

STRUDEL

@man

Июль 2017 • №7
МУЖСКАЯ ВЕРСИЯ

Михаэль
Гиттельман
Будем знакомы!
— стр. 32

Photo by Ksenia Mamonov

Открытое небо
Кто виноват... и что
делать с рекламой?

АФИША
В какие игры играют
женщины?

Мужчина: стиль и красота
БУРГЕР-ПАТИ
SPIRTOFF
Здесь был Моцарт!

Призрак бродит по Израилю
МОЁ ЗАЭФИРЬЕ
Полина Капшева — стр. 72

Виртуальный журнал @STRUDEL —
приложение для мужчин @StrudelMAN:
Израиль. Бизнес и лайф-стайл.





Колонка редактора	4
Официальные сообщения	8
Теория бизнеса	10
Бизнес-практика	14
Мастерская успеха	18
Интересные события	28
История успеха.....	32
Винтаж-репортаж	40
Стиль-контроль	44
Ювелирный уголок	46
Фотоколонка Неймана	49

Вкусная страничка	54
Красотень каждый день	58
Spirtnoff колонка	60
Путешествуем с толком!.....	64
Колонка хорошего настроения	70
Читательский билет	72
Редколлегия.....	90

Здравствуйте, дорогие наши читатели!

Это пилотный выпуск приложения для мужчин — @StrudelMAN. Мы решили уделить внимание и мужчинам.

@StrudelMAN освещает бизнес-темы и дела житейские, стиль и вкус. Желаем удачи в вашем деле и благополучия. Оставайтесь с нами!



О представительстве

Уважаемые дорогие друзья, владельцы бизнеса — и среднего, и малого, и еще меньше, в какой-то момент вы «вырастаете», и наступает время раздавать свои визитки.

А это значит, что визитка должна стать вашим «представительством», выглядеть стильно и очень профессионально. И значит, что хорошо бы обзавестись логотипом для вашего бизнеса. Это символическая суть и имидж вашего бизнеса. Ваш фирменный знак. Вас станут запоминать

по фирменному знаку и стилю вашего сайта, фейсбука, визитки, рекламных материалов и документов. Согласитесь, лучше сразу произвести нужное впечатление. «Встречают по одежке» никто не отменял. У вас всегда есть выбор:

► Вариант 1. При заказе, например, лого у профессионального опытного графического дизайнера, вы получаете качественную работу «под ключ» в различных форматах для печати и интернета, и в оговоренный срок. Именно у реального профессионала, повторю, а





ФБ-интервью с Michael Gitelman

ALFAGRAFIX MEDIA - SUNDAY, JUNE 26, 2016 • 56 Posts

Знакомьтесь, Michael Gitelman - служба знакомств "Надежда"!
<https://www.facebook.com/israhope/>

Анат: Михаил, расскажи, пожалуйста, почему ты занялся таким непростым видом бизнеса - службой знакомств. Что тебя в этом привлекает? Возможно, личные причины, а возможно ты хочешь сделать всех счастливыми?



Михаил: Хороший вопрос. По образованию я техник, но очень давно понял, что это не мое. Меня привлекала психология, социология и даже медицина. В тот период, когда я окончательно это понял, не было возможности поступить в университет или колледж для



ALFAGRAFIX



не у того, кто сам себя так называет. Да, это стоит денег. Но оно того стоит.

► Вариант 2. Если вы хотите сэкономить, то «рисуете» лого самостоятельно или доверяете делать непрофессионалу, дилетанту, новичку или «непонятно кому». Да, работу выполнят. Скорее всего. Но вы получите вместо вашего вожделенного лого-образа — «непонятно что» и нередко «непонятно когда», которое годится только показать родственникам. Причем, в формате jpg с низкой резолюцией в маленьком размере. Такой файл не годится для печати и всей рекламной продукции даже в интернете.

Затем вам придется доводить лого до ума с помощью профессионала — переделывать, подгонять или разрабатывать заново. Будет сложнее, как

ни странно, и даже может вылиться в большее количество денег.

Поэтому, просто пришлите четкое техническое задание хорошему дизайнеру и доверьтесь ему. @

Будьте внимательны к внешней, представительской стороне дела, которое вы ведете. Это путь к успеху. Всем удачи и приятного чтения!

Анат Ор Лев

главный редактор и
арт-директор журнала @STRUDEL



Михаэль Нейман
фотограф и журналист

Ольга Стамбульчик
программист и консультант по маркетингу

Лилия Гойзман
арт-редактор, корректор и иллюстратор

Анна Польская
консультант по декору и эксперт по интернет-магазинам

Илана Шляпник
консультант по имиджу, стилю и моде

Пресс-служба. Зина Ройтман

Открытое небо – самый популярный бренд в Израиле



Исраэль Кац на открытии Первого терминала в аэропорту Бен-Гурион: «Открытое небо — самый популярный бренд в Израиле».

В июне министр транспорта и разведки Исраэль Кац торжественно открыл обновленный Первый терминал в аэропорту имени Бен-Гуриона, предназначенный для международных низкобюджетных (лоукост) авиарейсов. В мероприятии приняли участие руководство Управления аэропортов Израиля и аэропорта Бен-Гурион и представители авиакомпаний.

► «Модернизация терминала — лучшее доказательство эффективности этой программы. Ведь основная масса лоукостеров появилась в Израиле именно благодаря этой реформе. Для меня как для того, кто находится у руля этой реформы, сегодня особенно радостный и праздничный день», — заявил министр Исраэль Кац.

► Терминал был переоборудован для приема международных лоукост рейсов. Благодаря ремонту повышен уровень сервиса для пассажиров. Были установлены автоматическая система досмотра багажа

HBS (Hold Baggage Screening), дополнительные стойки для регистрации пассажиров с биометрическими паспортами. Здесь также можно найти детскую игровую площадку, игровые мини-комплексы, что сейчас особенно актуально в связи с началом летних школьных каникул (с 20 июня). На территории обновленного терминала открылись магазины беспошлинной торговли («дьюти-фри»).

► Министр Кац отметил, что открытие авиарынка для конкуренции и снижение цен на билеты привело к массивному расширению сферы гражданской авиации в Израиле. «Революция в сфере потребительских цен продолжится. Усиление конкуренции на авиалиниях привело к росту числа пассажиров и рейсов в аэропорту Бен-Гурион, а также к снижению цен на полеты на десятки процентов.

При этом возможности выбора для авиапутешественников расширились», — сказал министр Кац.

► Терминал № 1 — лишь звено в цепочке ряда инфраструктур, строительство и расширение которых запланировано на ближайшее время, и призвано решить проблему растущего объема авиаперевозок.

► Так, в конце этого года ожидается открытие нового международного аэропорта имени Рамон в Тимне, недалеко от Эйлата. Это первый международный аэропорт, построенный в стране со дня создания государства Израиль. Он изменит ситуацию в сфере туризма в Израиле в целом, и в частности в Эйлате. По завершении проекта, территория ныне действующего в Эйлате аэропорта будет использована на развитие города. Наряду с этим Минтранс продвигает вопрос строительства дополн-

ительного аэропорта на севере страны. Он должен стать одним из решений в свете ожидаемого роста международного авиапотока.

Аэропорт Бен-Гурион в цифрах:

После зарегистрированного в этом аэропорту рекордного пассажиропотока, объем пассажиров продолжает расти. Ожидается, что годовой пассажиропоток первого терминала составит 1,5 миллиона человек, третьего терминала — более 8 миллионов.

► Первый терминал будет обслуживать 215 рейсов в неделю, которые будут направляться в 45 направлений (24 страны). Здесь будут работать такие компании как EASYJET, WIZZAIR, ARKIA, ISRAIR, UP, PEGASUS, TUS, RYAN AIR, BLUE BIRD.

► Ожидается, что в июне пассажиропоток аэропорта Бен-Гурион составит более 1,7 миллиона человек, на

17% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В июле эта цифра превысит 2,1 миллиона пассажиров, в августе — более 2,3 миллиона. В самые напряженные дни этот показатель в аэропорту Бен-Гуриона составит 90-100 тысяч пассажиров в день. Это лето станет наиболее загруженным в истории аэропорта.

► Ведущие по числу пассажиров направления этим летом (июль-август) — Варшава (90 тысяч пассажиров), Анталья (87 тысяч), Ларнака — 84 тысячи, Москва — 71 тысяча, Париж — 55 тысяч пассажиров.

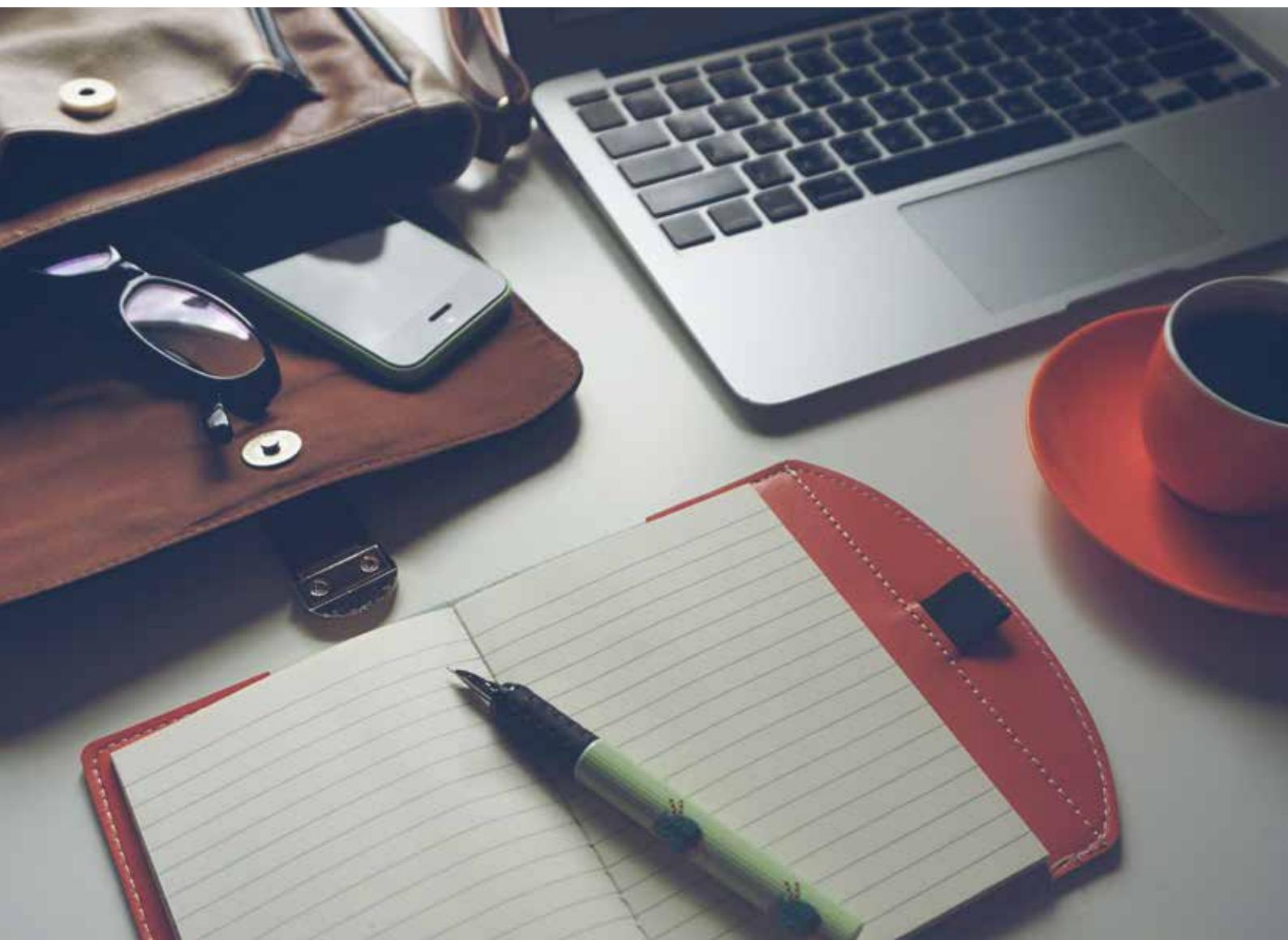
► Общий объем лоукост авиарейсов увеличится примерно на 10%, и составит около 7% от общего числа регулярных пассажирских авиарейсов на международных линиях. @

Модернизация терминала — лучшее доказательство эффективности программы

«Открытое небо»

Александр Шнайдерман

О рекламном носителе замолвите слово



Многие предприниматели заметили парадоксальную вещь: в последние годы денег на рекламу продукции нужно больше, а результат деятельности становится все более плачевным.

Начинает создаваться впечатление, что в скором будущем рекламные расходы смогут перекрыть предполагаемый доход. С каждым годом снижается эффективность бумажных носителей.

Аудитория читателей газет и журналов сокращается, а расценки на продвижение в социальных сетях и поисковых системах растут не по дням, а по часам. **Возникают два старых и всем известных вопроса: «Кто виноват?» и «Что делать?»**

С ответом на первый вопрос все понятно. Времена дефицита давно канули в лету. Товаров и услуг больше, чем су-

ществует реальных потребителей. Все производители давно уяснили классическую маркетинговую истину: «Если хочешь продавать — нужно обратить на себя внимание».

Из этого следует простой вывод — при возникновении спроса на рекламу цена будет увеличиваться. В обозримом будущем нет никаких экономических факторов, способных остановить этот рост.

Многие предприниматели надеются, что все эти рекламные штучки-дрючки не имеют непосредственного отношения к их бизнесу. Их отдельные пред-

ставители часто утверждают, что им все по барабану. Они верят в могучий и проверенный веками тезис: «Лучшая реклама — сарафанное радио».

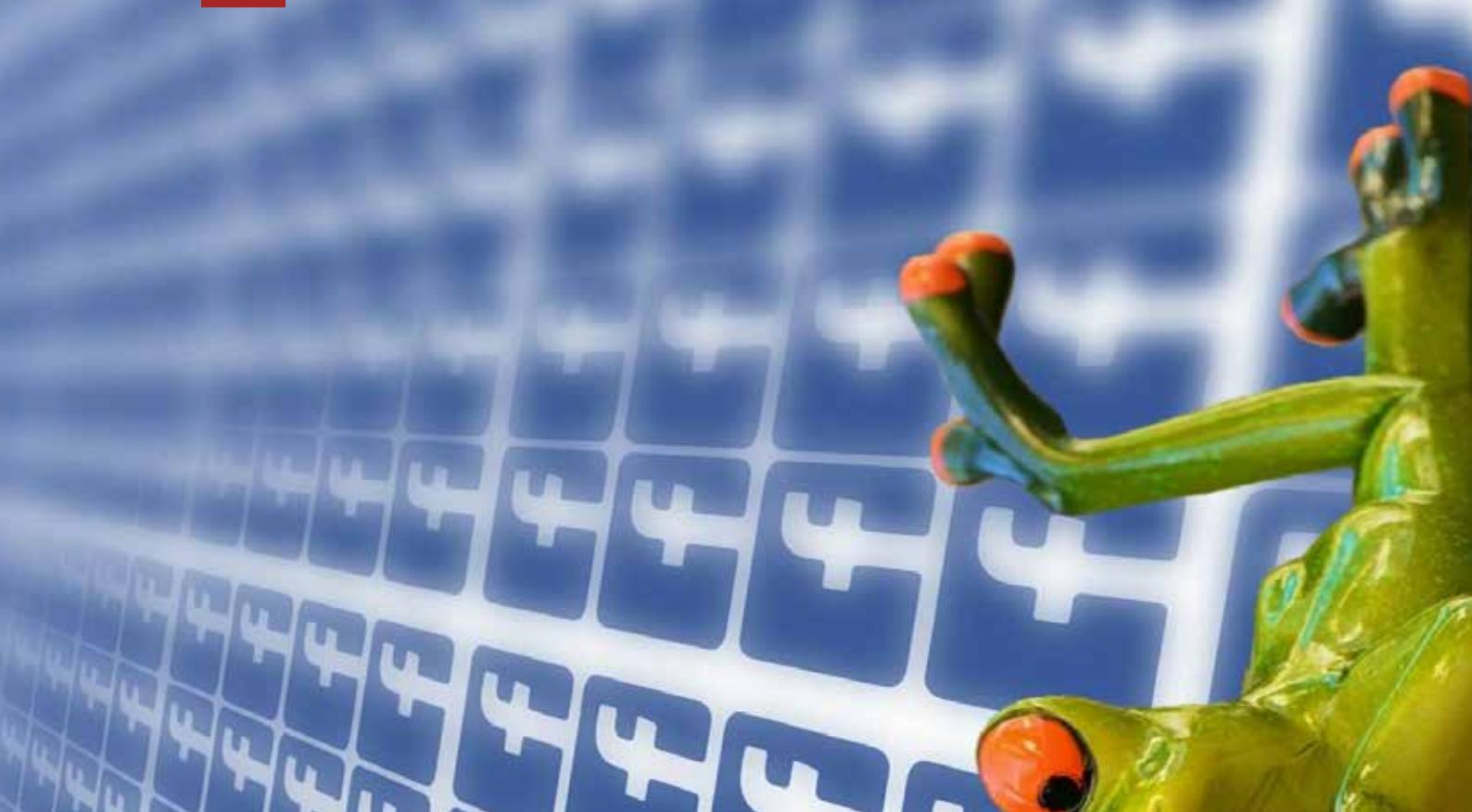
При возникновении спроса на рекламу цена будет увеличиваться

Сарафанное радио — это очень хорошо! Но при детальном изучении вопросов, связанных с рекламой, становится очевидным, что в наше время нельзя ничего не делать и просто ждать клиентов.

Нужно двигаться, двигаться и еще раз двигаться. Пора понять, что не только мобильные телефоны устаревают с космической скоростью, но и рекламные носители загораются и исчезают,

Фото pixabay.com





как звезды на небосклоне. Наступила эра, когда хорошая молва о товаре уже не передается из уст в уста. Сейчас время новых технологий. Весть о вашем товаре должна распространяться **мгновенно**. Одновременно с этим должна распространяться информация с положительными отзывами о товаре или услуге. Нужно много разнообразных качественных отзывов в интернете — вот что сейчас способно реально рекламировать.

Это простая истина является большой тайной для многих предпринимателей. Достаточно посмотреть большинство сайтов продающих компаний. Вы увидите обращение владельца бизнеса к покупателям, вы увидите грамоты и ди-

пломы, вы увидите много слов и букв с рассказами о компании от лица сотрудников, но в очень редких случаях найдете отзывы благодарных клиентов. А ведь это и есть **сарафанное радио** в современных условиях.

Весть о вашем товаре должна распространяться мгновенно

Еще более действенным рекламным инструментом являются различные профильные группы в социальных сетях. Именно там можно задать вопрос, связанный с поиском интересующей продукции, именно там можно узнать, кто является настоящим специалистом в своем деле. Весь фокус заключается в том, что если создавать подобные группы, становиться в них администратором, то возникает великолепная возможность абсолютно бесплатно рекламировать

свой товар. Это 1001 способ доказать, что ваш товар лучше товара конкурентов. Ведь вы будете администратором группы, а значит будете иметь возможность принимать или удалять участников, банить неудобные для вас посты, да и многое другое окажется вам под силу. Вы будете удивлены, но многие группы в социальных сетях, которые на первый взгляд кажутся вполне безобидными и созданными для обычного житейского трепа, на самом деле, имеют очень серьезные маркетинговые планы по внедрению положительных образов конкретных специалистов или товаров.

Акцентирую, что реклама не стоит на

месте. **Обратите пристальное внимание на мессенджеры.** В первую очередь на их воплощение в Facebook и Telegram. Обратите внимание на, мало кому знакомое, понятие — «чат-боты». Чем раньше вы начнете осваивать новые рекламные направления, тем больше шансов будет у вашего бизнеса расти и развиваться. @

Я с удовольствием отвечу на ваши вопросы,
если вы напишите мне личное сообщение.
[Нажмите здесь.](#)

Александр Шнайдерман. Маркетолог, писатель, специалист по увеличению прибыли в малом и среднем бизнесе.



Илька Гутман

Монетизация клиентской базы



Как много в этих словах, но, к сожалению, не все понимают полный смысл этой фразы.

Некоторые думают, что здесь предлагаю продать базу за приличную сумму, но ведь я предлагаю вам научиться ее,

буквально, МОНЕТИЗИРОВАТЬ — превратить в деньги.

Каждый уважающий себя бизнес должен собирать и хранить свою собственную клиентскую базу, а каждый уважающий себя бизнес, стремящийся преумножать свою прибыль, должен эту базу обернуть в деньги.

Начну с самого начала. Вы потратили огромное количество ресурсов, чтобы завоевать доверие клиента и привести его к покупке. Будет ли логичным надеяться, что дальше он будет добровольно и самостоятельно приходить к вам

Нравится вам такой подход? И это еще не все! Именно эти люди, почувствовав вашу заботу о них, запускают сарафанное радио о вас. А это уже хорошая и бесплатная реклама. Кроме того, как правило, еще и самая надежная.



за товаром/услугой, каждый раз, когда вам это надо? Заметьте, ВАМ, а не ему. На самом деле, правильно выстроенная работа с клиентской базой поможет привести одного и того же клиента к покупке не один и даже не два раза, а гораздо больше. И секрет заключается в том, что покупка для него может оказаться совсем не запланированной, а значит спровоцированной вами.

Поэтому я предлагаю вам начать с поздравления своих клиентов с днем рождения и, в качестве подарка, предложите им свое уникальное коммерческое предложение.

Успеха вам! @

Алла Лайт

Почему Тони Роббинс?



Раз в году в Лондоне происходит грандиозное событие, на которое съезжаются люди с более чем 65-ти стран мира. Речь идет о легендарном семинаре Энтони Роббина «Раскрой свой скрытый потенциал».

Сколько дней длится семинар? 4 полных дня. Уже в первый день всех участников ждёт «хождение по раскалённым углям» для того, чтобы воочию убедиться в собственной силе и смелости. На семинаре вы сделаете правильные шаги, которые помогут сформировать самые лучшие стратегии для достижения всех целей. Научитесь заменять то, что вас ограничивает, придающей силы, верой, которая изменит всю вашу жизнь и будет вести вперед в достижении желаемых результатов. Создадите и начнете пользоваться стимулами, которые

позволят вам осуществить свои цели.

Кто такой Тони Роббинс?

Тони Роббинс — коуч номер 1 в мире по личностному росту, писатель, предприниматель, оратор-мотиватор, актёр и психолог. Автор бестселлеров по лайф-коучингу.

Энтони Роббинс повлиял на жизни почти 50 миллионов человек из 80 стран мира





благодаря своим семинарам, аудио и видео-курсам и книгам-бестселлерам, таким как «Разбуди в себе исполина», «Заметки друга», «Беспрепятственная власть».

За 35 лет работы тренером по личностному росту Тони Роббинс написал множество бестселлеров, которые были переведены на 27 языков мира и проданы миллионными тиражами.



Что вы получите в результате этого семинара?

Мощный толчок к изменениям в жизни, о которых вы давно мечтали, но почему-то до сих пор откладывали.

Осознаете, что именно могло вас сдерживать (страхи, подсознательные ограничения), и главное, избавитесь от этого раз и навсегда!

Научитесь жить так, чтобы ваше здоровье с каждым днем только улучшалось, а жизненная энергия воз-

растала. Сложные решения станут простыми, а неподъемные задачи — лишь первым шагом на пути к цели.

Как можно попасть на этот семинар?

Вот уже третий год из Израиля едет команда участников, с организатором поездки Аллой Лайт.

Алла — лайф коуч, бизнес-вумен, официальный представитель в Израиле компании MeetPartners, партнера Тони Роббина по русскоязычной аудитории.

► Алла Лайт

Макс Лессин

В какие игры играют женщины?



Почему я взялся за освещение данной непростой и спорной темы? Прежде всего, как коучер, я встречаю почти каждый день женщин, которые сами того не ведая, не могут построить нормальные отношения с мужчинами или безнадежно разрушают уже

имеющиеся, совершая многие трагические ошибки абсолютно неосознанно. А как мужчина, я хотел бы заострить внимание думающих женщин на некоторых негативных аспектах повседневного, ставшего уже привычным для них поведения.

Что же такого опасного таит в себе невинное, на первый взгляд, слово «игра»? Сама суть игры, ведь она подразумевает извлечение выгоды: моральной или материальной, неважно. Цель любой игры — получение главного приза. Игра предполагает набор неких действий, совершаемых «понарошку», неискренность, которая не всегда осознается.

Есть игры созидательные, а есть разрушительные. Я не буду останавливаться на играх, несущих положительный заряд, когда происходит энергетический обмен, например, сексуальные ролевые игры. Хотелось бы поговорить об играх, которые наносят реальный вред как мужчинам (психике, самооценке, нормальной потенции), так и самим играющим женщинам.

Все еще непонятно к чему это я? Приведу описание самых распространенных видов женских игр, возможно, вы узнаете в них себя!

СТРЕКОЗА

Изначально, женщина-стрекоза не настроена на серьезные отношения, она прыгает с «пестика на пестик», мотивируя свои бесконечные поиски идеального партнера, тем, что все мужчины козлы, а ее истинный принц еще в пути или вовсе, не родился. Проблема «стрекозы», в том, что если ей уже «немного за 30», то объективная реальность выйти замуж за принца уменьшается с каждым днем. Может, стоит перестать

обманывать себя и признать, что только страх перед серьезными отношениями, неумение и нежелание научиться их правильно выстраивать, а не исключительно качества, встречающихся на жизненном пути мужчин, являются главными причинами личной неустроенности?!

**Все еще непонятно
к чему это я?
Приведу описание самых
распространенных
видов женских игр,
возможно, вы узнаете
в них себя!**

КОНТРАСТНЫЙ ДУШ

Любимая игра стерв, а точнее, представительниц женского пола, которые с гордостью так себя называют. Она заключается в постоянной смене методов воздействия на мужчин: приласкать — оттолкнуть; похвалить — обругать; порадовать — расстроить.... С одной стороны, сама человеческая природа диктует постоянную смену ощущений и переживаний, с другой, на стадии бакетно-конфетных взаимоотношений, данный метод работает просто блестяще, но предположим, гипотетически,

что это будущий избранник играющей женщины, с которым ей придется жить и строить быт, где уже не будет места постоянному адреналину.

Мужчина, выдрессированный таким образом, будет испытывать настоящий адреналиновый голод: «все хорошо в раю, только скука адская», постоянную жажду смены обстановки. Главное в игре «контрастный душ», вовремя остановиться, в противном случае, женщина рискует остаться у разбитого корыта. И следует помнить: если мужчину в женщине привлекает исключительно ее непостоянность, то, как только у играющей дамы закончится фантазия или желание выдумывать новые «качели», мужчина сразу уйдет. Так что любительницам данной игры, следует хорошо задуматься, о том, чем и как еще можно закреплять отношения!

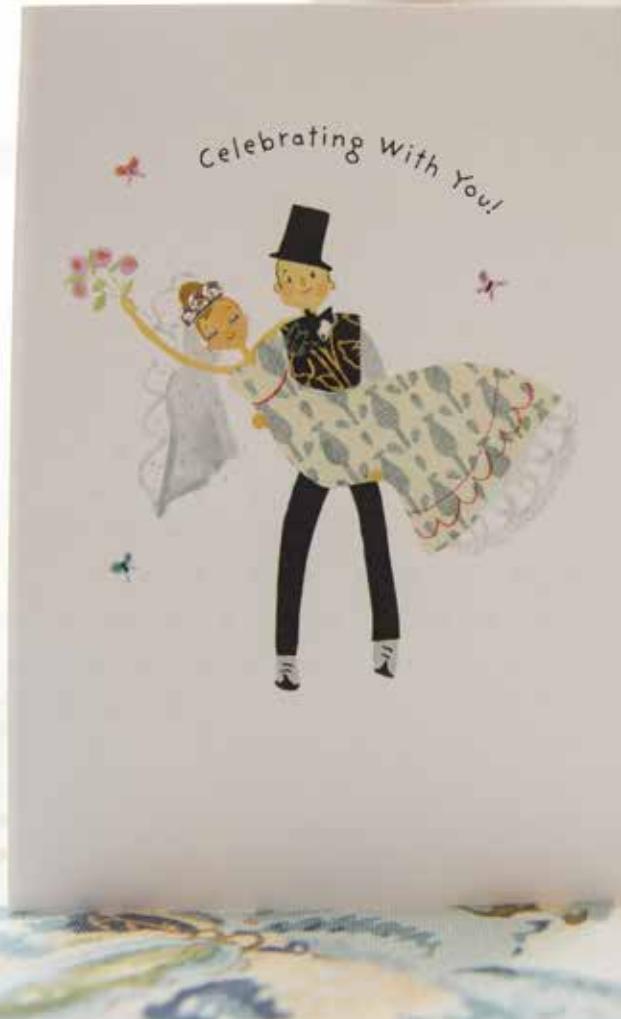
СЕКС-СПЕКУЛЯНТКА

Воспитанная на Достоевском и Толстом, барышня точно знает, что секс может быть только после свадьбы, ну, или, в крайнем случае, где-то между предложением «руки и сердца» и ЗАГСом.

Когда такая дама говорит «нет», наступая на горло своему желанию и желанию своего избранника, она чувствует себя невероятно коварной, расчетливой и мудрой, гордится собой и считает, что «дело в шляпе», а мужчина под каблуком.

Каково же удивление утонченной барышни, когда после пары недель мучений, ее избранник уходит к «доступной», по ее же мнению, «Люське с пятого подъезда» и выглядит, между прочим, очень даже счастливым и довольным.





Это чистой воды игра, только вот какой приз достается по итогу секс-спекулянтки? Одиночество? Сомнительное удовольствие! Хочется насторожить увлекающихся этой игрой дам: для мужчин интимная связь — способ установить контакт с женщиной, понять его ли это избранница вообще и желает ли он связывать с ней дальнейшую жизнь. Никто не говорит, что секс на первом свидании должен стать нормой, но если между женщиной и мужчиной действительно взаимная симпатия и обоюдное желание, то не делающие никого счастливыми архаические установки и стереотипы могут сыграть в отношениях злую шутку.

Уберите все ненужное и наносное, попробуйте слышать и слушать себя, свое сердце, тело, в конце концов.

ТЫ МНЕ — Я ТЕБЕ или «ОДЕССА, РЫНОК»

В эту игру играют практически все представительницы прекрасного пола: кто-то больше, кто-то меньше. Заключается она в том, что у женщины с партнером строятся своеобразные рыночные отношения, она живет в состоянии постоянного торга: «Если ты мне купишь то-то, то я тебе сделаю то-то....», «Если ты будешь делать это (выносить мусор, мыть посуду, гулять с собакой...) то и я буду делать то-то...», «Веди себя завтра с моей мамой так-то и ты получишь то-то».

Знакомо? А ведь, любовь предполагает ОТДАЧУ, а не ТРЕБОВАНИЕ, иначе отношения плавно превращаются в сделку по купле-продаже, а партнеры

в участников сделки, находящихся по разные стороны баррикады. Они делают уже не одно общее дело по строительству крепкой и счастливой ячейки общества, а становятся истцами и ответчиками.

Стоит задуматься, что прочный фундамент любых взаимоотношений покоится на том, что человек может ДАТЬ, а не на том, что он хочет ВЗЯТЬ!

ЖЕНЩИНА-ВИКИПЕДИЯ

Девиз такой женщины: «Я ЗНАЮ». Она знает все, всегда и за всех. Одной фразой



про погоду, вы спровоцируете часовой доклад «Об оптимизации современной метеорологии». Мужчина, в паре с «Википедией», всегда будет не прав, а

Одной фразой про погоду, вы спровоцируете часовой доклад «Об оптимизации современной метеорологии»

женщина систематически, будет терроризировать его терминами, цитатами, цифрами и прочими энциклопедическими знаниями. Через короткий промежуток времени бесконечных лекций, мужчина начинает понимать, что нужно спасаться бегством или его самооценка будет безжалостно растоптана и... сбегает.

Но «Женщину-Википедию», данное событие совсем не останавливает, ведь мужчина, по ее мнению и внутреннему убеждению, просто не выдержал высокий коэффициент интеллекта. Плачевность ситуации в том, что, на самом деле, эти женщины, совсем не преследуют цель уничтожения мужского чувства собственного достоинства, они просто являются заложницами своих комплексов, неумения общаться, кокетничать, флиртовать по-женски, а не как знаток клуба «Что? Где? Когда?».

Выход из данной игры один — начать развивать в себе навыки общения, по-



сещать не только научные конференции, а обычные тренинги по развитию навыков комфорtnого общения, кокетства, сексуальности, обратиться к имиджмейкеру, подобрать образ более легкомысленной особы и попробовать немножко пожить в нем, результат не заставит себя ждать!

МАМОЧКА

Это очень трагичная игра, я бы даже сказал — настоящая драма, с которой справиться достаточно непросто.

«Мамочка» не нуждается в самодостаточном мужчине, ей вообще, мужчина как таковой, в принципе, не нужен, ей нужен объект заботы — алкоголик, наркоман и тунеядец, кто-нибудь из ученика по социальным девиациям.

Такие женщины всю жизнь наступают на одни и те же грабли, и даже, если уходят по какому-то счастливому сте-

чению обстоятельств от горе-мужчины, обязательно находят нового, идентичного прежнему.

Итог: она всегда несчастная, зачастую битая, неуспешная, с трагический судьбой, «настоящей Русской Бабы»,зывающая сочувствие соседок по лестничной клетке, он — вечно молодой, вечно пьяный, но довольный и счастливый, потому что, «Мамочка» не заинтересована в том, чтобы направлять своего подопечного на путь истинный, а мужчина, рядом с такой женщиной не желает что-либо менять: ему хорошо, тепло и уютно. Каждый в этой игре получает свое: «мамочка» — безрадостную жизнь, мужчина — великолепную сиделку и няньку.

Круг не разорвать, если только играющая грустную роль дама сама не поймет, что ее жизнь давно ей не принадлежит.

КАЛЬКУЛЯТОР

Женщины, играющие в эту игру, всегда четко знают, что они хотят, вернее, сколько. Личность мужчины их интересует только в цифровом эквиваленте. Они и знакомства заводят с определенных фраз, которые уже должны настороживать: «Где и кем ты работаешь? Какая у тебя квартира? Какая у тебя машина?»

Обаяние и харизма для «Калькулятора» легко умножаются, делятся, суммируются и оцениваются оптом и в розницу. В принципе, мужчина может нести откровенную чушь и рассказывать пахабные анекдоты, после того, как признается «калькулятору», что является генеральным директором какой-либо фирмы, его «акции» на данных торгах уже не упадут, чтобы он ни делал и ни говорил!

Но в таком случае, любая проститутка, вызывает гораздо больше уважения, чем «Калькулятор», потому что и та и другая занимаются одним и тем же: продают свое время за деньги, только первая работает по заведомо оглашенному прейскуранту, а вот вторая, как получится...

Психологические проблемы у данного вида женщин начинаются с появлением желания выйти замуж. Привыкшие считать только деньги, они оказываются абсолютно неспособными ценить человеческие достоинства и качества мужчин, а ведь семейная жизнь, понятие гораздо шире и глубже, чем банковский счет. К тому же, наличие у мужа денег, еще на гарантия счастливой жизни для жены, вы, конечно, слышали про такое понятие как «золотая клетка»? Часто «калькуляторы» остаются одни, ведь с



возрастом «стоимость» такой дамы на этом условном рынке стремительно падает, а умения быть в человеческих отношениях, у живого счетчика просто нет.

«Я МСТЮ И МСТЯ МОЯ СТРАШНА» или ИЗМЕНА ИЗ МЕСТИ

«Мужчины изменяют от души и тела, женщины из мести» — старая истина. Здесь разговор пойдет не о нимфоманках, которые не могут остановиться на одном партнере, даже имея удачную и стабильную семейную жизнь (в данной ситуации вопрос не в женщинах, а в том: куда мужчина смотрел, когда женился?), а о нормальных семейных дамах, которые решают, что охлаждение между супругами, сексуальные проблемы можно решить одним единственным

способом — завести себе любовника: и ПУСТЬ МУЖ мучается! На самом деле, женщина, совершая данный поступок, совсем не хочет мучений мужа, она хочет вызывать его ревность и привлечь к своей персоне должное внимание.

Но печальная статистика (ВЦИОМ) показывает, что измены из-за мести часто приводят к разводам и только в 2% — к укреплению отношений.

Хочется предостеречь женщин от подобных игр, потому что они вызывают тяжелейшие внутренние конфликты, беспощадное чувство вины, а вот семью не спасают. Может, стоит воспользоваться другими играми? Например, ролевыми? Обратиться к специалистам, посетить сексолога, в общем, попытаться решить проблему охлаждения между супругами конструктивно.



КОРОЛЕВА-НЕСООТВЕТСТВИЕ

В наше время, когда женщине быть нежной, чувственной и кроткой стало не очень модно, все чаще появляются дамы «акулы» — сильные, яркие, самодостаточные.

...все чаще появляются дамы «акулы» — сильные, яркие, самодостаточные...

Внешнее содержание такой дамы на все 100%, а внутри Королева закомплексована, скромна, нерешительна и хочет не скипетр, державу и весь мир, а обыкновенных женских радостей: заботливого мужа, детей, домашний очаг, и навряд ли наберет даже 10% тех сильных качеств, которые транслирует своим внешним видом.

К сожалению, таких женщин много и когда вы видите ухоженную, успешную, сильную, на первый взгляд, даму в летах, но до сих пор в поиске, и с грустными глазами, то вполне возможно, перед вами та самая Королева-Несоответствие.

В чем же сложности неосознанной женской игры такого рода? Создавая внешнее впечатление «бульдозера», у

данной дамы мало шансов привлечь к себе внимание сильного мужчины, желающего создать семью.

Часто они притягивают мужчин слабых, заинтересованных в деньгах и статусе, проще говоря, альфонсов всех мастей. И когда такого рода охотники открывают для себя, что их деловая покровительница — беззащитная жаждущая уюта и семейного тепла женщина, они сбегают.

Что делать? Прежде всего, нужно прийти к балансу создаваемого впечатления и внутреннего наполнения. Приготовиться к тому, что придется провести непростую работу над поднятием самооценки. Мало нанести с самого утра воинственный макияж и надеть красное платье со шпильками, нужно и внутренне соответствовать образу яркой женщины. Понять, что мужчины не виноваты в том, что подсознательно считывая существующее несоответствие гораздо быстрее, чем приходит понимание, в чем же дело, они не фокусируют свое внимание на даме.

Можно попробовать подойти к решению задачи с другой стороны: стать внешне мягче и не заигрываться в стальную леди. Мягко обозначить перед мужчиной свои намерения, но не давить, позволить разглядеть под яркой оболочкой женщину со своими милыми слабостями, ищущую заботливого и сильного мужчину.



Женских игр огромное множество, но итог один: многие из игр как мины замедленного действия, рано или поздно, разрушают жизнь, как мужчин, так и самих играющих женщин. Что же делать, если вы поняли, что в вашей жизни имеют место быть деструктивные игры?



Вариантов несколько:

- 1. НИЧЕГО.** Продолжать жить, как жили, но хотя бы с осознанием того, что вы сами ответственны за происходящее в вашей жизни.
- 2. ПРИЗНАТЬСЯ** самой себе и (или) своему партнеру, что в вашей жизни присутствуют элементы манипуляции или деструктивные игры и попытаться совместно изменить ситуацию.
- 3. ПОСЕТИТЬ** специалиста, если ситуация запущенная и самостоятельно неразрешимая. @

<http://www.uspex.co.il/>

«Glamur» рекомендует

Афиша самых ярких культурных событий

Середина календарного лета уже обозначилась несколькими масштабными культурными событиями в жизни Израиля, которые обязательно стоит посетить.

«Однажды в России»

О том, что такое современная сатира точно знают создатели самого популярного телевизионного российского шоу под названием «Однажды в России». После успеха на телеэкранах, проект решил развить формат и расширить аудиторию, отправиввшись в мировое турне. Непрекращающийся смех в зале и полные залы только подтвердили правильность решения. Самое яркое юмористическое представление этого лета совсем скоро будет показано в Израиле. Особенность шоу состоит в театральной подаче скетчей. И если ранее гости приглашались в студию, то теперь «Однажды в России» приедет прямо к израильтянам. Выдуманные и невыдуманные истории из жизни россиян, в юмористической обертке с неповторимыми образами, которые будут поданы самыми лучшими юмористами страны на сегодняшний день. В числе участников проекта хочется отметить немалое количество бывших



звезд КВН и нынешних звезд канала ТНТ: Ольга Картункова, Екатерина Моргунова, Тимур Тания, Азамат Мусагалиев, Денис Дорохов, Заурбек Байцаев и многие другие.

«Однажды в России» будет показано в Израиле трижды, с 7 по 9 июля 2017 года, в Беэр Шеве, Тель-Авиве и Кирьят-Моцкине. Билеты уже заканчиваются, так что спешите их приобрести!

Группа Стаса Намина «Цветы»

Кто был у истоков русского рока, как вы думаете? Не все знают, но именно группа Стаса Намина «Цветы» является главным претендентом на подобное звание, хотя оно и неофициальное. Из этой группы ушли в самостоятельное плавание настоящие легенды современной русской музыки. Да и вообще, Стас Намин открыл такое количество имен на современной эстраде, что список можно писать и писать. Легендарная группа «Цветы» практически не исчезала с музыкального горизонта, начиная с 1969-го года, когда и была основана. Кто не знает такие безусловные



хиты на все времена, как: «Мы желаем счастья вам», «Звездочка моя ясная» и многие другие? Миллионы проданных копий альбомов, полные стадионы и концерт-холлы — все это отнюдь не прошлое для группы «Цветы». Проект Стаса Намина и сегодня собирает полные аншлаги. Коллектив, не меняющийся еще с конца прошлого столетия, выглядит так: Олег Предтеченский, Валерий Диордица, Юрий Вильнин, Александр Грецинин и Андрей Шатуновский. Каждый из участников группы известен широкому кругу меломанов, как самостоятельный музыкант. А последние два десятка лет, их таланты «цветут и крепнут» в составе проекта «Цветы».

Только три концерта легендарной группы в Израиле пройдут с 12 по 14 июля на лучших площадках Ашдода, Хайфы и Тель-Авива. Встречаем легенд в своем городе!

Николай Сапсан

Немного отвлечемся от развлечений, ведь бизнес не терпит отдыха и должен работать на успех всегда. Июль для бизнесменов Израиля отметится очень интересным и полезным событием — эксклюзивным инсайт-тренингом гуру бизнес-коучинга, Николая Сапсана. Этот ивент предназначен для тех, кто уже имеет свой собственный бизнес, но хочет работать более эффективно и научиться некоторым тонкостям в управлении своего дела. Единственный израильский бизнес-тренинг Николая Сапсана, известного ментора и основателя бизнес-школы «OVITTA» пройдет 13 июля 2017 года в конференц-зале тель-авивской гостиницы «Гильгаль». Основной упор на мероприятии будет сделан на развитие личности бизнесмена и открытии новых возможностей, как работе, так и в повседневной жизни. Желающим узнать что-то совершенно новое и построить свою собственную модель, предлагаются два разных пакета: «Стандарт» и «VIP». Какой именно выбрать, решать только вам. Можно с уверенностью сказать лишь одно: интересно и полезно будет в любом случае.



ную модель, предлагаются два разных пакета: «Стандарт» и «VIP». Какой именно выбрать, решать только вам. Можно с уверенностью сказать лишь одно: интересно и полезно будет в любом случае.

Мария Вискунова

Видеоблогинг за несколько лет из простого развлечения превратился в настоящую ветвь индустрии развлечений. А для многих он стал еще и успешной платформой для развития собственного дела. Одним из феноменов видеоблогинга считается россиянка Мария Вискунова, сумевшая менее чем за месяц набрать более полумиллиона последователей, и продолжает набирать популярность с молниеносной скоростью. Сегодня число подписчиков уже давно перевалило за миллион и это ее совсем не останавливает. Звезда Инстаграма обладает невероятной способностью уметь шутить и говорить очевидные вещи, которые не каждый решится озвучить. Кроме того, Мария очень талантливый бьюти-мастер, и не стесняется признаваться в том, что социальные сети очень помогают ее успешному бизнесу.

14 июля в тель-авивском клубе «FASHIONBAR» пройдет в атмосфере неповторимого стенд-апа от саркастической и очень откровенной Марии Вискуновой. Будьте готовы к буре эмоций и неординарному юмору!



«Vaudeville»

Завершить израильский июль развлечений, мы предлагаем потрясающим представлением театра «Vaudeville», который предстанет во всей красе и великолепии 27 июля 2017 года в творческом пространстве тель-авивского клуба «Bar 911». Времена первой половины прошлого столетия наполнены удивительной романтикой. Это время расцвета бурлеска и кабаре. Клуб «Bar 911» приглашает вас поучаствовать в таинстве реконструкции этих исторических мгновений. Абсолютно соответствующая эпохе обстановка, с льющимся рекой виски, клубами ароматных сигар, драпировкой красным бархатом, золотой лихорадкой и оригинальной музыкой. Времена гангстеров а-ля Капонеи Гэтсби совсем рядом! Волшебные краски не гаснут вместе с театром «Vaudeville»!

Два часа феерического шоу и полное погружение в мир опасности и изыска только в ночь с 27 на 28 июля в клубе «Bar 911»! Внимание! Всем, кто зарегистрируется на мероприятие в Facebook, организаторы гарантируют бесплатное угощение! Десять талантливых звезд театра гротеска уже ждут, когда можно будет рассказать вам свою историю любви!

Таким вкратце будет предстоящий июль, и мы настоятельно рекомендуем обязательно посетить все перечисленные мероприятия. Следите за анонсами интернет-журнала Glamur.co.il и будьте в курсе самых ярких развлекательных и актуальных ивентов!

Glamur.co.il @

ВИДЕО-РЕКЛАМА ДЛЯ БИЗНЕСА:
ВИДЕОРОЛИКИ, СЛАЙД-ШОУ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
ПОСТАНОВОЧНЫЕ И ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ СЪЕМКИ



ALFAGRAFIX

facebook:[alfagrafixdesign](#)
[www.alfagrafix.co.il](#)



Вы же помните, что сейчас все предпочитают смотреть и слушать, а не читать длинные рекламные посты? Время такое. Всё быстро, и все спешат. Общественность хочет видеть «в глубину». Людям интересно видеть именно вас, видеть как устроен и чем живет ваш бизнес.

В видео работает сразу 3 канала, вводящих информацию в мозг: смена изображения, текст и аудиоканал. Воздействие в 3 раза больше — большее восприятие и запоминание.

Видеоролик — ваш бесценный агент, ваш постоянный продающий инструмент и отличный визуальный способ донести важную информацию до потенциальных клиентов. Он работает всегда, а вы — пожинаете плоды.

[www.alfagrafix.co.il](#)

Facebook: AlfaGrafix Media

YouTube: AlfaGrafix Media

Instagram: Anat Or Lev AlfaGrafix

беседовала Анат Ор Лев

Познакомимся? Михаэль Гительман

— Михаэль, расскажи, пожалуйста, почему ты занялся таким непростым видом бизнеса — службой знакомств. Что тебя в этом привлекает? Возможно, ты хочешь сделать всех счастливыми?

— Хороший вопрос. По образованию я техник, но очень давно понял, что это не мое. Меня привлекала психология, социология и даже медицина. В тот период, когда я окончательно это понял, не было возможности поступить в университет или колледж для получения нового образования. Наступали «лихие 90-е», нужно было приспособиться к новой жизни и выживать. В то время я занимался бизнесом. У меня получалось, легко находил общий язык с людьми разных категорий.





Порой малознакомые люди открывали мне душу (такое происходит и сегодня), рассказывали о своих проблемах, радостях, горестях. На время приезда в Израиль я был разведен.

На своём опыте знаю как сложно после развода создать новую семью даже молодому человеку, даже при большом желании и усилиях. Однажды в моей жизни наступил период (уже в Израиле), когда я точно понял, что хочу делать благородное, нужное людям дело. Тогда я решил заниматься знакомствами. Всех сделать счастливыми невозможно, но я убеждён в том, что альтернативы семье нет.

В теме сватовства (знакомств) есть множество стереотипов

— Миша, но, наверняка, не все люди доверчивы и не сразу готовы к обращению в службу знакомств. Как ты преодолеваешь это недоверие?

— В теме сватовства (знакомств) есть множество стереотипов, к сожалению, часто ошибочных.

У многих людей советской ментальности существует представление о том, что сватовством занимаются только женщины. Я напомню, что в еврейской

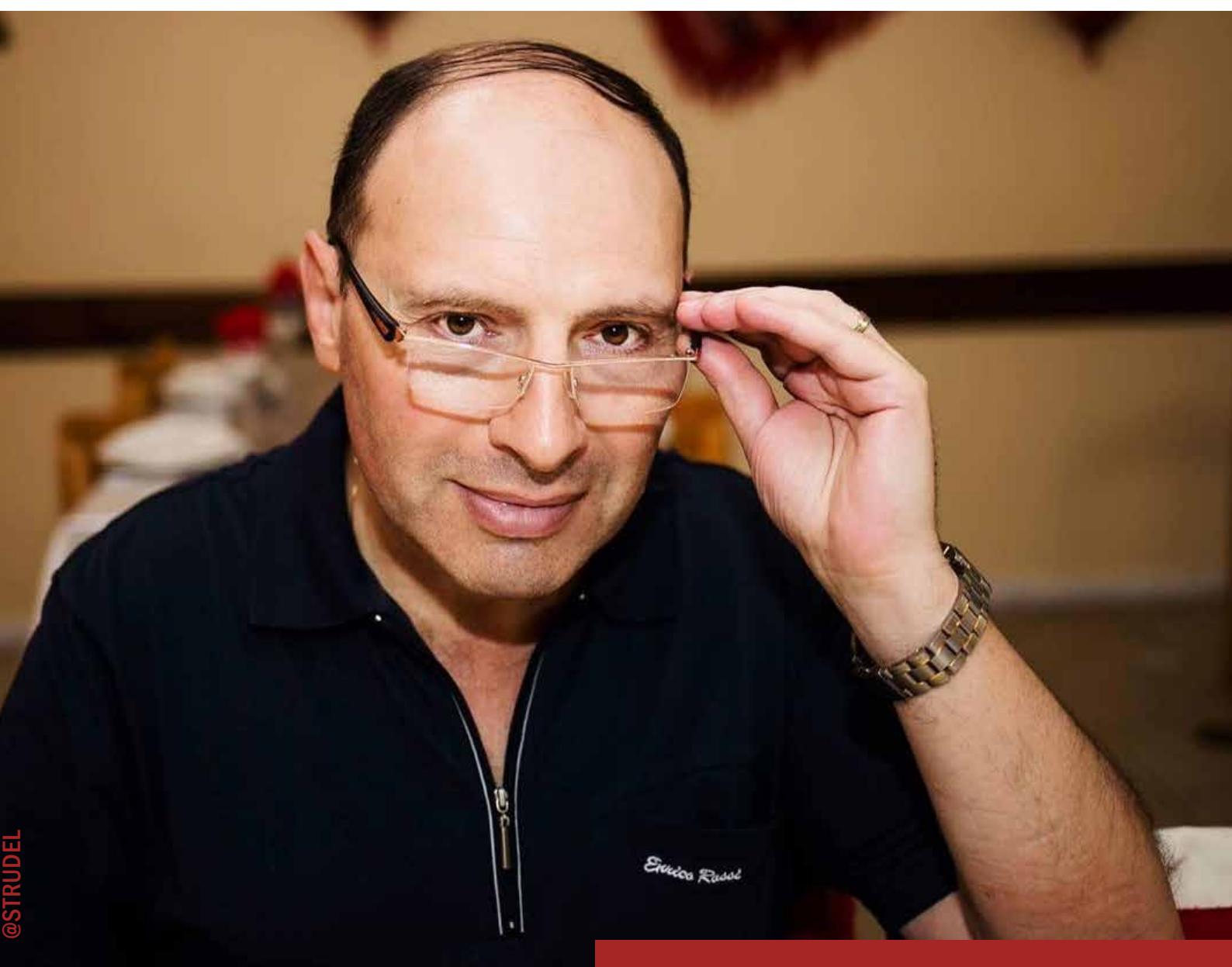
традиции (читайте Шолом-Алейхема) сватовством, в большинстве случаев, занимались мужчины.

Даже сегодня в Израиле (в ивритоязычной среде) и во

многих еврейских общинах мира этим занимаются мужчины. Это актуально не только для евреев. Точно знаю, что в Санкт-Петербурге есть престижное брачное агентство, которым руководит мужчина.

Продолжу о штампах. Служба знакомств — это работа с людьми, с характерами, с их проблемами. Точно так же как в педагогике, медицине, гериатрии. Для такой работы необходимое условие — любить людей! Именно так, а не только любить деньги. Негативное представление о службах знакомствах часто происходит потому, что на рынке «брачных услуг» периодически появляются «умельцы», которых интересуют только деньги любой ценой (каламбур). Лёгких и быстрых

денег в этой сфере не бывает. Необходимо время, терпение, вложение сил и средств. Некоторые ошибочно считают, что брачное агентство — это «последняя инстанция», туда обращаются те, у кого нет шансов на самостоятельное, успешное знакомство. Это совсем не так. Могу привести несколько примеров. Моей клиенткой была женщина-косметолог с отличным образованием и большим опытом работы. Её клиника имела три филиала на севере страны, где работало восемнадцать человек. Среди моих новых клиентов — успешный израильский адвокат. Есть русскоязычный мужчина с великолепным израильским образованием (биолог). Но он оставил биологию и пишет книги на английском, которые продаются в США.



— Мне кажется, что в службу знакомств, все-таки, чаще и охотнее обращаются женщины. А где взять столько свободных мужчин в базе данных службы знакомств «Надежда»? Это ведь проблема, я права? Как ты стараешься привлечь мужскую аудиторию воспользоваться твоими услугами?

— В самом деле, в службы знакомств больше обращаются женщины, но есть возрастная специфика. Например, в возрасте до 40 лет обращается немало мужчин. Среди клиентов в 40+ и 50+ мужчин значительно меньше. Думаю, что мужчине трудней обратиться в службу знакомств. Возможно, сложно и не хочется признаться самому себе, что не получается. Иногда ситуация усугубляется тем, что после развода мужчина теряет жильё, выплачивает ссуды, алименты. Я убеждён в том, что ничего постыдного в таком обращении нет. Это то же самое, что обратиться к любому специалисту: репетитору, дизайнеру интерьеров, гиду. Мужчины часто много и напряжённо работают, учатся. Им просто не хватает времени и сил на поиски. При этом — круг знакомств ограничен. Общение на сайтах не даёт результатов. Я организовывал вечера знакомств, на них охотно приходили мужчины. Нередко мужчины обращаются по рекомендации друзей и знакомых. Большинство мужчин не меньше женщин страдает от одиночества и хочет создать семью. Есть один важный момент. Учитывая, что знакомства — тема деликатная, мужчине проще общаться с мужчиной.

**Это то же самое,
что обратиться к
любому специалисту:
репетитору,
дизайнеру интерьеров,
гиду.**

СЛУЖБА ЗНАКОМСТВ В ИЗРАИЛЕ **Надежда**

Иногда со мной делятся личной и даже интимной информацией. Моим коллегам-женщинам многие не решились бы такое рассказать.

— Ты знаешь, значит, у тебя огромные преимущества на рынке знакомств! А каков, вообще, возрастной контингент твоих клиентов? На кого ты больше нацелен или с кем тебе комфортнее работать?

— Мои клиенты — это русскоязычные жители Израиля (жители севера и центра страны). Так же жители США и Канады, стран СНГ (имеющие право на репатриацию). Возраст от 27 до 60 лет. Более года назад я начал работать с

* Серьезные знакомства
для жителей центра
и севера Израиля

* Реальные знакомства
с жителями
Америки и Канады

052-5494293

israhope@gmail.com

Надежда

СЛУЖБА ЗНАКОМСТВ
В ИЗРАИЛЕ

Будем рады вам помочь!

людьми в возрасте 60+. Исключительно свободные люди, настроенные на серьёзные отношения (свадьбу или гражданский брак).

— Не раскрывая всех секретов, объясни нам, пожалуйста, делаешь ли ты какую-то проверку кандидата на знакомство, дабы он не оказался... ну

мягко говоря, не тем, за кого себя выдает? Есть ли какая-то гарантия этого?

— Я давно работаю с людьми и много лет в сфере знакомств. Всех своих клиентов — жителей севера я видел лично. На встречу потенциальный клиент приезжает с документами (удостоверение личности). Обязательно проверяю возраст, семейное положение, наличие де-



тей. Мы беседуем не менее часа. Клиент заполняет подробную анкету, а при необходимости договор.

Так же я сотрудничаю с коллегами, которые работают очень серьёзно и давно. Гарантий на успех я дать не могу. Отвечаю за то, что среди моих клиентов нет женатых мужчин, замужних женщин, нелегалов, людей с уголовным прошлым, алкоголиков, наркоманов, психически больных.

— И это уже хорошо. Миша, знаю, что ты родом из Одессы. «Ты одессит, Мишка», а это значит, что у тебя в запасе всегда найдется веселый случай из практики или даже какой-то забавный сюжет с одесских времен. Расскажи!

— Вы хотите рассказов? Их есть у меня! Немного об Одессе, которой сегодня нет. Из воспоминаний бабушки. Действие происходит в середине пятидесятых годов прошлого века. Моего будущего отца призвали в армию, он служил на Балтийском флоте. Перед армией папа познакомился с девушкой по имени Зоя. Они переписывались. Родители отца и родители Зои жили в одном районе, на славной Молдаванке. Конечно, периодически они встречались.

Однажды моя бабушка встретила в магазине маму девушки.

— Софочка! Когда растает лёд? — спросила мама Зои.



— Инна! Какой лёд, о чём Вы?

— Вова пишет Зое такие холодные письма...

— Михаэль, какие шаги ты предпринимаешь и что у тебя в планах по развитию твоего дела? Каким образом ты завоевываешь лояльность и доверие клиентов? Ведь сначала нужно сломать некий стереотип в сознании, а затем убедить своими делами в надежности предприятия?



— Уже много лет я размещаю рекламу в газетах, на сайтах интернета, в социальной сети. В последние годы ко мне часто обращаются люди по рекомендации.

В наше время всё меньше живого общения, темп жизни высок. Чтобы стать успешным, необходимо много учиться и работать, у людей просто нет времени на поиски. Ограничен круг общения. Сайты знакомств, особенно на русском языке, больше не работают. Много слышал об этом от клиентов и знакомых. Такие сайты больше не место для серьёзного знакомства. Они превратились в поиск лёгких контактов, флирта, отношений без обязательств. Для поиска спутника жизни это не годится.

Есть расхожее мнение о том, что в службу знакомств обращается «вто-

рой сорт»: невостребованные, необразованные, некрасивые, безденежные, больные и т.д. Это абсолютно не так!

Среди моих клиентов есть инженеры, техники, бухгалтеры, экономисты, медбратья, врачи, квалифицированные рабочие, владельцы малого и среднего бизнеса.

Известно, что сейчас есть рост репатриации из России и из Украины. Часто это очень обеспеченные, успешные люди, которые, в силу обстоятельств, вынуждены покинуть страну. К моей коллеге обратилось несколько людей такого уровня, что дух захватывает...

Я всегда честен с клиентами. Не обманываю, не даю ложных обещаний.

Много лет занимаюсь знакомствами и знаю, что нет ни одного человека, которого бы я обидел.

— А почему, все-таки «Надежда»? Надёжно в Надежде?

— Убеждён в том, что человек никогда не должен опускать руки, падать духом. Нельзя терять надежду на лучшее: успех, радость, любовь. А что касается надёжности, то даже на моей визитке написан девиз: Доверие, надёжность, успех! Я внимательно отношусь к каждому клиенту. Обещаю конфиденциальность, честность и полную отдачу с моей стороны. @

— Миша, спасибо огромное за детальное захватывающее интервью. Действительно, после разговора с тобой многое проясняется и становится проще для тех, кто стремится найти свою вторую половину! И видны перспективы. И есть «Надежда»! Желаю тебе успехов в деле соединения судеб!

052-5494293

**►Фэйсбук:
Служба знакомств «Надежда»**

Фото Ксении Мамонов



Фестиваль ретро-автомобилей



Фоторепортаж с фестиваля ретро-автомобилей, из самого сердца Одессы — под открытым небом на верхней площадке Морвокзала.

Фото Ирины Немет

Автомобили, которые по праву заслуживают уважения, всё реже и реже можно увидеть на дорогах.

Восстановление и реконструкция таких автомобилей занимает многие годы, «родные» запчасти найти всё сложнее, а часто автомобили даже приходится создавать почти заново.



Но даже эти факторы не способны остановить настоящих любителей ретро-автомобилей. В фестивале принимали участие отечественные (производства

периода СССР) и зарубежные легковые автомобили не моложе 1980 года выпуска. Интересны образцы советского автомобилестроения 50-70-х годов, а





также раритеты из Европы, Америки и Японии. Все экземпляры автомобилей прибыли на Морвокзал своим ходом.

Среди автомобилей, представленных на фестивале: «ЗиМ» (на таком авто-

мобиле возили советского вождя Иосифа Сталина), «Mercedes» выпуска середины 30-х годов — точь-в-точь как у главного героя фильма «17 мгновений весны» (как утверждает хозяин — это





самый старый автомобиль в Одессе), отреставрированная советская милиционерская «Волга», пожарная машина советских времен. А также автомобили ГАЗ, Mercedes 540к, точная ко-

пия английского спорткара «Lotus 7» (60-е годы 20 века), Opel, Москвич, Волга, Volkswagen, Mazda RX-7 (1980 год), лимузин Excalibur-Phantom и многие другие. @



Илана Шляпник

Кто это — СТИЛЬНЫЙ мужчина?



Мне вспомнился старый анекдот, когда женщина говорит что ей нечего надеть, она имеет в виду, что давно не покупала новое платье.

Когда мужчина говорит, что ему нечего надеть, имеется в виду, что нет чистой рубашки.

Это утверждение верно. Как правило, большинство мужчин относятся к приобретению одежды очень функционально. Им нужны брюки — и они пойдут их покупать. Если женщине, на самом деле, нужно платье, то при вы-

боре платья она может купить блузку, шляпку и туфли. И домой вернется без платья, но увшанная пакетами с другими вещами.

Вместе с тем, появилась новая разновидность мужчин. Они вдруг поняли, что можно создавать имидж и им управлять — это важно для бизнеса. И искать свой стиль — это увлекательное приключение.

Расскажу вам историю о моей приятельнице, с которой мы вместе учились на курсах стилистов 7 лет тому назад.

Ее муж был очень скептично настроен, когда она ему заявила, что пойдет учиться. «Зачем? — искренне недоумевал он. У тебя хорошо оплачиваемая работа, хорошее образование, социальные условия. Ты хочешь все это бросить и быть шоппером, оформителем обложек глянцевых журналов. Что за блажь. Это никому не нужно».

Но ему ничего не помогло, конечно. Его жена выучилась, получила диплом и стала практиковать личное стиль-сопровождение. Её супруг с изумлением наблюдал, что её навыки оказались востребованы, к ней приходили клиентки. Она помогала им выбрать лучшие вещи для них. Ходила с ними за покупками и советовала. Он по прежнему считал, что это никому не нужно, и просто блажь.

Но вот однажды произошел преворот. Он по работе должен был ехать в командировку заграницу. Перед поездкой его фирма устроила сотрудникам встречу-семинар со стилистом, специалистом по мужскому стилю.

Нет пророка в своем отечестве. Окрылленный изумленный и взволнованный, он пришел домой и заявил своей жене — ты была права! Я недооценивал важность невербального общения. Теперь я тоже хочу быть стильным мэном.

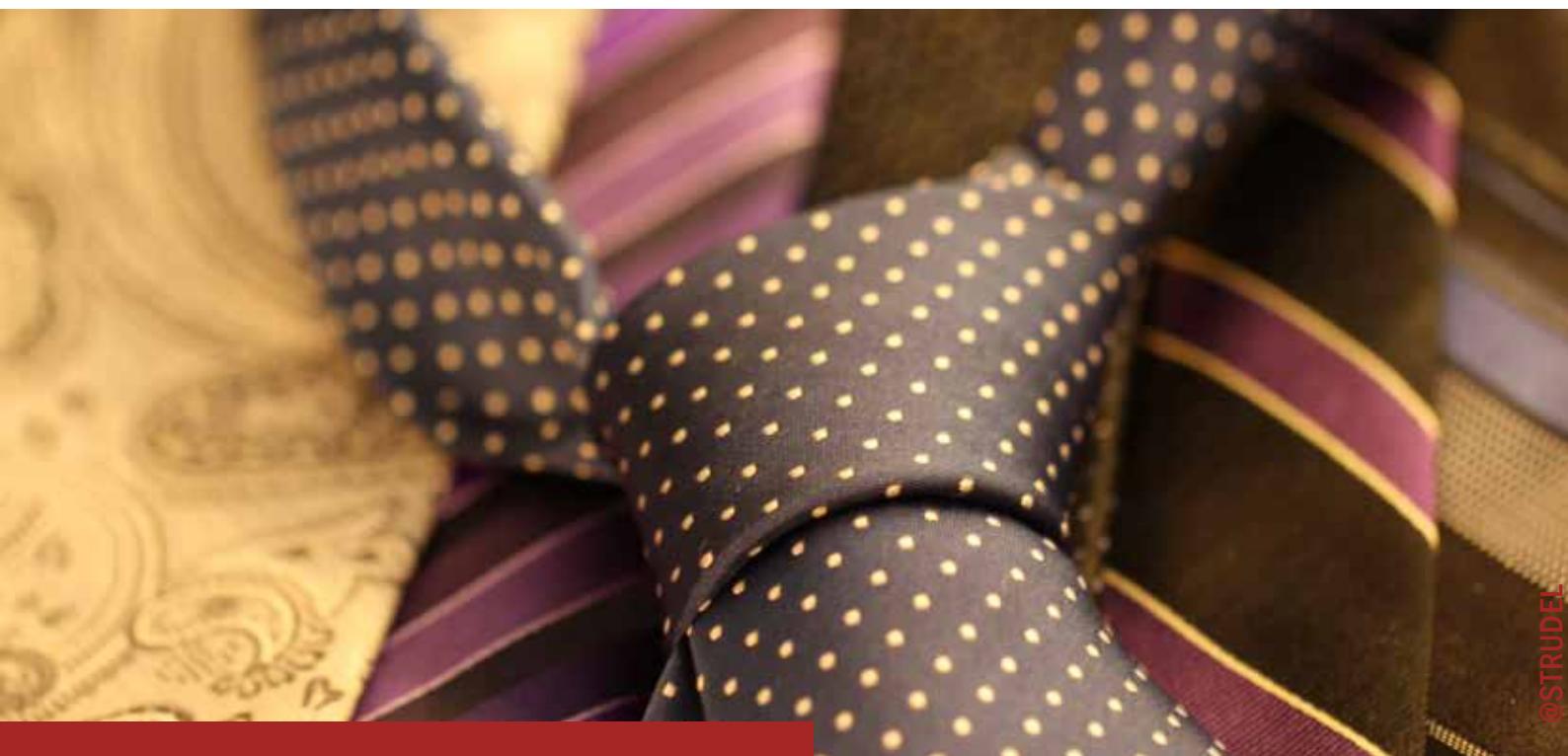
Стиль — это выработанные привычки. Не новая одежда, модная и крутая. Привычки. Быть стильным мужчиной — это осознать насколько тебе важно изменение, понять степень зависимости от старых, выработанных годами, привычек, и постепенно, под руководством стилиста-шоппера выработать новые.

@

Все про создание индивидуального базового гардероба вы можете узнать на встрече со стилистом.

**Илана Шляпник, *malbisha.com*
ваш персональный стилист.
Фейсбук: *Ilana Shlapnik*
Тел. 052-8320474**

Фото: pixabay.com



Леа Гербер

Украшения с характером



Когда я только начала заниматься ювелиркой, у меня было множество идей украшений для женщин. Для мужчин — никаких идей.

В этом направлении голова совершенно не работала. Позже нужно было подарить что-то моему спутнику жизни. Он носил кольцо-оберег. Серебряное кольцо с вращающимся ободком. Такие кольца для медитации есть в продаже и стоят они недорого. Те, кто его носят, обычно часто крутят вращающийся ободок.

К тому времени, о котором я рассказываю, это его кольцо

уже полностью разломалось: вращающийся ободок вывалился из основы. Общая проблема недорогой ювелирки — ее делают по самой простой технологии, никак не рассчитанной «на всю оставшуюся жизнь». В общем, я сделала ему такое кольцо. С прорезными буквами имен Бога по Каббале. Я хоть сама и не занимаюсь Каббалой, но многие из 72 Имен Бога знаю, и они мне кажутся очень глубокими, со знанием человеческой природы. Поместила в интернет, так кто-то увидел, и стали поступать заказы.

Следующим было кольцо Соломона с прорезными буквами, из белого и желтого золота, тоже с вращающимся ободком. Таких колец я создала несколько, с разными надписями — Каббалы, Изречение Соломона, Carpe Diem (Лови момент) и другие. И для мужчин и для женщин.



Фото Леи Гербер

Еще одно типично мужское украшение — серебряные запонки с золотыми буквами.

Это был парный заказ, для него и для нее. Для нее — кулон, а для него — вот такие запонки. С текстурой — отпечатком камня с берега Средиземного моря.



Вообще, эту идею — использовать текстуру камня, я применяла на многих изделиях. Текстура эта, действительно, какая-то больше мужская, чем женская.

Вот в этом заказе, Маген Давид с отпечатком креста, та же текстура. В комплект к звезде Давида была создана мужская сережка.

Цепочка, которую я сделала по рисунку художника Дан Березницки. Забавный летящий чертик — для тех, кто любит драйв.



Пару лет назад я разработала серию печаток — серебро с золотой накладкой. Эту накладку можно персонализировать. Мной были созданы такие кольца с монограммой имени, с иуда-





икой, с Иерусалимским крестом. И, наконец, прекрасное, очень крутое кольцо, которое только обсуждалось и проектировалось полгода. Мы с заказчиком назвали его «Книга Судеб».

Заказчик приспал мне три герба. Нужно было придумать что-то, на чем органично расположились бы именно три картинки. И это получилось! @

По моему опыту, украшения имеют для мужчин большее значение, чем для женщин. У женщины украшений должно быть много.

А мужчины редко носят много украшений. Предпочитают одну, но статусную вещь — «Statement jewelry». Оберег. На всю оставшуюся жизнь.
@

Artleah.jewelry



Фото: Виталий Кардашов

Яффские зарисовки

Михаэль Нейман

Утро в порту в Яффо



Michael Neiman
photography

Иногда просто хочется вздохнуть полной грудью и отвлечься от монотонной повседневности.

В таки дни я дожидаюсь субботы, встаю в 5 утра (псих, — скажете вы, и будете правы), бросаю в сумку камеру и еду в Яффо! В Порт!

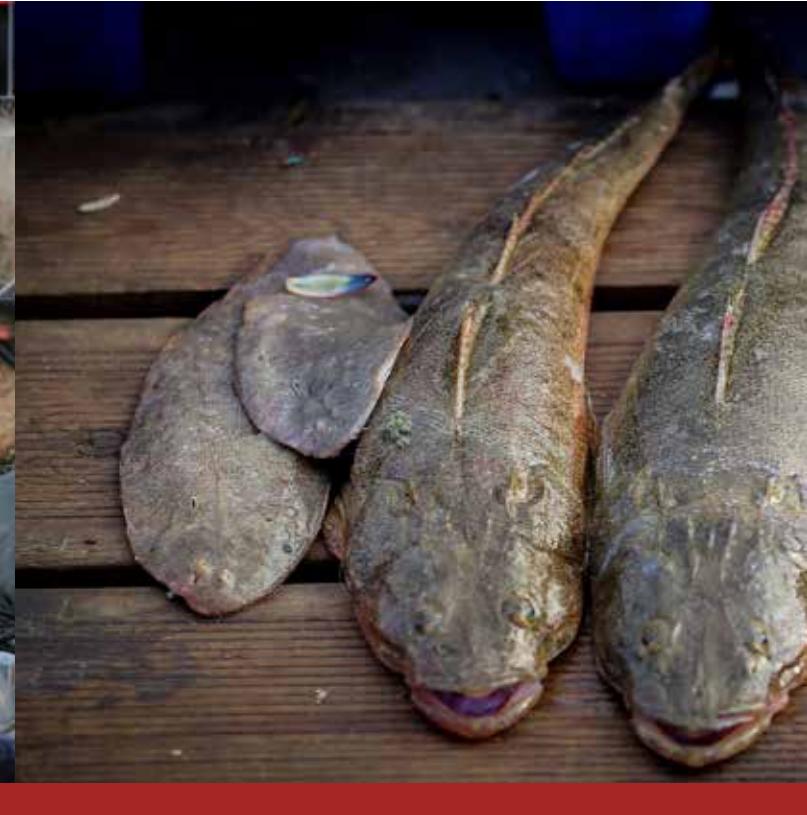
И вот оно — море! Утреннее, доброе. В этот час рыбаки возвращаются в гавань. Усталые после ночной ловли, но почти всегда с уловом.

Солнце заливает золотым светом порт, лодки, людей. Прямо с лодок начинается торг рыбой и морепродуктами, что называется — первой свежести.



Кто любит рыбу, меня поймёт.
Всё оживает, но неспешно... с толком,
с расстановкой. Покупатели бурно не
торгуются, видя уставшие лица рыбаков.
Выбирают товар. Возможно, эта
картина повторяется тут ни один десяток,
а то и ни одну сотню, лет.

Для мужчин эта атмосфера привычна.
И запах моря, рыбы, свежесваренного
арабского кофе, даёт отличный заряд
энергии на целую неделю.
Советую.
Приезжайте! @







Michael Neiman
photography



Michael Neiman
photography





*Michael Neiman
photography*



*Michael Neiman
photography*

@STRUDEL

Орна Волох

Бургер-пати



Ну кто из мужчин не любит бургеры? Да все любят! Ну нет. Можно, конечно, пойти в гриль-бар, но можно ведь и самому блеснуть своим кулинарным талантом. Нужно для этого всего-ничего. Пиво. Мясо и компания. А! А еще гриль (ну или сковорода) и булочки для бургеров.

- Возьмите хороший кусок говядины и прокрутите его на самой крупной мясорубке.
- Сформируйте котлету, поперчите, посолите и бросьте на гриль. Если вы любитель живого мяса, достаточно «напугать». Если вы любите хорошую прожарку, то подержите ее подольше.



► Готовность проверить легко — котлета должна быть упругой и плотной. Чем мягче котлета, тем краснее она внутри. При жарке не давите на нее. Иначе котлета перестанет быть сочной. Достали. Отложили. Пока котлета доходит, бросьте на гриль булочку. Прогрейте ее хорошо.

И вот вам шпаргалка: КАК СОБРАТЬ БУРГЕР

Нижняя часть булки, лук кольцами, соус барбекю, котлета, маринованные огурцы, помидоры, салат-хаса, майонез или соус-винегрет, верхняя часть булки.

Это классика.





- Но никто не запретит положить вовнутрь сыр. Сыр подойдет, практически, любой: от плавленого до камамбера. Главное, чтобы сыр плавился хорошо.
- Жир в фарш лучше не класть. Чтобы котлета сильно не уменьшилась в размерах и не горела на гриле. Стоит пожарить бекон и положить его в бургер. Бекон вообще все улучшает.
- Жареное яйцо. Нет ничего лучше стекающего внутрь бургера желтка. Это лучшая замена верхнему соусу.
- Зеленое яблоко добавит свежести.
- Оливки и вяленые помидоры — и вот вы греки, пирующие с Бахусом.

► Песто или свежий базилик — вот вы уже в Италии.

► Авокадо, жареные грибы, ростки сои или гороха, ну и всего того, что только подскажет вам ваша фантазия.

Вообще можно все эти ингредиенты сложить по тарелкам и дать друзьям собирать бургеры по своему усмотрению. А рядом поставить соусы. Что найдутся в холодильнике: барбекю, кетчуп, майонез. @

Я бы тоже непротив была бы поучаствовать в такой вечеринке. С пивом, бургерами и друзьями.



Ира Корсунски

Нужен ли мужчине косметолог?



Почему бы и нет? Кожа она и у мужчин ухода требует. И поры расширенные, и черные точки, которые комедоны, и прыщи, и морщины, и брыли и т.д.

Есть ли особенности? Естественно. Кожа у мужчин толще женской на 25 процентов. Действие тестостерона делает ее плотнее, и она менее восприимчива к внешним неблагоприятным факторам.



В молодости — кожа более жирная и часто подвержена акнетическим высыпаниям.

С возрастом в связи с постоянным бритьем и, соответственно, травмой верхнего защитного слоя, кожа начинает усиленно размножаться, становится грубее, тонус менее выражен, овал лица постепенно съезжает вниз. Мешки и круги под глазами становятся более выражеными, появляется сеточка морщин.

Такие изменения мужчин, как правило, меньше волнуют, чем женщин. Ведь это придает им брутальности. А вот чистая кожа без забитых пор, думаю, интересует многих.

Вывод: косметолог мужчинам нужен так же как и женщинам! А уж если вы бизнесмен, так тем более. Ведь то, как вы выглядите, во многом, определяет успех вашего дела! @

Фото: pixabay.com



Винные ароматы мозельской долины



Мозельская винная дорога — один из самых красивых и романтических маршрутов.

Вдоль извилистой реки Мозель (приток Рейна) на крутых склонах в изобилии растет виноград, из которого виноделы производят знаменитый Рислинг.

Местные белые вина отличаются травяными нотками и ароматами фруктов. Считается, что в вине позднего урожая «слышен» также вкус инжира, изюма и меда.

На прибрежных холмах возвышаются старинные рыцарские замки, а городки, разбросанные по берегам, хранят следы Римской империи. Неудивительно, что берега Мозеля вдохновляли Виктора Гюго и Уильяма Тернера!

Одним из очаровательных городков этого региона считается Кохем. Впервые он упоминается в 866 году, а история его неразрывно связана с Имперским Замком Райхсбург, основанным лотарингскими пфальцграфами, предположительно в 12 веке.



Кохем очаровывает любого путешественника с первого шага и влюбляет в себя с первого взгляда. Прогуливаясь по набережной реки, вашему взору открывается удивительная красота гармонично вписанных в городской пейзаж домиков и великолепный вид на мост через Мозель. Мост был построен только в 1927 году, а до этого времени жители города пользовались паромной переправой, чтобы добраться на другой берег.

Обратите внимание на фонтан, расположенный на набережной реки. Это своеобразный «кусочек Кохема»: фигуры

на его стенах в шутливой форме рассказывают истории из повседневной жизни жителей. Напротив него — церковь Св. Мартина с импозантной башней, пройдя через ворота которой, можно попасть на оживленную и яркую пешеходную улицу, окруженную аккуратными фахверковыми зданиями. В центре — очаровательная рыночная площадь с барочной ратушей и фонтаном.

Здесь очень приятно посидеть в каком-нибудь кафе с чашечкой кофе и традиционным яблочным @штруделем. На извилистых улочках старого города

на каждом углу можно найти уютные винные погребки и винные магазинчики, в которых так приятно дегустировать местные холодные белые вина.

От рыночной площади старые, витые каменные лестницы ведут вверх на гору, где расположен капуцинский монастырь, построенный в 1630 году.

Обязательно совершите экскурсию по исторической горчичной мельнице с 200-летней историей. Здесь вы узнаете

как готовят эту особую горчицу для гурманов по собственным рецептам и рецептам, передающимся из поколения в поколение.

Очень интересной может оказаться «Экскурсия с ночным сторожем»: седой старик в старинных одеяниях с охотничьим горном, вооруженный алебардой, проводит всех желающих по вечерним улицам, освещая путь тусклым фонарем, рассказывая городские легенды и сказки. @



С 18 по 25 июля компания «Гордон турс» приглашает в речной круиз по Мозелю и Рейну. За 8 дней вы побываете в удивительных по своей красоте местах, полюбуетесь на великолепные замки рейнской долины, сказочно отдохнете на комфортабельном речном лайнере и совершите интереснейшие экскурсии. Вас ждут Страсбург и Кольмар, Гейдельберг и Шпайер, Майнц и Рюдесхайм, Кобленц, Кельн и, конечно же — Кохем!

Подробная информация о круизе на сайте компании «Гордон турс»:

<http://www.rugordon.com/organizovannyе-tury-na-russkom-yazyke/romantika-na-beregax-rejna-i-mozelya.html>

или по телефону: 03-7659005



Австрия – рай на Земле



*Над свежестью долин, повитых дымкой серой,
Над океанами и над цепями гор,
В сияющую даль, в заоблачный простор,
Туда, в надзвездные таинственные сферы...*

Сочиняя эти строки, поэт Шарль Бодлер, возможно, воспевал альпийские красоты Австрии. Ведь эта удивительная страна с многовековой историей, традициями и самобытностью воплощает собой рай на Земле!

В наше время Австрия является одним из самых спокойных и безопасных уголков Европы и, в принципе, не нуждается в представлении. Ее живописные альпийские пейзажи, чистейшие озера, термальные источники и целебный горный воздух уже давно пленили европейцев. И несмотря на исторические перипетии и события, сегодняшняя Республика Австрия, а ранее великая Австро-Венгерская империя,



до сих пор является одним из главных игроков на политической сцене.

Эта небольшая гостеприимная страна раскинулась среди величественных гор и расположена в самом сердце Европы! Ее площадь составляет приблизительно 84 тысяч км², и на ее территории проживает около 8,8 миллионов человек.

Не все знают, что Австрия состоит из девяти федеральных земель — бывших отдельных княжеств и государств, в свое время присоединенных к Габсбургской империи, а также граничит с восемью странами: Швейцарией, Лихтенштейном, Германией, Италией, Венгрией, Чехией, Словакией и Словенией. Поэтому не удивительно, что о радушии, честолюбии, юморе, пунктуальности, тщеславии и педантичности, а проще говоря, о менталитете австрийцев слагают легенды, рассказывают небылицы и сочиняют забавные анекдоты.

И нередко главным персонажем становится всенародно любимый кайзер Франц Йозеф I., который на протяжении 83 лет из своих 86-ти проводил свой отпуск в курортном городке Бад Ишле. Открою вам маленький секрет: почти каждое воскресенье, отправляясь на завтрак к своей возлюбленной, театральной актрисе Катарине Шрат, которая искусно пекла нежный и сочный Гугельхупф (национальный мраморный кекс), Его Величество по пути заглядывал к местному аптекарю за сердечными каплями. За ними же и тянулась рука императора, когда все также госпожа Шрат, приносила ему векселя на проигранные в азартные игры солидные суммы денег. И, несмотря на этот «милый пустячок», голубоглазая

красавица, не смущаясь, носила в обществе подаренные кайзером изумруды, бриллианты и сапфиры.

Эта страна уже давно стала популярным, если не сказать более, культовым местом отдыха. В Австрии каждый найдет занятие по душе!

В теплое время года привлекателен отдых на озерах или крестьянских фермах. Прекрасно развитый пеший туризм предлагает увлекательные походы любой сложности, семейные экспедиции и проживание в горных хижинах. При желании, живописные веломаршруты могут проверить вас на выносливость.

В зимний период не только горнолыжные курорты манят своими ухоженными, просторными и любой сложности трассами, кроме того, ваши сердца покорит искрящийся на солнце снег, а его хруст под ногами разнесется от голоском горной мелодии, похожий на йодль. Могучие мохнатые ели, припорошенные легким снегом, горные цепи

неприступных гор будут внушать не страх, а единство с природой. Вы почувствуете себя заново родившимися, если после активного дня на лыжных спусках, посетите сауну или бассейн с термальной водой, которые есть во многих австрийских отелях.

В австрийских Альпах, человек чувствует себя самим собой. Здесь царят спокойствие и гармония.

Растворившись в альпийской природе, вы забудете о суете и стрессе, потому что даже время здесь течет по-другому.

Любителям знакомиться с культурой и историей разных

городов Австрия предлагает огромный выбор достопримечательностей и сезонных мероприятий. Все самые интересные, главные достопримечательности Австрии, ее красивейшие уголки от Вены до Инсбрука можно обехать на поезде всего лишь за 12 дней. Благодаря хорошо развитой железнодорожной сети, вы можете быстро, удобно и с

комфортом добраться почти до любой точки Австрии. Любители хороших дорог и быстрой езды смогут пересечь Австрию с северной до южной точки менее, чем за 6 часов!

Вена — жемчужина Центральной Европы

Вена неповторимая. Вена имперская. Вена помпезная.

Именно такой представляется столица Австрии, в которой на сегодняшний день про-

В Австрии каждый найдет занятие по душе!



живает одна четверть населения!

Этот город зародился во времена римлян, хотя в современную столицу альпийской Республики путешественники стремятся, чтобы полюбоваться роскошью и шикарными интерьерами императорских дворцов, живописными парками, неповторимыми архитектурными сооружениями, посетить музеи и сокровищницы, гробницы великих Габсбургов и хотя бы одним глазком увидеть Венскую оперу.

Зимняя резиденция Габсбургов — **Хофбург** на протяжении столетий была свидетелем многих событий, повлиявших на ход истории, драм императорской семьи и радостных случаев.

В палатах Хоффбурга правила императрица Мария Терезия. Ее в народе прозвали тещей всей Европы. Думаю, что она знала секрет хороших, добрососедских отношений, ведь именно ей принадлежит фраза: «Пусть другие воюют — ты же, счастливая Австрия, женись».

В дворцовом комплексе вы можете посетить музей **Сисси**, который приоткроет завесу на частную жизнь Елизаветы Баварской, супруги практически последнего австрийского императора Франца Йозефа I. Красавица-императрица была свободолюбива и непосредственна, верила в мистику и писала полные грусти стихи.

Она старалась избегать придворных, угнетающих ее, порядков, поэтому все свое время проводила в путешествиях (особенно любила остров Корфу) и особое время уделяла спорту, верховой езде и своей красоте. Тем не менее, Сисси была горячо любима супругом и



народом. До сих пор, интерес к императрице не угас. Напротив, культ Сисси почти достиг своего апогея.

Сегодня в Хоффбурге расположена официальная резиденция президента Австрии. Если на фасаде виден австрийский флаг, значит, президент работает. Если же рядом поднят флаг другой страны, то у президента официальный прием гостей.

Непременно стоит посетить и **Испанскую школу верховой езды**. Вот уже более 400 лет белые грациозные лошади, специально выведен-

Вена считается столицей музыкальной моды

ной в словенском городе Липице породы, радуют глаз не только туристов, но и высокопоставленных лиц Австрии и членов королевских семей разных стран Европы. Во время гала-представлений эти умные животные элегантно гардуют под вальс Штрауса, Моцарта и Шопена. Также уделите внимание

дворцам Шённбрунна с его уникальным зоопарком и Бельведеру. До сих пор Вена считается столицей музыкальной моды. Ведь именно этот город открыл миру Штрауса и Гайдна, Бетховена и Шуберта, Малера и Брукнера.

Зальцбург — колыбель Моцарта

Но именно в Зальцбурге родился он — «Христос музыкальный», гений которого высоко ценил П. И. Чайковский. Вольфганг Амадей Моцарт — зальцбуржец, и ни в коем случае не австриец. Он прославил Богом благословенный род Моцартов и независимое духовное княжество Зальцбург, где на протяжении одиннадцати столетий правили князья-архиепископы, обладатели духовной и светской власти.

Музыка Моцарта уникальна: она волшебная, развивающая и лечебная. Благодаря ей знаменитый французский актер Жерар Депардье избавился от заикания и неуверенности в себе. Если Вы собираетесь в Австрию, непременно посеще-

тите Зальцбург и дом, где был рожден великий композитор.

Но в городе, раскинувшемся по обе стороны реки Зальцах, родились и другие известные личности, как, например, физик Кристиан Допплер или дирижер Герберт фон Кааян.

Согласно журналу «Condé Nast Traveler», Зальцбург входит в первую тройку топ-городов Европы и занимает восьмое место среди самых популярных городов мира, обогнав Вену и Париж! В этом четвертом по величине городе Австрии проживает

всего лишь 150 тысяч жителей, но каждый год туристический поток составляет от 6 до 8 миллионов человек!

Чем же так привлека-

телен этот город?

Более 2,5 тысяч лет назад кельтами были найдены залежи соли. Благодаря ей город возник и получил свое название. Был период, когда за 1 кг соли давали 1 кг чистого золота. Из-за «белого золота», именно так называют в Австрии соль, возникали конфликты и велись во-

йны. Горнякам в качестве зарплаты могли выдавать только лишь одну щепотку соли. А в наше время пищевой солью зимой посыпают улицы, не задумываясь о ее ценности. Зальцбург манит и местами съемок голливудского культового фильма «Звуки музыки», снятого в 1965 году и получивше-

Музыка Моцарта уникальна



го множество премий, пять из которых — Оскар! Сорока пяти миллионам людей посчастливилось увидеть этот прекрасный музыкальный фильм, в основу сюжета которого легла правдивая история любви Марии фон Трапп.

И еще один немаловажный магнит — это **зальцбургские фестивали**. Неделя Моцарта, Пасхальный фестиваль. Но самый популярный из них, Festspiele, проводится с середины июля до конца августа. В этот период в воздухе витает только музыка. Упоительная, чарующая, окрыляющая.

Стоит отметить, что Зальцбург стал первым австрийским городом, историческая часть которого в 1997 году была внесена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В «Северном Риме» можно почувствовать не только средневековый стиль жизни бургевров, но и увидеть архитектуру практических эпох и стилей: романский стиль, готику, барокко, ренессанс, классицизм и, конечно, модерн. В Зальцбурге строили дворцы с роскошным внутренним убранством и сакральные сооружения, которыми он унизан как жемчужными нитями, украшающими царскую корону.

Порой Зальцбург бывает неприступным и непреклонным, как его символ — крепость **Хоэнзальцбург**, а бывает, что он похож на кокетку, которая заманивает вас в свои сети, а потом цепко удерживает своим очарованием, не давая забыть. И, если вы готовы к встрече с ним, Зальцбург откроет для вас свои двери и примет радушно, как самая гостеприимная хозяйка. Его внутренняя красота, ко-

торую за внешней строгостью он хранит для настоящих ценителей истории и искусства, распустится как цветок.

В памяти надолго сохранятся самые яркие и живые впечатления о «золотом» Зальцбурге.

Ольга Карсай — лицензированный гид по Зальцбургу и Австрии, буду искренне рада познакомить вас с этим много-гранным городом и его живописными ландшафтами и сказать вам: «Добро



пожаловать в Зальцбург!»

Напишите мне на электронный адрес olga@top-guide.at, я с удовольствием отвечу на все ваши вопросы и помогу составить индивидуальный маршрут, соответствующий вашим вкусам и интересам. @

Austria Guide Olga Karsay

Тел: +43 650 412 67 97 (Viber, WhatsApp)

www.top-guide.at

У меня зазвонил телефон...

Борис Мильштейн

От А до Я



Звонок телефона. «Алё, алё!», — это я. Тишина. Никого. Посмотрел на часы, два ночи. Кто бы это мог быть? Просто так в такое время не звонят. А вдруг с человеком плохо, и он из последних сил, преодолевая нестерпимую боль и жутчайший страх, сумел набрать номер моего телефона, надеясь на моё милосердие и природную отзывчивость. Сон как рукой сняло. Подождал, может быть, звонок повторится. Но нет, тихо.

Кто же это? Сосредоточился. Может, человеку плохо, да так, что ещё раз набрать номер телефона у него уже сил

не хватило. В уме перебрал всех болезненных родственников и знакомых. Явных кандидатов Туда не оказалось. Сначала решил позвонить дочери. На всякий случай. Слава Б-гу у неё всё нормально, только долго пришлось ждать, да и голос был какой-то недовольный. Молодая ещё, не понимает, что и в столетнем возрасте ребёнок для родителей всё равно остаётся ребёнком.

Позвонил родственникам в Москву. Там, правда, было уже начало пятого утра, но тоже долго никто к телефону не подходил, наверное, телефон далеко от

кровати стоит. У них оказалось тоже всё хорошо. До моего звонка. Так и сказали. Я не против. Правда, опять голос был какой-то не очень радостный. Наверное, из-за расстояния. Далеко всё-таки.

Взял записную телефонную книжку, с русским алфавитом, просмотрел всех знакомых от «А» до «Я», ни одной буквы не пропустил. На свою память уже не надеюсь, тем более, ночью. Иногда вот так проснусь среди ночи и не помню для чего, то ли в туалет нужно идти, то ли на кухню. Возраст сказываеться. Звонил до пяти часов утра — по Гринвичу. Самое интересное, что телефонная линия оказалась на редкость свободной, и ни разу ни у кого не было занято. Вот что значит современные технологии.

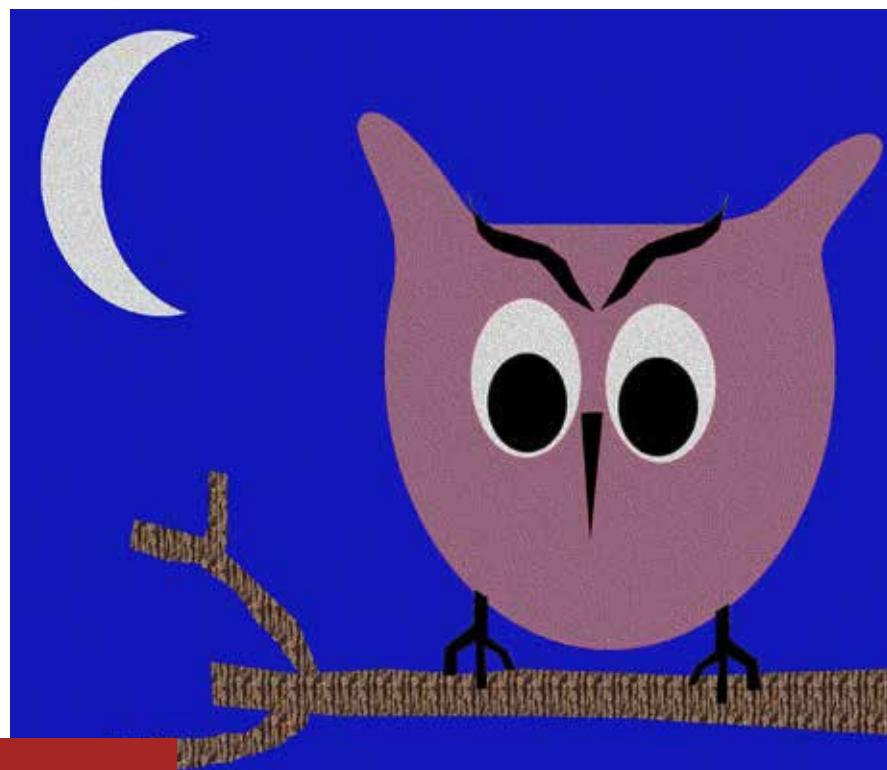
Одного не мог взять в толк, когда я дозванивался к кому-либо, у всех был недовольный, раздражённый голос, никто не расположен был со мной долго разговаривать. Многие почему-то, вообще, просили вычеркнуть их номер телефона из моей записной книжки. Другие с не-прикрытой угрозой в голосе почему-то обещали перезвонить мне именно в это же время. А к матерным словам я вообще давно притерпелся. Тем более, когда полностью поглощён мыслью о помощи ближнему, разве на такие мелочи обращаешь внимание.

Позвонил редактору, а вдруг это он решил осчастливить меня. Уже более трёх лет прошло, как он обещает опубликовать мои творения в своём издании. Но, оказалось, тоже не он. Более того, он просил

вообще больше никогда не звонить. Странно, я сперва очень вежливо поинтересовался его здоровьем, и лишь после этого, как бы между прочим, спросил об обещанной публикации. Не пойму, почему же он тоже обозлился. А до этого голосом себя за интеллигента выдавал! Вот как можно ошибиться в человеке.

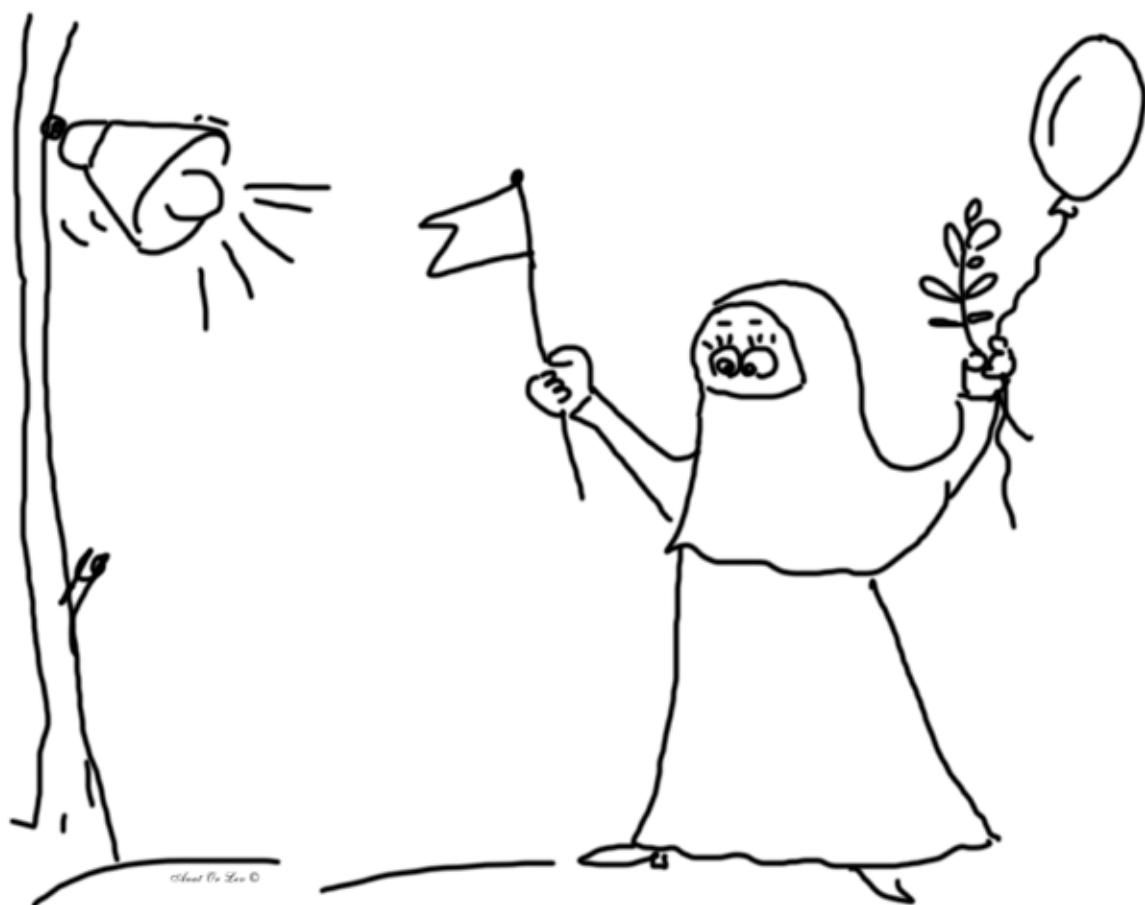
Любовнице не стал звонить принципиально. Пусть знает, как афишировать наши взаимоотношения. А то её муж только намедни пытался со мной поговорить на близком расстоянии, но я уклонился от общения с ним, не люблю подобное панибратство с малознакомыми людьми.

Вот так в трудах и заботах, между звонками, мыслями и разговорами, промаялся я до утра. Ничего вразумительного и с рассветом не прояснилось. Расстроился вконец, что так и не смог вовремя оказать помощь страждущему. К тому же, до сих пор пребываю в неведении, кто же это так сильно нуждался в моей помощи среди ночи?@



Полина Капшеева

Призрак бродит по Израилю



Продолжаем публикации из книги известной радиоведущей и журналиста Полины Капшеевой (Лиоры Ган).

Собираемся в Израиль. Папа, заведующий кафедрой философии университета, профессор Коган, понятно, отправился в обком партии — сдавать партбилет. Секретарь обкома огоршил: «Абрам Бенционович, может, вы возьмёте билет с собой? Станете в Израиле на партучет. Бывший Генеральный секретарь КПИ — наш большой

друг, товарищ Меир Вильнер. Можем посодействовать». Мы очень смеялись...

Уже работая на радио, вдруг подумала: хорошо бы разыскать этого персонального пенсионера. Поступила просто: позвонила в справочную и спросила: «Вильнер Меир, Тель-Авив». Через мгновение получила номер телефона, по которому тут же и позвонила. «Журналистка? Русское государственное

радио? Приезжайте — записывайте адрес».

Старый дом рядом с морем, цены на жилье там неподъемные.

Небольшая чистенькая квартира, одинокий пожилой жилец, аккуратно одетый в чистое серенькое одеяние.

Беседуем:

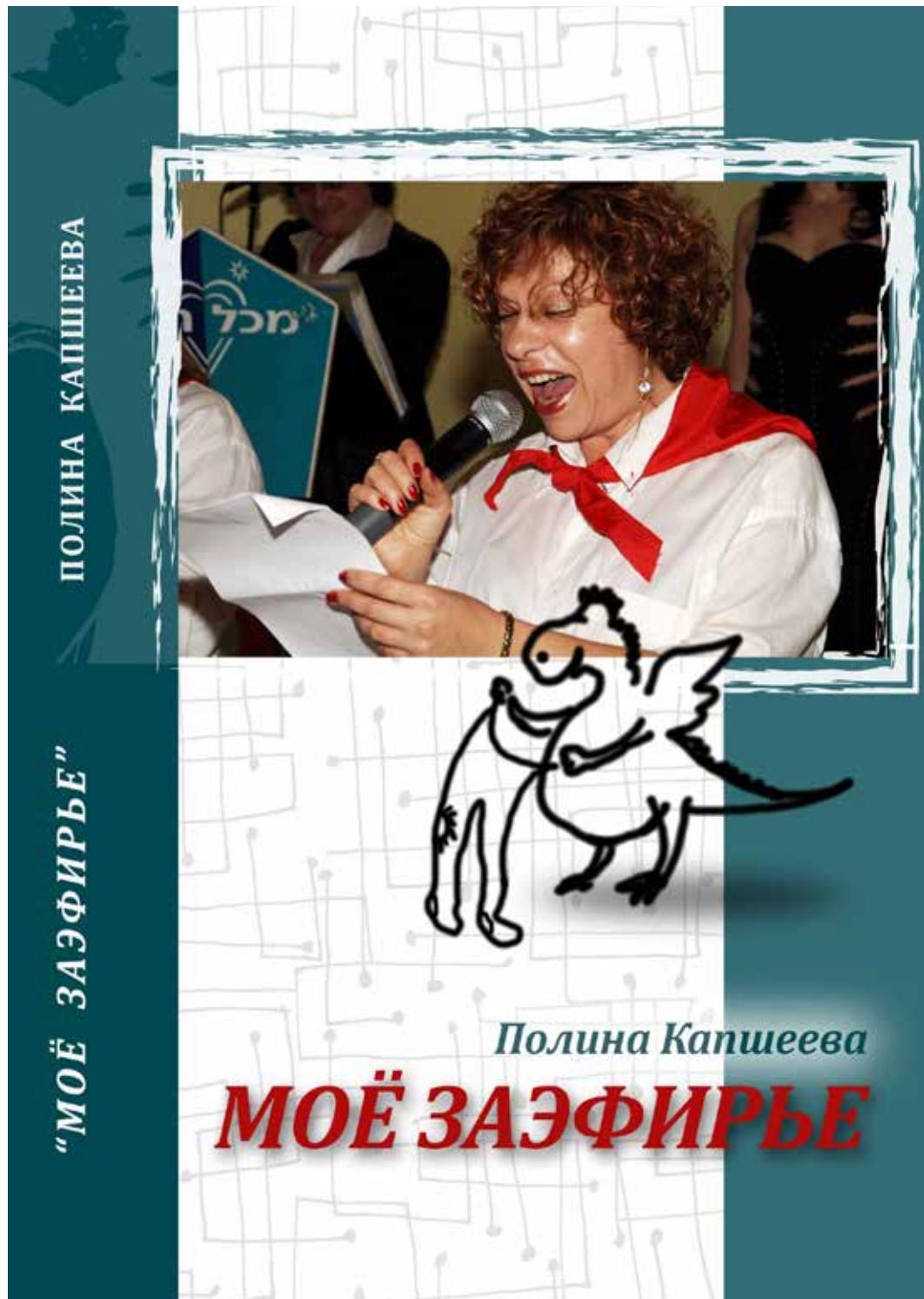
— Будучи юношой, я много читал, искал правду.

— Нашли?

— Нашел. Социализм — это хорошо, но сионизм — нехорошо.

— Почему же вы живёте в стране «сионистской агрессии», а не уехали в страну господствующего социализма?

— Как я мог уехать? Приехал в Палестину в тридцать восьмом, поступил в университет. В тридцать девятом нацисты заняли мой родной Вильнюс, и я остался здесь. В сороковом в подполье вступил в компартию. Иврит знал еще до приезда. За первый год обуче-



ния пришлось заплатить, а потом мне дали стипендию. Таких студентов было очень мало, чего же уезжать?

— Но там же победил социализм, в то время, как тут — сионизм.

— Настоящий коммунист не должен жить там, где ему легче и лучше. Для коммуниста бороться здесь за социа-

листические и коммунистические идеи более важно, чем жить там, где социализм уже победил.

— ...Знаю, что недавно вы овдовели. Кто вам помогает заниматься хозяйством — уборкой, стиркой, приготовлением пищи и так далее?

— Уже семь или восемь лет ко мне приходит женщина, которая следит за чистотой, готовит. Арабка из Яффо, не член нашей партии, но по своим убеждениям близка к нам. Полностью ей доверяю.

— Являясь при этом её эксплуататором?

— Мы ведь с вами живем не при социализме, поэтому приходится придерживаться общепринятых правил. Я плачу этой женщине максимум того, что принято в подобных случаях. Мы с ней, кстати, говорили, как жестоко эксплуатируют эмигрантов, — ужас!

— Эмигрантов? Или — репатриантов?

— Определение неестественно. Репатриантом можно назвать человека, который вернулся сюда, какое-то время прожив в другом месте. А «возврат на историческую родину» — понятие чисто политическое.





— Вы прожили долгую жизнь. Не разочаровались в том, чем всю эту жизнь занимались?

— Наоборот. Я теперь особенно счастлив. Наша мечта начала, наконец, осуществляться. Я знаю, что идеи социализма победят.

Приближался большой праздник —

День Международной Солидарности Трудящихся.

Звоню Вильнеру, прошу поздравить народ в прямом эфире. С радостью соглашается: «Братья и сестры, арабы и евреи! Поздравляю вас с Днем Солидарности! Не позволяйте хозяевам-толстосумам вас эксплуатировать!» — и все в таком роде. Честное слово! @

Анат Ор Лев — главный редактор,
арт-директор.

Креативное PR-агентство *AlfaGrafix*

Сайт: www.alfagrafix.co.il

Фейсбук: *AlfaGrafix Media*

Ольга Стамбульчик — программист и
консультант по маркетингу.

Бюро программных разработок *Esoterm*

Сайт: www.esoterm.com

Фейсбук: *Esoterm*

Михаэль Нейман — арт-фотограф,
фоторепортер и журналист.

Фейсбук: *Mihael Neiman artphotograph.*

Лилия Гойзман — арт-редактор,
корректор и иллюстратор.

Студия графического дизайна *Lilia-Art*

Сайт: www.lilia-art.com

Фейсбук: *Lilia.art*

Иланна Шляпник — консультант по имиджу,
стилю и моде.

Fashion-студия *Malbisha*

Сайт: www.malbisha.com

Фейсбук: *Ilana.Shlapnik*

Анна Польская — консультант по декору и
эксперт по интернет-магазинам.

Студия компьютерной вышивки Анны Польской
[@AnnaEmbroideryStudio](#)

Фейсбук: *AnnaEmbroideryStudio, Back to Magic.*



В журнале @STRUDEL использованы фотографии и графика

Анат Ор Лев, Лилии Гойзман, Михаэля Неймана, Ирины Немет,
3 EGOeast advertising ltd., Glamur.co.il,

Free Images pixabay.com

Дизайн и верстка — [@STRUDEL](#)

facebook: [Strudel IL](#)

<http://www.alfagrafix.co.il/>

@STRUDEL IL ©

© Все права сохранены

Перепечатка без письменного разрешения редакции строго запрещена

Подробную правовую информацию читайте [здесь](#)

Свяжитесь с нами: alfagrafixmedia@gmail.com