

Задание 2:

Мы хотим провести А/Б-тест для трех источников трафика.
Нынешняя конверсия равна 5%, мы ожидаем прирост в 0,2%.
Уровень доверия 97% и уровень мощности 87%.
Всего на наш продукт заходит 40 000 пользователей в месяц.

За сколько дней мы сможем протестировать гипотезу?
И что вы можете посоветовать по результатам подсчета?

Решение:

Рассчитаем на калькуляторе (<https://mindbox.ru/tools/ab-test-calculator/>) сколько понадобится юзеров для эксперимента.

The screenshot shows the 'mindbox' website's AB-test calculator. The main heading is 'Калькулятор достоверности АБ-тестов'. Below it, the sub-heading is 'До теста' followed by 'Рассчитать размер выборки'. A descriptive text states: 'Проверьте, сколько людей должно участвовать в эксперименте для достоверных результатов. Подходит для тестирования open rate, click rate, конверсии в заказ.' The input fields are: 'Количество вариантов' (set to 3), 'Средний показатель' (set to 5%), and 'Ожидаемый абсолютный прирост' (set to 0.2%). Below these are sliders for 'Достоверность' (set to 97%) and 'Мощность' (set to 87%). On the right, a box displays the result: 'Размер выборки, количество человек' with 'Всего: 1,522,706' and 'В каждом варианте: 507,569'.

Параметр	Значение
Количество вариантов	3
Средний показатель	5 %
Ожидаемый абсолютный прирост	0.2 %
Достоверность	97%
Мощность	87%
Размер выборки (Всего)	1,522,706
Размер выборки (В каждом варианте)	507,569

Вывод: На проведение такого А/Б-теста понадобится 1 143 дня
($1\,522\,706 / (40\,000 / 30) = 1\,142,0295$).

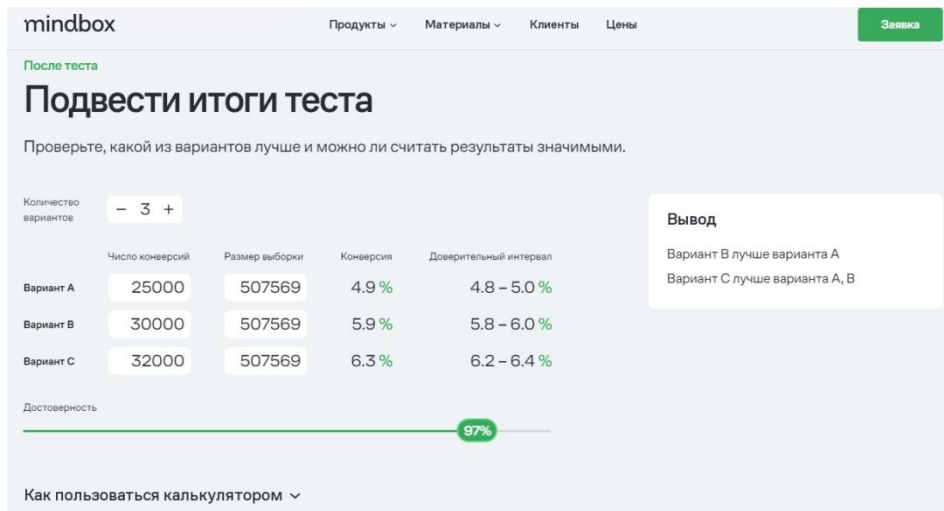
Задание 3:

Допустим в задаче нет проблемы с количеством посетителей на сайт, тогда подведите результаты тестирования, если у нас следующие результаты по количеству конверсии:

- 1) 25 000
- 2) 30 000
- 3) 32 000

Решение:

Рассчитаем на калькуляторе (<https://mindbox.ru/tools/ab-test-calculator/>) итоги А/Б-теста.



Вывод: Полученные результаты по количествам конверсий отличаются и их можно считать статистически значимыми, и полученные результаты говорят, что вариант С лучше, чем вариант А и В, при этом вариант В лучше, чем вариант А.