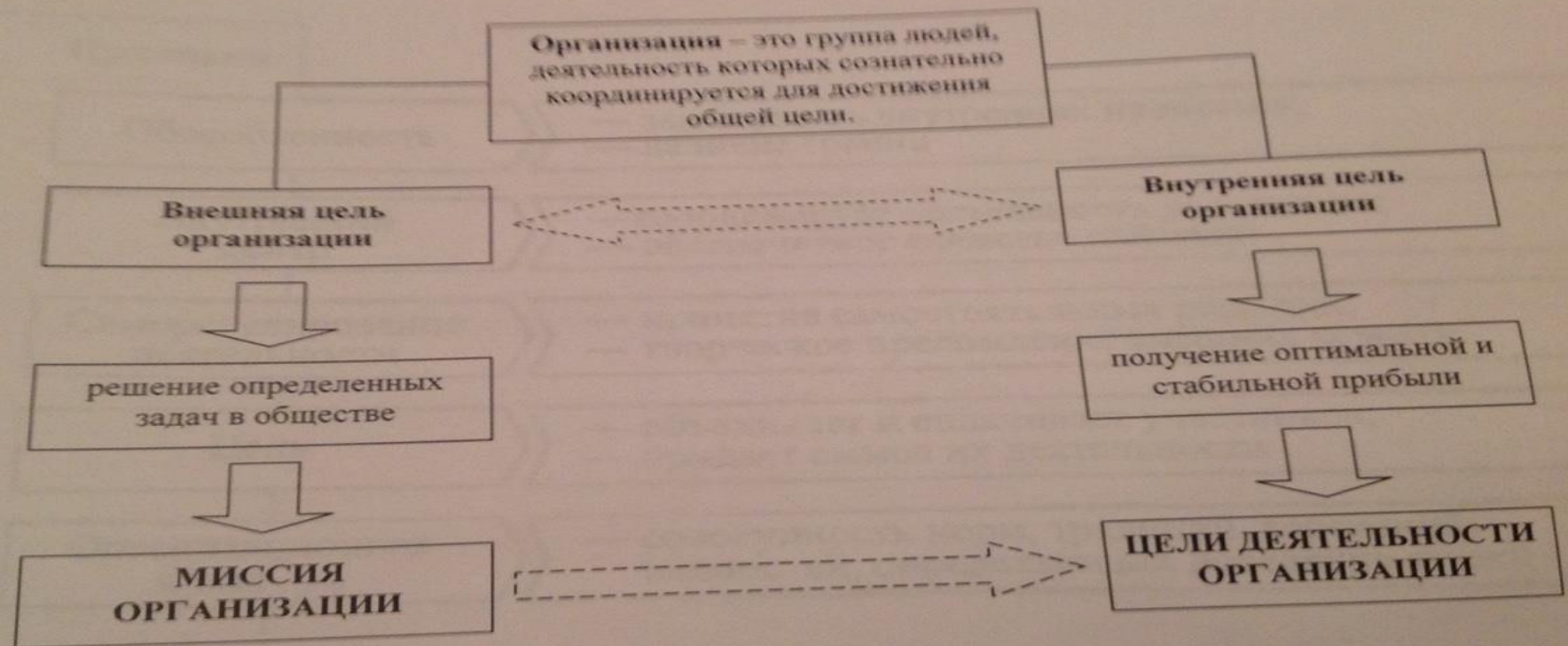
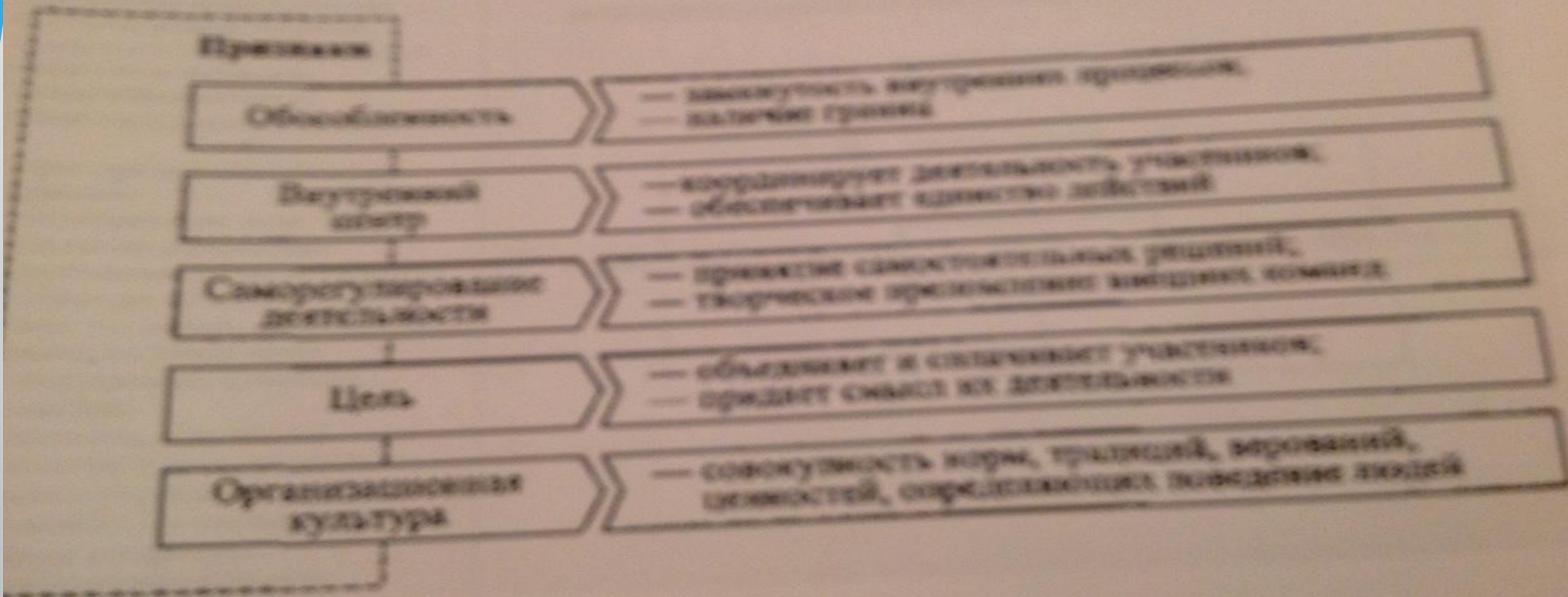


3. СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ. ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

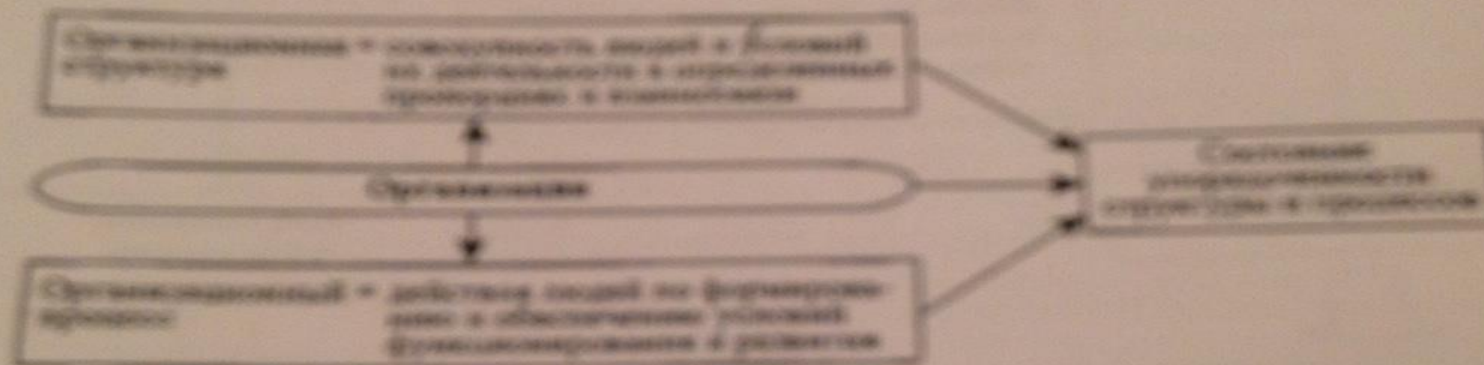
ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ



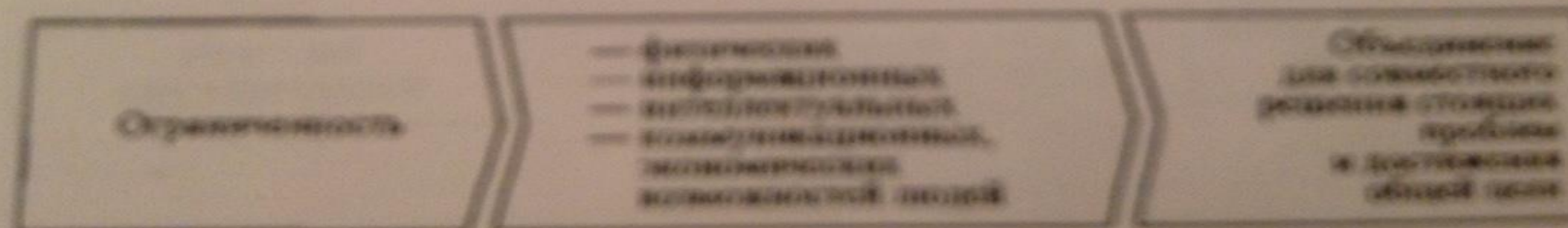
ПРИЗНАКИ ОРГАНИЗАЦИИ



СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



ПРИЧИНЫ ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ



ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Внутренняя среда компании — это ее внутренние элементы, подсистемы и процессы, которые влияют на ее потенциал, конкурентоспособность, способность развиваться.

Структура внутренней среды включает:

- стратегические цели организации и стратегию, определяющие вектор ее развития;
- структуру организации, ее органы управления, подразделения, взаимосвязи между ними;
- оборудование, транспорт, помещения;
- процессы, включающие технологии, бизнес-процессы, процессы управления и другие;
- персонал, его квалификация, трудовая активность, организационная культура, внутренние ценности.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ



ВНЕШНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

— это внешнее окружение предприятия, включающее различные системы, с которыми организация взаимодействует, и влиять на которые в целом не может, за исключением воздействия лишь на отдельные элементы.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ:

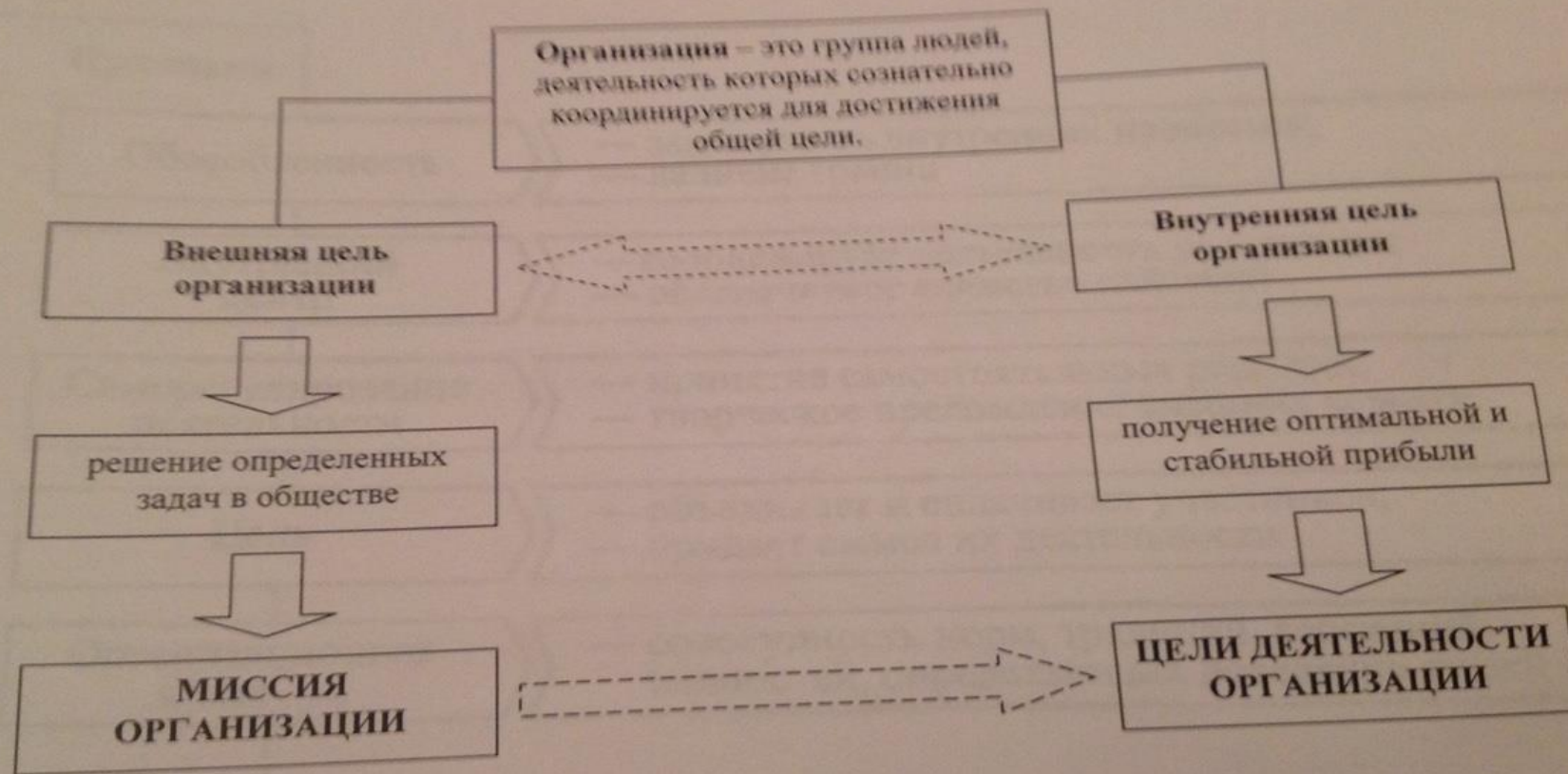
1. *Взаимосвязь факторов внешней среды* — это уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на изменение других факторов внешней среды

2. *Сложность внешней среды* — это число факторов, на которые организация обязана отреагировать, а т.ж уровень изменчивости каждого фактора

3. *Подвижность внешней среды* — это скорость, с которой происходят изменения в окружающей среде организации

4. *Неопределенность внешней среды* — определяется относительным количеством информации о среде и уверенности в ее точности

ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ



Роли в организации

Таблица 3.2

Понятие ролей	Группировка ролей
Определение основных обязанностей или областей деятельности	Межличностные роли (главный руководитель, лидер, связующее звено)
Определение свободы действий или полномочий	Информационные роли (приемник информации, распространитель информации, представитель)
Обеспечение информацией и другим инструментарием	Роли, связанные с принятием решений (предприниматель, устраняющий нарушения; распределитель ресурсов, ведущий переговоры)

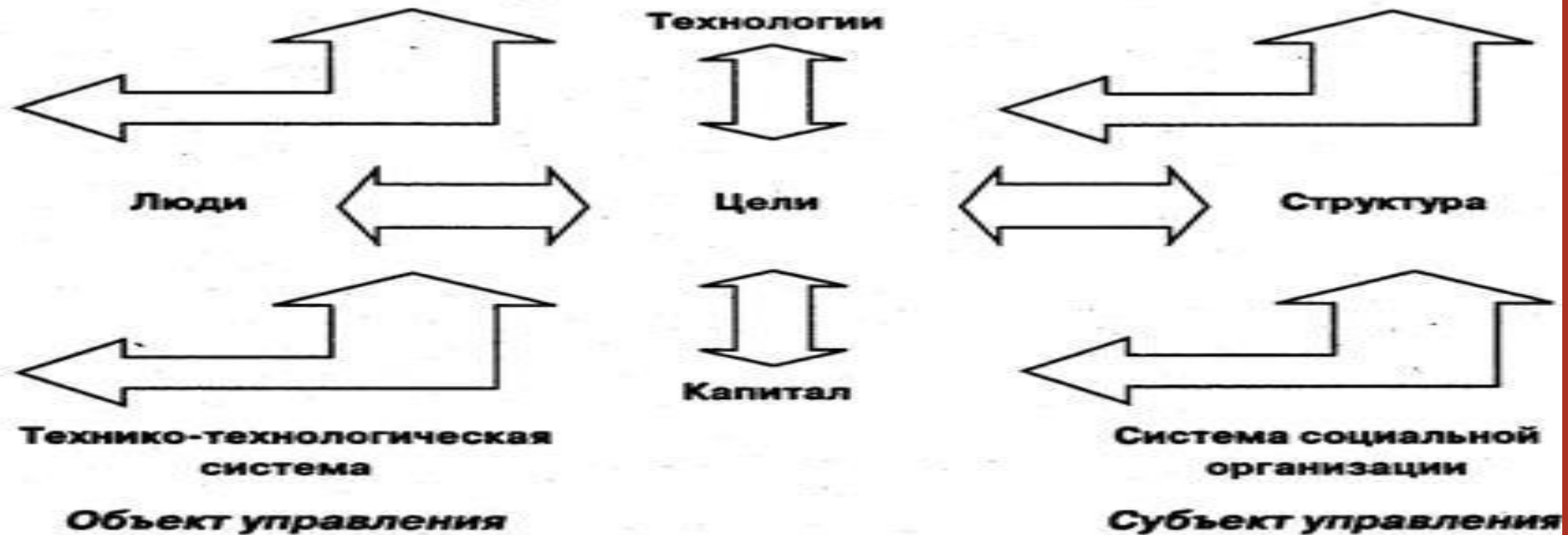


Рис. 3.3. Внутренняя среда организации

СХЕМА ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПАРАМЕТРОВ ОРГАНИЗАЦИИ



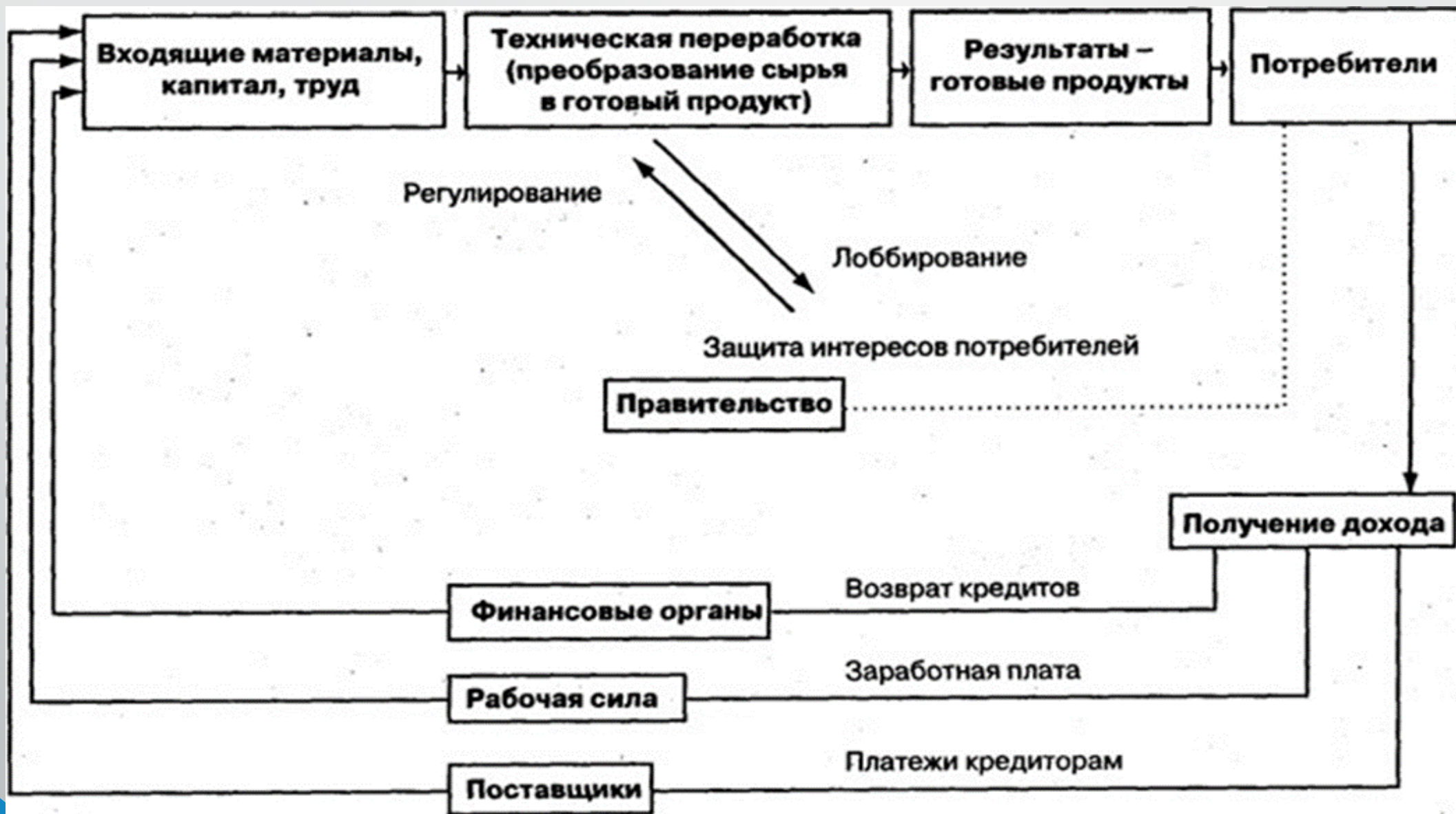


Рис. 3.1. Промышленная организация как открытая система





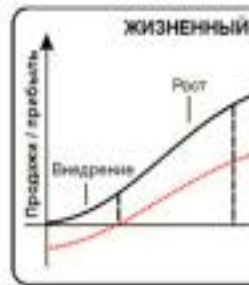
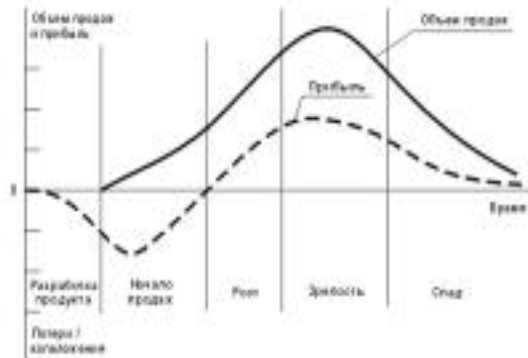
Инструменты анализа внешней и внутренней среды организации

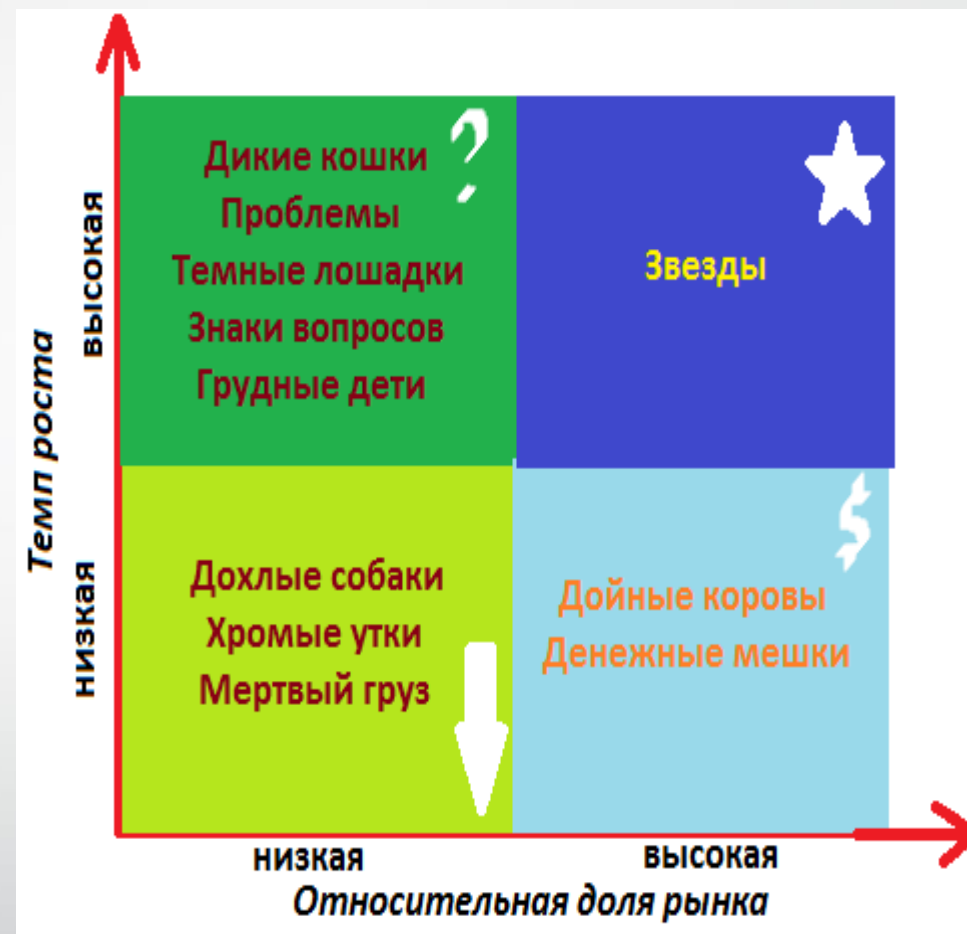



Инструменты анализа внешней и внутренней среды организации

ФАКТОРЫ	"SWOT"	
ВНУТРЕННИЕ	СИЛА "S" — STRENGTH	СЛАБОСТЬ "W" — WEAKNESS
	1. Лидерство на рынке	1. Отток специалистов к конкурентам
	2. Возможность влиять на цены	2. Отставание во внедрении ERP системы
	3. Квалифицированный персонал	3. Слабая работа отдела обслуживания
	4. Конкурентные цены	4. Слабая реклама
	5. Высокая рентабельность	5. Плохой сайт
	6. Достаточные мощности и склады	
	7. Современное оборудование	
ВНЕШНИЕ	ВОЗМОЖНОСТИ «O» — OPPORTUNITIES	УГРОЗЫ «T» — THREATS
	1.Растущий рынок даёт возможность экстенсивного роста	1. Качество продукта конкурентов перестанет быть хуже нашего (за счёт «смазывания» специалистов)
	2. Возможность влиять на цены	2. Рост рынка в интернете, где мы не лидеры
	3. Возможность освоения новых рынков вне региона.	3. Риск лишиться господства
	4. Возможность привлечения дешёвого кредита.	4. Потеря узнаваемости среди будущих клиентов
	5. Возможности для быстрого внедрения инноваций	5. У конкурентов лучше сервис
		6. Усиление конкурентов за счёт внедрения ERP

АНАЛИЗ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ

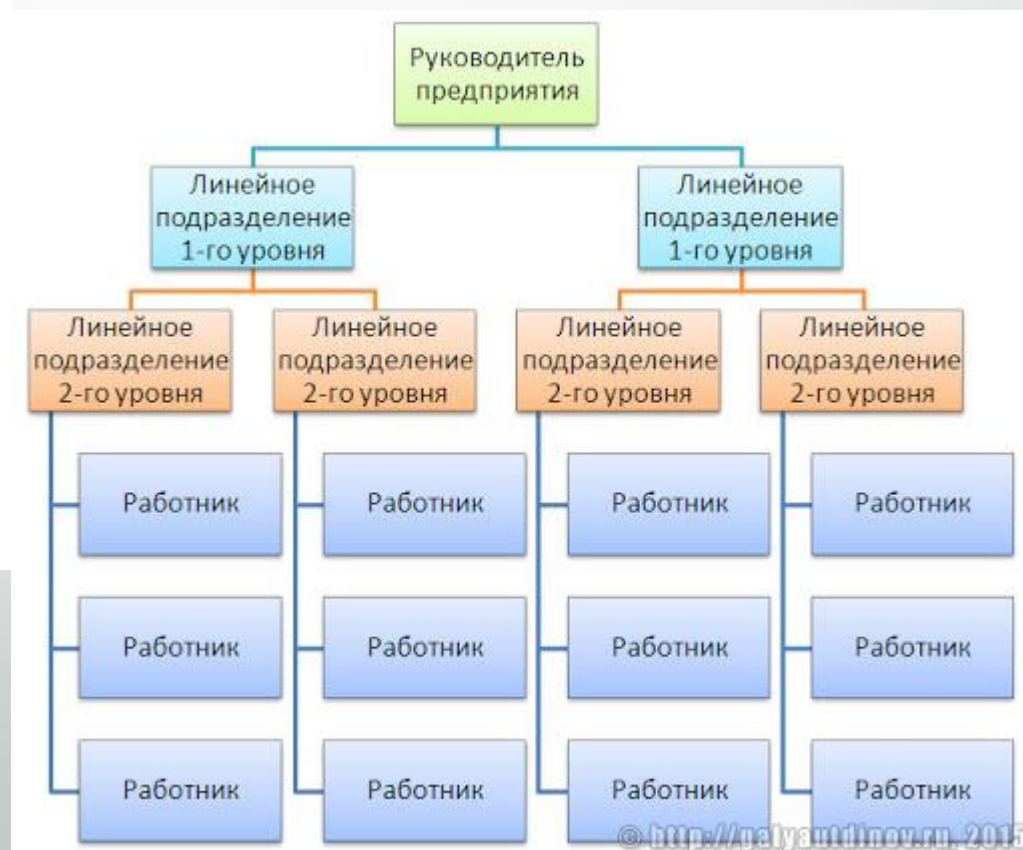
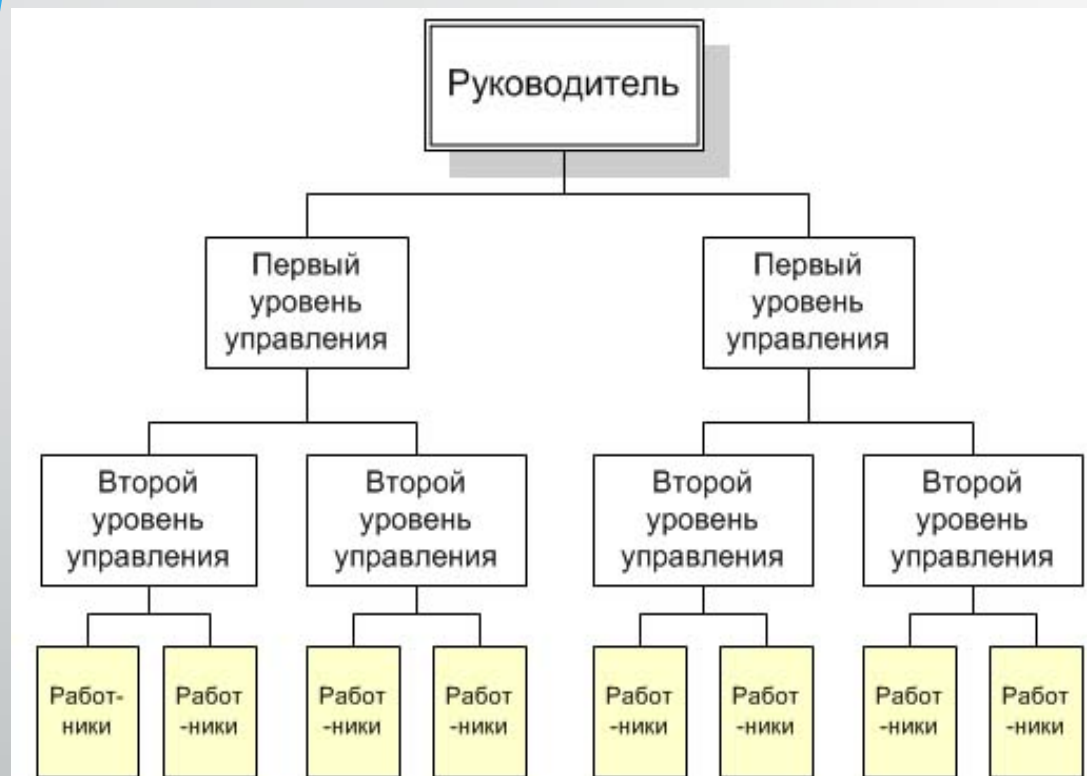






4. ОСНОВНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР

ЛИНЕЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



Функциональная структура управления



ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ (ТРАДИЦИОННАЯ) ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



ДИВИЗИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА



МАТРИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

