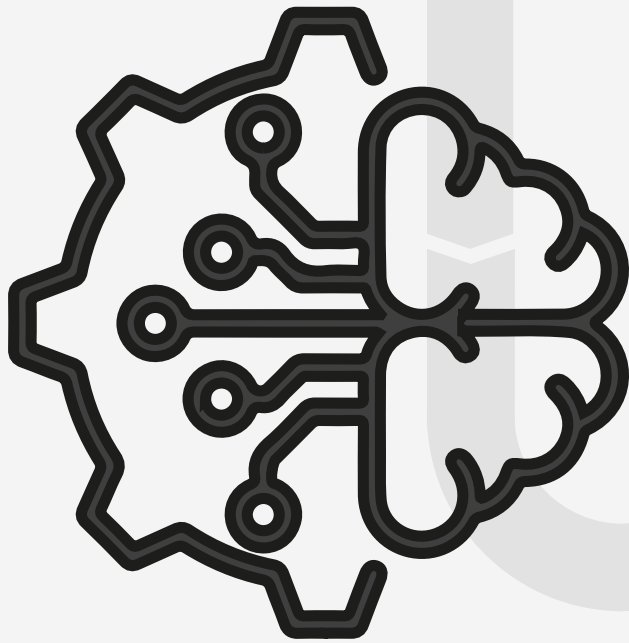




Film Roadmap

Predicting Success





**Como podría conquistar
machine learning el
mundo del cine?**

2

Preproducción

- **Financiación:** Se busca financiación para la película a través de productores, estudios, inversionistas, etc.
- **Casting:** Se eligen los **actores** y se realizan audiciones.
- **Equipo Técnico:** Se contratan el **director**, director de fotografía, diseñador de producción, y otros miembros clave del equipo técnico.
- **Planificación:** Se planifican todos los aspectos logísticos, como localizaciones, **presupuesto**, fechas de rodaje, etc.



En que te ayudaría nuestro algoritmo?

La financiación es un **punto crítico** de un proyecto, imagínate presentar tu proyecto cinematográfico a los inversores con la **confianza** respaldada por las predicciones financieras de nuestro **algoritmo**.

A la hora de hacer los castings o seleccionar al equipo técnico **sabrás de antemano** que **repercusión** tendrá cada uno de ellos en la **facturación** de tu película!!

Distribución

- **Mercado y Festivales:** La película puede presentarse en festivales de cine y es visionado por la crítica.
- **Estrategia de Marketing:** se desarrolla una estrategia de marketing.
- **Distribución Cinematográfica:** La película se estrena en cines.

Que aportaría nuestro algoritmo?

Aportando un valor significativo en un **momento clave** del roadmap:

La película se estrena en **festivales** y se enfrenta a la **crítica**. En este punto, no solo predecimos el **potencial éxito** de la película, sino que podemos tomar **decisiones informadas** para ofrecer una **estrategia de marketing** adaptada a cada evento.

Hacer “focus” con la cantidad de dinero necesario para cada momento en el target indicado es clave para aumentar beneficios o minimizar riesgos.

Entonces...

Dime quién predice mejor el éxito y por qué nosotros?!

- Predicción Precisa:
Anticipa el potencial éxito financiero de la película.
- Decisiones Informadas:
Facilita elecciones acertadas en financiación, castings y equipo técnico.
- Estrategia de Marketing Adaptable:
Personaliza la estrategia para festivales, maximizando la visibilidad.
- Optimización Financiera:
Enfoque estratégico en el gasto para aumentar beneficios y mitigar riesgos.





Muchas gracias por vuestra atención

Alejandro Campos Ochoa - Presentación a cliente final - DS2309