**Vision and Scope Document**

**for**

**FitMotivation**

**Version 1.0 approved**

**Prepared by Будянский А.А.,**

**ПИ-14-1**

**ХНУРЭ**

**10.10.2016**

**Table of Contents**

Table of Contents

Revision History

1. Business Requirements

1.1. Background

1.2. Business Opportunity

1.3. Business Objectives and Success Criteria

1.4. Customer or Market Needs

1.5. Business Risks

2. Vision of the Solution

2.1. Vision Statement

2.2. Major Features

2.3. Assumptions and Dependencies

3. Scope and Limitations

3.1. Scope of Initial Release

3.2. Scope of Subsequent Releases

3.3. Limitations and Exclusions

4. Business Context

4.1. Stakeholder Profiles

4.2. Project Priorities

4.3. Operating Environment

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Date** | **Reason for Changes** | **Version** |
|  |  |  | 1 |
|  |  |  |  |

1. **Business Requirements**

*FitMotivation станет системой для мотивации уменьшения количества пропущенных тренировок и увеличения пройдённых шагов в день. Приложение будет следить за спортивной активностью пользователя (а именно за тем, сколько пользователь проходит шагов в день или сколько времени он проводит в спортзале) и, в случае недостаточной активности, будет выкладывать в социальную сеть пользователя фотографию, которую он не хотел бы выкладывать.*

* 1. **Background**

*В основу проекта легла проблема недостаточной спортивной активность людей из-за слабой силы воли. Многие хотят быть спортивными и не пропускать тренировки из-за лени, что часто им не удается. С помощью данного приложения, у них будет гораздо больше мотивации посетить спортзал.*

* 1. **Business Opportunity**

*FitMotivation позволит уменьшить количество пропущенных тренировок пользователей и увеличить их дневную спортивную активность.*

*Данный продукт имеет множество похожих приложений для учета физической активность, таких как Nike+ или Google Fit, но не имеет аналогов.*

* 1. **Business Objectives and Success Criteria**

*Проект будет успешен, если будет иметь весь указанный функционал, будет простым в использовании и будет достаточным поводом для мотивации пользователей. Монетизация данного проекта будет происходить за счет внедрения рекламы, а также дополнительных платных услуг проекта.*

* 1. **Customer or Market Needs**

*Большинство людей имеет большое желание начать тренировки и тренироваться каждый день, увеличить свою спортивную активность и проходить больше и больше шагов, но не имеет достаточную мотивацию. Данный сервис позволит дать людям дополнительную мотивацию, путем выкладывания «стыдной» фотографии, которой пользователь не хотел бы видеть в социальной сети, если он не выполнит все спортивные цели, которые поставил перед собой.*

* 1. **Business Risks**

*Возможны риски, связанные с нежеланием пользователей загружать свои «стыдные» фото в приложение.*

1. **Vision of the Solution**
   1. **Vision Statement**

*Финальный проект – это веб-сервис, включающий в себя:*

*-Android приложение, которое будет следить за тем, насколько активен пользователь, а также позволять просматривать информацию об активности и создавать себе челенджи.*

*-Фитнес-трекер(IoT) который будет считать количество пройденных шагов пользователя и следить за его спортивной активностью.*

*-Web-сайт, где пользователь сможет просмотреть информацию о своей активности.*

* 1. **Major Features**

*Клиентская часть данной системы состоит из: веб-сайта, Android приложения, фитнес-трекера.*

*Для веб-сайта нужно разработать следующий функционал:*

* *регистрация на веб-сайте;*
* *возможность входа в собственную учетную запись;*
* *возможность входа в собственную учетную запись через социальную сеть;*
* *возможность просмотра информации об активности пользователя;*

*Для приложения нужно разработать следующее:*

* *регистрация в системе;*
* *возможность входа в собственную учетную запись;*
* *возможность входа в собственную учетную запись через социальную сеть;*
* *возможность создания челенджа для достижения нужного количества шагов в день*
* *возможность создания челенджа для достижения нужного количества посещений спортзала*
* *возможность просмотра информации о собственной активности;*
* *возможность определять местонахождение пользователя по GPS*

*Фитнес-трекер, должен:*

* *считать количество пройденных шагов*
* *определять режимы повышенной активности пользователя*
* *определять местонахождение пользователя по GPS*
  1. **Assumptions and Dependencies**

*Существует предположение, что основной аудиторией станут пользователи от 15 до 30 лет, активно пользующиеся социальными сетями. Предполагается, что интерфейс должен быть максимально простым, что бы пользователь не тратил время на то, чтобы разобраться в нем.*

1. **Scope and Limitations**

*В качестве ограничения можно выделить привязку приложения к операционной системе на устройстве пользователя, зависимость от интернет-соединения, GPS связи, а также фитнес-трекера.*

* 1. **Scope of Initial Release**

*В первом релизе проект должен содержать:*

*- веб-сайта с функционалом:*

* *регистрация на веб-сайте;*
* *возможность входа в собственную учетную запись;*
* *возможность входа в собственную учетную запись через социальную сеть;*
* *возможность просмотра информации об активности пользователя;*

*- приложение со следующим функционалом:*

* *регистрация в системе;*
* *возможность входа в собственную учетную запись;*
* *возможность входа в собственную учетную запись через социальную сеть;*
* *возможность создания челенджа для достижения нужного количества посещений спортзала*
* *возможность просмотра информации о собственной активности;*
* *возможность определять местонахождение пользователя по GPS*
  1. **Scope of Subsequent Releases**

*Также для проекта нужно разработать следующее:*

* *возможность создания челенджа для достижения нужного количества шагов в день*
* *Фитнес-трекер, должен:*
* *считать количество пройденных шагов*
* *определять режимы повышенной активности пользователя*
* *определять местонахождение пользователя по GPS*
  1. **Limitations and Exclusions**

*Данная система имеет некоторые ограничения, среди которых:*

* Без подключения приложения к интернету и GPS, оно не сможет корректно работать*.*
* *Если пользователь не подтвердит права приложения на доступ к аккаунту социальной сети, то оно не сможет с ним взаимодействовать.*

1. **Business Context**

4.1. **Stakeholder Profiles**

*Основной аудиторией данного проекта является заинтересованная в спортивном образе жизни молодежь, ведущая активный образ жизни в социальных сетях. От данного сервиса они получат дополнительную мотивацию к занятию спортом и учет своей активности.*

*Также стейкхолдерами проекта являются рекламодатели, которые получают внушительную аудиторию заинтересованных в спорте людей.*

*Еще одними клиентами сервиса будут спортивные тренер, которые получат дополнительный инструмент для тренировки клиентов.*

4.3. **Operating Environment**

*Серверная часть сервиса реализуется с помощью технологии ASP.NET. Хранение данных будет осуществляться с помощью MS SQL Server. Клиентская часть состоит из: приложения под Android, написанного с помощью технологии Xamarin и веб-сайта, реализуемого с помощью фреймверка Angular.*