

# Исследование рынка заведений общественного питания Москвы



Выполнил: Куделькин А.Е.  
30.06.2022

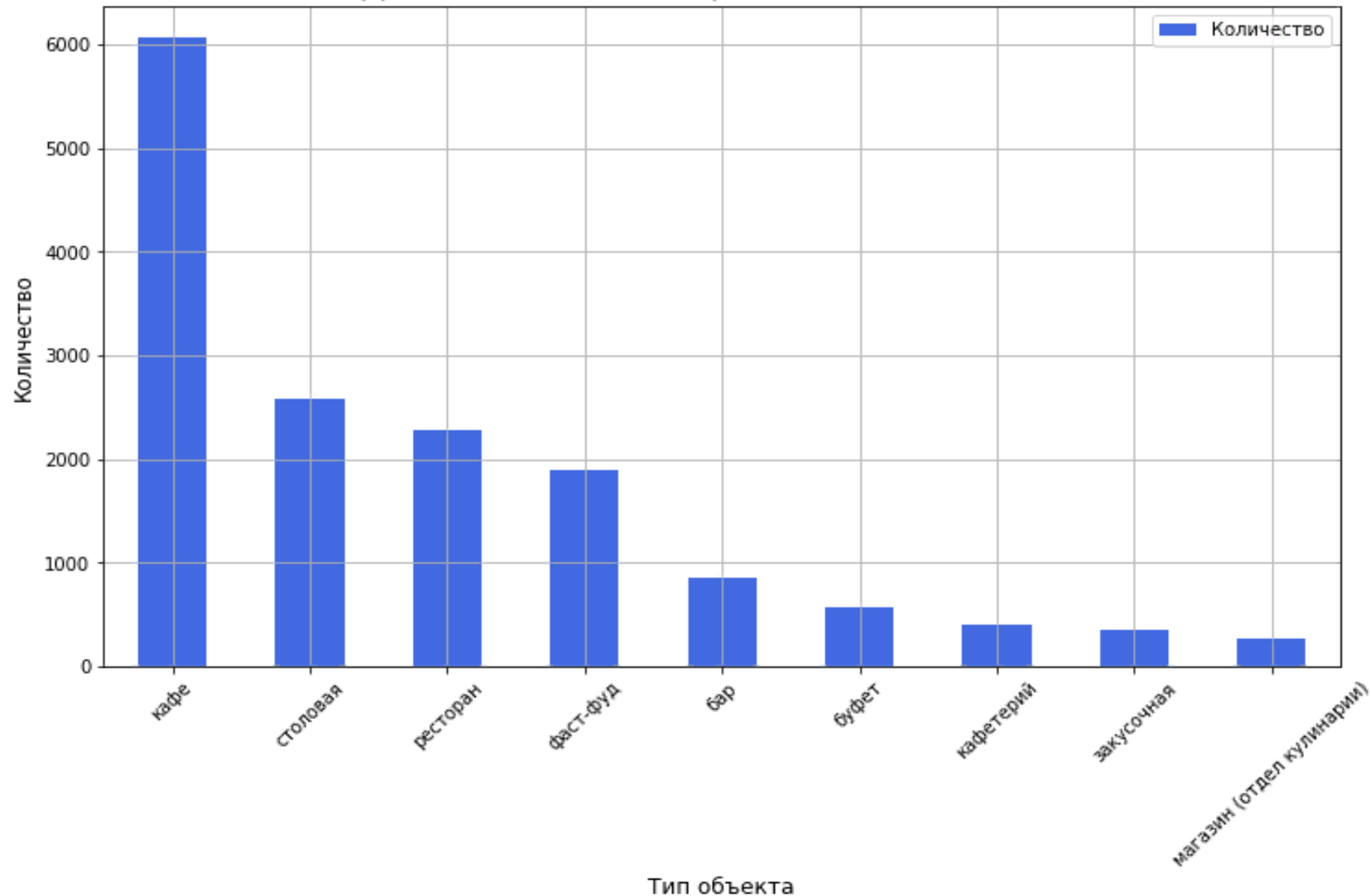
# Цель исследования:

*- Анализ текущего положения дел на рынке. Сможет ли проект – кафе обслуживаемое роботами, снискать популярность на долгое время.*

## Источник информации:

- Яндекс Практикум
- Портал открытых данных Правительства Москвы

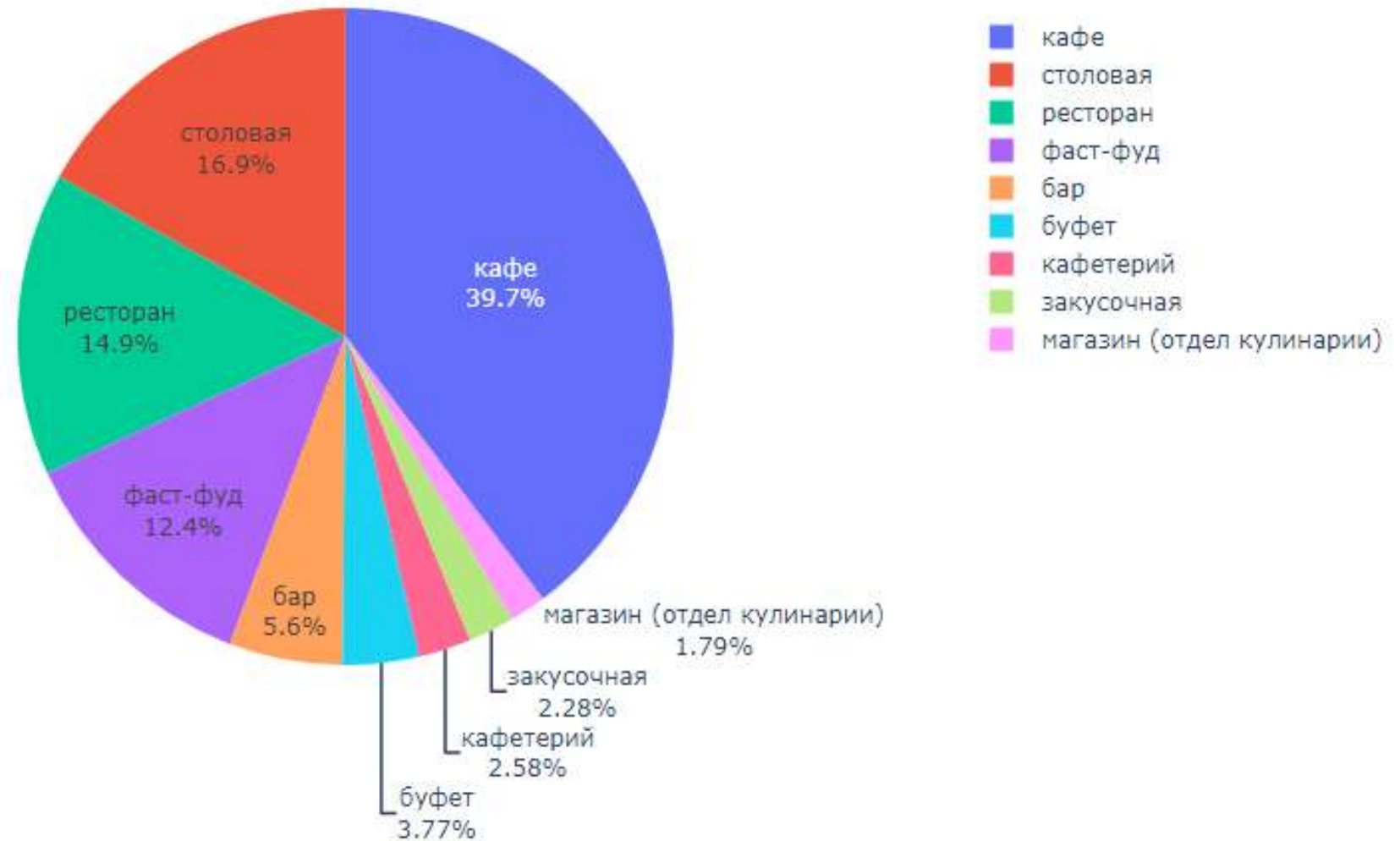
# Виды объектов общественного питания по количеству



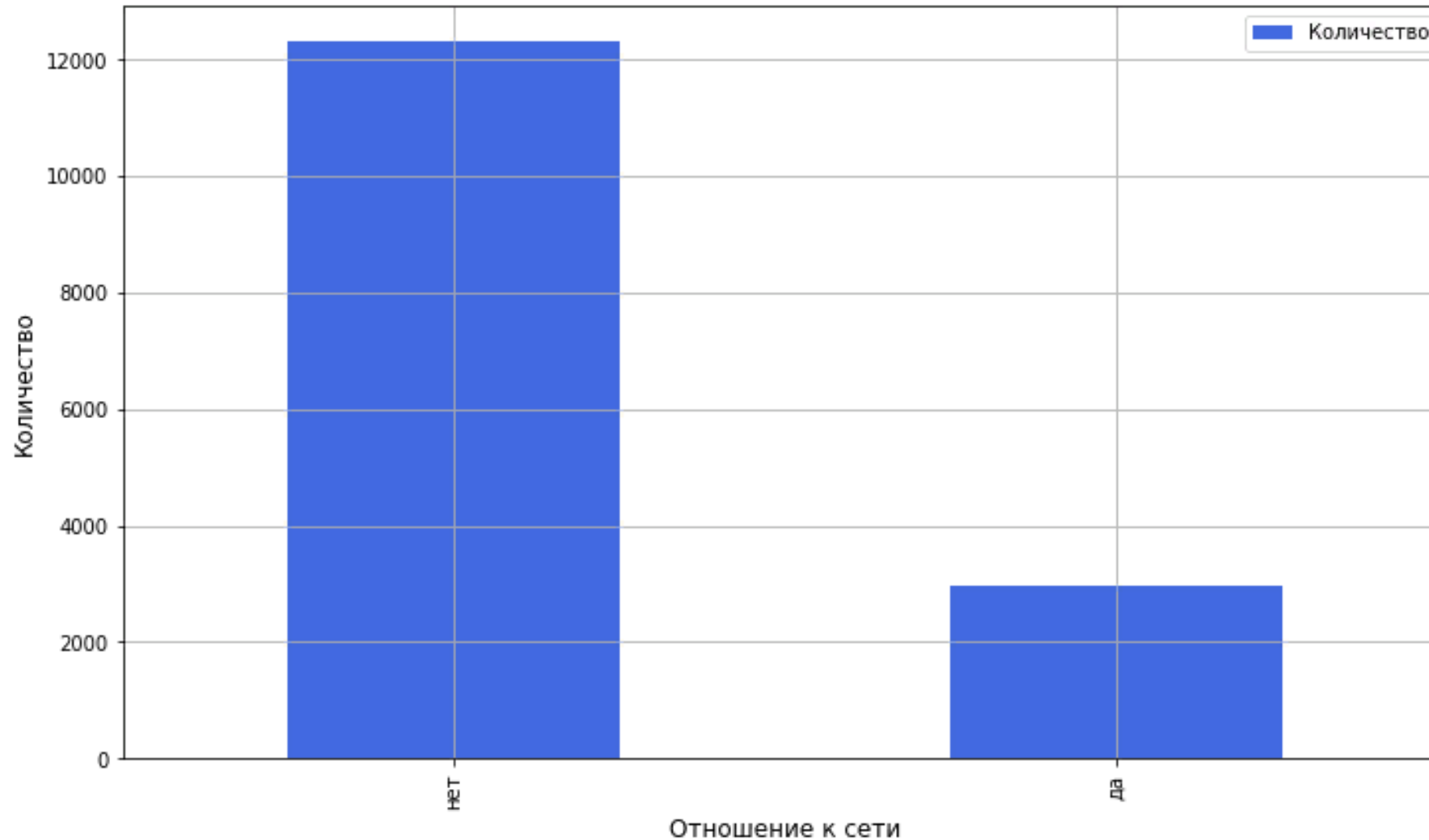
Тип объекта	Количество
кафе	6071
столовая	2584
ресторан	2282
фаст-фуд	1897
бар	855
буфет	576
кафетерий	395
закусочная	348
магазин (отдел кулинарии)	273

Из графика видно, что наибольшее количество типов объектов составляют: кафе - 40%, столовые - 17%, рестораны - 15% и фастфуды - 12,5%.

## Соотношение типов заведений общественного питания



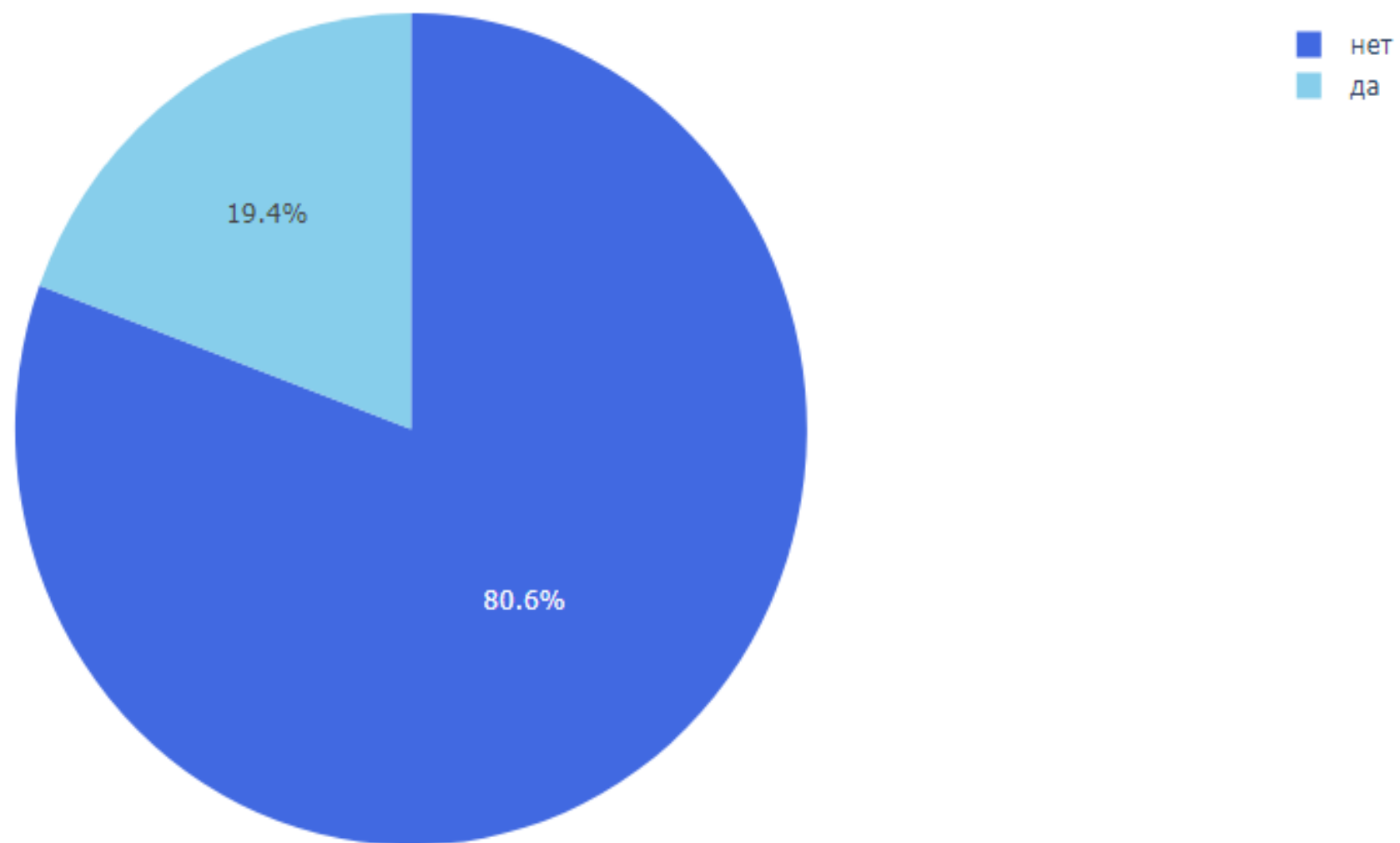
# Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



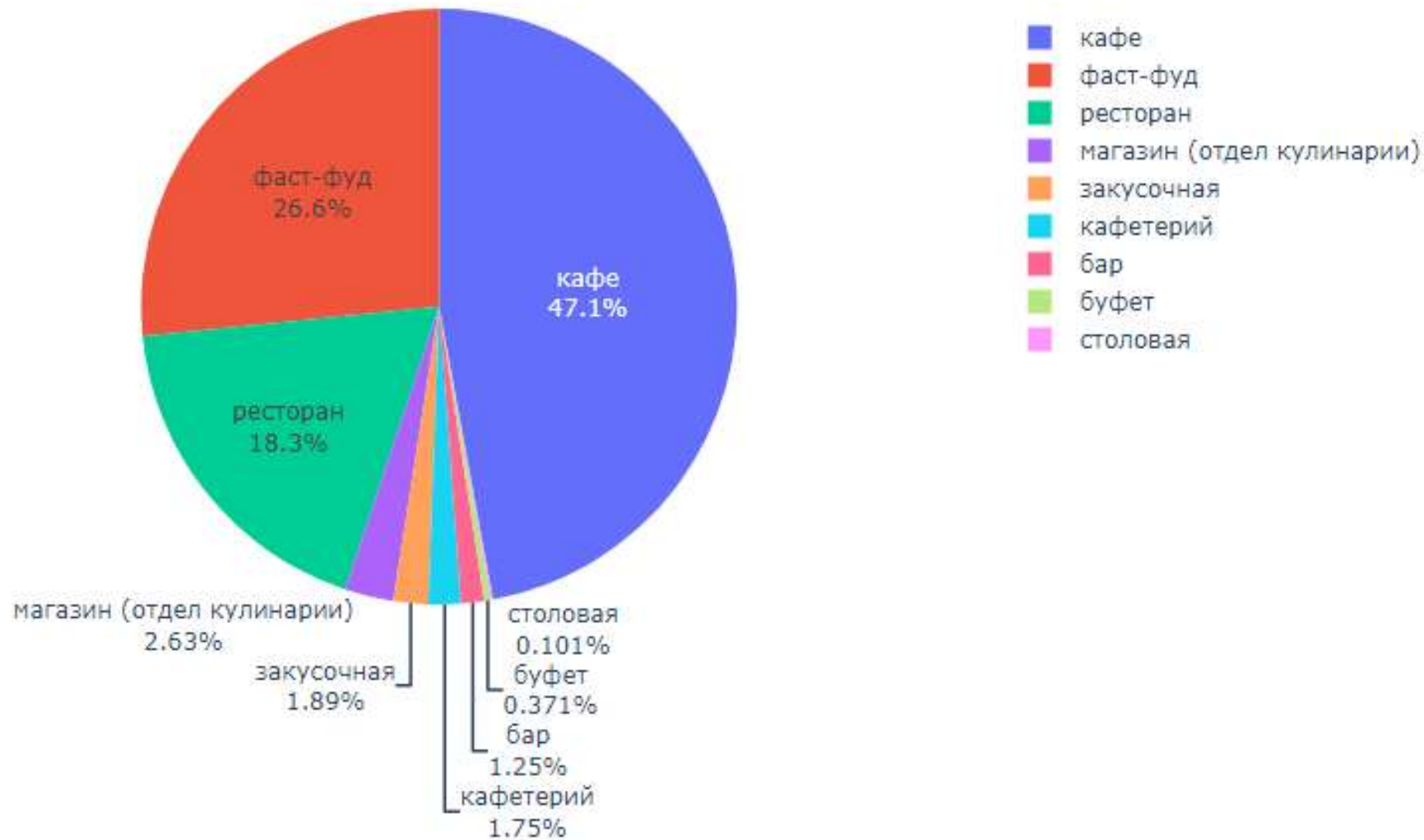
Отношение к сети	Количество
нет	12317
да	2964



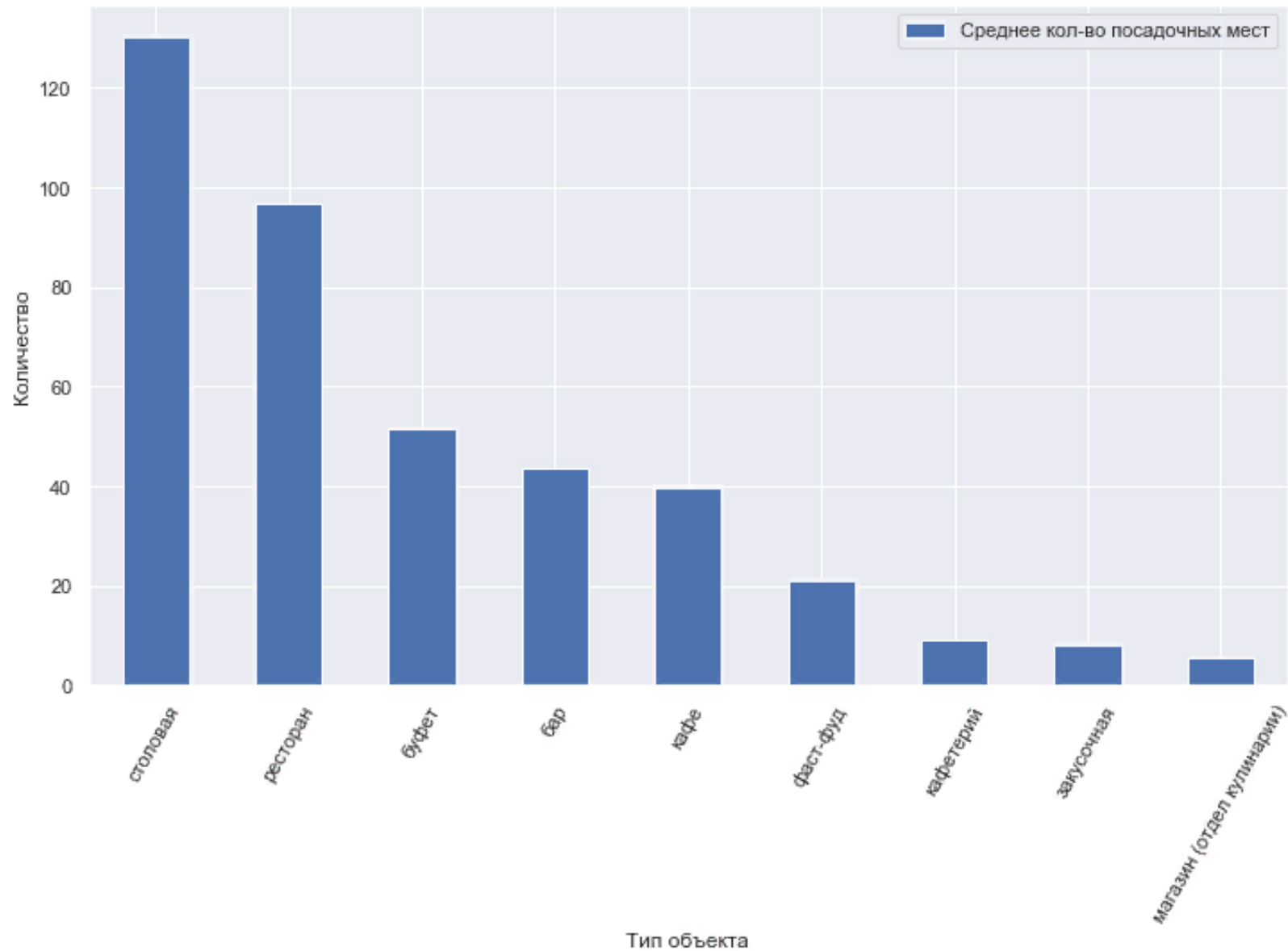
## Соотношение сетевых и несетевых заведений в долях



# Соотношение общественных заведений для сетевиков



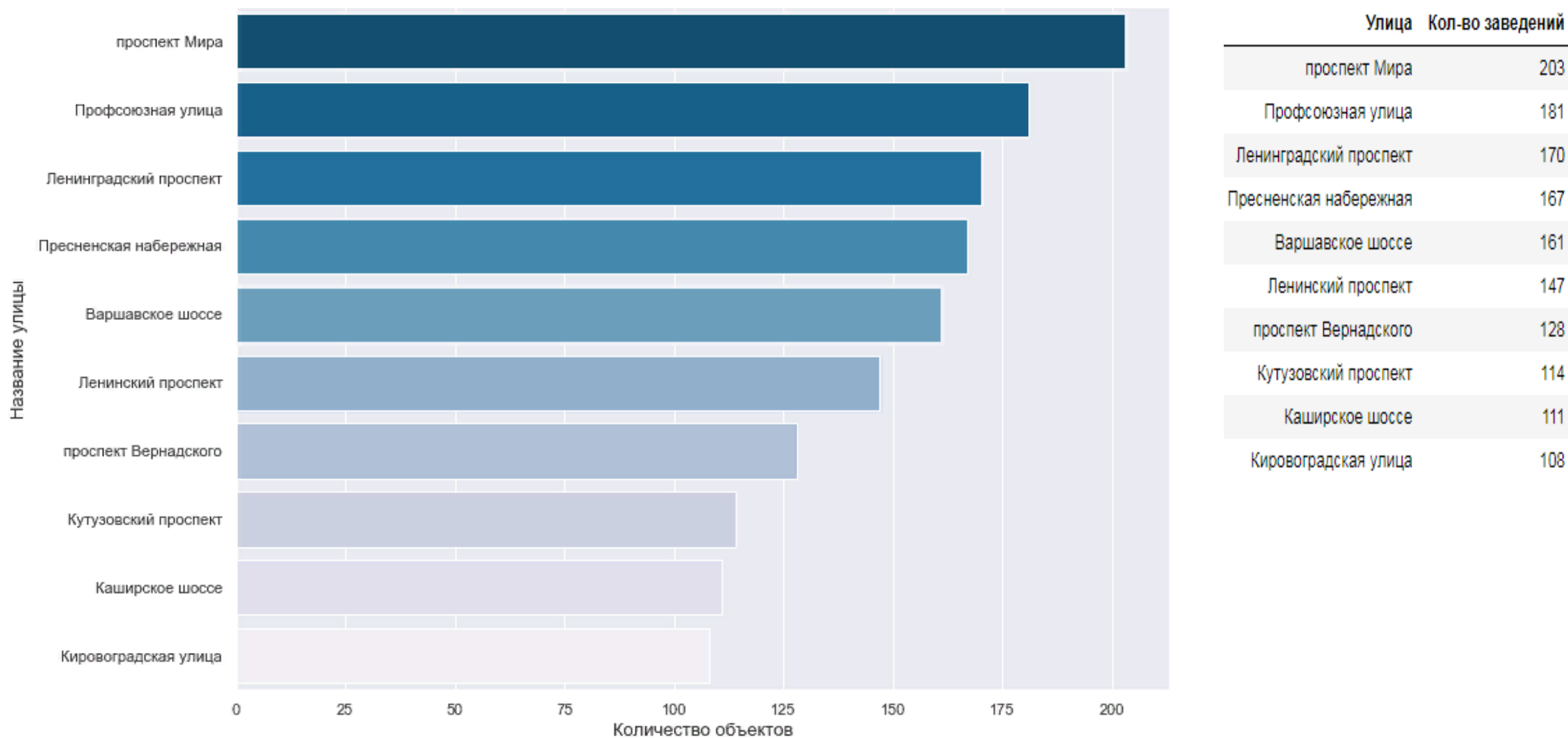
# Среднее количество посадочных мест



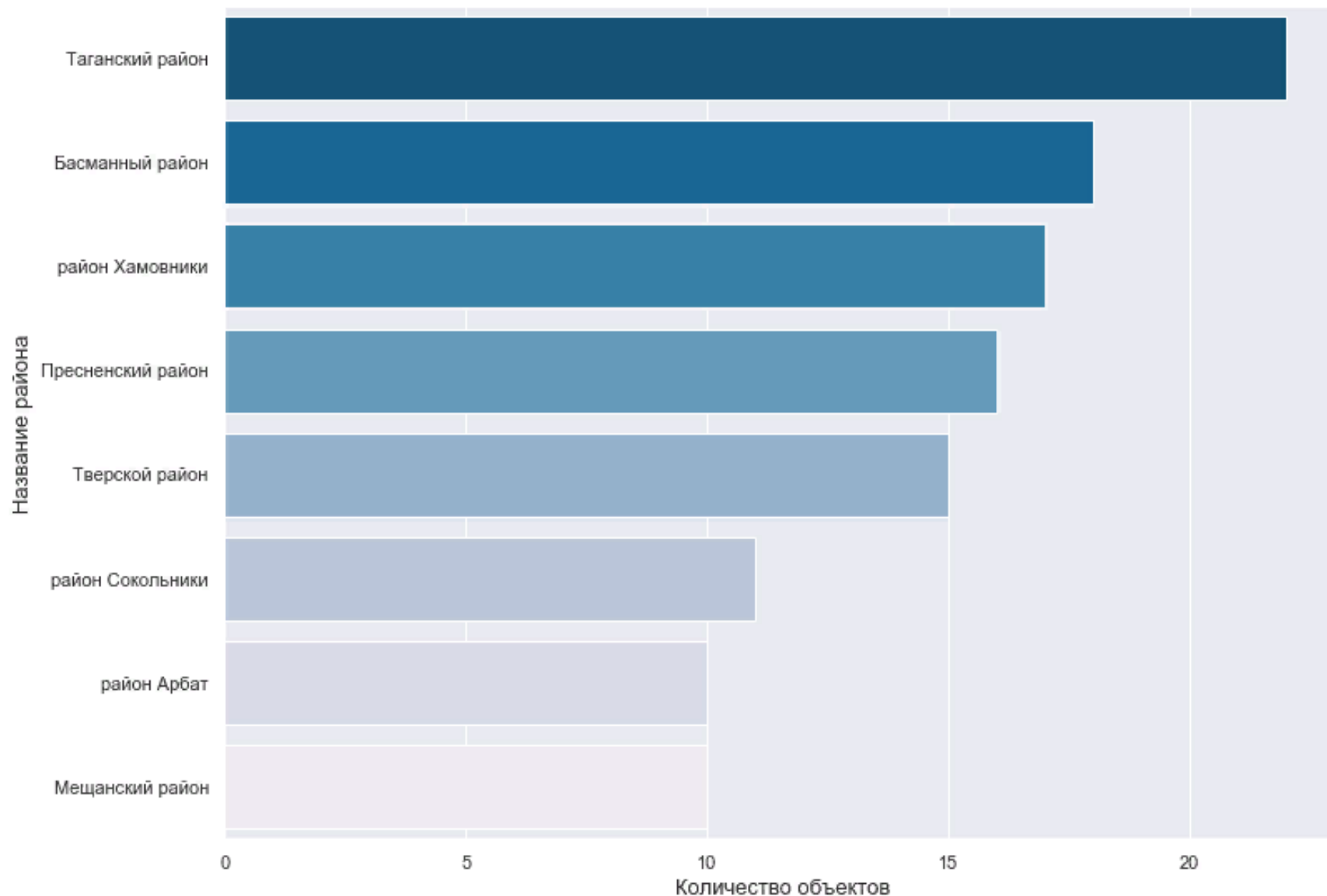
object_type	number
столовая	130.0
ресторан	97.0
буфет	51.0
бар	44.0
кафе	40.0
фаст-фуд	21.0
кафетерий	9.0
закусочная	8.0
магазин (отдел кулинарии)	6.0



# Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



# ТОП районов с одним заведением на улице



Район	Кол-во улиц
Таганский район	22
Басманный район	18
район Хамовники	17
Пресненский район	16
Тверской район	15
район Сокольники	11
район Арбат	10
Мещанский район	10

# Рекомендации:

- Небольшое кафе на ~ 40 посадочных мест.
- В связи с его оригинальностью - "гостей будут обслуживать роботы", это будет "развлекательное кафе" и должно находиться на пешеходно-туристических улицах Москвы, в районах: Таганский, Басманный, Хамовники, Пресненский, Тверской, Сокольники, Арбат и Мещанский.
- Если речь идёт о первоначальном открытии одного кафе, то решение об открытии сети, можно будет принимать после положительных результатов(либо более глубокого анализа рынка, для привлечения инвестиций).