

2026.01.08 КП. Система проведения каст дева клиентов в формате чат-бота для ресторана.

Коммерческое предложение на разработку Telegram-бота для проведения кастдева клиентов для ресторанов и прочих точек питания.

1. Описание проекта

1.1 Цель проекта

Разработка чат-бота для проведения кастдева (интервью) клиентов ресторана с использованием Google Таблиц и технологий OpenAI для обработки данных.

1.2 Общая информация о проекте: Чат-бот позволяет собирать обратную связь от клиентов ресторана, выявлять их потребности, боли и предпочтения. Результаты кастдева автоматически обрабатываются и сохраняются в Google Таблицах с помощью интеграции ChatGPT.

1.3 Область применения:

- Описание проблемы: Рестораны часто сталкиваются с трудностью оперативного сбора качественной обратной связи от клиентов;
- Пользователи системы: Клиенты ресторана и менеджеры, ответственные за улучшение сервиса.

1.4 Используемые технологии:

- Google Таблицы: для хранения данных и использования функций GPT;
- OpenAI API: для обработки и анализа данных;
- Telegram API: для реализации чат-бота;
- Google Apps Script: для интеграции данных между ботом и таблицами.

1.5 Среда для разворачивания:

- Google Таблицы: (бесплатно);
- Telegram API: (бесплатно);
- OpenAI API: (оплата только за токены).

2. Основные функции бота

2.1 Функциональность для клиентов:

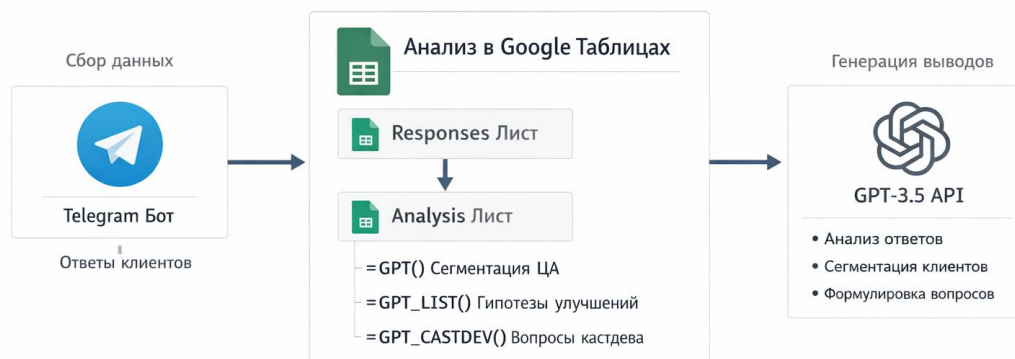
- Проведение интервью в формате диалога с вопросами, нацеленными на выявление потребностей и впечатлений.
- Персонализированное общение: использование имени клиента, настройка тональности.

2.2 Функциональность для администраторов:

- Отправка данных о клиентах и их ответах в Google Таблицы.
- Сегментация клиентов на основе ответов (например, по частоте посещений, среднему чеку).

2.3 Ключевые технические детали

2.3.1 Архитектура



3. Реализация проекта

3.1. Интервью с заказчиком

Проведение интервью с заказчиком для уточнения требований и ожиданий от бота. Сбор информации о сценариях использования, функциональных требованиях и возможных ограничениях.

3.2. Составление технического задания (ТЗ)

Описание функционала бота на основе информации, полученной от заказчика. Подготовка детального ТЗ, включающего описание всех функций, интерфейсов и алгоритмов работы бота.

Согласование ТЗ с заказчиком, внесение необходимых правок и утверждение финальной версии документа.

3.3. Разработка и настройка бота

Создание бота в Telegram и получение API токена.

Реализация функций сбора информации через Telegram, анализ результатов с помощью OpenAI API. Тестирование и отладка всех функций бота.

4. Внедрение и передача бота заказчику

Тестирование и внедрение 2026.01.08 КП. Система проведения каст дева клиентов в формате чат-бота для ресторана.

4.1. Запуск бота в рабочей среде.

Проведение тестирования всех функций бота с различными сценариями использования. Исправление ошибок и оптимизация кода.

4.2. Поддержка (в рамках доп. соглашения)

Обеспечение технической поддержки и обновлений по мере необходимости. Мониторинг работы бота и сбор обратной связи для дальнейшего улучшения.

5. Сроки, стоимость и условия проекта.

5.1. Сроки

Предварительные сроки выполнения работ составляют 5 календарных дней.

5.2. Стоимость

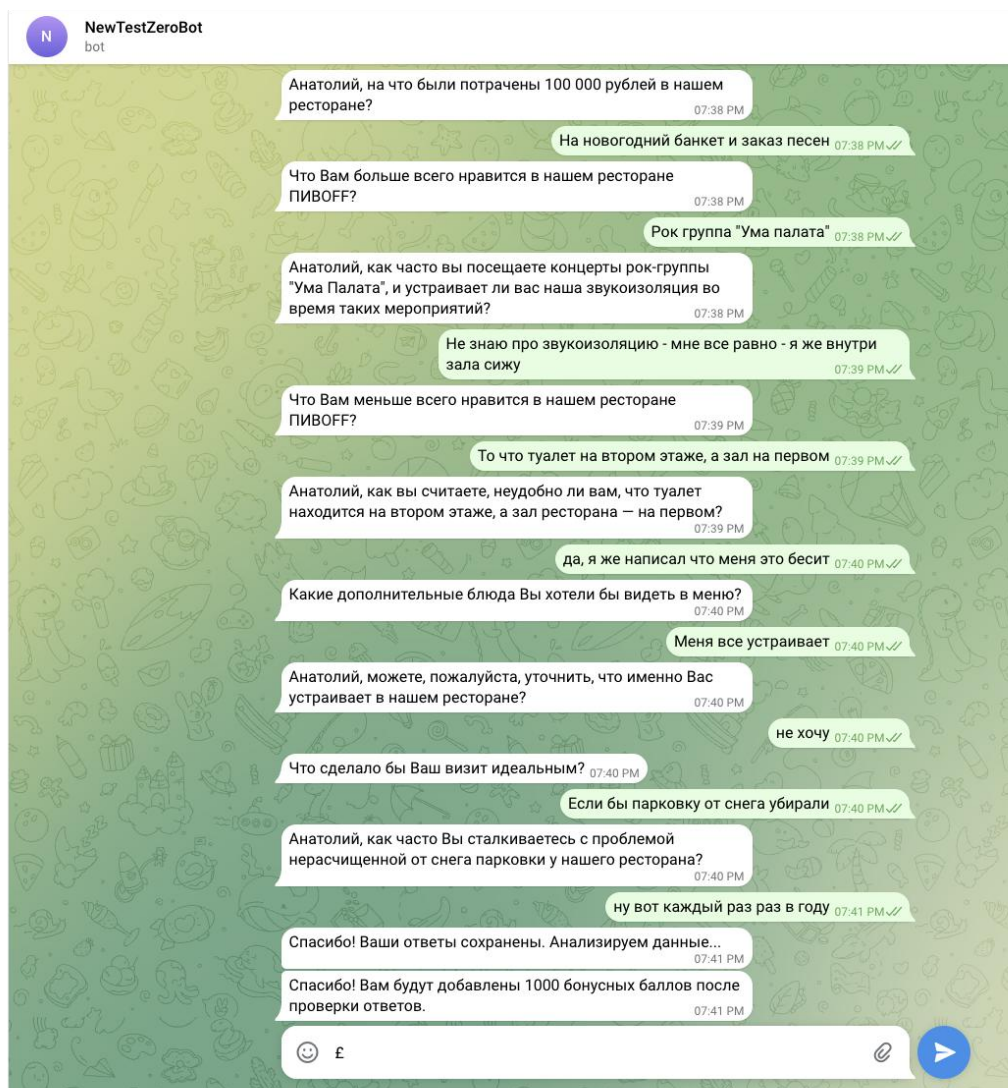
Предварительная стоимость разработки описанного функционала составляет 99 000 российских рублей.

5.3. Условия

Окончательная оценка стоимости будет сформирована по результатам разработки детального Технического задания. Возможна работа по договору с самозанятым.

6. Пример работы

6.1. Интерфейс клиента



6.2. Интерфейс сотрудника организации

На основе представленных ответов можно выделить следующие сегменты клиентов:

1. Группа, которая хочет отпраздновать Новый год с друзьями. Эти клиенты скорее всего заинтересованы в проведении мероприятия в компании друзей, возможно, имеют определенные предпочтения по атмосфере и развлечениям.
2. Группа, которая хочет организовать новогодний банкет и заказать песни. Эти клиенты, вероятно, ищут место для проведения праздничного мероприятия с определенными услугами, такими как банкетное меню и музыкальное сопровождение.
3. Клиент, который не обращает внимания на звукоизоляцию, так как он сидит внутри зала. Этот клиент, скорее всего, не обращает внимание на шум и не считает это важным фактором для выбора места.
4. Клиент, который расстраивается отсутствием звукоизоляции. Этот клиент обращает внимание на уровень шума и может быть более чувствителен к атмосфере и комфорту во время проведения мероприятия.
5. Клиент, который просто не хочет. Этот клиент, вероятно, не заинтересован в проведении праздничного мероприятия в ресторане.

Исходя из этих сегментов, ресторан может адаптировать свои услуги и предложения для каждой группы клиентов, учитывая их потребности и предпочтения.