Социология

ДЗ№6

1. Синергетический эффект и пример.

Синергетический эффект – суммирующий эффект двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного.

Синергетический эффект – эффект, который возникает при объединении людей в целостную группу и выражается в результате, который превышает сумму индивидуальных результатов (1+1>2).

Синергетический эффект - это системный эффект, возникновение которого объясняется тем, что система как целостность всегда характеризуется набором свойств, превышающих сумму свойств отдельных ее элементов. В теории организации это синоним эффекта кооперации. Иначе говоря, синергизм означает превышение совокупным результатом суммы слагающих его факторов.

Примеры:

обмен идеями, опытом работниками;   
Разделение проекта на части для каждого сотрудника.

1. Социальная ответственность и зачем она?

Социальная ответственность организации - ответственность, которую несет лидер компании за свои решения, поступки и действия перед сотрудниками, на которых эти решения распространяются.

Социальная ответственность организаций - это деятельность, отражающая добровольное решение организацией брать на себя обязательство по реализации значимых внутренних и внешних социальных программ. Результаты таких программ должны содействовать развитию компании, повышая ее устойчивость в долгосрочной перспективе, улучшению ее репутации и имиджа, как социально ответственного субъекта, а так же развитию общества в социальной, экономической и экологической сферах.

Зачем нужна?

Увеличение вовлеченности сотрудников и их лояльности к компании. Уменьшение текучести кадров. Повышение мотивации. Улучшение результатов деятельности.

Формирование доверия стейкхолдеров − круга заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует компания (партнеры, клиенты, власть, общественные организации и др.) к компании