

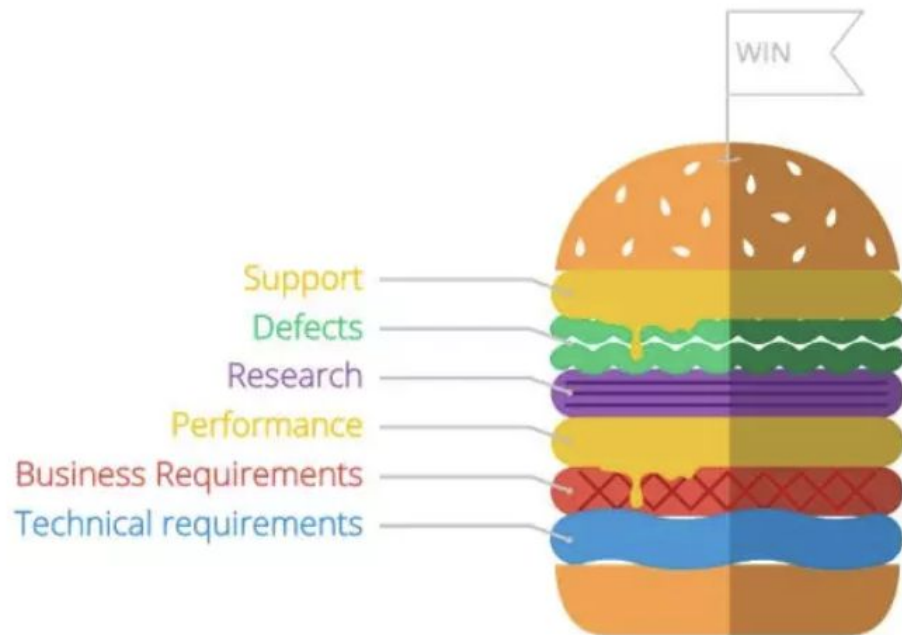
# Работа с бэклогом. Backlog grooming

# Программа на сегодня

1. Backlog Grooming: описание, цели события и роли участников
2. Пользовательская история (User Story) как ее писать
3. Упражнение Story Mapping
4. Приоритезация бэклога по методике MoSCoW

# Бэклог продукта

Это список новых задач, доработок существующих задач, фиксов дефектов и других активностей, которые команда может выполнить для достижения определенной цели продукта



# Особенности бэклога продукта

- Единственный источник требований для команды/продукта
- Задачи в бэклоге сортированы по приоритету
- Задачи в бэклоге разного размера и уровня детализации
- Бэклог меняется
- Может быть в электронной форме или на доске, главное чтобы вести его было просто и дешево

# Спецификация VS Бэклог

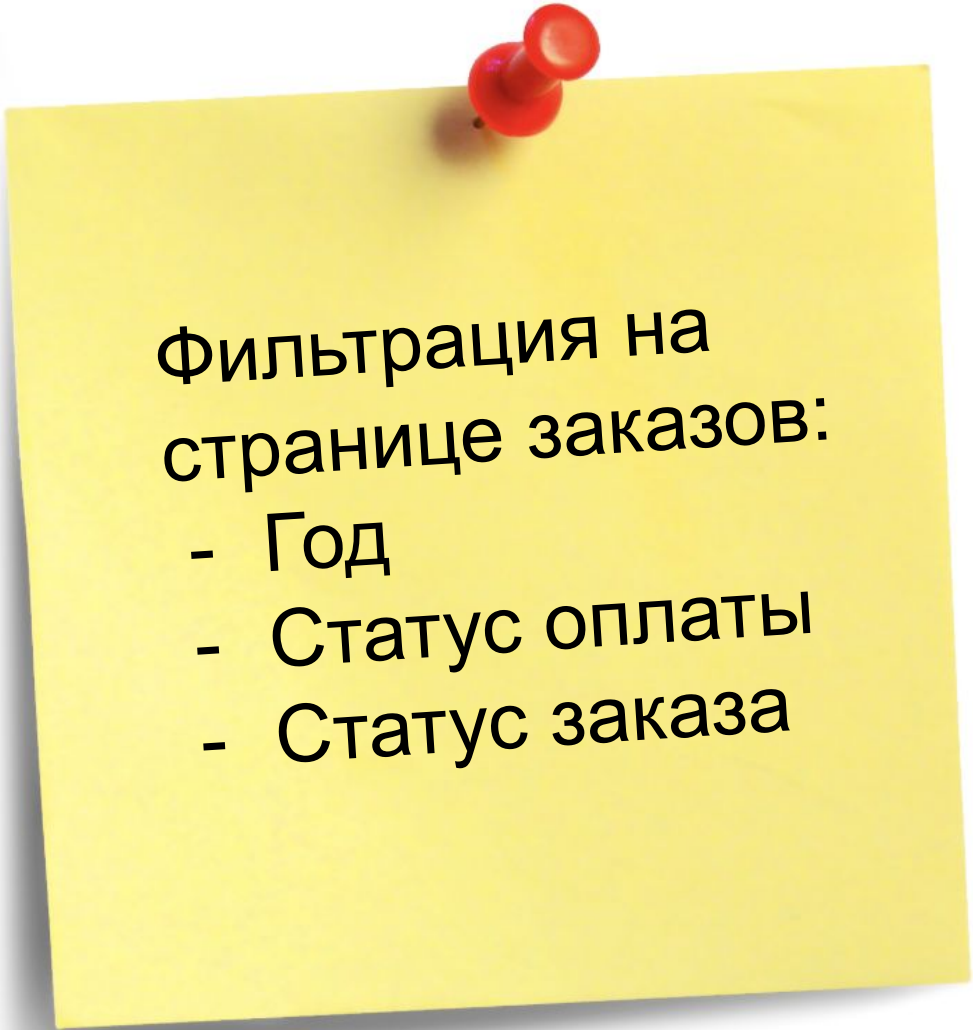
Характеристика	Спецификация продукта	Бэклог продукта
Уровень детализации	Все задачи описаны максимально детально	Только задачи, которые команда собирается брать в спринт описаны детально
Готовность к изменениям	Новая спецификация	В любой момент времени
Приоритет задач	Порядок описан заранее	Приоритет может меняться в процессе разработки
Удаление задачи	Не допускается	Возможно в результате решения Product Owner и/или Команды

# Backlog Grooming

Периодический процесс работы с бэклогом продукта в результате которого задачи создаются, детализируются, делятся на более мелкие, обсуждаются, оцениваются, получают приоритет или удаляются.

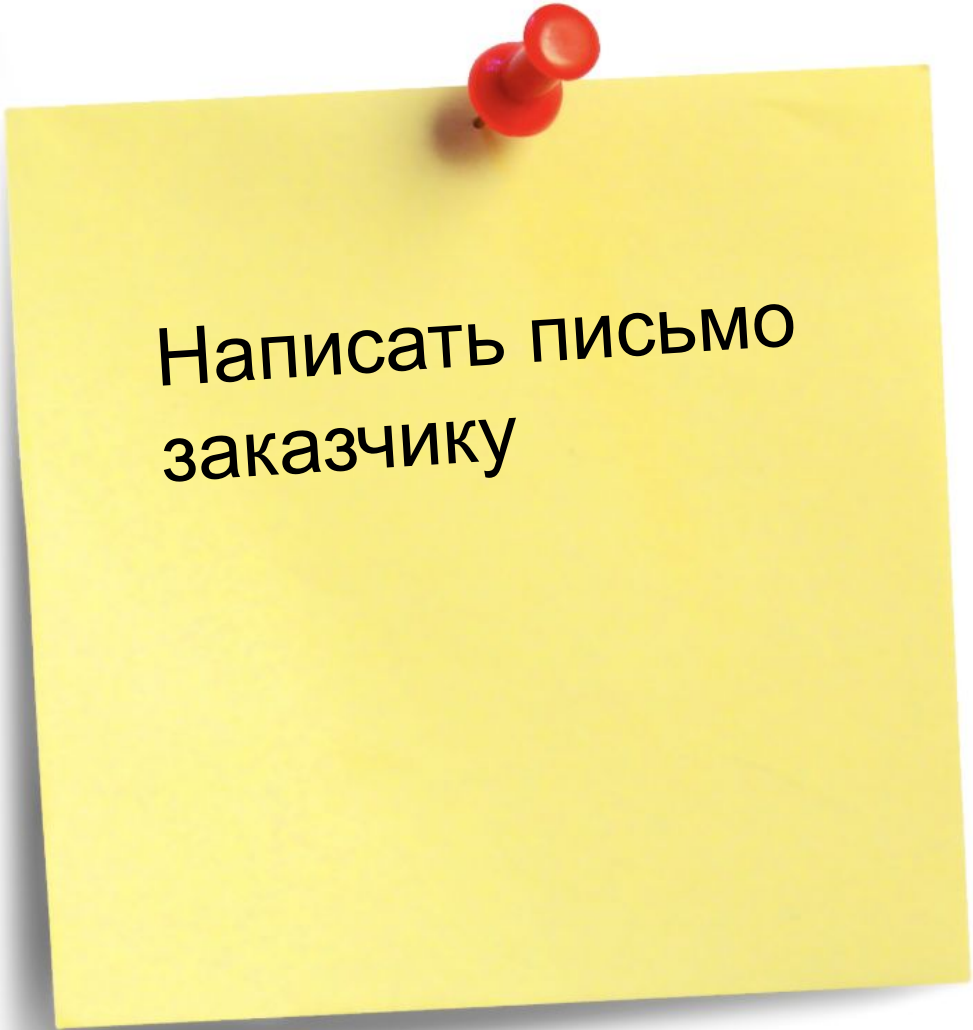
Участники: Product Owner и Команда (Scrum Master опционально)

aka Backlog Refinement, Backlog Management, Story Time...



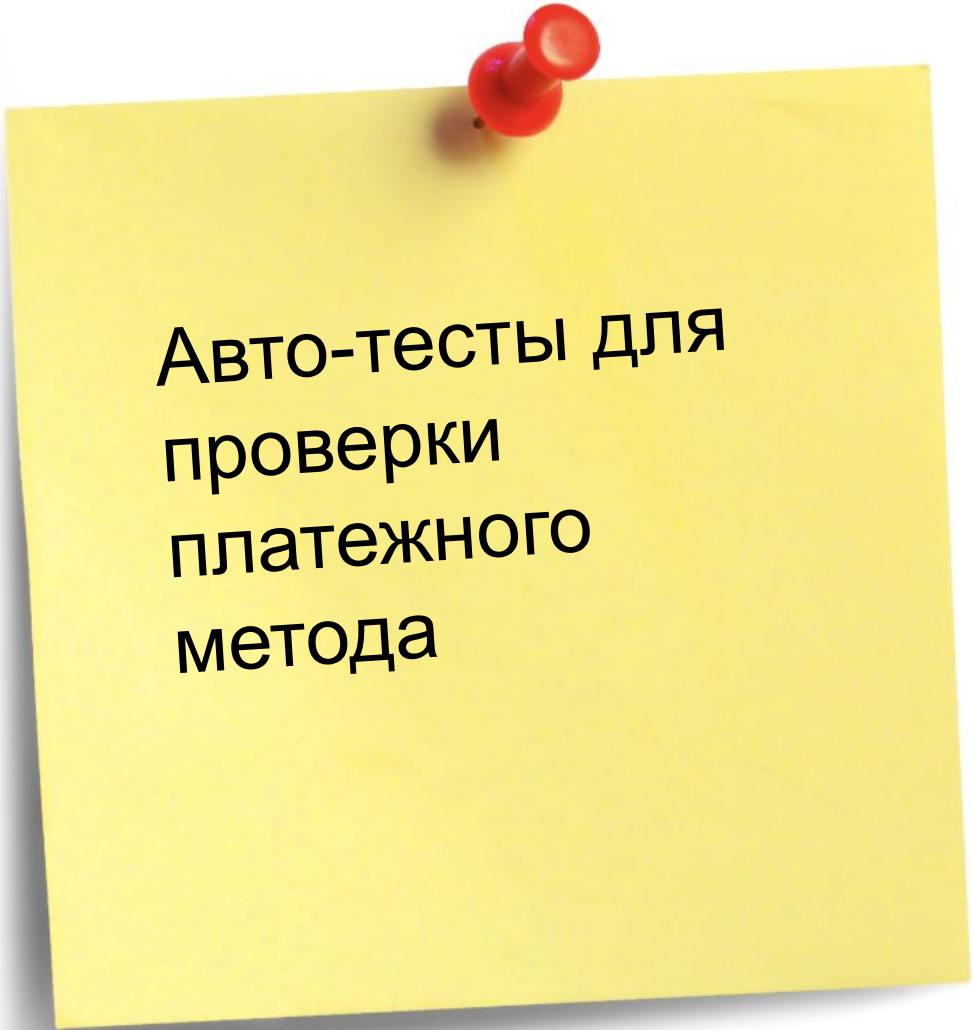
Фильтрация на  
странице заказов:

- Год
- Статус оплаты
- Статус заказа

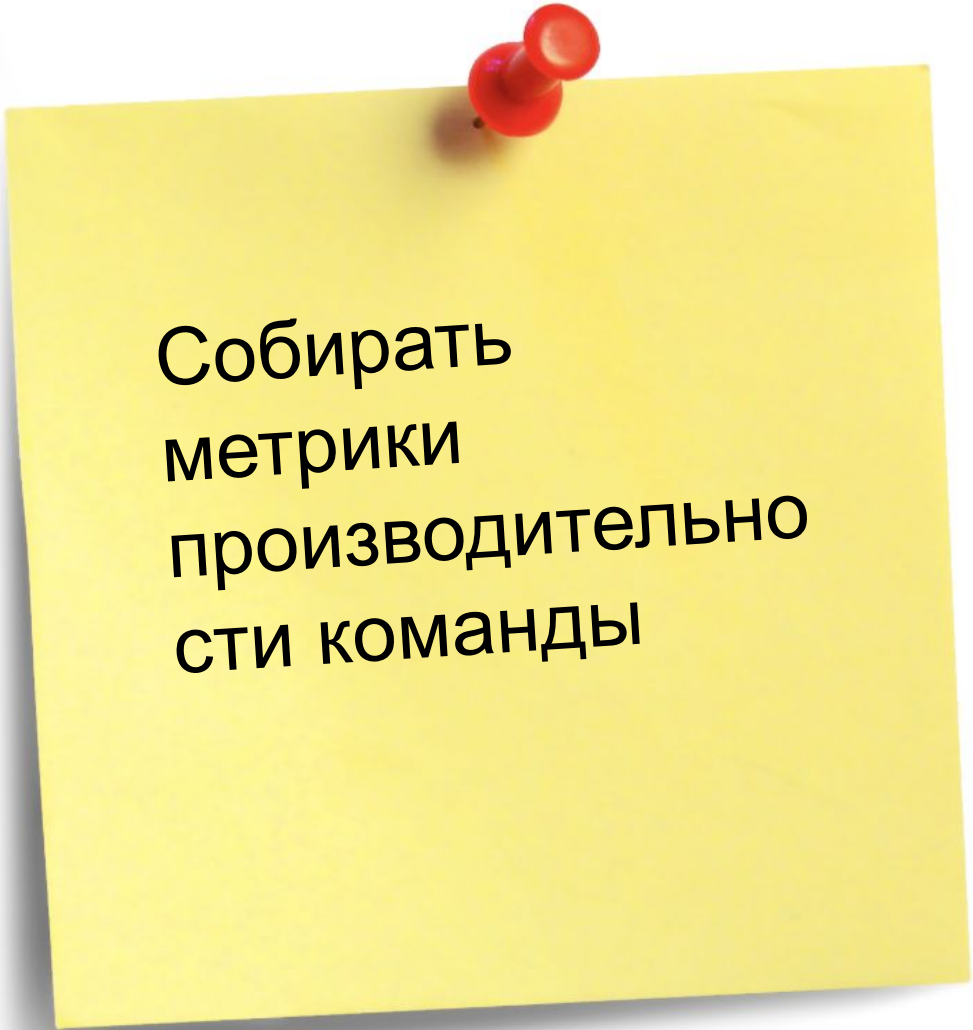


Написать письмо  
заказчику





Авто-тесты для  
проверки  
платежного  
метода



Собирать  
метрики  
производительности  
команды

# User Story

Простой подход к описанию требований для разработки программного обеспечения. Сокращает время до начала разработки, описывает “как раз достаточно” требований для начала работы. Иницирует обсуждение в команде.

# Рекомендации к написанию

I - самостоятельная задача/фича, можно релизить отдельно

N - содержит основную цель, детали обсуждаемы

V - имеет ценность для пользователя

E - ее возможно оценить

S - небольшая, ее можно сделать в спринте

T - может быть проверена с помощью критериев приемки

# Пользовательская история

Who



What



Why



As a **role**, I want to **action** (so that **benefit**)

# Пример пользовательской истории

Как администратор системы

**Я хочу** добавлять новых пользователей в систему отчетов по продажам продукции

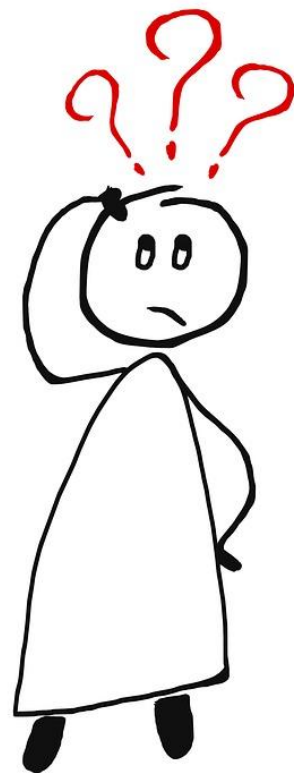
**Для того чтобы** я мог выполнить запрос отдела маркетинга

# Упражнение

Напишите любую пользовательскую историю для онлайн магазина по продаже обуви. Презентуйте пользовательскую историю группе.



Что еще может быть частью User Story?





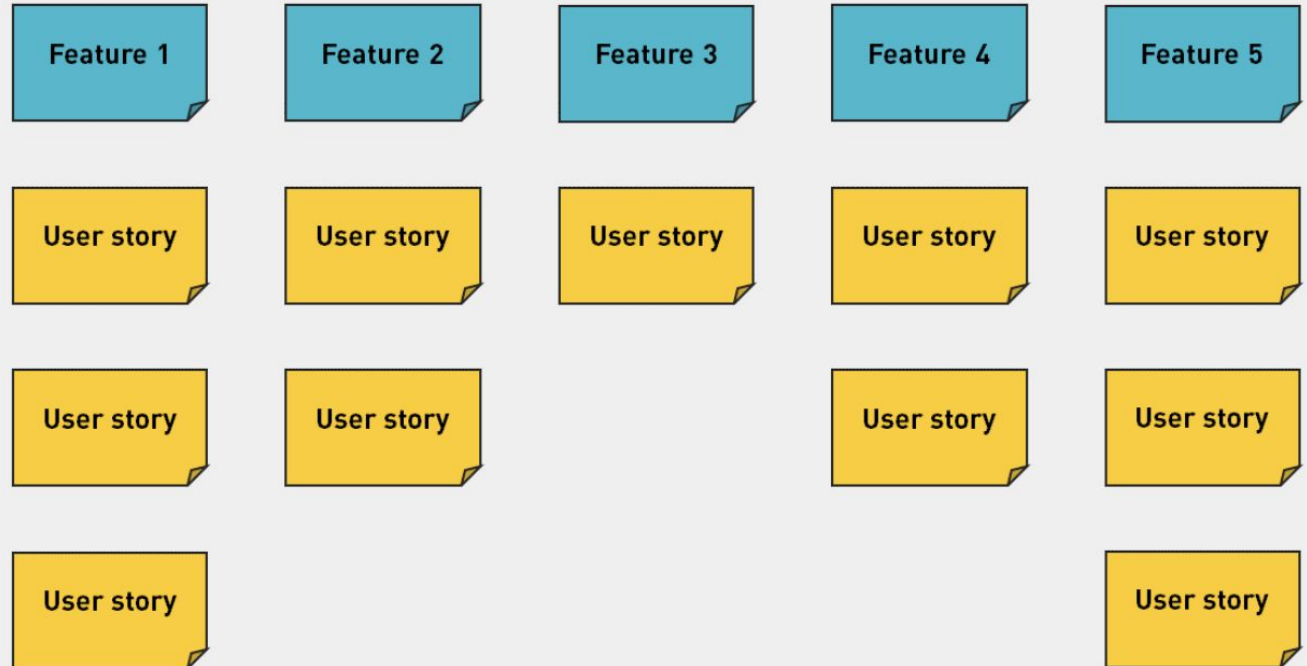
# User Story mapping

Техника подготовки бэклога для продукта и его визуализации на доске. Очень полезна на стартовой стадии проекта для определения того, что войдет в конечный продукт.

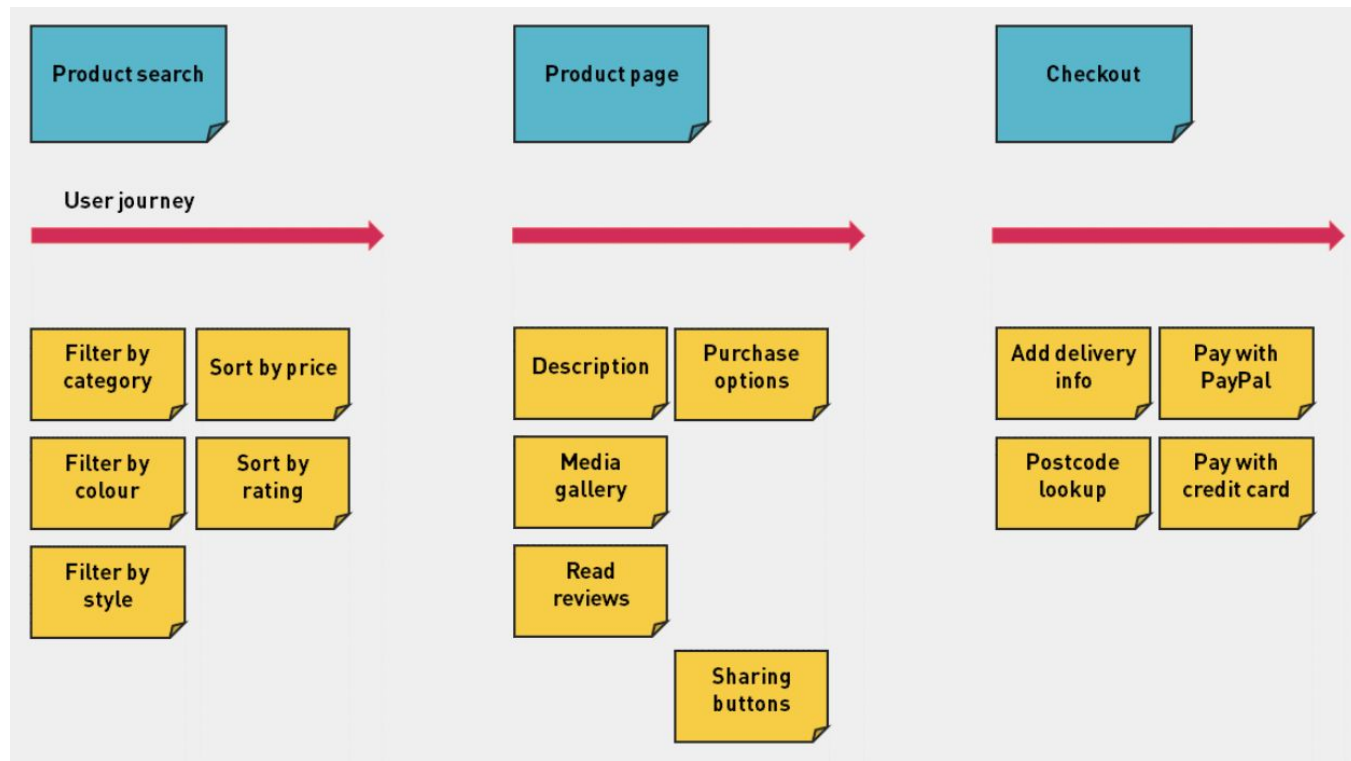
Команда, Product Manager работают вместе чтобы составить бэклог.

Первая строка - крупные части продукта, важная функциональность, сценарий взаимодействия с продуктом

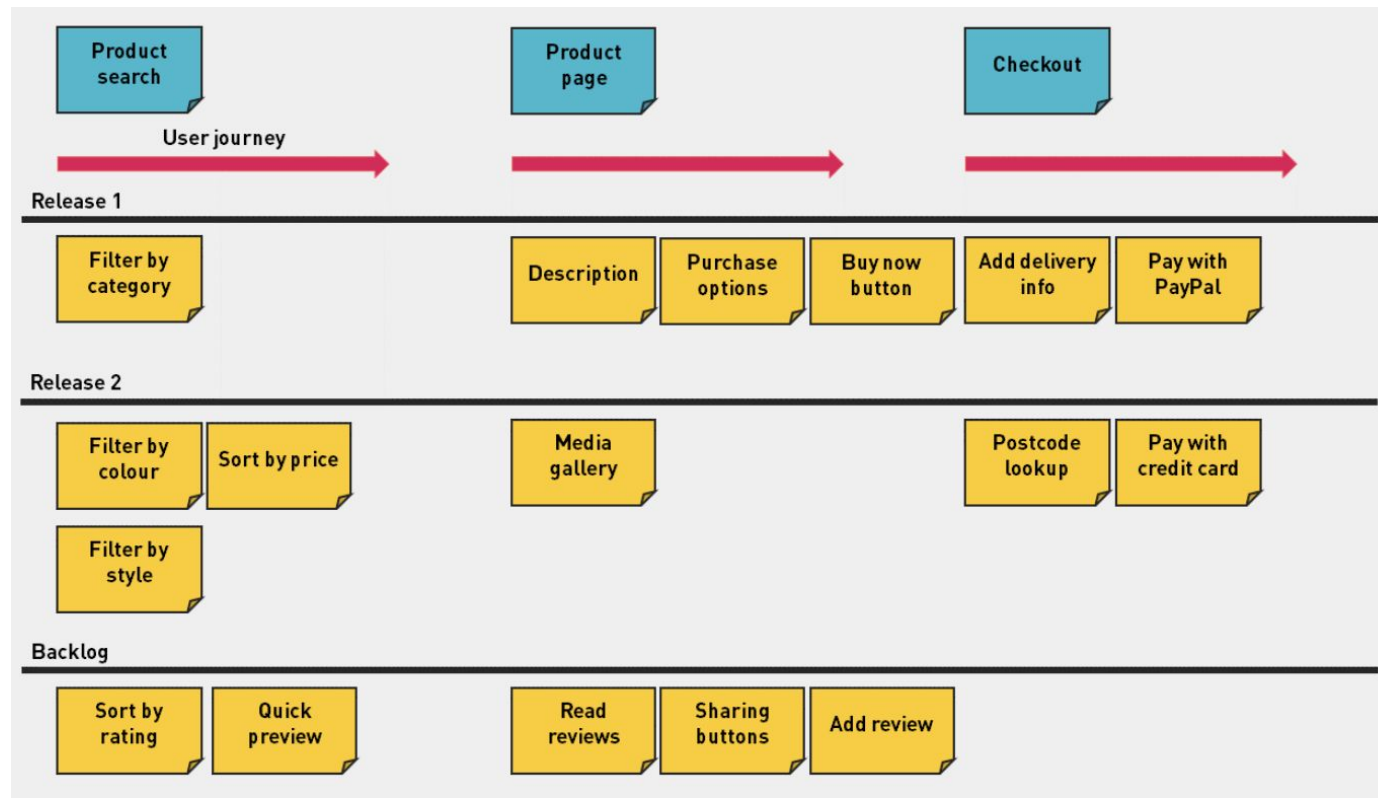
В столбцах  
пользовательские  
истории



Порядок столбцов  
соответствует  
тому, как  
пользователь  
взаимодействует с  
продуктом



Слои делят весь  
проект на релизы  
или версии



# Упражнение

Выполнить User Story Mapping для онлайн магазина по продаже обуви. Шаг разбиения на версии выполнять не нужно. Презентовать результат команде.



# Приоритезация бэклога по методике MoSCoW

Был разработан в компании Oracle для определения приоритетов релизов проекта. Стал частью agile методологий, используется для работы с бэклогом продукта.

# Как работает?

- Как предусловие команда, РО и заинтересованные лица должны договориться о целях продукта
- На мероприятии должны присутствовать все, кто принимают решение
- В идеале договориться как будут решаться спорные приоритеты: голосование, сравнительная таблица, мнение эксперта, тд

# Как работает?

M

**Must have:** Non-negotiable product needs that are mandatory for the team.

S

**Should have:** Important initiatives that are not vital, but add significant value.

C

**Could have:** Nice to have initiatives that will have a small impact if left out.

W

**Will not have:** Initiatives that are not a priority for this specific time frame.



# Упражнение

Расставить приоритеты для проекта по разработке онлайн магазина для продажи обуви. Презентовать решение группе.



# Полезная литература

O'REILLY®



## User Story Mapping

DISCOVER THE WHOLE STORY,  
BUILD THE RIGHT PRODUCT

Jeff Patton  
with Peter Economy

Forewords by Martin Fowler,  
Alan Cooper, and Marty Cagan