



W1- Projet Web

W-WEB-090

Tweet academie

Recréer un réseau social

v1.0



Détails administratifs

- Le projet est à réaliser seul.
- Les sources doivent être rendues avec BLIH.
- Vous devez présenter un planning clair et détaillé de votre organisation.
- Répertoire de rendu : **Projet_Web_tweet_academie**

Projet

Le but de ce projet est de créer un réseau social pour les élèves de la Web@cademie à la Twitter. Il devra être le plus ressemblant possible en terme de fonctionnalités au site Twitter.



Pout ce projet vous êtes dans l'obligation d'utiliser **bootstrap** et sa grille responsive. Votre projet doit aussi être responsive. C'est à dire que votre affichage doit pouvoir s'adapter en fonction de la résolution de l'écran. Typiquement, sur une résolution desktop vous devez gérer du multicolonne. Contrairement à une résolution smartphone où vous devez gérer une seule colonne.

1. Base de données

Ce projet ayant pour but de connecter les étudiants sur un même réseau social, la base de données doit être la même pour tous.

Vous devrez donc établir un schéma relationnel de base de données. Chaque groupe devra communiquer à la promotion sa conception.

Par la suite, vous devrez tous utiliser la même structure de base de base de données. Ainsi, le fichier "commont-database.sql" devra être le même pour tous les groupes.



La note de votre soutenance sera divisée par deux si vous n'utilisez pas la même structure de base de données que les autres groupes d'étudiants de votre promotion.

Nom de rendu : `Projet_Web_tweet_academie/common-database.sql`



2. Fonctionnalités

Vous devez intégrer les mêmes fonctionnalités que Twitter à savoir :

- Compte membre
- Tweets :
 - Permettre l'ajout de hashtags (#)
 - Permettre de cibler une personne que vous suivez dans un tweet
 - Répondre à un tweet
 - Re-tweeter
- Une section de recherche de tag
- Suivre un membre
- Choisir son thème
- Afficher la liste des "followers"
- Afficher la liste des "following"
- La timeline devra être rafraîchie automatiquement
- Éditer son profil
- Un système de messagerie privée
- Les tweets ne doivent pas dépasser 140 caractères

3. L'authentification

Les mots de passe utilisateurs ne devront pas être stockés "en clair" dans la base de données.

Vous devrez les hasher au format "ripemd160". Le salt commun à tous les groupes sera "si tu aimes la wac tape dans tes mains".

4. Followers / Following

Il doit être possible de consulter et de rechercher les profils des utilisateurs. Sur le profil de chaque utilisateur un lien pour suivre l'utilisateur devra être présent.

Sur votre profil, il devra également être possible de lister les personnes que vous suivez (following) et les personnes qui vous suivent (followers).



5. # et @

Si un tweet contient un hashtag ("#tag"), alors à l'affichage il doit être représenté sous forme de lien qui pointe vers une page de recherche du tag en question.

Si un tweet mentionne une personne ("@pseudo") alors à l'affichage la chaîne contenant le "@" doit être représenté sous forme de lien qui pointe vers le profil de la personne désignée.

En outre, à chaque caractère entré au clavier après le "@", une liste de suggestions de profils doit s'afficher.

6. Les photos

Vous devez permettre l'ajout de photos dans les tweets. Les photos devront être uploadées via un formulaire. L'url de la photo doit bien sûr être présente dans le tweet avec un lien, sur celle-ci.

Le nombre de caracteres étant limité, vous devez utiliser le même système que <http://goo.gl/> pour réduire la taille de l'url de la photo. Par exemple : <http://localhost/img/fEgfk2>