

**FACULDADE SENAC GOIÁS**  
**Planejamento Estratégico de TI**  
**Alunos: Alex Carlos, Alexandre Silva, Lúcio Torres, Winder**  
**Rezende**

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### MISSÃO

Auxiliar e efetuar empréstimos baseados no Sistema de Amortização Constante e Sistema Francês.

### VISÃO

Ser referência na consignação de empréstimos para aposentados, pensionistas e funcionários públicos.

### VALORES

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| ✓ Comprometimento social; | ✓ Dedicação;                               |
| ✓ Transparência;          | ✓ Compromisso com a satisfação do cliente; |
| ✓ Segurança;              |  |
| ✓ Melhoria Contínua;      |  |

### OBJETIVOS

Investir no marketing com o objetivo de obter o maior número de clientes possíveis baseado em nosso nicho comercial;

### PERSPECTIVAS, INDICADORES E METAS

Proporcionar com segurança, qualidade e rapidez simulação e contratação de empréstimos. Devemos obter maior quantidade e contratações de clientes com margem de consignação acima de R\$ 800,00. Aumentar o número de clientes aposentados em 40% nos próximos 3 anos, além de converter no mínimo 15 empréstimos bancários por mês.

Manter sempre a taxa de cancelamento abaixo dos 2% ao ano, para que nos próximos 5 anos, possamos nos tornar a número 1 do Brasil em empréstimos bancários.