

**Sharing  
Scenic Drives  
with app**

---

FRONTEND  
SOEUN PARK

# CONTENTS

01

## 프로젝트 브리프

목표 설정  
UI 계획

02

## 사용자 조사

타겟  
비슷한 사례

03

## 사용자 분석

설문조사  
페르소나



최단시간, 최소요금 말고도  
경치를 맛보고 운전을 즐길 수  
있도록 좋은 길로 안내해주는  
드라이브 안내 앱을 제작하고자  
한다.

지역,태그로 검색가능

태그도 각각 존재

#고속주행  
#차박가능  
#와인딩



# 코멘트 공유



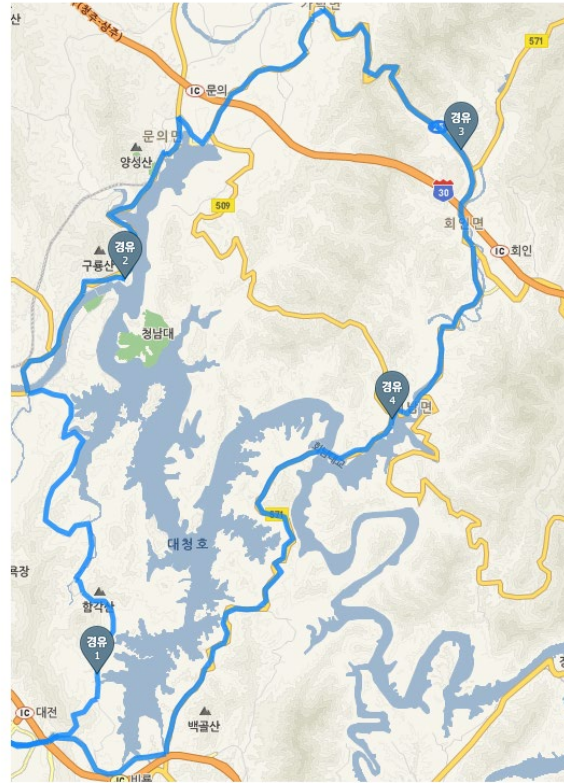
목적지 주변에 차박, 캠핑이나 카페명소 정도의 심플한 정보를 안내하고, 사용자들끼리 공유할 수 있게끔 댓글을 제작한다.



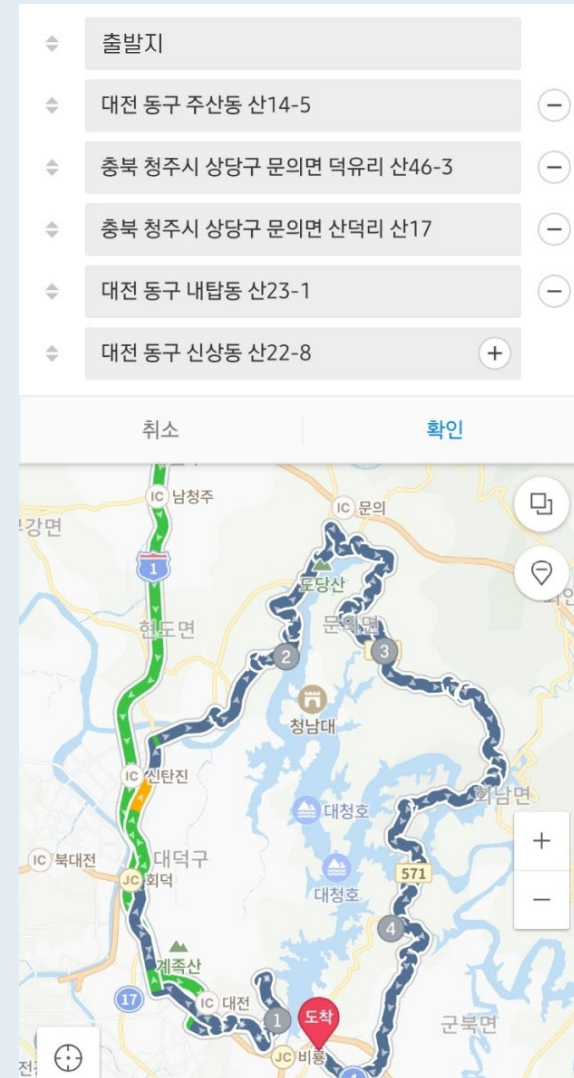
# 코스연동

코스에 대한 루트를 간단하게 보여주고  
'길 안내하기'를 누르면 지금 위치를 자동  
으로 출발지로 선택하여 드라이브코스를  
경유지-도착지로 선정되게끔 제작한다.

네이버지도나  
카카오 네비앱으로 연동이 되어  
안내하게끔 제작하는 것이 목표

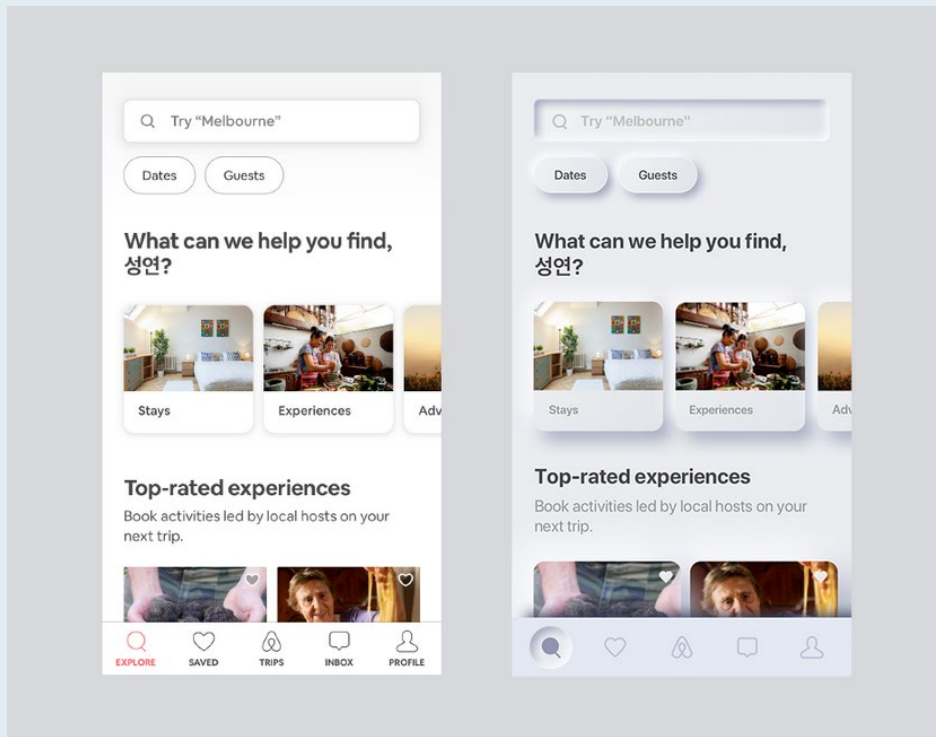


대전 대청호 코스 1 (1시간 40분소요)



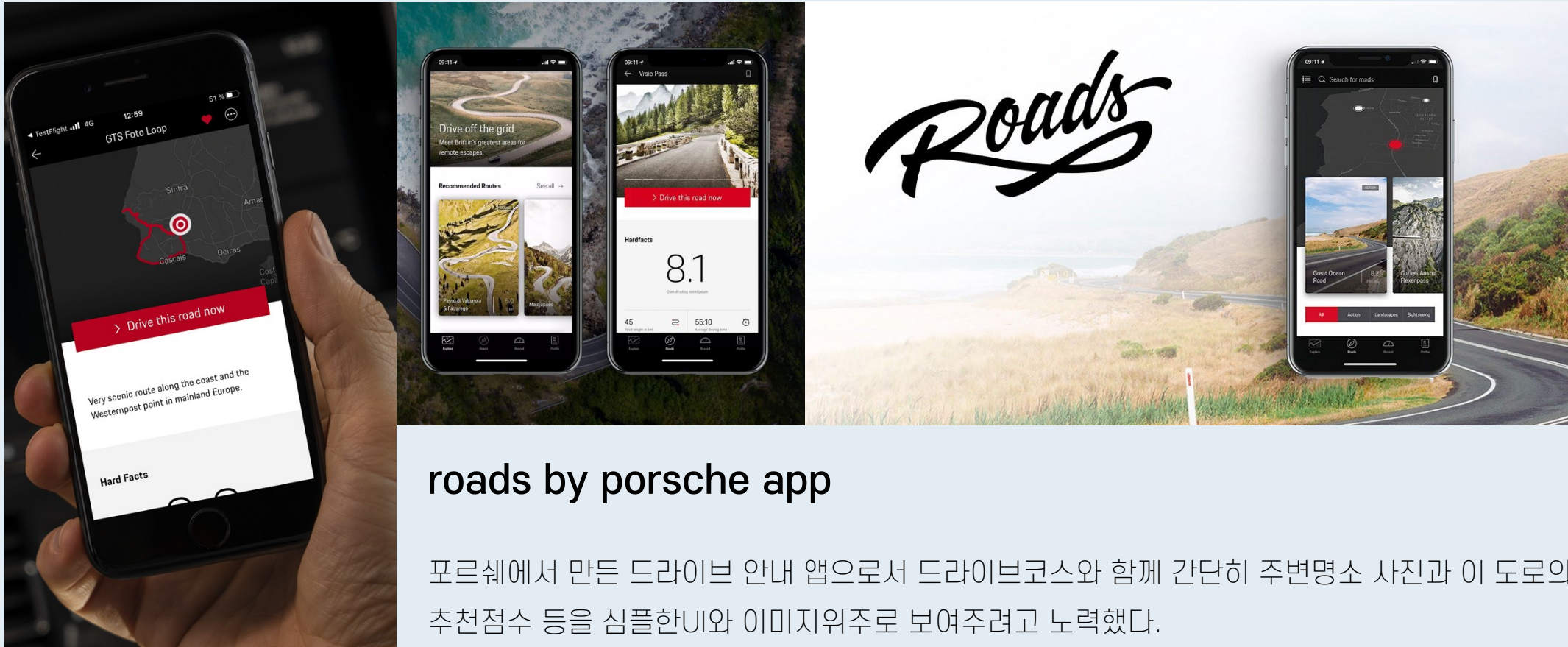
# UI계획 :

## Newmorphism



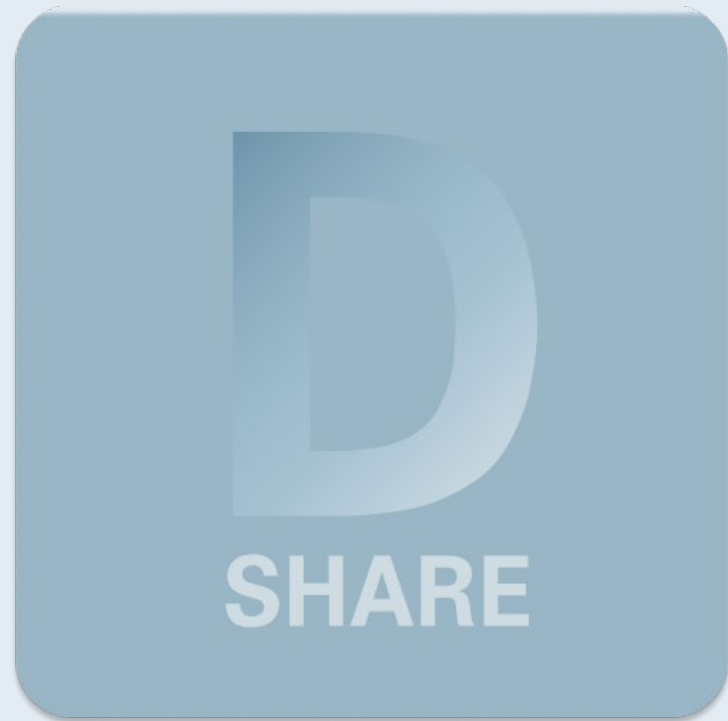


# 비슷한 사례



## roads by porsche app

포르쉐에서 만든 드라이브 안내 앱으로서 드라이브코스과 함께 간단히 주변명소 사진과 이 도로의 추천점수 등을 심플한UI와 이미지위주로 보여주려고 노력했다.





# TARGET

성인이상, 운전면허가  
있는 사용자. 자차가 있는 사용자  
가 사용할 확률이 더 높다고 추정

성비는 남자7 여자3  
타겟의 연령대는 25살에서 45살  
사이 정도로 추정

다수가 만족 할 수 있는 깔끔함  
투머치한 정보글에 지친 사용자를  
위해 심플함을 추구

# 행동변수



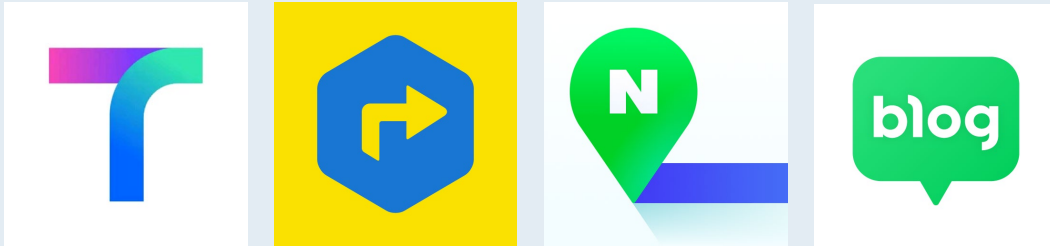
드라이브를 위해 또다시 앱을 설치 하는것을 사용자들이 동의할것인가?

# 목표

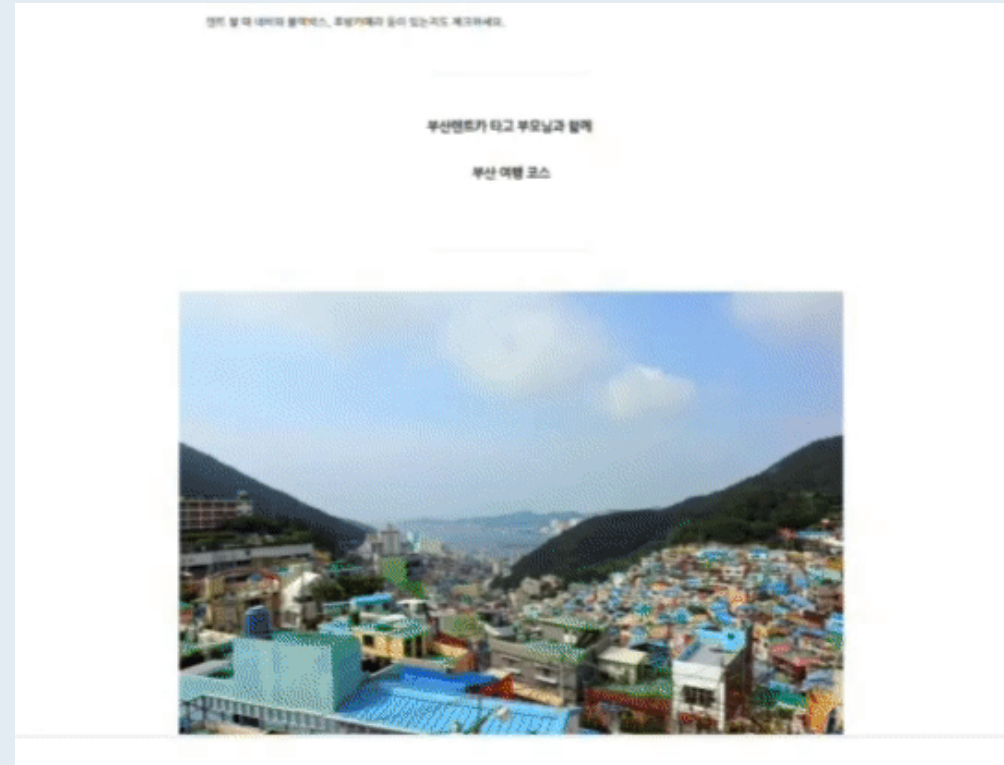


다운로드 1000건 이상

# 경쟁상대



많은 사람들이 블로그 포스팅 등으로 주변풍경, 많은 글을 확인하고 정보를 얻고 있었다. 단순 간결하게 지도UI로 보여 주는 자료는 생각보다 많이 존재하지 않았다.



# 장점

정보를 찾아보는 시간 단축  
필요한 정보만을 압축시켜놓음

# 단점

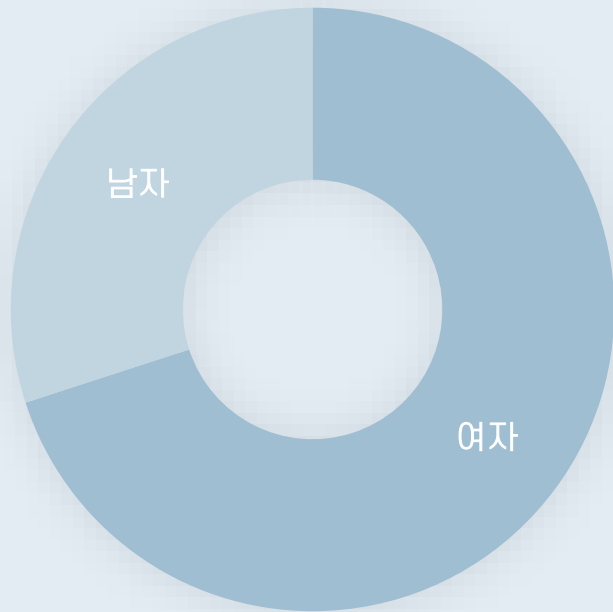
깔끔한 스타일을 추구하다 보니  
광고, 팝업을 지양하여 수익성을  
기대하기는 어렵다



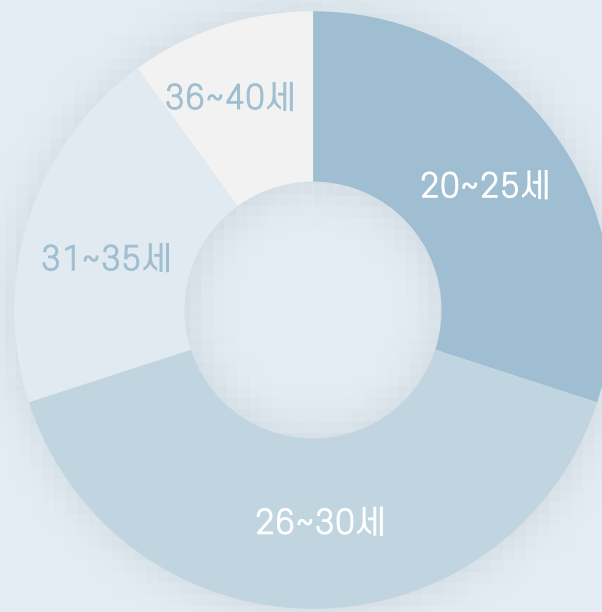
# 설문조사

필수요소

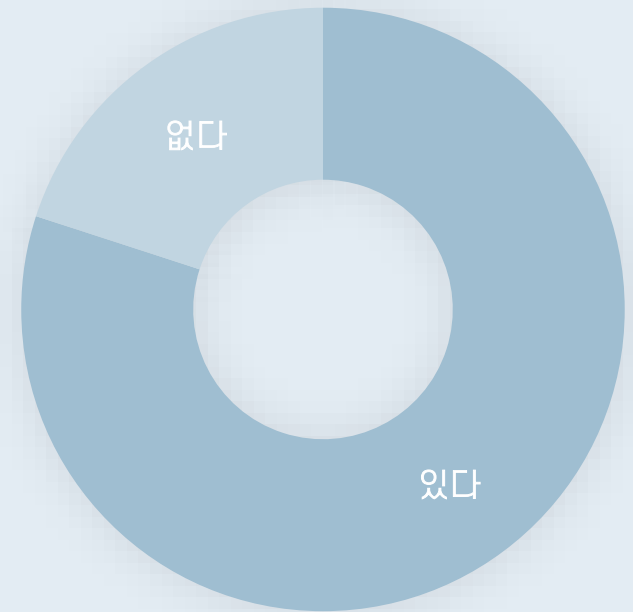
성별



연령대

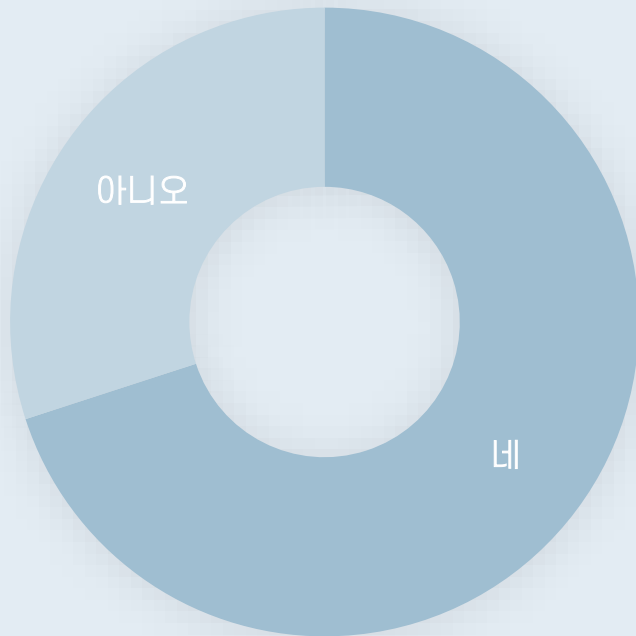


운전면허 소지

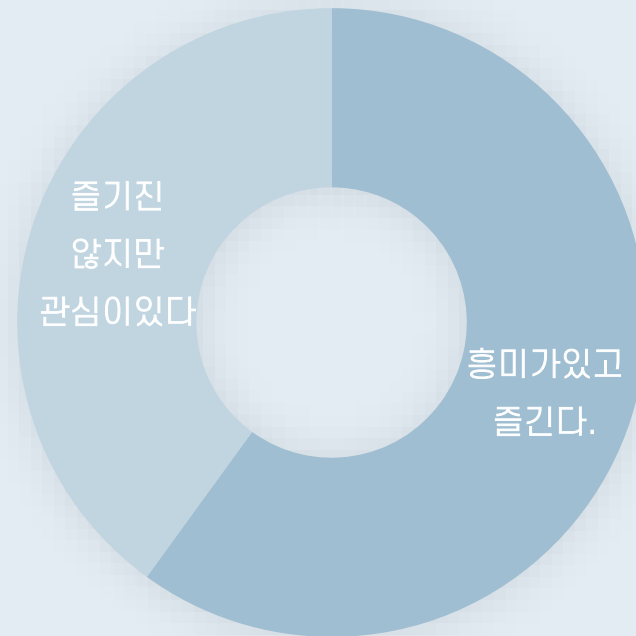


# 설문조사

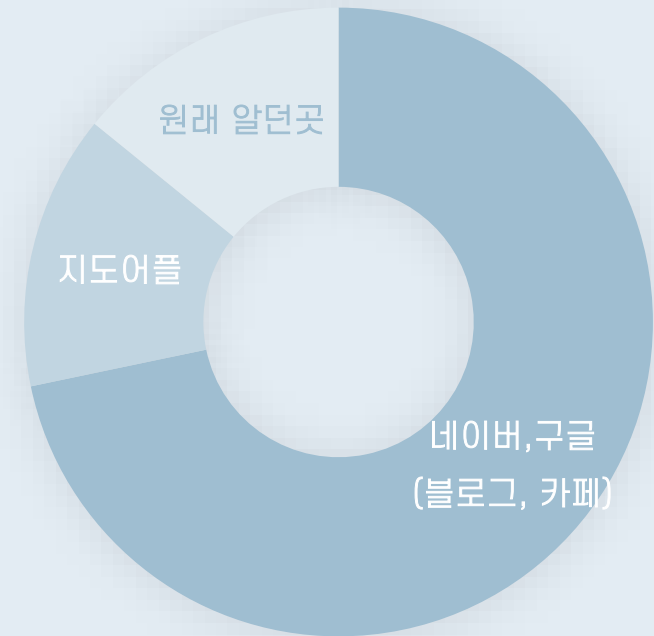
자차를 소유하거나 차렌트 가능여부



드라이브에 흥미여부

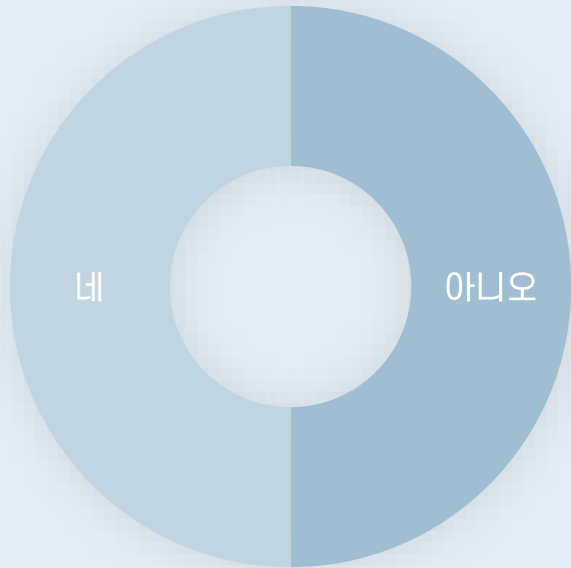


드라이브코스 정보 출처



# 설문조사

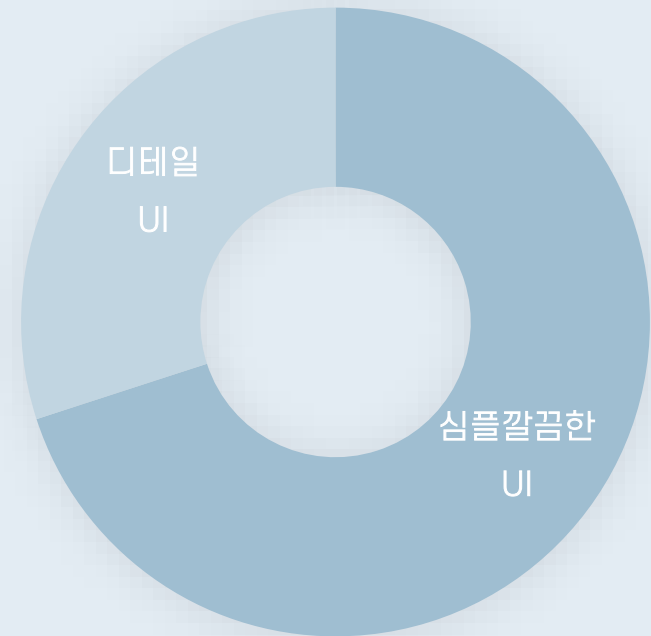
지도&네비앱 만으로도  
충분한 정보를 얻을수 있는가



네비와 연동되는 드라이브앱 출시시,  
사용 의향



앱디자인의 방향성



# PERSONA1



## 이진아

여성 32살 미혼 / 자차 X

주로 쏘카, 그린카 등 카셰어링 서비스를 이용하고 친구와 드라이브 하러 종종 나감. 너무 오래 걸리는 코스는 선호하지 않음. 드라이브하러 가는 곳 주변에 맛집이나 감성 베이커리 카페가 있는 곳을 선호함. 주차하기 편한 경차나 소형차 선호.



# PERSONA2



## 박기환

남성 43살 기혼 / SUV 소유

아내와 6살 아이와 주말 나들이로 갈 장소 . 좋은 경치와 주변에 캠핑을 할 수 있는 장소를 찾고 있음. 1박2일도 가능해서 어느 정도의 거리도 괜찮음. 도착지 주변에 아이가 즐길 만한 거리가 있는 곳이면 더 선호함.

**THANK YOU**