

Site de Rencontre, *FirstDate*

Alexis Martin, Evrim Petek

22 février 2016

1 Introduction

Nous avons créé un site de rencontre à partir des données collectées sur Facebook. Facebook est un réseau social, utilisé par un très grand nombre d'utilisateurs. Les informations mises en ligne par les utilisateurs retracent une partie de leurs vies et de leurs loisirs. Ainsi ces informations nous semblent être un bon indicateur de la personnalité des utilisateurs, de leurs goûts et de leurs attentes.

Le principal objectif de notre site est d'utiliser ces informations afin d'évaluer la compatibilité entre les utilisateurs. Ainsi on pourra leur proposer une liste d'utilisateurs ayant une compatibilité importante.

2 Pourquoi Facebook ?

Facebook a plusieurs avantages :

1. L'accessibilité à l'application FirstDate : Facebook est le plus grand réseau social et le plus utilisé. On a donc de très grande chance qu'une personne voulant utiliser notre site possède un compte Facebook.
2. Maniabilité : Il possède une API afin de récupérer les informations des utilisateurs. Cette API est accessible en HTML, JavaScript et PHP.

Facebook a un désavantage qu'il va falloir surmonter, les informations mises en ligne par l'utilisateur sont potentiellement fausses. Cela peut être le cas pour des informations mises au quotidien mais également sur son profil, tel que son âge par exemple.

3 Récupération des Données

Notre site web est codé en HTML, CSS, PHP et Javascript.

La récupération des données Facebook se fait uniquement en Javascript. Lorsqu'un utilisateur se connecte, on récupère les informations de son profil, et ses "likes" grâce à l'API Facebook et on envoie les informations au serveur de manière asynchrone.

Côté serveur, on va traiter ces données. On commence par les enregistrés dans une base de donnée afin de pouvoir les réutiliser et ne pas avoir à toujours passer par l'API de Facebook. Cela nous permet d'accroître la vitesse de navigation sur notre site.

On traite ces données sur le serveur pour trouver les "matches" possibles avec les autres utilisateurs et on envoie le profil des utilisateurs avec qui on a le plus de compatibilité. C'est donnée seront traité, coté client, en JavaScript également. L'utilisateur pourra ensuite envoyer un message via Facebook ou visiter la page de ces personnes choisies par l'application même.

4 Résolution du désavantage

Pour régler le désavantage cité plus haut, on aurait pu demander aux utilisateurs de vérifier leurs profil Facebook et de corriger ou compléter leurs informations directement sur Facebook. Le problème est que les utilisateurs n'ont pas forcément envie de donner ces informations sur Facebook.

On a donc proposé aux utilisateurs de modifier ou compléter ces informations directement sur notre site.