

HP – Hewlett-Packard

Memorando Interno

Fecha: 2 de junio de 2025

Responsable: Alex [Apellido]

De: Dirección General

Asunto: Lineamientos y objetivos para el próximo trimestre

Estimado Alex y equipo

Por medio del presente, queremos comunicar algunas directrices clave y objetivos estratégicos para el próximo trimestre, con el fin de alinear nuestras acciones con la visión de HP para el segundo semestre del año.

1. Objetivos de Marketing:

- **Incrementar la visibilidad de marca** en mercados emergentes mediante campañas digitales multicanal.
- **Lanzamiento de la nueva línea de productos** (nombre del producto si aplica) con un enfoque innovador y centrado en el cliente.
- **Fortalecer la presencia en redes sociales**, priorizando plataformas como LinkedIn, Instagram y YouTube.
- **Medición del impacto** a través de indicadores claros: alcance, conversión, retención y satisfacción del cliente.

2. Líneas de Acción Prioritarias:

- Desarrollo de una **campaña creativa integral** que incluya medios tradicionales y digitales.
- Establecimiento de **alianzas estratégicas** con influencers y medios del sector tecnológico.
- Revisión y optimización mensual de la estrategia de contenido.

3. Expectativas del Equipo a Cargo:

- Reunión semanal de seguimiento y ajustes.
- Reportes mensuales con resultados y análisis.
- Propuesta de nuevas ideas para mejora continua.

Contamos con el liderazgo de Alex y la capacidad del equipo para cumplir con estos objetivos con eficiencia, creatividad y compromiso. Estamos seguros de que, con una comunicación fluida y colaboración constante, lograremos superar las metas planteadas.