Расчёт по безналу

Проблематика

При оплате по безналу включаются дополнительные механизмы, которые увеличивают фактическую стоимость сметы. Если это сразу не отобразить в коммерческом предложении (частью которого является смета), возникают ситуации, когда нужно доутверждать то, что уже утверждено, а это всегда болезненно.

Задача

Дать менеджерам механизм наценки на нужный им процент.

Панель управления наценкой

Сметный калькулятор внут Обшивка стен, потолков, фасадов. Расчет фаль Стена

Отображается только для менеджеров.

При активации чекбокса появляется список выбора процента:

Сметный калькулятор і

Обшивка стен, потолков, фасадов. Расч

☑ Считаем безнал	7% •
Стена	

Данные для списка процентов берём из джсона billPaymentUpLevels:

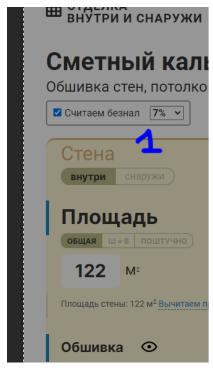
```
▶ beamsinicknesses: [{NAPIC: 20 MM , VALUE: 20, USAGE_IN: [ IN , OUL
▶ billPaymentUpLevels: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,
▶ calcContacts: [ ]
```

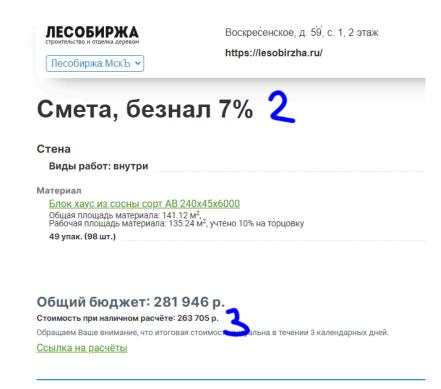
... для не менеджера в значении будет null

Наценка в смете

Мы преследуем такие цели:

- предусмотреть наценку, чтобы при оплате безналом мы не ушли в минус;
- проинформировать клиента о наценке;
- проинформировать клиента об альтернативном способе за наличку.



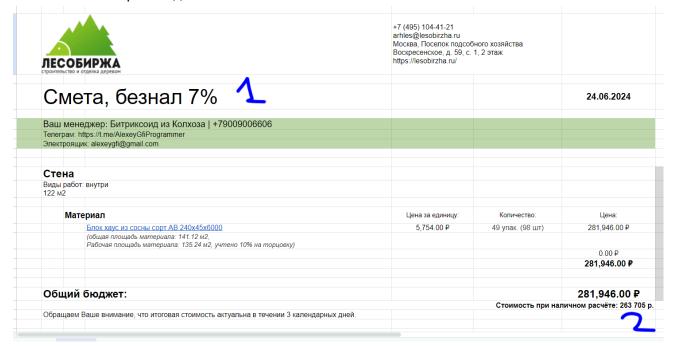


Прямо в заголовок сметы добавляем информацию о применённом проценте Под общей суммой указываем стоимость за нал.

Тем, что мы пишем "безнал 7%" прямо в заголовок, мы даём максимальное внимание этому моменту. Подсказка намекает на то, что можно взять дешевле.

Таким образом мы даём чёткий сигнал, но не опускаемся до того, что выклянчиваем наличку.

В эксель-смете производим такие изменения:



Наценка "под капотом"

С одной стороны, абсолютно все цены, которые отображаются на странице, должны быть увеличены на выбранный процент.

С другой стороны, мы обращаем внимание клиента на то, что смета посчитана с процентом. И как альтернативу всегда предлагаем ему оплатить налом. Также и в разговоре с клиентом менеджер должен иметь быстрый доступ к стоимости сметы за нал.

То есть наиболее разумным видится такой подход:

- ведём расчёт в базовой стоимости (как сейчас);
- при публикации в калькуляторе или смете применяем наценку, если она есть. Будут отображены апнутые цены и они же уйдут в эксель, потому что сборщик данных для экселя использует отрендереные на странице блоки.

Нужно только убедиться, что мы обеспечим точное совпадение общих сумм. Либо же наценку интегрировать уровнем ниже, чем при непосредственном рендеринге html-кода.