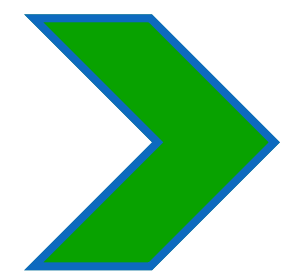
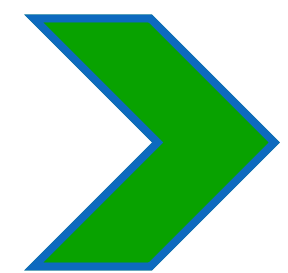


Цели отчёта



Выявить наиболее и наименее эффективные рекламные кампании по показателю LTV



Отобразить динамику эффективности по дням у этих кампаний

LTV рекламных кампаний

campaign	google	yandex	Всего
ukr_search_gen-discount-15	-54 453 ₺	-53 399 ₺	-107 852 ₺
rus_search_gen-vlozhenye-zaprosy-phones-discount-15		-92 633 ₺	-92 633 ₺
rus_search_gen-phones-discount-10-night		-37 463 ₺	-37 463 ₺
rus_search_gen-phones-discount-15-test		-17 518 ₺	-17 518 ₺
rus_search_gen-vlozhenye-zaprosy-discount-10-night	-8 990 ₺		-8 990 ₺
rus_search_gen-phones-discount-15		-4 637 ₺	-4 637 ₺
ukr_search_gen-discount-15-night		-4 347 ₺	-4 347 ₺
rus_search_gen-phones-no-conversions	-2 652 ₺		-2 652 ₺
ukr_search_gen-vlozhenye-zaprosy-phones-discount-15		-841 ₺	-841 ₺
rus_search_gen-vlozhenye-zaprosy-cpc	686 ₺		686 ₺
rus_search_gen-flow-discount-10-night-cpa	901 ₺		901 ₺
rus_search_gen-phones-no-conversions-cpa	921 ₺		921 ₺
bel_search_gen-phones-discount-15		1 028 ₺	1 028 ₺
rus_search_gen-vlozhenye-zaprosy-discount-10	1 043 ₺		1 043 ₺
bel_search_gen-discount-15	1 324 ₺		1 324 ₺
ukr_search_gen-vlozhenye-zaprosy-phones-night		1 489 ₺	1 489 ₺
bel_search_brand-discount-10		1 603 ₺	1 603 ₺
rus_search_gen-phones-no-conversions-cpc	1 698 ₺		1 698 ₺
bel_search_gen-no-conversions	2 723 ₺		2 723 ₺
bel_search_gen-phones-discounty-10-night-discount-10		2 762 ₺	2 762 ₺
rus_search_gen-phones-no-conversions-discount-15		2 988 ₺	2 988 ₺
rus_search_gen-flow-discount-10-night-cpc	4 379 ₺		4 379 ₺
kaz_search_gen-discount-10		4 425 ₺	4 425 ₺
rus_search_gen-flow-discount-15-night-cpc	4 513 ₺		4 513 ₺
rus_search_gen-flow-discount-15-night-cpa	5 297 ₺		5 297 ₺
rus_search_gen-vlozhenye-zaprosy	5 722 ₺		5 722 ₺
ukr_search_gen-competitors-new-night	5 798 ₺		5 798 ₺
Всего	983 735 ₺	1 110 565 ₺	2 094 300 ₺

Самые эффективные кампании по LTV

- 646 263 ₺

Кампания rus_search_brand-discount-15
- 446 047 ₺

Кампания rus_search_brand-discount-10
- 276 928 ₺

Кампания rus_search_gen-flow-discount-10-night

Самые неэффективные кампании по LTV

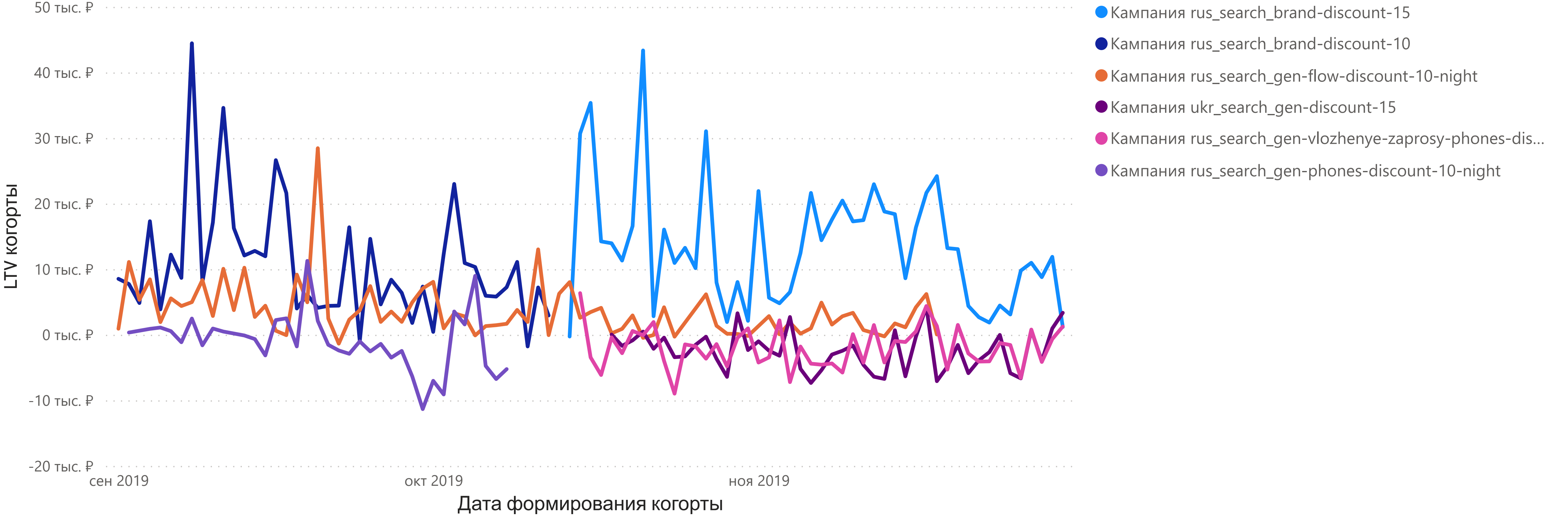
- 107 852 ₺

Кампания ukr_search_gen-discount-15
- 92 633 ₺

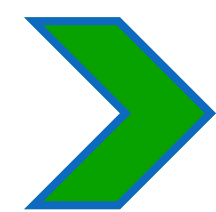
Кампания rus_search_gen-vlozhenye-zaprosy-phones-discount-15
- 37 463 ₺

Кампания rus_search_gen-phones-discount-10-night

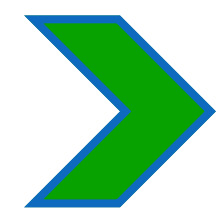
Динамика эффективности кампаний



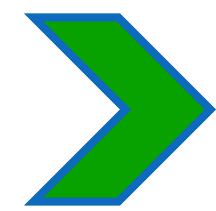
Выводы



В целом более эффективными были рекламные кампании, запущенные в Яндекс. Их суммарный LTV* равен 1,111 млн руб., а у кампаний в Google - 0,984 млн руб.



Однако среди наименее эффективных рекламных кампаний также явно преобладают запущенные через Яндекс. Этот и предыдущий вывод по-видимому объясняются тем, что затраты на рекламу в Яндекс в целом были выше, чем в Google.



Как видно из графика "Динамика эффективности кампаний", у наиболее и наименее эффективных рекламных кампаний нет ярко выраженного тренда. У каждой из них чередуются более и менее удачные когорты. Причем у наиболее эффективных кампаний разброс значений LTV по когортам крупнее.

*-Показатель LTV посчитан как суммарная прибыль (доход минус расходы на скидки и привлечение клиентов) за первые 30 дней после даты первой транзакции.