Лабораторная работа №26

Руководство пользователя

1. Общие сведения о программном продукте

Наименование задачи: интернет-магазин продуктов питания белорусского производства

Цель разработки: дать возможность потребителям покупать белорусские продукты питания через интернет с возможностью доставки к покупателю;

Назначение: данный программный продукт разрабатывается для людей любого возраста, желающим купить продукты питания отечественного производства.

Периодичность использования: зависит от нужд потребителя, может использоваться ежедневно.

Источники и способы получения данных: справочная служба, сети магазинов города/страны.

Функциональные требования

Описание перечня функций и задач, которые должен выполнять будущий ПП:

Гость:

- просмотр страниц сайта
- поиск продуктов по названию
- выбор региона
- сортировка по цене
- просмотр магазинов работающих сейчас
- регистрация
- просмотр продуктов от A до Я
- просмотр ближайших магазинов
- добавление в корзину товары (избранное)

Пользователь: все те же функции, что может выполнять гость, но так же появляется:

- авторизация
- покупка в интернете
- доставка на дом

- добавить в избранное.
- выход из личного кабинета

Администратор:

- авторизация
- обработка заказов
- ответы на email и по телефону
- добавление/удаление категории
- добавление/удаление магазинов
- редактирование страниц сайта
- доступ к базе данных продуктов питания

2. Руководство программиста

2.1 Организация данных

Определив атрибуты для каждой сущности и установив связи между ними, получили следующую схему данных (рисунок 1).

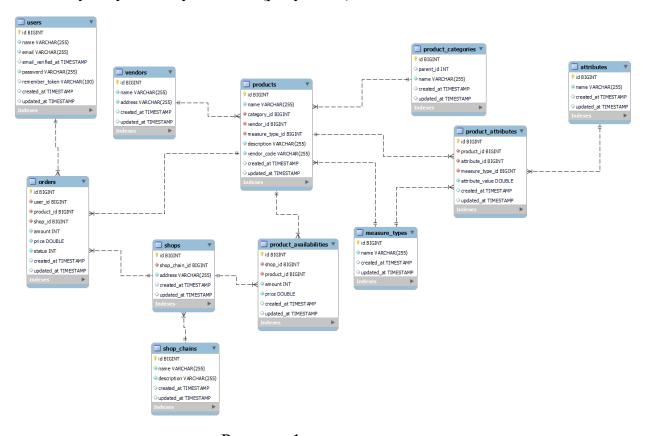


Рисунок 1 – схема данных

В данной БД представлено 11 сущностей. Описание каждой из них представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сущности

No	Сущность	Имя поля	Тип данных	Описание
1	user	Id	INT	Содержит информацию о
				пользователе: его ФИО и
		email	VARCHAR	пароль.
		name	VARCHAR	
		password	VARCHAR	
2	vendors	Id	INT	Содержит информацию о
		name	VARCHAR	производителях продуктов
				питания
3	product_category	Id	INT	Содержит все категории
		parent_id	INT	товаров, также вложенные
		name	VARCHAR	категории
4	shop_chain	Id	INT	Храниться информация о
		name	VARCHAR	сетях магазинов
5	attributes	Id	INT	Храниться информация о
		name	VARCHAR	параметрах (вес, объем,
				срок годности)
6	measure_type	Id	INT	Храниться информация о
			VADCHAD	единицах измерения
		name	VARCHAR	(граммы, литры, месяцы)
7	shop	Id	INT	Храниться информация о
		shop shoip id	INT	магазинах
		shop_chain_id		
		address	VARCHAR	
8	products	Id	INT	Храниться информация о
		category_id	INT	товарах
		vendor_id	INT	
		measure_type_id	INT	

9	product_availability	Id	INT	Храниться информация о
		shop_id	INT	наличии товаров в
		product_id	INT	магазине
		amount	INT	
10	order	Id	INT	Храниться информация о
		User_id	INT	заказах (статус = 1) /
				товарах в корзине (статус
		D 1	To tree	=0)
		Product_id	INT	,
		Shop_id	INT	
		Status	INT	
11	Product_attribute	Id	INT	Храниться информация о
		Product_id	INT	
				характеристиках
		Attribute_id	INT	определенного товара
		Measure_type_id	INT	
		Attribute_value	DOUBLE	

2.2 Структура программы

В базе данных были разработаны запросы на добавление, удаление, обновление и выборку с помощью построителя запросов laravel. Перечень запросов представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Запросы

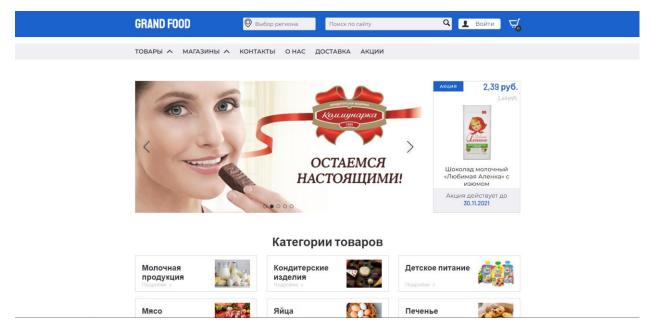
№	Название	Запрос	
1	Выбор категорий с	\$this->category::query()->where('parent_id', '=',	
	подкатегориями	null)->with('children')->get()	
2	Выбор категорий без	\$this->category::query()->where('parent_id', '=',	
	подкатегорий	null)->get()	
3	Выбор популярных товаров по	\$this->product::query()-	
	сумме заказанных	>join('orders','products.id','=','orders.product_id')	
	·	->where('orders.status', '=', 1)	

		->selectRaw('products.*, sum(orders.amount * orders.price) AS total') ->groupBy('orders.product_id') ->orderBy('total','desc') ->take(\$limit) ->with('category') ->with('vendor') ->with('productAvailabilities') ->get();		
4	Выбор всех магазинов с соответствующими сетями магазинов	\$this->shop::with('shopChain')->get();		
5	Выбор товаров определенной категории	<pre>\$data['category']->products()- >with('productAvailabilities')->with('category')- >get()</pre>		
6	Выбор товаров, которые есть в магазине	\$data['shop']->products()- >with('productAvailabilities')->with('category')- >get()		

3. Руководство пользователя

3.1 Открытие сайта

После перехода по ссылке https://grand-food.by, открывается главная страница сайта.



3.2 Инструкция по работе с программой

Вверху находятся ссылки для навигации по сайту.



Рассмотрим выбор категории товара, для этого надо навести курсор на пункт меню ТОВАРЫ, далее отобразится выпадающий список с категориями товаров (рис.1):

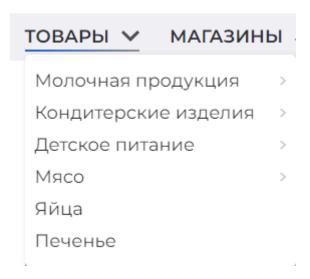


Рисунок 1- выпадающий список с категориями

Там, где есть стрелочки можно опять навести курсор и откроется еще один список с подкатегориями (рис. 2).

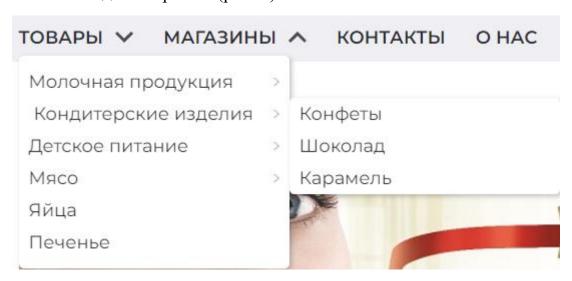


Рисунок 2- список подкатегорий товаров

После выбора нужной категории открывается страница с товарами нужной категории, для примера посмотрим все продукты категории «Молоко», Товары > Молочная продукция > Молоко (рис.3).

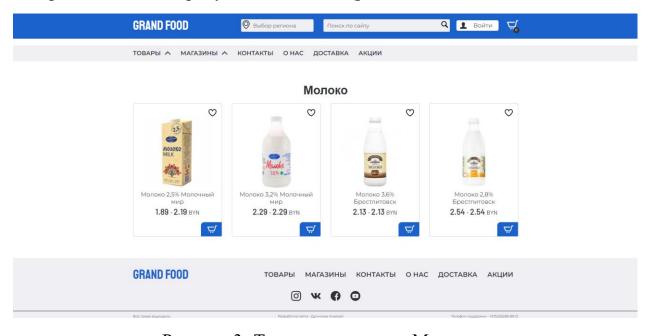


Рисунок 3- Товары категории «Молоко»

Можно просмотреть определенный товар, нажав по нему (рис.4).

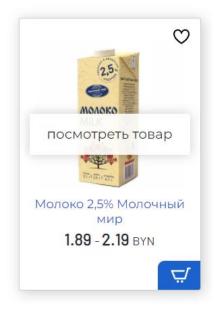


Рисунок 4 – наведение курсора на товар

После клика на товар открывается карточка товара (рис.5).

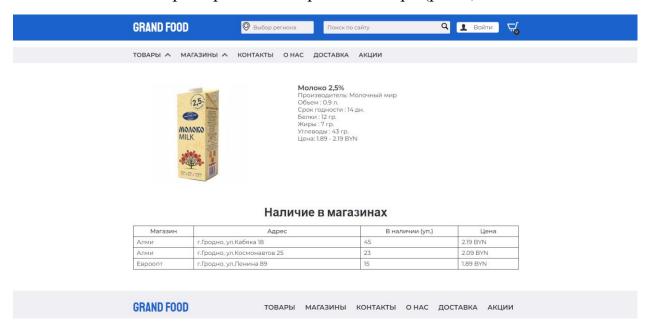


Рисунок 5- Карточка товара

В карточке товара мы можем увидеть сведения о товаре (рис.6):

Молоко 2,5%

Производитель: Молочный мир

Объем: 0.9 л.

Срок годности: 14 дн.

Белки : 12 гр. Жиры : 7 гр. Углеводы : 43 гр. Цена: 1.89 - 2.19 BYN

Рисунок 6 - сведения о товаре

Также можно просмотреть наличие в магазинах и цене (рис.7).

Наличие в магазинах

Магазин	Адрес	В наличии (уп.)	Цена
Алми	г.Гродно, ул.Кабяка 18	45	2.19 BYN
Алми	г.Гродно, ул.Космонавтов 25	23	2.09 BYN
Евроопт	г.Гродно, ул.Ленина 89	15	1.89 BYN

Рисунок 7- наличие товара в магазинах

Пользователь может выбрать интересующий его магазин и уже в нем найти нужный товар (рис.8).





Магазины



Рисунок 8- магазины

После нажатия на магазин откроется каталог с имеющимися товарами в магазине (рис.9).

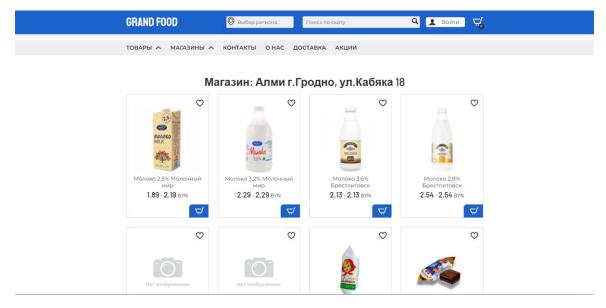


Рисунок 9- товары в магазине

Пользователь может войти в аккаунт или зарегистрироваться, нажав на кнопку «Войти» вверху страницы (рис.10):

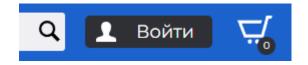


Рисунок 10 - Кнопка войти