

Sharing Scenic Drives with app

FRONTEND

SOEUN PARK



최단시간, 최소요금 말고도
경치를 맛보고 운전을 즐길 수
있도록 좋은 길로 안내해주는
드라이브 안내 앱을 만들고 싶
었다.

지역,태그로 검색가능

태그도 각각 존재

#고속주행
#차박가능
#와인딩

코멘트 공유



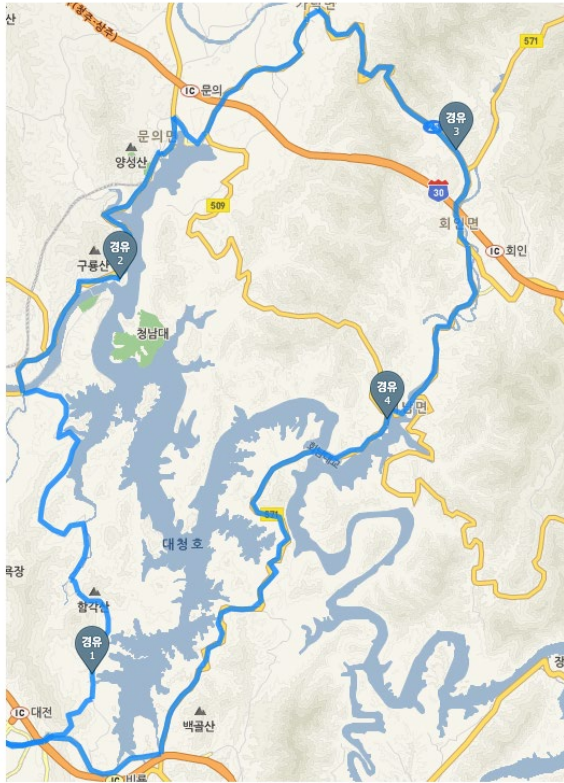
목적지 주변에 차박, 캠핑이나 카페명소 정도의 심플한 정보를 안내하고, 사용자들끼리 공유할 수 있게끔 제작한다.



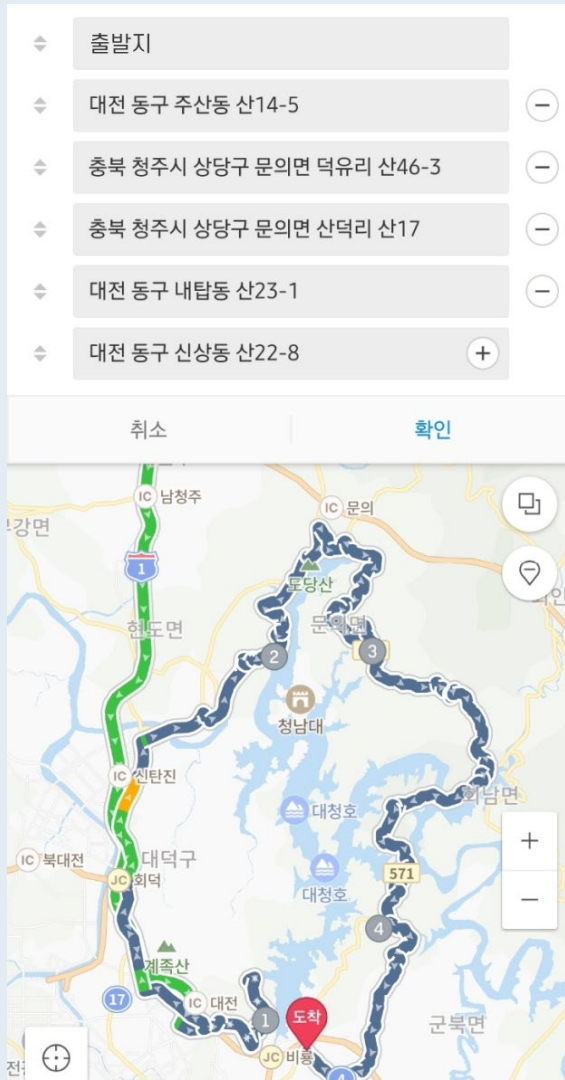
코스연동

코스에 대한 루트를 간단하게 보여주고
'길 안내하기'를 누르면 지금 위치를 자동
으로 출발지로 선택하여 드라이브코스를
경유지-도착지로 선정되게끔 제작한다.

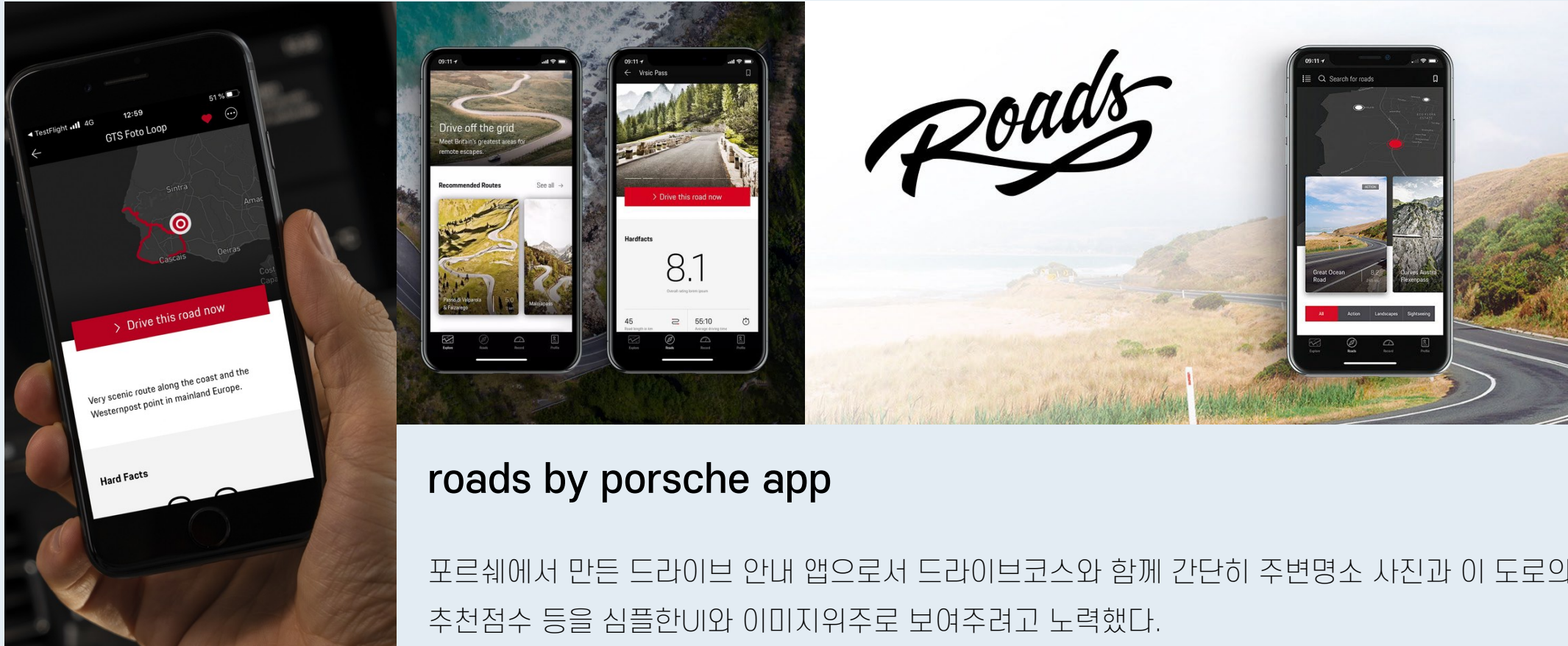
네이버지도나
카카오 네비앱으로 연동이 되어
안내하게끔 제작하는 것이 목표



대전 대청호 코스 1 (1시간 40분소요)

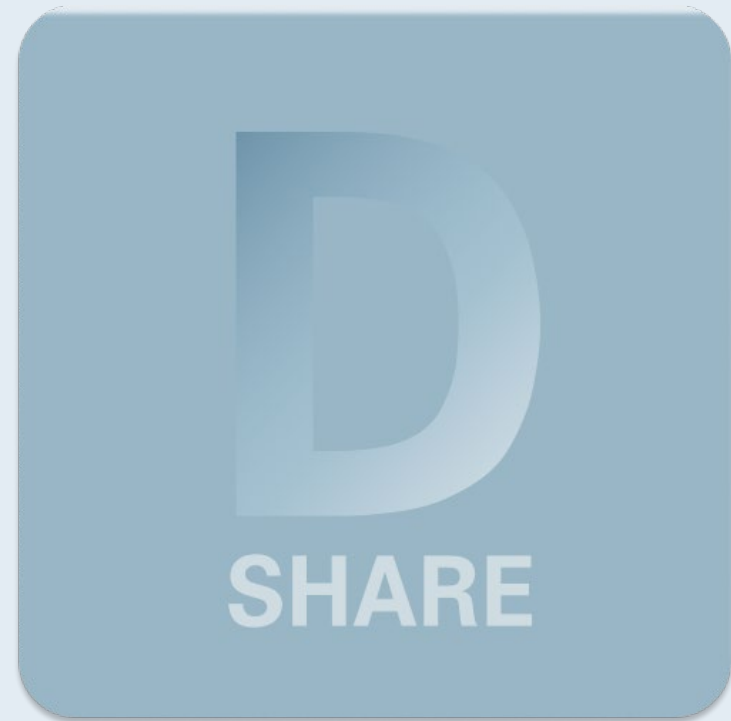


비슷한 사례



roads by porsche app

포르쉐에서 만든 드라이브 안내 앱으로서 드라이브코스과 함께 간단히 주변명소 사진과 이 도로의 추천점수 등을 심플한UI와 이미지위주로 보여주려고 노력했다.



TARGET

성인이상, 운전면허가
있는 사용자. 자차가 있는 사용자
가 사용할 확률이 더 높다고 추정

성비는 남자7 여자3
타겟의 연령대는 25살에서 45살
사이 정도로 추정

다수가 만족 할 수 있는 깔끔함
투머치한 정보글에 지친 사용자를
위해 심플함을 추구

행동변수



지도앱과의 연동이 잘 될지는
미지수

목표

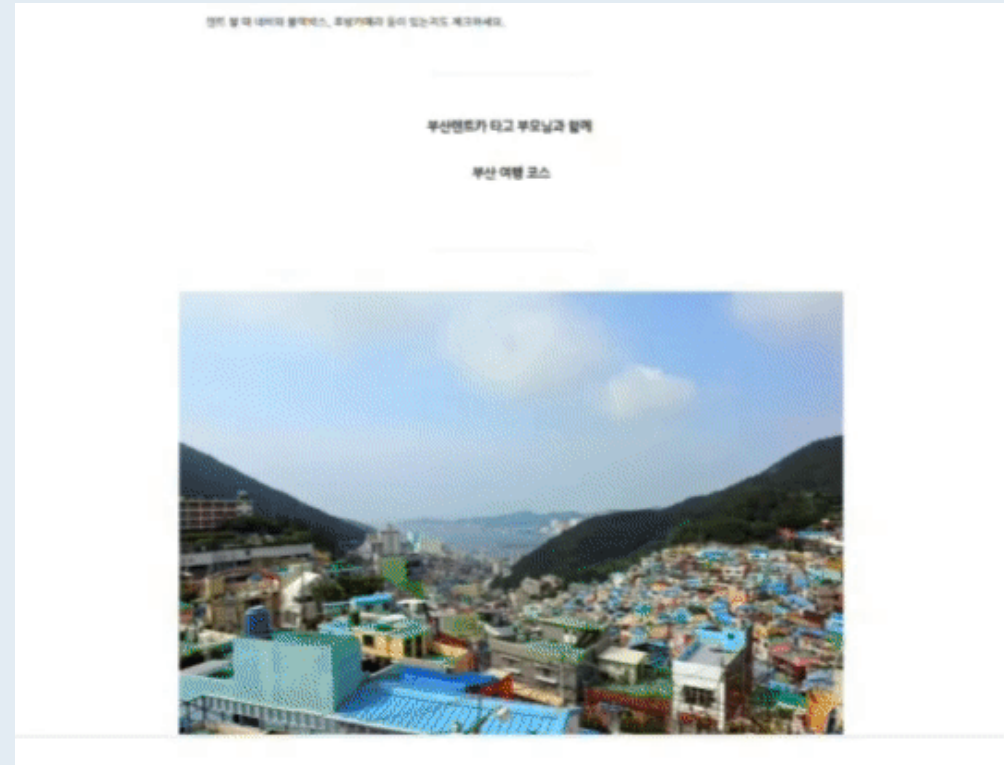


다운로드 1000건 이상

경쟁상대

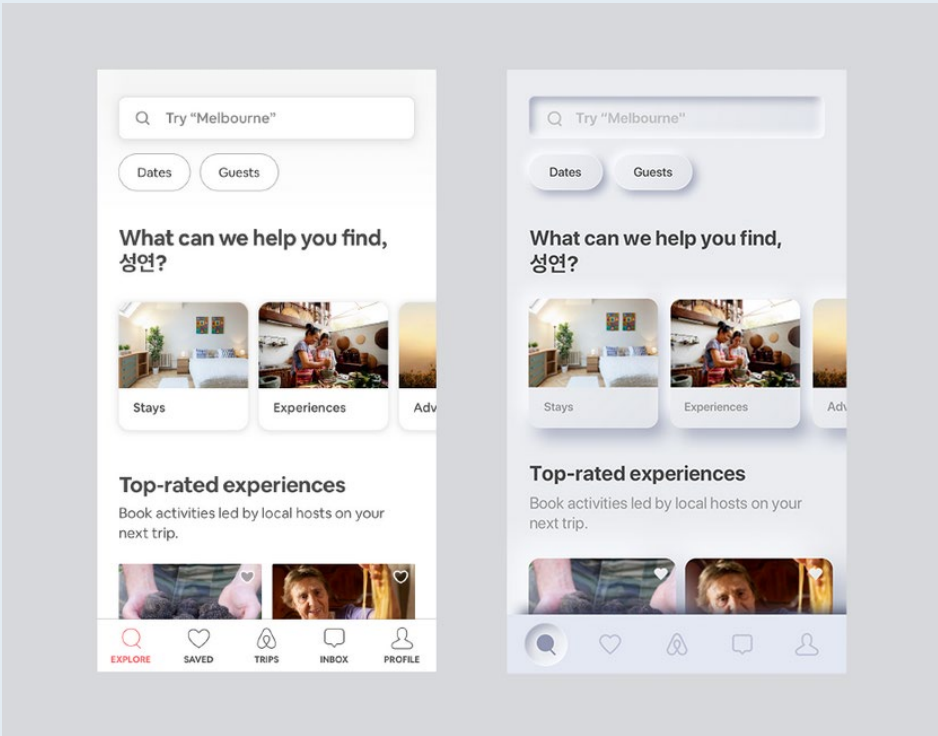


많은 사람들이 블로그 포스팅 등으로 주변풍경, 많은 글을 확인하고 정보를 얻고 있었다. 단순 간결하게 지도UI로 보여 주는 자료는 생각보다 많이 존재하지 않았다.



UI계획 :

Newmorphism



장점

정보를 찾아보는 시간 단축
필요한 정보만을 압축시켜놓음

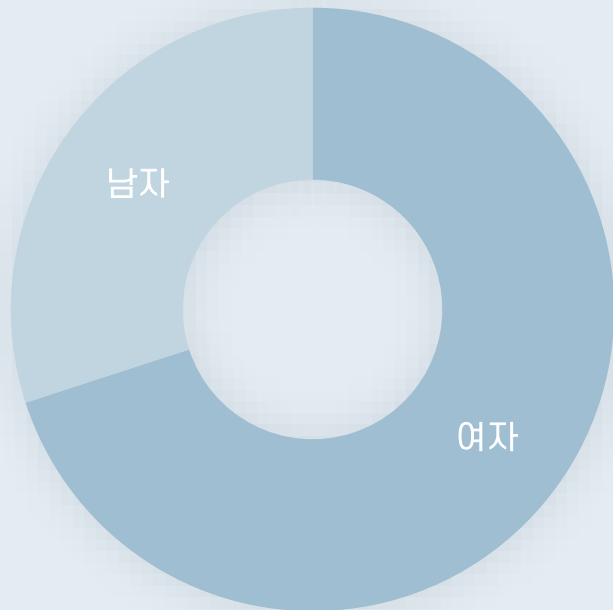
단점

깔끔한 스타일을 추구하다 보니
광고, 팝업을 지양하여 수익성을
기대하기는 어렵다

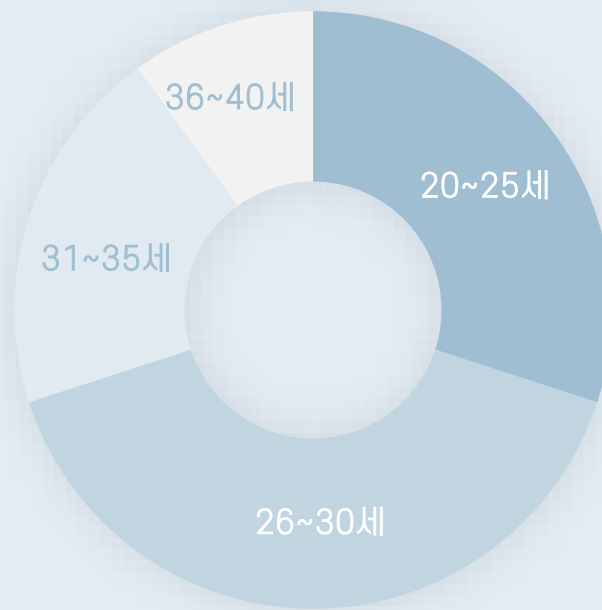
설문조사

필수요소

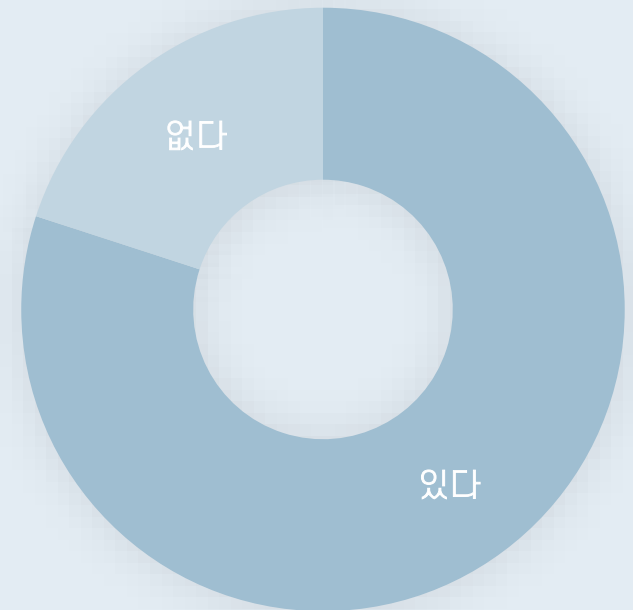
성별



연령대

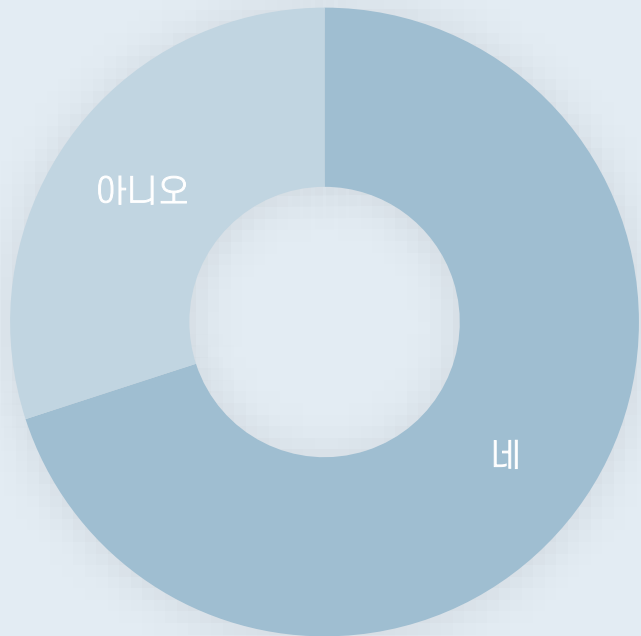


운전면허 소지

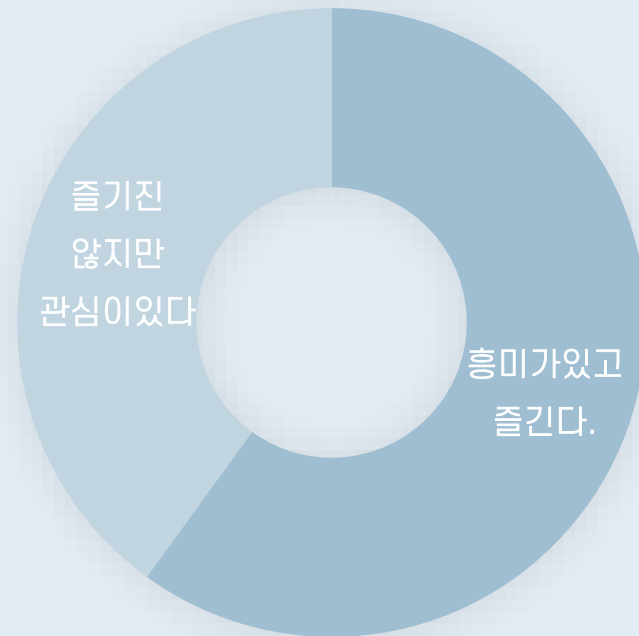


설문조사

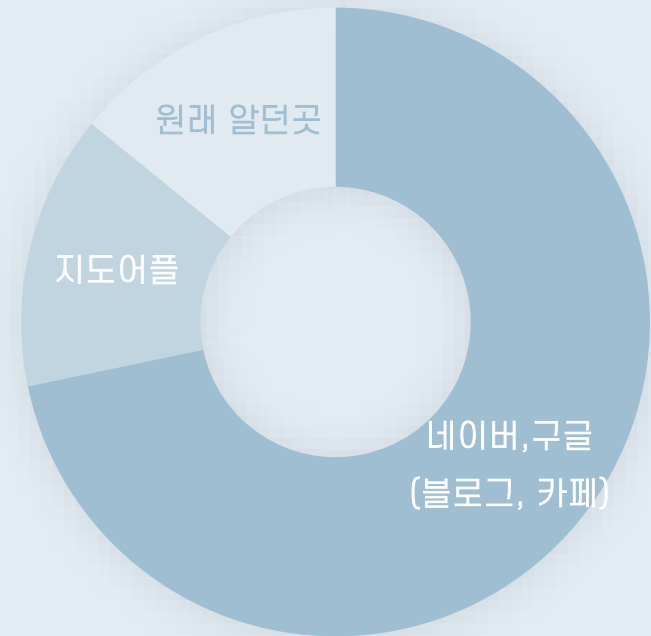
자차를 소유하거나 차렌트 가능여부



드라이브에 흥미여부

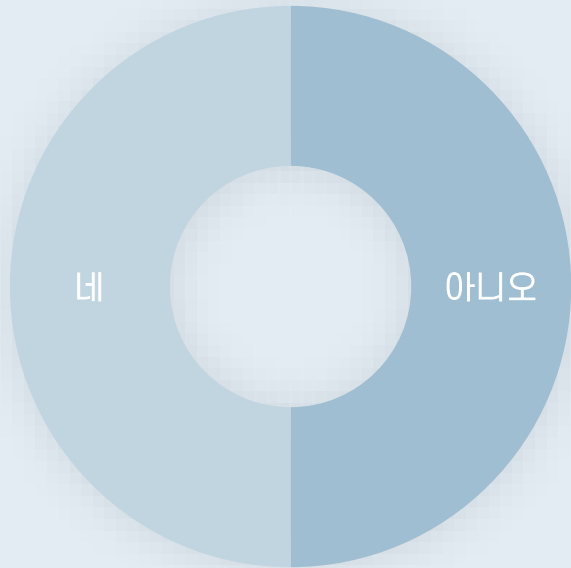


드라이브코스 정보 출처



설문조사

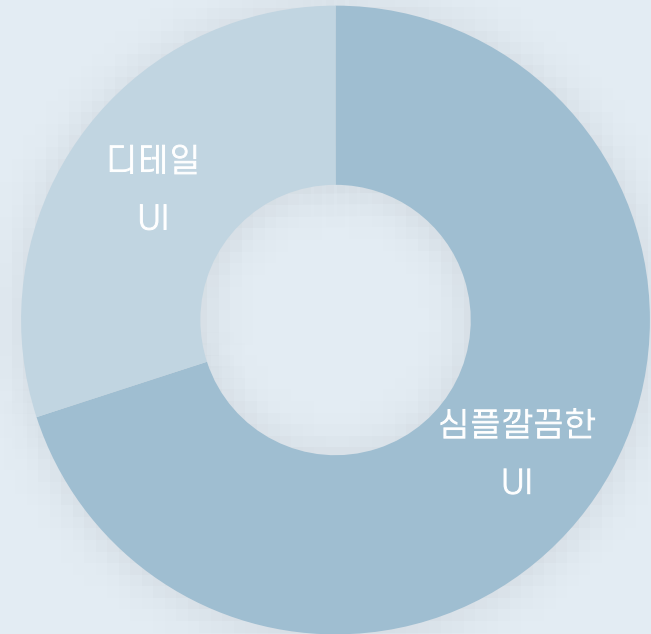
지도&네비앱 만으로도
충분한 정보를 얻을수 있는가



네비와 연동되는 드라이브앱 출시시,
사용 의향



앱디자인의 방향성



PERSONA1



이진아

여성 32살 미혼 / 자차 X

주로 쏘카, 그린카 등 카셰어링 서비스를 이용하고 친구와 드라이브 하러 종종 나감. 너무 오래 걸리는 코스는 선호하지 않음. 드라이브하러 가는 곳 주변에 맛집이나 감성 베이커리 카페가 있는 곳을 선호함. 주차하기 편한 경차나 소형차 선호.

PERSONA2



박기환

남성 43살 기혼 / SUV 소유

아내와 6살 아이와 주말 나들이로 갈 장소 . 좋은 경치와 주변에 캠핑을 할 수 있는 장소를 찾고 있음. 1박2일도 가능해서 어느 정도의 거리도 괜찮음. 도착지 주변에 아이가 즐길 만한 거리가 있는 곳이면 더 선호함.

THANK YOU