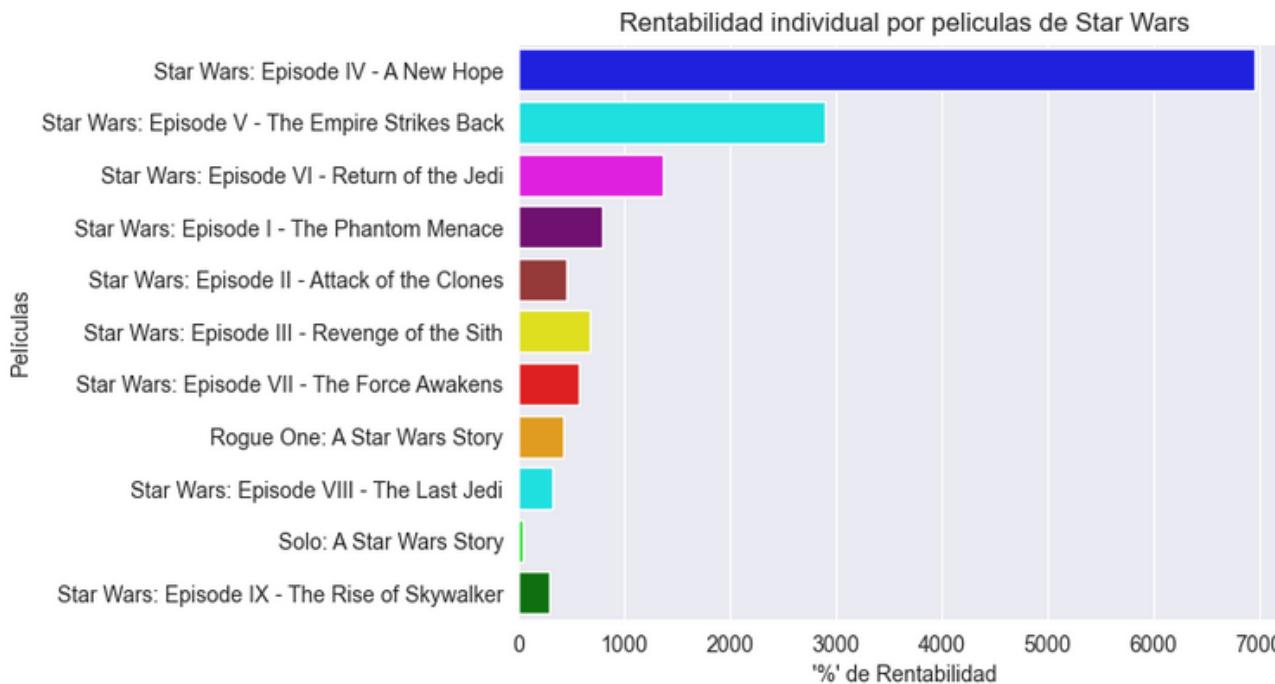
Espera unos pocos segundos y invita a leer la leyenda de abajo.

El hype que la franquicia imprime en la sociedad se nota en la taquilla para cada primer capítulo de trilogía y luego ese hype se esfuma entre críticas y haters y quedan los fans de la saga manteniendo la facturación.





Podemos corroborar la tendencia en facturacion de los analisis anteriores viendo que el ranking individual de peliculas lo lideran la ultima trilogia publicada, es decir la mas moderna con el episodio VII primer episodio de su trilogia en cabeza como la pelicula mas taquillera de la historia de Star Wars



Y aquí tenéis la piedra roseta de George Lucas, el pilar donde probablemente y aunque necesite mas datos para confirmarlo totalmente, se base su éxito y el de su estudio Lucasfilm. La primera película publicada de Star Wars en el año 1977 obtuvo una rentabilidad de casi el 7000% , Lucasfilm apostó un Budget de 11 millones de dolares y obtuvo un retorno de 775 millones de dolares, comenzando así la que hasta ahora ha sido la franquicia mas rentable de la historia.

En cada rincón donde surja este debate se podrán evaluar diferentes cualidades de las películas para determinar cual es la mejor. Lo que si podemos decir es:

- Star Wars no es ni de lejos la película mas taquillera de la historia.
- George Lucas y el bajo presupuesto destinado para el episodio IV fueron clave del exito económico de la franquicia y su continuidad.
- La apuesta actual del cine trata de mas cantidad y mas presupuesto, cosa que no asegura mayor retorno.
- Los criterios para evaluar películas han cambiado mucho con el paso del tiempo, ¿se vota menos y a la baja o el cine es de peor calidad?

- Profundizar en los factores generales que influyen en la bajada del rating de las películas y del interés por el voto en plataformas online.
- Analizar el cruce de datos individual de películas concretas y buscar insights.
- Webscrapeo de los portales de retail más importantes y analizar el impacto de las franquicias en la cantidad y el precio de artículos de merchandising.



Muchas gracias por vuestra atención y que la fuerza te acompañe