

5 шагов **к продающему визуалу**

@matveevadarr





Привет! Меня зовут Даша, и я визуальный ассистент.

Лента в инстаграм - это не просто эстетичные раскладки и красивые картинки как из Pinterest.

Для меня визуал - это про личность, доверие и бренд.

Этот чек-лист поможет тебе:

- узнать об основах фотографии
- раскрыть личный бренд через визуал и повысить продажи
- подобрать цвета для аккаунта и понять, как правильно выстроить ленту
- получить полезные ссылки и приложения

Зачем нужен визуал?

Главная цель визуального контента - качественно отражать **личный бренд**, чтобы повышать лояльность аудитории.

Грамотно выстроенное визуальное оформление помогает потенциальному подписчику остаться в аккаунте, а впоследствии превратиться в заказчика.

Почему это происходит?

80-85% людей являются "**визуалами**". Первым делом в твоём аккаунте они изучают именно фотографии. Какими бы качественными ни были посты/экспертный контент в сторис, при плохом визуале люди просто покинут аккаунт, даже не кликнув на них.

ШАГ 1

Определяемся с цветом

Выбираем 3-5 основных цветов профиля.

Если не знаешь, как правильно сочетать цвета, воспользуйся **цветовым кругом** Иттена. Посмотри на цветовые схемы и выбери подходящую.



Комплементарная
схема



Аналоговая
схема



Триадная
схема



Комплементарная
триадная схема



Двойная
разделенная схема

Ссылки на сайты, где удобно подбирать цвета:

- <https://color.adobe.com/>
- <https://colorscheme.ru/>

Ищем референсы

Референсы - это те фотографии, на которые мы будем **ориентироваться** во время съемки.

Не нужно копировать их точь-в-точь. Мы используем референсы для вдохновения и понимания того, что мы будем снимать.

Хорошая съемка всегда начинается с **качественной подготовки**. Отнесись к этому серьезно: если решишь делать контент без плана, то велика вероятность, что снимешь слишком много одинаковых фотографий, либо не полностью реализуешь свои идеи.



Где искать референсы?

Оставляю некоторые **источники**, которыми пользуюсь сама:

- **паблики ВК**

<https://vk.com/maybesmtms>

<https://vk.com/glowvk>



- **insta-журналы**

[@glow__project](#)

[@comely.way](#)

[@flanellemagazine](#)



- **Pinterest**

Здесь обычно набираю

следующие **запросы**:

концептуальная фотография,

модные снимки, портретная

фотография и т. д. Дальше

ищу по **рекомендациям** под

каждым фото.



Добавь креатива

Если **позиционирование** и образ в блоге в рамках твоей экспертной темы позволяют использовать креативную фотографию, не упускай эту возможность.

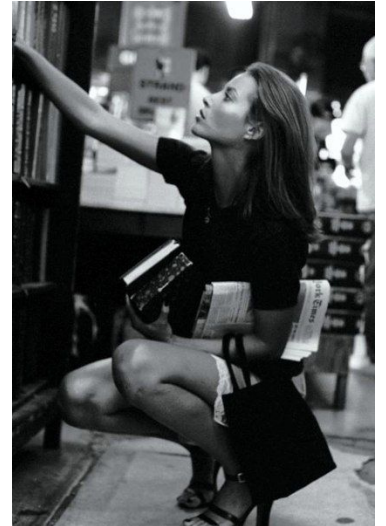
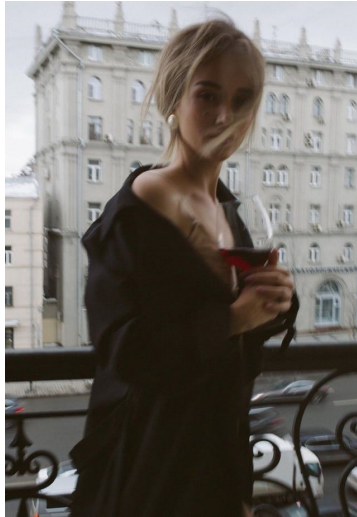
Креативная фотография позволит гораздо глубже **отразить личность**, вызвать эмоции и выделиться среди конкурентов. Люди начнут отличать тебя от множества однотипных аккаунтов.

Аудитории **надоедает**, когда аккаунт психолога состоит только из классических портретов в пиджаке, а аккаунт стилиста - из стандартных фотографий модных луков, которыми завален инстаграм.

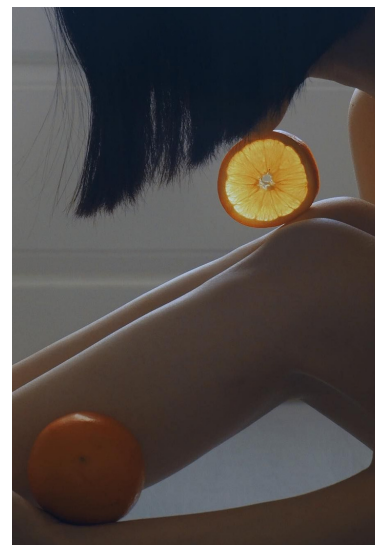
Это не значит, что таких фото не должно быть. Достаточно **немного** разбавить ленту.

Простые способы добавить креатива

- Фото в **движении/**
процессе



- Использование
реквизита
(зеркало, фрукты)



- Создание
коллажей



Разноплановость

Для того, чтобы в полной мере **показать** **героя** блога, донести его историю и удержать внимание зрителя, при съемке нам понадобятся разные планы.

Воспользуйся классической схемой Кулешова:

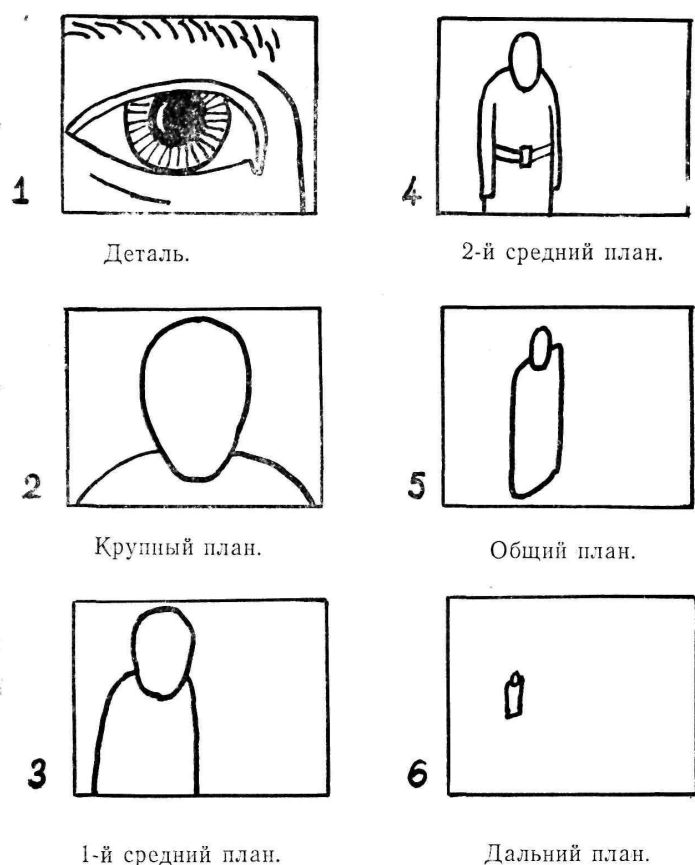


Рис. 10.

Старайся использовать все виды планов и **чередовать** их в своей ленте.

ШАГ 5

Обработка и компоновка ленты

В 2021 году в тренде **естественная**, минимальная обработка.

Старайся **не пользоваться** фильтрами и пресетами! Огромная вероятность, что они превратят твою ленту в цветовую кашу.

Какими приложениями пользуюсь я:



Lightroom. Коррекция экспозиции, баланса белого, контраста, детальная проработка каждого цвета.



Photoshop Fix. Тут можно убрать ненужные детали с кадра.



PicsArt. Простые коллажи, эффекты размытия изображения, можно найти стильные стикеры.



Crello. Добавить текст на фото, множество классных макетов.

Компоновать ленту можно с помощью следующих приложений, по-разному **чередую** фотографии:



Inpreview



Content Office



Preview

Экспериментируй и смотри на результат. Не пользуйся шахматным порядком и шаблонами, чтобы не убить ощущение легкости и натуральности ленты.

Самый главный совет

Не забывай про личный бренд и эмоции

Как я уже говорила в самом начале, хороший продающий визуал должен работать на **личный бренд**.

В 2021 году уже никого не удивишь просто качественными услугами/продуктом.

Настоящий двигатель **продаж** - это синхронизация с покупателем через **ценности**.

Как же отразить личный бренд в визуале и повысить лояльность?

Нужно, прежде всего, транслировать ценности, а также ассоциации, чувства, которые ты будешь вызывать у людей.



Ценности можно отражать не только напрямую (к примеру, фото с семьей), но и другими **способами** и их совокупностью: различными предметами, эмоциями на фотографии, цветом, компоновкой кадра, динамикой и так далее.

Подумай, какие у тебя есть ценности, и **добавь** их в свой визуал.



Спасибо, что изучил(а) мой чек-лист!

Еще больше полезных советов у меня в профиле:
@matveevadarr

Если остались вопросы по визуалу и личному бренду, пиши мне в Директ. Буду рада помочь и разобрать ошибки/проблемы :)

**С любовью,
Даша, твой эксперт по визуальному контенту** ❤️