|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2023** |

|  |
| --- |
| NOME: João Victor Salvador Nº 17 |
| NOME: Alexia Larissa Haerdrish Souto Engel Nº 1 |
| TELEFONE (S): (45) 99908-5717 / (45) 99850-0215 |
| E-MAIL: voltyz99@gmail.com |
| CURSO: INFORMÁTICA |
| TURMA: 4°B |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

TITULO

|  |
| --- |
| Título do projeto: Momo Coffe / E-commerce de Café e drinks pra loja física. |

INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| Nosso objetivo é fazer um site de e-commerce de uma loja física onde não haverá balcão de pagamento, onde você irá na loja física, acesse o site da loja na internet pelo celular e faça seu pedido online pela loja virtual. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

|  |
| --- |
| Uma cafeteria física atual e comum o pagamento e os pedidos são feitos no balcão, causando demora e fila de atendimento por cliente.  A solução dessa demora e fila d uma loja física, seria a produção de uma loja online pra este estabelecimento, tirando a fila e o atraso para os pedidos e pagamentos. |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| Descrição das três disciplinas.  Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: |

OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| Uma loja online de um Bar de loja física. A loja física não haverá um lugar de pagamento físico, você entra, senta em uma mesa e na mesa haverá o site da loja online e o wi-fi local do estabelecimento para os consumidores que não tem 4g. Acessando a loja online, haverá o cardápio de Cafés e o cardápio de Drinks, haverá também uma aba de “Carrinho”, Perfil, História e Modelos de Café.  Você irá fazer o pedido do que você deseja consumir no site, e esse pedido irá para o carrinho na aba “Carrinho” e lá você irá fazer o pagamento, após o pagamento e o pedido feito, na loja física, o nome do seu perfil / cadastro na loja online, será chamado e você retiraria o seu pedido no balcão. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| Site de uma loja online;  Carinho funcional;  Cadastro funcional;  Pedidos funcionais e corretos;  Aba administrativa de cadastro de produto e edição de clientes / produtos;  Fluidez; |

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

|  |
| --- |
| * Pesquisa de campo; * Levantamento das necessidades; * Pesquisa Bibliográfica; * Pesquisa Online |

BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| Listar os principais LIVROS a serem pesquisados. (Mínimo 03 Bibliografias para cada disciplina, preferencialmente da biblioteca do CEEP)  Usar artigos:  Google Acadêmico [Portal da CAPES](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica" \l "portal) [SciELO](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica" \l "scielo) [Academia.Edu](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica" \l "academia) [BDTD](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica" \l "bdtd) [Science.gov](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica" \l "science) [Eric](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica" \l "eric) [E-Journals](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica" \l "e-journals) [Redalyc](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica" \l "redalyc) |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida**  **Célia**  **Reinaldo** |  |