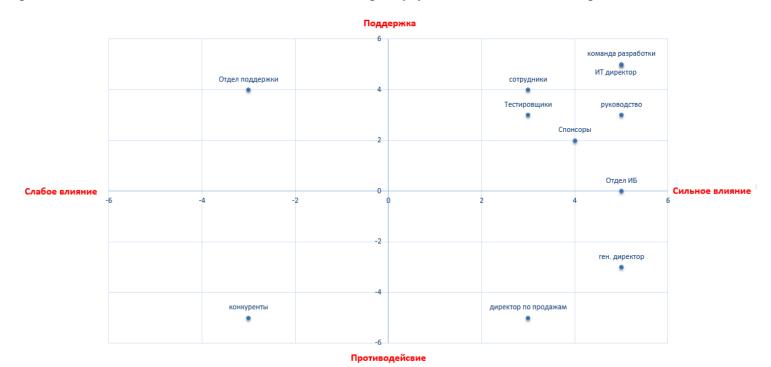
ЗАДАНИЕ №2

- 1) Составить Матрицу Стейкхолдеров.
- 2) Предположить План Коммуникаций.
- 3) Составить список Эпиков для Продукта, ведущий к Завершённому Продукту (Урок 1). Декомпозировать Эпики до Историй в виде User Story Map.

РЕШЕНИЕ:

1) В предложенном шаблоне матрицы стейкхолдеров был изменен промежуток значений для "влияния", т.к. при любых положительных значениях все стейколдеры будут падать в 1 или 2 "квадрат".



-55	-55
Влияние	Поддержка или противойд
5	5
5	5
3	4
5	3
5	-3
3	-5
-3	-5
-3	4
5	0
4	2
3	3
	Влияние 5 5 3 5 3 5 3 -3 -3

План коммуникаций		
Стейкхолдер	Суть коммуникаций	Расписание
ИТ директор	Статус проекта	каждый понедельник 10:00
ген. директор	Статус проекта	каждый понедельник 11:00
директор по продажам	Статус проекта	каждый вторник 10:00
Отдел поддержки	Ответы на вопросы по работе продукта	1 раз в 2 недели по пятницам 17:00
Отдел ИБ	Статус по закрытым уязвимостям	каждый вторник 15:00
Спонсоры	Новые фичи	после каждого спринта
Тестировщики	Статус по закрытым багам	каждую пятницу 10:00

