Cahier des charges
Projet SML

Proposer des portions alimentaires adaptées aux consommateurs du restaurant universitaire

Youna FEGAR, Noémie BOUVIER,
Camille DREAN, Alexian VANNIEUWENHUYZE - BUT MMI Lannion 1A2

Novembre 2023

Intitulé et Contexte p3
- Intitulé du projet
- Mots-clés
- Contexte

Objectifs p4
- principal
- spécifiques

Acteurs et calendrier.....p5

Méthodologie.....p6

Livrables et moyens alloués.....p7

Informations concernant l'organisme d'accueil.....p8

Profil de l'équipe : compétences de l'équipe.....p9

Identité des participants.....p10-p11

Intitulé du projet :
Proposer des portions alimentaires adaptées aux consommateurs du restaurant universitaire pour répondre aux objectifs de développement durable pour 2030, En menant une campagne de sensibilisation au sein de l'enceinte universitaire et dans son environnement numérique.
Le prix du menu reste le même peu importe la portion choisie; 3,30€ pour les non boursiers et 1€ pour les boursiers, car instaurer des prix différents pour chaque portion est trop complexe tant que le projet n'a pas été testé et approuvé par les consommateurs.

Mots-clés :
restaurant universitaire / portion alimentaire / anti-gaspillage / Objectif Développement Durable (ODD) / campagne de sensibilisation

Contexte :

- Dans le cadre de la démarche pour le développement durable initiée par les Nations Unies avec leurs "objectifs de développement durable pour 2030", dans notre cas, l'objectif n°12 : "établir des modes de consommation et de production durables"
- Le gaspillage alimentaire est un problème mondial récurrent qui contribue lourdement aux émissions de gaz à effets de serre, et à l'épuisement des ressources de notre planète (Source : Les Echos)
- À l'IUT de Lannion (22), le Restaurant Universitaire (R.U.) fonctionne sous forme de service à l'assiette avec différents choix pour l'entrée, le plat et le dessert. Les élèves ont le choix entre un repas initial et une alternative végétarienne
- Les étudiants souhaitent s'engager, par le biais de leur IUT, dans cette démarche écologique et environnementale.
- Quelques chiffres tirés de l'ADEME sur le gaspillage alimentaire à l'échelle locale :
  - 3 personnes sur 5 disent ne pas finir leur assiette au restaurant
  - 93% des personnes interrogées sont d'accord pour avoir le choix de leur portion
  - Dans une école primaire, l'équivalent de 20 000€ est gaspillé chaque année

Sources : ADEME (agence de la transition écologique), étude à l'échelle de la Bretagne, 2014

Objectif principal :

Accompagner le personnel du restaurant universitaire dans l'objectif de sensibiliser les consommateurs au gaspillage alimentaire, par le biais d'une campagne publicitaire et le réduire en proposant une solution de portions adaptées en quantité.

Objectifs spécifiques :

- Phase préparatoire : étude du marché, sondage à l'échelle d'une promotion universitaire sur la désirabilité du système de portions adaptées
- Présentation du projet à la direction dans l'objectif de les convaincre de l'initiative
- Définir les quantités des portions alimentaires avec le personnel du restaurant universitaire et trouver les outils pouvant faciliter la mise en place du système (taille d'assiette, taille de la louche)
- Concevoir une affiche à ton informatif et préventif, rappelant les valeurs écologiques du projet, contenant les objectifs de la campagne contre le gaspillage et expliquant la mise en place du système
- Réaliser une vidéo de présentation du problème de gaspillage au R.U. de l'IUT de Lannion
- Présenter le projet à l'oral pour aider à la sensibilisation.
- Collaborer avec le pôle communication de l'IUT par le biais de Anne Feghoul (chargée de communication), afin de réaliser un post Instagram rappelant les objectifs de la campagne, qui seront postés sur les comptes @iutlannion et @mmi.iutlannion

Acteurs / Commanditaires / Partenaires du projet :

Acteurs	Noms
Responsable du projet (commanditaire)	MMI Lannion (Corinne Schuchard, Sophie Marchand, Anne Pullen, Grégoire Cliquet)
Aide à la conception de l'affiche	Pierre Bueno
Chargée de communication de l'IUT pour la diffusion numérique du projet	Anne Feghoul
La société d'imprimerie	Agence de communication Coqueliko ou CHEVALIER Etiquettes SAS
L'équipe de travail	Noémie BOUVIER, Youna FEGAR, Camille DREAN, Alexian VANNIEUWENHUYZE
La direction du Restaurant Universitaire	@définir
Les cuisiniers du Restaurant Universitaire	@définir
La direction de l'IUT	Françoise Guen
Cibles du projet	étudiants, personnels de l'IUT

Calendrier :

Étapes	Numéro de la semaine
Début du projet	S38
Cahier des charges v1	S43
Gantt	S43
Cahier des charges version finale	S45
Affiche	S49
Rapport en anglais et en français	S49
Fin du projet Présentation orale	S50

Méthodologie (comptes-rendus, rencontres...) :

Rencontre avec les commanditaires :

- Définition du projet
- Réalisation de la carte mentale
- Définition du cahier des charges
- Définition des dates de rendu des livrables

Rencontre avec les dirigeants de l'IUT :

- Explication du projet
- Étude de la faisabilité du projet
- Demande d'accord

1ère rencontre avec les dirigeants du R.U. Crous :

- Explication du projet
- Étude de la faisabilité du projet
- Demande d'accord

2ème rencontre avec les dirigeants du R.U. Crous :

- Discussion avec les cuisiniers et demande d'opinion par rapport à la mise en place des portions
- Formation du personnel quant au système de portions

Création de la communication :

- Recherche d'idées pour agir contre le gaspillage (brainstorming)
- Conception et réalisation de l'affiche, de la vidéo et du post Instagram
- Remarque : Pour chaque élément de communication, 3 prototypes sont réalisés et proposés lors d'une mise en commun avec les commanditaires / dirigeants de l'IUT

Présentation du projet :

- Démonstration du système de portion alimentaire, de l'affiche et de la vidéo à toutes les parties prenantes du projet

Mise en place des affiches :

- Placer des affiches à des endroits stratégiques dans le campus (couloir du restaurant, le hall d'accueil, la cafétéria, devant la distribution des plats...)

Diffusion des supports de communication :

- Publication des éléments sur les deux comptes (@iutlannion et @mmi.iutlannion)

Livrables et résultats attendus :

- Écriture du cahier des charges qui cadre les objectifs de la mission
- Réalisation et impression de l'affiche synthèse du projet avec l'explication du fonctionnement du système de portions
- Réalisation du spot de sensibilisation qui accompagne la campagne publicitaire
- Réalisation et publication d'un post sur l'Instagram de l'IUT de Lannion

Moyens alloués :

Moyens Financiers	Somme
Coût du déplacement jusqu'à l'imprimerie	@définir
Coût de l'impression des affiches (x20, format A3)	@définir
Coût des heures supp des cuisiniers pour la formation	@définir
Coût des ustensiles de cuisine adaptés pour les portions	@définir
Moyens humains	@définir
L'équipe de travail	4
Moyens matériels	Scotch, caméra Canon 90D 50mm, microphones RODE NTG2 et SHURE SM58
Matériel informatique	4 ordinateurs (1 par membre de l'équipe) pour l'affiche, le cahier des charges, le rapport, l'organisation et montage de la vidéo

Informations concernant l'organisme d'accueil :

Raison sociale	CROUS de l'Institut universitaire et technologie de Lannion - Université de Rennes
Adresse complète	Rue Édouard Branly, 22300 Lannion
Effectif (nombre de salariés)	@definir
Type d'établissement	Université
Le nom du service qui vous accueille	Service de restauration du Resto U' Branly

Identité des étudiants (IUT de Lannion, BUT MMI 1A2) participant aux projets :

Nom, prénom	Adresse Mail	Rôles	Compétences
VANNIEUWENHUYZE Alexian	alexian.vannieuwenhuyze@etudiant.univ-rennes1.fr	Conception affiche	Créativité, notions de graphisme
DREAN Camille	camille.drean@etudiant.univ-rennes1.fr	Conception affiche	Créativité, maniement les différents codes visuels, Marketing
BOUVIER Noémie	noemie.bouvier@etudiant.univ-rennes1.fr	Rédaction cahier des charges et création du logo	Gestion de projet, créativité, organisation
FEGAR Youna	youna.fegar@etudiant.univ-rennes1.fr	Rédaction cahier des charges et rapport en anglais en en français	Gestion de projet, adaptabilité, bilingue français/anglais

Outils d'organisation :

Outils utilisés :	**Dans quels buts :**
Google Docs	Rédiger le cahier des charges
Canva	Mettre en page le cahier des charges
Notion	Noter les dates de jalons, de rendez-vous
Discord	Communiquer au sein de l'équipe
GanttProject	Réaliser le gantt du projet

Réunions	**Dates - Durées**
Début de projet / Carte Mentale	**20/09** - 4h
Recherche des informations pour cahier des charges	**20/09** - 4h
Rédaction de la V1 du cahier des charges	**22/09** - 2h **3/10** - 1h
Mise en forme de la V1 du cahier des charges	**3/10** - 1h
Gantt V1	**4/10** - 2h
Retour avec le tuteur enseignant (Corinne Schuchard)	**16/10**
Rédaction et mise en forme de la V2 du cahier des charges	**18/10** - 1h30
Finalisation du cahier des charges version finale	**10/11** - 1h30

Tuteur enseignant attribué au groupe :

- SCHUCHARD Corinne
- Adresse mail : corinne.schuchard@etudiant.univ-rennes1.fr