Plan de communication

A l'WestFest

Le festival MMI le plus à l'ouest

Nous contacter

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Le 17 janvier
IUT de Lannion
Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

Sommaire

1/ Audit

2/ Axe de communication

3/ Plan de communication

4/ Prototypes

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

Introduction

Formation MMI
Le BUT MMI est une formation post-bac qui se déroule en 3 ans et qui est à la frontière entre la formation information-communication et la formation informatique. Elle est principalement axée sur la créativité des étudiants et leur capacité à transmettre des messages via le multimédia.

Concept du festival
C'est pourquoi cette année, le département MMI de l'IUT de Lannion a décidé de mettre en place un festival visant à présenter les différents travaux réalisés par des étudiants MMI dans plusieurs catégories : vidéo, audio, photo, graphisme et illustration 2D/3D, animation 2D/3D et motion design, objet Web, UX, écriture, campagne de communication et enfin OMNI, qui est un projet regroupant plusieurs catégories.

Valeurs
Ce festival donnera lieu à une remise des prix avec un jury et également un prix "coup de cœur du public" dans la bienveillance. Grâce à ce festival, les étudiants pourront mettre en valeur leurs compétences créatives et innovantes dans le partage afin de se faire repérer auprès de professionnels et potentiellement trouver plus facilement un stage ou une alternance.

Objectifs
Ce festival n'a pas seulement pour but de valoriser les élèves. Il permet également de mieux faire connaître la formation MMI, l'IUT de Lannion hébergeant actuellement le seul MMI de Bretagne, afin de pouvoir se faire connaître nationalement en participant au "festival MMI".

A l'WestFest est donc la première édition du festival MMI de l'IUT de Lannion qui se déroulera dans la journée du 20 juin 2024.

Problématique du plan de communication
Nous verrons comment nous allons appliquer le plan de communication, quels sont les différents moyens mis en place afin de faire connaître ce festival et ses valeurs et d'engager les étudiants MMI, mais aussi les autres étudiants de l'IUT de Lannion ainsi que les familles et professionnels.

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

1 - Audit

Matrice S.W.O.T. du festival

Forces

- Personnels compétents
- Comité de pilotage complémentaire (son/vidéo, montage/web, écriture/comm)
- Contacts divers (pour imprimer les affiches, louer du matériel...)
- Période : fin juin : beau temps
- Jeudi après-midi : jour creux pour les étudiants
- Gratuit : ouvert à tout public
- Différentes catégories dans lesquels concourir (polyvalence)
- Valeurs du projet, bienveillance : pas besoin d'être très bon dans un domaine pour participer

Faiblesses

- Equipe :

Première fois du festival (donc toute la communication à faire)

- Concours :

Concours pas connu (com) et reconnu (validité du prix)

- Budget limité
- Participation limitée dans l'événement (pas de vote pour le gagnant)

Opportunités

- Intérêt croissant de la culture multimédia et de la formation
- Étudiants doués (travaux de qualité)
- Populariser, donner de la visibilité à la formation et l'IUT
- Peu de concurrence

Menaces

- Période : fin d'année scolaire : stages, alternances et examens
- Jeudi après-midi
- Concurrents : multimédialpes (mise en valeur d'œuvres réalisées par des étudiants MMI)
- Ensatt : concours film (césar)
- Autres festivals de cinéma

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

2 - Axe de communication

Identité et valeurs

Identité	Valeurs	Philosophie
Festival sérieux et amusant/décalé	Partager, créer, innover, l'originalité, dépassement de soi, bienveillance, transmission	Informel Festif

Nous avons choisi de faire un événement sérieux et amusant/décalé, ayant pour but de mettre en lumière les travaux des étudiants MMI, et pourquoi pas à l'avenir, élargir ce panel d'étudiants pouvant participer au festival.

Les valeurs qui nous représentent sont l'innovation, le partage, la créativité et la bienveillance.

Afin d'illustrer nos valeurs, nous avons choisi le nom "A l'WestFest", qui joue avec l'expression "être à l'ouest" et l'ouest géographique de la Bretagne.
Le slogan " Le festival MMI le plus à l'Ouest " accentue le côté décalé et régional de l'évènement.

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

2 -Axe de communication

Personas - Cibles

Photo type

Etudiant MMI qui fait le projet web – Camille :

- Informations : âge : 19 ans, étudiant, Lannion, créatif geek passionné curieux introverti.
- Intérêts : jeux vidéo, codage, pop culture, animés-séries, twitter, discord
- Besoins : faire des projets, apprendre, réussir son année, avoir une alternance, agrandir son réseau
- Attentes : gagner le concours
- Frustrations : mauvaise connexion d'Internet, ne pas réussir, ne pas trouver l'erreur
- Style de vie : ne sors pas beaucoup, besoins d'être sur Internet, voir les news

Photo type

Etudiant MMI qui fait le projet graphisme - Ethan :

- Informations : âge : 20 ans, étudiant, Lannion, créatif à la mode, passionnée curieux rigoureux extraverti.
- Intérêts : dessin, design, mode, l'art la culture, Instagram, Tiktok, Pinterest
- Besoins : créer des projets, tester des choses, réussir son année, avoir une alternance, agrandir son réseau, exprimer sa créativité
- Attentes : gagner le concours, se faire connaître, se faire un nom dans le milieu
- Frustrations : ne pas être satisfait de ses créations, ne pas avoir d'inspiration, absence de motivation, ne pas réussir à imager son idée
- Style de vie : il sort beaucoup, besoins d'être sur Internet, voir les news, la mode, de découvrir des nouvelles techniques

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

2 - Axe de communication

Personas - Cibles

Photo type

Etudiant MMI qui fait le projet audiovisuel - Tom :

- Informations : âge : 18 ans, étudiant, Lannion, créatif passionné curieux aime les nouvelles technos.
- Intérêts : photographie, vidéos, série-film, culture cinématographique, histoire de l'art, internet (monde vidéastes), YouTube/Twitch, Twitter, Instagram
- Besoins : créer des projets, tester des choses, réussir son année, avoir une alternance, agrandir son réseau, exprimer sa créativité, gagner de l'expérience, pratiquer, avoir un modèle, mentor
- Attentes : gagner le concours, se faire connaître, se faire un nom dans le milieu, gagner des prix (cinéma vidéo), cherche une équipe
- Frustrations : ne pas être satisfait de ses créations, ne pas avoir d'inspiration, ne pas réussir à imager son idée, ne pas avoir le matériel nécessaire, que les gens n'accrochent pas, être tout seul
- Style de vie : il sort de temps en temps, besoins d'être sur Internet, voir les techniques du monde du cinéma, il veut toujours en apprendre plus, il va voir les derniers films au cinéma, toujours son appareil photo dans la poche

Photo type

Etudiant spectateurs - Jimmy :

- Informations : âge : 19 ans, étudiant, Lannion et alentours, curieux (pour venir voire découvrir des nouvelles choses), aime le monde multimédia, dynamique, sociable.
- Intérêts : multimédia, série-film, pop-culture, Internet, musique, sport, jeux vidéo, Instagram, Snapchat, Tiktok
- Besoins/attentes : se renseigner, découvrir des choses, rencontrer des gens et sortir, passer un bon moment, être surpris par les créations
- Frustrations : ne pas aimer le festival, journée qui parait trop longue, beaucoup d'attente, mauvais temps
- Style de vie : Il sort beaucoup, il est sur Internet, il est branché, il vit sur le campus.

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

2 - Axe de communication

Personas - Cibles

Photo type

Spectateur hors IUT (parents, famille) Virginie :

- Informations : âge : 47 ans, commerciale, Bretonne, curieuse, aimante (pour venir voir son enfant).
- Intérêts : famille, télé, lecture, yoga, Facebook, mail
- Besoins/attentes : passer un bon moment, soutenir son enfant, rencontrer des gens, mieux comprendre sa formation, avoir des trucs à faire en tant que spectateur, elle veut participer au festival
- Frustrations : être déçue que son enfant ne gagne pas, journée qui parait trop longue, beaucoup d'attente, être surprise
- Style de vie : elle sort de temps en temps, elle fait des balades, famille, les journaux, la télé, elle ne connaît pas bien le monde universitaire.

Photo type

Jury (web designer) Bastien :

- Informations : âge : 50 ans, webdesigner professionnel, Lannion et alentours, curieux, aime le monde multimédia, pro, pointilleux, passionné.
- Intérêts : multimédia, série-film, internet, LinkedIn, mail, Facebook, famille
- Besoins/attentes : cherche des nouveaux profils (possibles alternants), veut voir l'avenir du métier, transmettre de l'expérience, voir les nouvelles technos dans les mains des jeunes, être surpris par les créations, passer un bon moment
- Frustrations : être déçu, journée qui parait trop longue, beaucoup d'attente, un manque d'originalité dans les créations, un manque d'intérêt, d'interaction des jeunes, qu'il ne trouve pas un profil qui lui plait
- Style de vie : il sort moins, famille, il est sur Internet, les journaux, la télé, il ne connait pas bien le monde universitaire.

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

2 - Axe de communication

Charte éditoriale

CHARTE EDITORIALE

WEST FEST

1. Identité

Qui sommes nous ?

Un festival ayant pour but de présenter les meilleures créations des étudiants du BUT MMI (pour l'année 2023 du moins) de chaque catégories.

Nos valeurs ?

- Notre mission est de définir un gagnant dans chaque catégorie et de promouvoir la formation et l'IUT à travers l'évènement.
- Nous voulons faire un évènement qui plait au public, des étudiants aux familles en passant par les professionnels.
- Nos valeurs sont la bienveillance, le partage, l'humilité et le dépassement de soi, dans une ambiance décalée tout en restant sérieux.

Notre histoire :

L'idée initiale est de montrer les talents du BUT MMI et partager leurs créations innovantes et originales pour la première fois.

mmi

Le festival MMI le plus à l'Ouest

Contactez nous

02-96-46-93-00

Rue Edouard Branly
22300 Lannion

hello@westfest.com

2. Positionnement

Nos cibles :

- Les étudiants
- Les parents
- Les professionnels

Les professionnels

Nos concurrents ?

Très peu voire pas de concurrents dans la région !

Nos atouts !

Nombre de catégories présentes plus développées et une interaction entre étudiants et professionnels au sein du festival.

3. Discours

"Notre but est de montrer les créations des étudiants et de les mettre en avant en utilisant un ton de communication bienveillant, décalé et humoristique. Nous souhaitons attirer les jeunes à partager leurs créations."

4. Le guide iconographique

Posts sur les réseaux :

- Des illustrations et de l'information textuelle sous forme de liste à puce et de courts paragraphes.
- Choix graphiques colorés, on doit reconnaître qu'il s'agit du pôle MMI

Exemple de la vidéo :

- Logo au montage vidéo : en haut à droite
- Longueur maximale des vidéos : Pas plus de 1 minute 30
- Ecran de fin de 5 secondes avec les informations principales

Icône privilégié : Formation MMI et ensuite de l'IUT Lannion

Appel à l'action :

Un message incitant à leur venue et au vote

5. Formats à utiliser et les réseaux sociaux à prioriser.

Compte – WestFest Lannion.

- **Twitter** : informer en temps réel
- **Facebook** : communiquer à une communauté hors IUT
- **Instagram** : communiquer aux jeunes de l'IUT rapidement
- **Mail** : communiquer à tout le monde de manière détaillée et claire
- **Linkedin** : communiquer avec les professionnels.

Quels formats et visuels sont à prioriser sur ce canal ?

- **Instagram** : Publications et story de courtes vidéos, affiches et photos.
- **Twitter** : Publications de courts textes à titre informatif et photos.
- **Facebook** : Publications de courtes vidéos, affiches et photos et de courts textes à titre informatifs
- **Linkedin** : Publications de courts textes à titre informatifs et photos

Fréquence de publication

- Toutes les **2 semaines** au début de la promotion de WestFest.
- Puis tous les **deux, trois jours** à environ 1 mois de l'évènement.

Descriptions et commentaires

- Pas plus de 5 hashtags par post.
- Signature à la fin de chaque post (équipe de WestFest suivi du slogan et logo)
- Être bienveillant et respecter les avis des autres, pas d'insulte ou tout autres messages de haine.

6. Exemples d'application de charte éditoriale

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

3 - Le plan de communication

Planning

Posts pour la phase de prélancement : 20 mars 2024
- Mail pour expliquer les modalités liées à l'évènement, informations par rapport à la participation, les dates.
- Teaser sur Instagram, Twitter et Tiktok décrivant l'évènement avec les horaires et le contenu rapidement

1er réel Insta informatif : 27 mars,
Afin de faire connaître l'évènement au sein de l'IUT, en collaboration avec Inter-Asso et MMI Lannion

Posts pour la phase de présentation : 19 Avril,
- Mail pour expliquer du concept, informations par rapport à la participation, les dates, les modalités.

Posts pour la phase de présentation : 26 Avril,
- Vidéo publiée sur Twitter, Tiktok, Instagram et Facebook avec des visuels de ce à quoi ressemblerait l'évènement
- Sondage sur l'intention des étudiants MMI à participer

Posts pour la phase promotionnelle : 10 Mai,
- Mail pour inciter les gens à venir, mise en avant des activités et de l'ambiance avec les dates en rappel
- Mail pour convertir les étudiants à s'inscrire
- Poster l'affiche de l'évènement
- 1 vidéo pour sensibiliser les MMI à participer : comment s'inscrire (tuto avec l'enregistrement d'écran / motion design)
- Sondage étudiant pour participation

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

3 - Le plan de communication

Planning

Posts pour la phase promotionnelle : 22 mai,
- Mail pour rappeler que l'inscription est toujours possible
- Post instagram pour donner les horaires et le déroulé de la journée
- Vidéo Youtube de 2~3 minutes d'une personne présentant en avant première sa création et expliquant comment il l'a fait et ses intentions
- Petit concours de sensibilisation / votre meilleure photo lors d'une réalisation de projet

Posts pour la phase finale : 10 juin,
- Mail pour inciter des gens à aller voter et venir à l'évènement
- Tiktok de la préparation de l'évènement, installations dans l'IUT
- Post instagram pour expliquer comment participer

Posts pour la phase finale : 18 juin,
- Tiktok avec les installations prêtes sur place, les foodtruck présents

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

3 - Le plan de communication

Activités

- Des stands avec nourriture et des buvettes.
- Organisation de conférences lors de la journée sur différents thèmes tels que “La MMI c’est quoi ?” ou encore une conférence réalisée par un ancien étudiant de MMI qui a bien réussi ses études et qui à continuer son parcours vers un master par exemple, etc...
- Un marché artisanal : faire venir des artisans locaux qui viennent vendre leurs créations pour réaliser un genre de marché (bougies, vêtements, bijoux, boissons artisanales, goodies à l’effigie du festival....)
- Réalisation de tirages au sort grâce à nos partenaires qui pourraient proposer de faire gagner des produits à leur effigie (ex : faire gagner un panier garni de l’entreprise Biscuiterie du Trégor).
- Confection d’une “zone de détente” où les festivaliers pourraient se poser au soleil, ou encore discuter entre eux dans un coin avec moins de monde.
- Réalisation d’un “coin photo” : (mettre un fond décoré à l’effigie de l’IUT et du festival) où les personnes peuvent faire des photos à poster ensuite sur leurs réseaux sociaux, et pour avoir des souvenirs.
- Organisation d’ateliers artistiques : mettre à dispositions des feutres et autres accessoires afin de laisser place à la créativité des festivaliers. Puis, à la fin de la journée, élire la meilleure création (pas de récompenses à la clé, juste de la reconnaissance et le fait de s’être amusé à le faire).

Partenaires

- Biscuiterie du Trégor
- Orange
- Nokia
- Distillerie Warenghem

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

4 - Prototypes

Communiqué de presse

Lannion

hello@westfest.com *A L'WestFest* *02-96-46-93-00*

29 mai 2024

Le festival multimédia A l'WestFest débarque !

Une multitude de créations innovantes à découvrir.

Lannion – 20 juin 2024

Les étudiants MMI ont le plaisir de créer leur tout premier festival nommé A l'WestFest, avec comme objectif de présenter et valoriser leurs projets multimédias dans 9 catégories différentes à travers une remise de prix à L'IUT de Lannion le 20 juin 2024 !

En quoi consiste notre évènement ?
Le festival est une cérémonie de remise de prix à travers 9 catégories (Vidéo, Audio, Photo, Graphisme et illustration 2D/3D, Animation 2D/3D et motion design, Objets Web, UX, Écriture et OMNI, permettant de mélanger les différentes catégories). Un prix coup de cœur du public sera décerné lors de la soirée, des professionnels du milieu seront présents pour juger les travaux et pourquoi pas dénicher la pépite de demain.

Quels sont les enjeux ?
À l'WestFest est le premier événement Multimédia de Bretagne. Il permet à nos étudiants MMI de se faire connaître et potentiellement trouver leur stage ou alternance, mais également d'accéder au festival national "Festival MMI" qui se déroule le 8 juin 2024 à Haguenau.

Quelles sont nos valeurs ?
Le festival A l'WestFest n'est pas seulement un festival consistant à mettre en valeur la formation MMI, mais cherche à retranscrire les valeurs du festival. Il a été créé afin de partager le savoir-faire de nos étudiants, leur passion tout en leur permettant de se dépasser. À travers ce festival, nous souhaitons transmettre le partage, la bienveillance et la bonne humeur autour de nous.

A propos
L'IUT de Lannion regroupe environ 1000 étudiants et se compose de 6 formations (Informatique, Infocom, Journalisme, Réseaux et Télécommunications, Mesures Physiques et Métiers du Multimédia et de L'internet (MMI)).
La formation MMI est une formation nouvelle, crée en 2020, et moderne à la frontière entre Infocom et Informatique et qui permet d'initier les étudiants aux métiers de l'avenir du web et de la communication.

Contactez-nous

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

4 - Prototype

Exemple post Instagram

Post insta

A l'West Fest

189 likes

A l'West Fest vous invite pour une soirée de découverte !!!

#Fiesta #Lannion

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

4- Prototypes

Vidéos

Cible : Etudiants hors MMI :

1 vidéo de 1min30 :

Installation, mise en scène de remise des prix / Visuel de ce à quoi pourrait ressembler le festival, montrer des projets d'étudiants. --> Publication sur la chaîne YouTube de l'IUT.

1 vidéo de ~3min : un étudiant volontaire présente en avant-première sa création (finie ou non) en détaillant sa manière de faire, ses intentions derrière le projet et tente de gagner des votes.

Cible : Etudiants MMI :

1 vidéo pour sensibiliser les MMI à participer : comment s'inscrire (tuto avec l'enregistrement d'écran / motion design).

1 vidéo pour inciter les MMI à participer : pourquoi s'inscrire. 1 semaine, une justification de s'inscrire

Partage / Avoir de la visibilité / Pour votre Portfolio / Pour le Prix / Pour le Challenge / Gagner de l'expérience / Faire connaître la formation / Montrer vos capacités

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

4 - Prototypes

Concours de la meilleure photo lors de la réalisation d'un projet

Com sur Insta

Lié à un hashtag pour les regrouper

concours de sensibilisation

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

4 - Prototype

Sondage

Sondage MMI :

Quel type de réalisation multimédia avez-vous l'intention de présenter lors du concours ? (Plusieurs projets peuvent-être réaliser)

En quelle année de BUT êtes-vous ?

Quel est le thème ou le sujet de votre réalisation multimédia ?

Quels outils ou logiciels utilisez-vous pour créer votre réalisation ?

Comment avez-vous entendu parler du concours MMI ?

Qu'est-ce qui vous motive le plus à participer au festival ?

Sondage étudiant :

Dans quelle filière êtes-vous ?

Dans quel niveau d'étude êtes-vous ?

Quel format de réalisation préférez-vous ?

Comment avez-vous entendu parler du concours MMI ?

Souhaitez-vous y participer comme Jury ?

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

4 - Prototype

Affiches

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion

Conclusion

Nous avons choisi de faire un événement sérieux et amusant/décalé , ayant pour but de mettre en lumière les travaux des étudiants MMI. Et puis pourquoi pas à l'avenir, élargir ce panel d'étudiants pouvant participer au festival ainsi qu'accroître la notoriété de l'IUT de Lannion, et sa formation MMI.

Afin de promouvoir cet événement, nous avons tout d'abord défini les forces et faiblesses sous forme de SWOT. Ce qui nous a permis de voir qu'il n'y avait pas beaucoup de concurrence dans le domaine et que le personnel de l'IUT est compétent.

Nous avons ensuite réalisé des fiches Persona, afin de définir et de comprendre nos cibles.

Après avoir établi nos valeurs, nous avons choisi le nom et le slogan du festival. Puis, nous avons réalisé la charte éditoriale et le plan de communication afin de coller à nos objectifs marketing.

Toutes ces étapes nous ont permis de créer un événement avec des valeurs fortes qui attire les jeunes et leur famille pour participer à la cérémonie.

Nous contacter

02-96-46-93-00
hello@westfest.com

Delots Laure, Cossec Hugo,
Laucoin Coralie, Vannieuwenhuyze Alexian

Rue Édouard Branly,
22300 Lannion