

Programación Hipermedia 1

Práctica 3: HTML (2)

1. Objetivos

- Aprender el lenguaje de marcado HTML y la importancia de escribir código correcto y conforme a la especificación oficial.
- Aprender las etiquetas que permiten diseñar formularios en páginas web y en especial conocer las características de los controles de formulario de HTML5.
- Aprender a construir formularios en páginas web con las mejores prestaciones posibles en cuanto a usabilidad, interacción y validación en el lado del cliente.
- Conocer los problemas de compatibilidad que presentan los controles de formulario de HTML5.

2. Recursos

¿Qué etiquetas existen en HTML? ¿Qué atributos existen y qué valores pueden tomar? ¿Cómo se emplean las etiquetas?

- **W3Schools**¹: cursos de aprendizaje y guías de referencia de diversas tecnologías empleadas en la programación web.
- **W3C**²: organismo internacional que desarrolla las especificaciones de las principales tecnologías que se emplean en la programación web.
- **XHTML Cheat Sheet** ³: resumen en una sola página de lo más importante de XHTML.
- **HTML Cheat Sheet** ⁴: resumen en una sola cara de lo más importante de (X)HTML.
- **HTML5 Cheat Sheet** ⁵: resumen de HTML5 de la famosa revista Smashing Magazine. Es del año 2009, así que seguramente faltan algunas de las últimas novedades.
- **HTML Tags**⁶: resumen de las etiquetas con sus atributos y posibles valores.

¿Cómo puedo saber que el código HTML que he escrito es correcto?

- **W3C Markup Validation Service**⁷: servicio de validación para diferentes lenguajes de marcado (HTML, XHTML, SVG, y otros).
- **Html Validator**⁸: complemento para Mozilla Firefox que permite comprobar el número de errores que posee una página web que se visualiza.
- **WDG HTML Validator**⁹: herramienta de validación de XHTML que permite validar múltiples páginas web (hasta un máximo de 100) a partir de una dirección.

¿Cómo puedo comprobar que la página web se visualiza correctamente en diferentes navegadores?

¹<http://www.w3schools.com>

²<http://www.w3.org>

³<http://floele.flyspray.org/htmlcheatsheet-ncr.pdf>

⁴<http://www.addedbytes.com/cheat-sheets/html-cheat-sheet/>

⁵<http://www.smashingmagazine.com/2009/07/06/html-5-cheat-sheet-pdf/>

⁶<http://html-tags.info/>

⁷<http://validator.w3.org>

⁸<http://addons.mozilla.org/es-ES/firefox/addon/249>

⁹<http://htmlhelp.com/tools/validator/>

- **Browsershots**¹⁰: permite comprobar cómo se visualiza una página web en decenas de navegadores y en distintos sistemas operativos.
- **Total Validator Service**¹¹: ofrece diversos servicios, como buscar enlaces rotos o comprobar el nivel de accesibilidad. También ofrece la posibilidad de generar una captura de pantalla de cómo se visualiza en distintos navegadores.
- **BrowserCam**¹²: permite comprobar la compatibilidad de una página web con diferentes navegadores (incluso con navegadores de PDA y teléfonos móviles). Es un servicio de pago.

¿Existe alguna herramienta que me pueda ayudar a escribir el código HTML?

- **Notepad++**¹³: editor gratuito de código fuente que soporta varios lenguajes de programación. Entre otras características, posee sintaxis coloreada, envoltura de sintaxis y autocompletado.
- **Sublime Text**¹⁴: excelente editor compatible con múltiples lenguajes de programación y disponible para Windows, OS X y Linux; se puede probar de forma gratuita, pero para un uso continuo hay que adquirir una licencia.
- **Real-time HTML Editor**¹⁵: editor WYSIWYG de HTML en página web.
- **Online-HTML-Editor.org**¹⁶: editor WYSIWYG de HTML en página web que permite abrir y guardar una página web.
- **HTML Tidy**¹⁷: limpia y organiza el código HTML. También se puede descargar el ejecutable y el código fuente para ejecutarlo en local.

¿Cómo puedo saber si una etiqueta de HTML5 es compatible con la mayoría de los navegadores web?

- **Can I use...**¹⁸: muestra el nivel de soporte de las nuevas etiquetas de HTML5 y las nuevas propiedades de CSS3 en los principales navegadores web.
- **HTML5test**¹⁹: evalúa el nivel de soporte de las nuevas tecnologías y proporciona un puntaje.
- **HTML5 Readiness**²⁰: muestra de forma visual el soporte de HTML5 y CSS3 en los principales navegadores web.

3. ¿Qué tengo que hacer?

En esta práctica tienes que diseñar e implementar un formulario que aproveche las novedades que incorpora HTML5. Aunque en un desarrollo real hay que ser muy cuidadoso a la hora de emplear las últimas novedades de una tecnología, en esta práctica puedes experimentar y puedes utilizar todo lo que ofrece HTML5, aunque no sea compatible con algunos navegadores actuales.

El formulario en una nueva opción accesible desde la parte privada del sitio web. Por tanto, también debes realizar el típico formulario de control de acceso a la parte privada de una aplicación web.

Importante: por ahora, estas páginas simplemente tienen que mostrar datos estáticos de ejemplo y no deben realizar ningún tipo de cálculo o comprobación, ya que no se dispone de una base de datos ni de la capacidad de programar las páginas web. En próximas prácticas se irá mejorando el funcionamiento de la aplicación.

En concreto, tienes que modificar o crear las páginas que se indican con un color de relleno oscuro en la Figura 1.

¹⁰<http://browsershots.org>

¹¹<http://www.totalvalidator.com/>

¹²<http://www.browsercam.com/>

¹³<http://notepad-plus.sourceforge.net/es/site.htm>

¹⁴<http://www.sublimetext.com/>

¹⁵<http://htmledit.squarefree.com/>

¹⁶<http://online-html-editor.org/>

¹⁷<http://cgi.w3.org/cgi-bin/tidy>

¹⁸<http://caniuse.com/>

¹⁹<https://html5test.com/>

²⁰<http://html5readiness.com/>

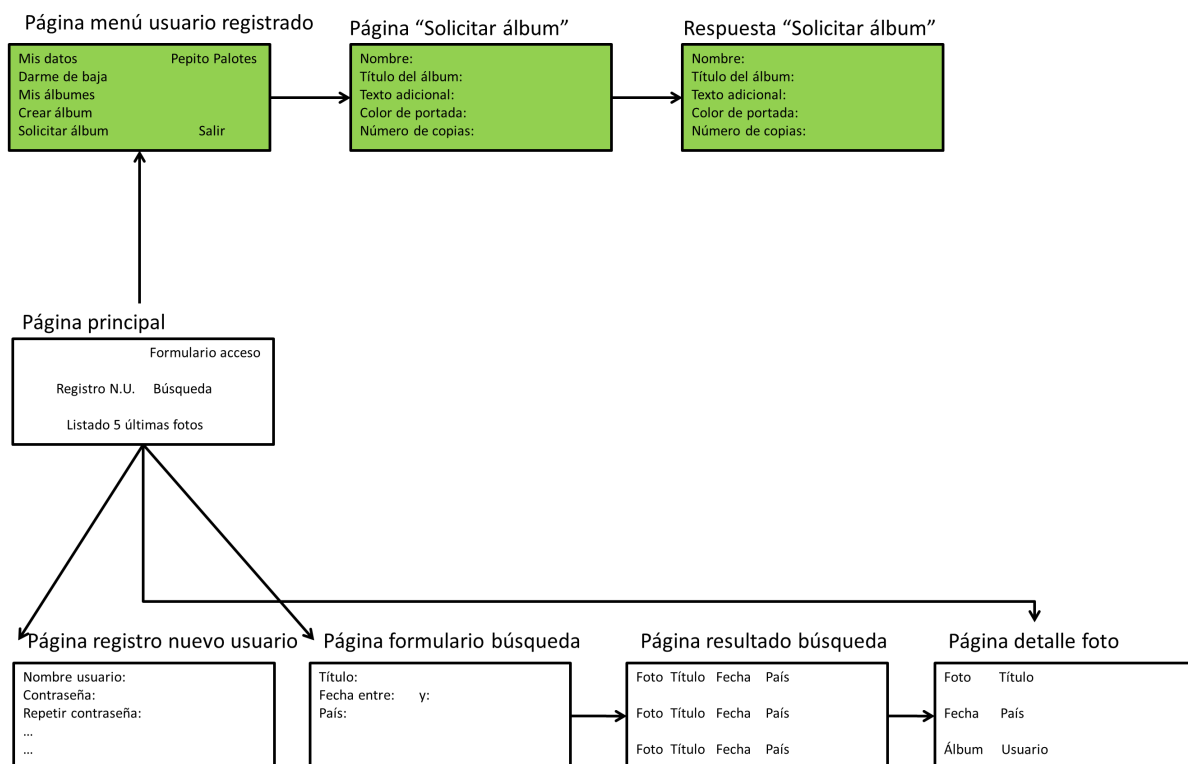


Figura 1: Diagrama de páginas que componen el sitio web

Página formulario control de acceso Contiene un formulario en el que se solicita el nombre de usuario y la contraseña necesarios para acceder a la parte privada. Esta página no es necesaria si el formulario de control de acceso se incluye en la página principal. En la figura se ha omitido porque el formulario de acceso está incluido en la página principal.

Página menú usuario registrado Contiene enlaces con las funciones que puede realizar un usuario registrado: modificar sus datos, darse de baja, visualizar sus álbumes, crear un álbum nuevo y solicitar un álbum impreso.

Página "Solicitar álbum" Contiene un formulario con los datos necesarios para solicitar un álbum impreso.

Respuesta "Solicitar álbum" Muestra una confirmación de que se ha registrado la solicitud de un álbum y también muestra el coste del álbum.

El formulario de solicitud de un álbum impreso contiene lo siguiente:

- Un texto inicial con una descripción del funcionamiento de esta opción.
- Una tabla con tarifas que dependen de: número de páginas, resolución, color de la portada (blanco y negro o color).
- Nombre: para el envío postal y personalización del álbum, máximo 200 caracteres, obligatorio. El formato es libre, pueden ser dos campos separados (nombre, apellidos) o un campo todo junto.
- Título del álbum: para la cubierta del álbum, máximo 200 caracteres, obligatorio.
- Texto adicional: un texto con una dedicatoria o una descripción del álbum, máximo 4000 caracteres.
- Correo electrónico: del destinatario del álbum, para realizar posibles notificaciones, máximo 200 caracteres, obligatorio.
- Dirección: para el envío postal, con los típicos campos (calle, número, piso, puerta, código postal, localidad, provincia y país). El formato es libre, decide una estructura de campos.



Figura 2: Parte pública de un blog en WordPress cuando el usuario no está identificado

- Color de la portada: selector de color, el color por defecto debe ser el negro.
- Número de copias: obligatorio, valor mínimo y por defecto 1.
- Resolución de las fotos: rango entre 150 y 900 DPI, en incrementos de 150. Opcional. Valor por defecto 150.
- Álbum de fotos del portal sobre el que se basará el álbum solicitado a imprimir. Obligatorio. Se deberá escoger entre los álbumes del usuario.
- Fecha de recepción: fecha en la que el usuario desea recibir el álbum.
- Impresión a color: si el álbum se imprimirá en blanco y negro o a todo color.

3.1. Nota

La parte privada de la aplicación y su integración con la parte pública la puedes plantear de varias formas. Dos formas típicas son:

Separada La parte privada es completamente independiente de la parte pública, posee su propio menú o barra de navegación e incluso puede poseer su propio estilo visual (CSS). Evidentemente, debe existir una opción en el menú o barra de navegación que permita pasar de la parte pública a la parte privada y viceversa.

Integrada La parte privada se integra como una opción más en el menú o barra de navegación de la parte pública. La parte privada aparece como un apartado más de la parte pública, que sólo está disponible cuando el usuario se ha identificado.

En la realización de esta práctica puedes aplicar cualquiera de estas dos estrategias o cualquiera similar.

Por ejemplo, en el gestor de contenidos WordPress se emplea una solución mixta. Cuando un usuario propietario de un blog no se ha identificado, el usuario visualiza el blog como cualquier otro usuario (Figura 2).

Cuando el propietario se identifica (Figura 3), accede a la parte privada de WordPress (Figura 4), en la que el propietario tiene acceso a todas las opciones para administrar su blog: entradas, comentarios,



Figura 3: Formulario de identificación en WordPress

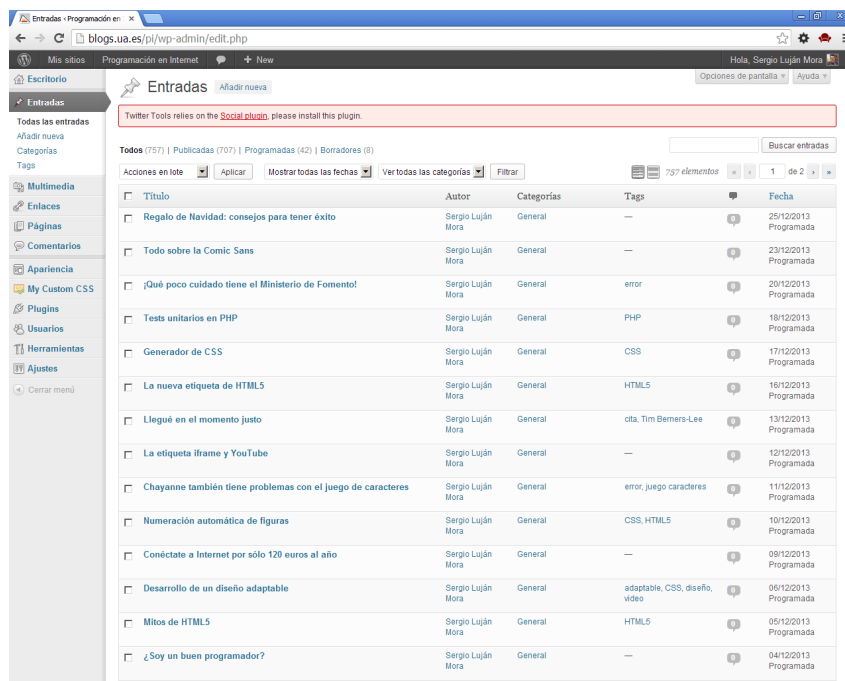


Figura 4: Parte privada de WordPress



Figura 5: Parte pública de un blog en WordPress cuando el usuario sí que está identificado

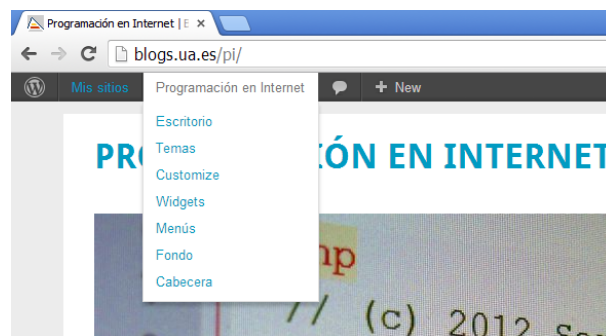


Figura 6: Parte privada de WordPress

apariciencia, plugins, usuarios, etc. La parte privada no guarda ninguna relación con la parte pública: la estructura y la presentación de la página es totalmente diferente.

Cuando el propietario regresa a la parte pública del blog, si sigue identificado (no ha pulsado en “Cerrar sesión”) sobre el blog se muestra una barra de herramientas que le permite acceder a ciertas opciones de administración directamente desde la parte pública (compara la Figura 2 con la Figura 5).

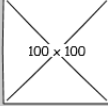
Estas opciones son realmente accesos rápidos o atajos a las opciones correspondientes en la parte privada del blog (Figura 6).

4. ¿Cómo lo hago?

Primero, realiza un borrador o prototipo (*mockup*) de la página que vas a diseñar con un montaje apropiado donde la información quede bien organizada y esté legible y fácil de encontrar. Un ejemplo podría ser el mostrado en la Figura 7.

Usando como plantilla alguna de las páginas HTML diseñadas en la práctica anterior, implementa el montaje del mockup. Usa las etiquetas y atributos de HTML5 necesarios.

Para el formulario, usa las etiquetas y atributos nuevos de formularios de HTML5 con el fin de contemplar las características y prestaciones que dice el enunciado. En algunos casos tendrás que tomar decisiones sobre que tipo de control necesitas para recoger adecuadamente los datos del usuario. Intenta



PI, Pictures and Images

[Home](#) | [Registro](#) | [Contacto](#) | [Login](#)

Solicitud de impresión de álbum

Mediante esta opción puedes solicitar la impresión y envío de uno de tus álbumes a todo color, toda resolución.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus vehicula velit a eros egestas elementum. Aenean ante lorem, rhoncus sed vehicula a, egestas id nunc. Sed cursus, purus vel aliquet sodales, augue nibh dignissim nisi, nec volutpat felis augue eu nisl. Nam eleifend augue mi, id gravida nisl aliquet faucibus.

Concepto	Tarifa
< 5 páginas	0.10 € por pág.
entre 5 y 10 páginas	0.08 € por pág.
> 11 páginas	0.07 € por pág.
Blanco y negro	0 €
Color	0.05 € por foto
Resolución > 300 dpi	0.02 € por foto

Formulario de solicitud

Rellena el siguiente formulario aportando todos los detalles para confeccionar tu álbum

Nombre (*)

Título del álbum (*)

Texto adicional

Correo electrónico (*)

Dirección (*)

Teléfono

Color de la portada ☐

Número de copias

Resolución de impresión

Álbum de PI (*)

Fecha recepción Fecha aproximada de recepción

Impresión a color? ☐ Color ☐ Blanco y negro

(C) 2016 PH I & CO.

Figura 7: Prototipo del formulario de solicitud de un álbum

utilizar el más adecuado en cada caso, el que proporcione la mejor usabilidad al usuario final.

Indica los campos que sean obligatorios. Para aquellos campos que sean difíciles de entender, añade alguna explicación o aclaración como ayuda. Si algún campo requiere un formato determinado en los datos de entrada, explicado y pon algún ejemplo.

HTML5 añade tipos de campos nuevos que puedes usar en tus formularios, en la Cuadro 1 tiene una enumeración de los campos de formulario soportados por HTML5 con una breve explicación.

5. Recomendaciones

El objetivo de la asignatura es construir una aplicación web mediante el desarrollo de un prototipo que se irá refinando y ampliando en las diferentes prácticas. Antes de ponerte delante del ordenador a escribir páginas web puedes hacer (y es muy recomendable) un *mockup* (modelo a escala, maqueta) de cómo piensas que será el sitio web. Un *mockup* lo puedes hacer en papel, con una herramienta de diseño gráfico o con el mismo Microsoft PowerPoint.

Aunque puedes usar todas las novedades que incorpora HTML5, debes tener en cuenta que no todas las etiquetas y atributos de HTML5 son soportadas por todos los navegadores que se emplean en la actualidad, por lo que debes ser muy cuidadoso en un desarrollo real.

Importante: almacena cada práctica en un directorio independiente; al final de la asignatura debes tener un directorio por cada práctica semanal.

Importante: el fichero de la página principal de un sitio web suele tener el nombre `index.html`.

Importante: ten cuidado con los nombres de los ficheros: utiliza únicamente letras del alfabeto inglés y números, no uses espacios en blanco y emplea únicamente minúsculas.

Etiqueta	Atributo	Descripción	Nuevo en HTML5
input	type="text"	Campo de texto normal	No
input	type="password"	Campo de texto velado para contraseñas	No
input	type="email"	Un cuadro de texto que verifica que su contenido sea una dirección de correo electrónico correcta	Sí
input	type="url"	Un cuadro de texto que verifica que su contenido sea una dirección de internet (web) correcta	Sí
input	type="tel"	Un cuadro de texto para contener un número de teléfono	Sí
input	type="number"	Crea un campo con contenido numérico, permite rangos y otros modificadores	Sí
input	type="radio"	Crea un botón de radio (excluyente)	No
input	type="checkbox"	Crea un botón de comprobación que permite marcar más de un valor	No
input	type="submit"	Botón, que al recibir un clic envía el formulario al servidor	No
input	type="reset"	Botón que limpia o reinicia los controles del formulario	No
input	type="button"	Crea un botón sin comportamiento asociado por defecto	No
input	type="color"	Permite escoger un color a partir de una paleta de colores	Sí
input	type="range"	Define un campo que contendrá un valor dentro de un rango	Sí
input	type="search"	Usado para campos en los que se introducen criterios de búsqueda	Sí
input	type="date"	Define un campo que permite seleccionar o escribir una fecha. Según el navegador, la fecha se puede seleccionar a partir de un selector de fechas	Sí
input	type="datetime"	Define un campo que permite seleccionar o escribir una fecha. Según el navegador, la fecha se puede seleccionar a partir de un selector de fechas	Sí
input	type="datetime-local"	Define un campo que permite seleccionar o escribir una fecha. Según el navegador, la fecha se puede seleccionar a partir de un selector de fechas	Sí
input	type="week"	Permite escoger una semana año. Algunos navegadores muestran un selector gráfico	Sí
input	type="month"	Permite escoger un mes del año. Algunos navegadores muestran un selector gráfico	Sí
input	type="time"	Permite escoger una hora y minuto. Algunos navegadores muestran un selector de hora gráfico.	Sí
select		Muestra una lista desplegable que permite seleccionar uno o varios valores	No
datalist		Genera una lista para asociarla a un campo de texto y así acotar los valores posibles a modo de ayuda al usuario	Sí
textarea		Campo de texto multilinea	No
button		Define un botón	No
keygen		Permite establecer un método para asegurar envíos de formularios generando claves entre el navegador y el servidor	Sí
output		Muestra el resultado de un cálculo sobre unos valores y realizado mediante un script de cliente	Sí
label		Define una etiqueta asociada a un campo de formulario	No
fieldset		Crea grupos de campos de formulario y los relaciona visualmente	No
legend		Define un título o etiqueta de un conjunto de campos definidos con fieldset	No

8
Cuadro 1: Controles de formulario en HTML5