



**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
MONTERREY**

Herramientas computacionales: el arte de la analítica (Gpo 201)

Actividad Evaluable 3: Análisis con vectores

Equipo 4:

Ian Alexei Armendariz Martinez

A01753288

Emiliano Caballero Mendoza

A01749050

Profesor:

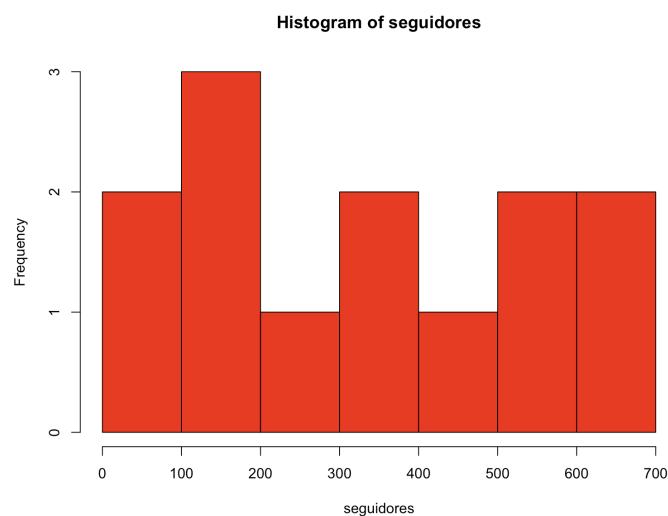
Jorge Adolfo Ramírez Uresti

Código Fuente

```
#Análisis con vectores
#vector generado con los seguidores del salón
seguidores <- c(327, 648, 436, 124, 651, 547, 235, 190, 182, 100, 325, 37, 519)
sort(seguidores)#acomoda los datos
summary(seguidores)#Nos da un resumen de los datos
mean(seguidores)#nos da el promedio
mfv(seguidores)#nos da la moda
var(seguidores)#nos da la varianza
hist(seguidores, col="red")#graficamos en barras
plot(seguidores)#graficamos en puntos
boxplot(seguidores, col="red")#nos da la gráfica de caja
```

Análisis de Resultados

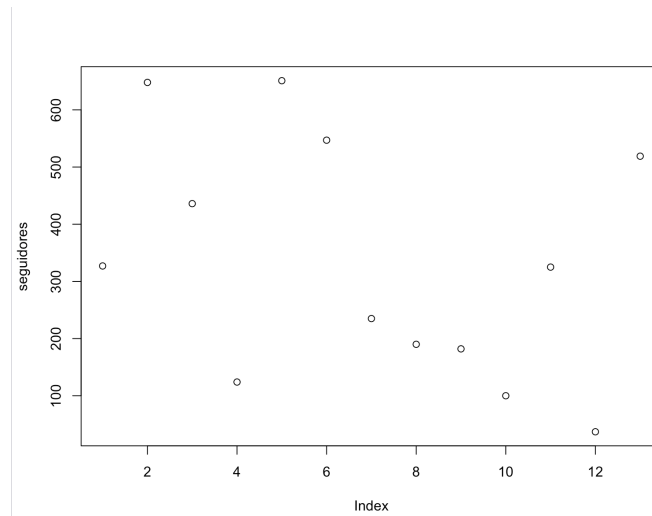
La primera gráfica de barras muestra a detalle la cantidad de seguidores de los alumnos.



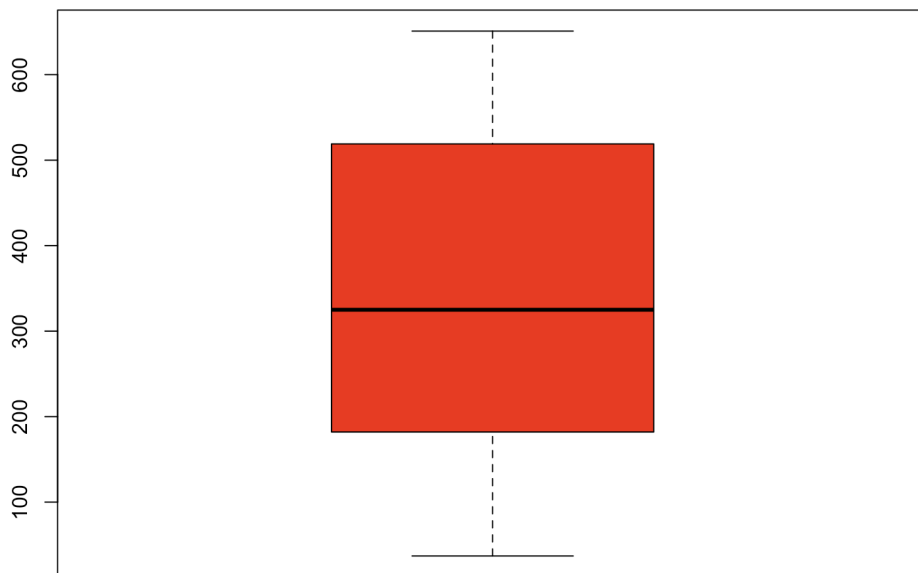
A continuación, podemos observar un resumen de los resultados, donde se muestra cosas a destacar, como lo es el mínimo de seguidores que es de 37 y el máximo de seguidores es de 651.

```
summary(seguidores)
  Min. 1st Qu.  Median    Mean 3rd Qu.    Max.
  37.0  182.0   325.0   332.4   519.0   651.0
```

El promedio de seguidores fue de 332.3846 y realizando una gráfica de puntos, es posible observar la manera en que está distribuida los seguidores.



Con la gráfica de box plot nos permite observar la distribución de conjunto de datos de una forma más resumida, proporcionando la simetría de los seguidores de los alumnos.



Conclusión

Gracias al análisis realizado nos dimos la intriga de la gran diferencia de seguidores que hay entre los alumnos del salón, puesto que el mínimo de seguidores fue de 37 y el máximo de 651, esto puede hacer notar que algunos alumnos tienen más “popularidad” que algunos otros, también podríamos deducir que algunos alumnos no usen mucho esta red social, por lo cual no están interesados en los seguidores ni mucho menos la red social. Todo esto son posibles hipótesis de este análisis.