

# ESP-901 – AlgoFlex

Groupe AlgoFlex-3



## Table des matières

Introduction.....	3
Médias sociaux .....	3
Logo .....	3
Budget du projet .....	3
Modèle économique .....	5
Conclusion .....	7

## Introduction

Dans ce document nous allons vous présenter différents aspects du projet AlgoFlex. En plus des documents précédents nous prévoyons d'aborder le budget ainsi que la monétisation de notre application. Nous verrons également les enjeux de notre présence sur les réseaux sociaux et les moyens mis en place pour y arriver et enfin, en avant-première le logo AlgoFlex.

## Médias sociaux

Nous sommes présents sur les réseaux sociaux tels que Twitter et Facebook.

Nos profils et pages sont mis à jour dès qu'une information mérite d'être partagée. Nous sommes à l'écoute des commentaires et questions de nos interlocuteurs. Ce sont les porteurs du projet qui s'occupent de cette partie communication.

Twitter : <https://twitter.com/AlgoflexPro>

Facebook : <https://www.facebook.com/AlgoFlex-107646018418877>

Ces réseaux sociaux nous permettent d'augmenter notre visibilité et de toucher un public plus large en termes de marketing et communication. Il apporte également plus de précision sur notre activité et attise la curiosité de chacun étant ouvert à nos activités.

## Logo

Voici le logo choisi pour l'application AlgoFlex.

Sobre et aux couleurs stimulantes, il reflète notre état d'esprit.



## Budget du projet

Nous allons aborder le sujet du budget actuel et prévisionnel du projet. A ce sujet nous aborderons l'historique des prévisions, l'état actuel ainsi qu'un rapport d'étonnement sur les causes directes ou induites nous y ayant menées.

Le budget du projet a été défini en début de projet sur des bases spéculatives et préventives. Nous avons mis en place un suivi du budget en temps réel en récupérant les heures passées sur le projet par chaque étudiant. Ça nous permet d'avoir une visibilité complète sur l'évolution des coûts internes de développement. Ce coût de développement est logiquement plus faible dans le sens où l'on vient affiner une estimation volontairement grossière.

Ce qui est intéressant de remarquer c'est le décalage entre le planning de développement des fonctionnalités et ce qui a pu être développé réellement. Ceci met en lumière nos difficultés à prévoir le déroulement du développement et cela même au fur et à mesure que le projet avance. La structure d'apprentissage et pédagogique impact directement l'implication de chacun sur les projets en cours. Nous avons eu des étudiants présents lors des premiers sprints puis moins impliqués lors du 3<sup>ème</sup> sprint, nous avons également dû revenir sur l'équivalent de 3 sprints de développement sur une fonctionnalité car rien de concret et d'exploitable n'a été développé.

Ce décalage de développement mis en parallèle avec une date de fin de projet ne laisse que deux solutions envisageables sur le plan macro :

- Intensifier les efforts de chacun et faire en sorte de récupérer le plus de temps perdu en mettant en place un système d'heures supplémentaires.
- Revoir le cahier des charges et surtout les prévisions pour la fin de projet.

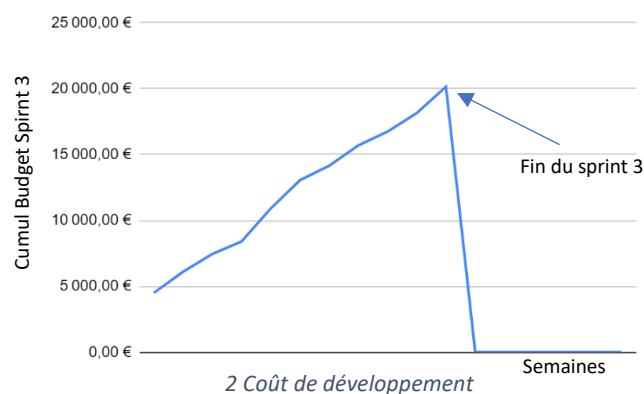
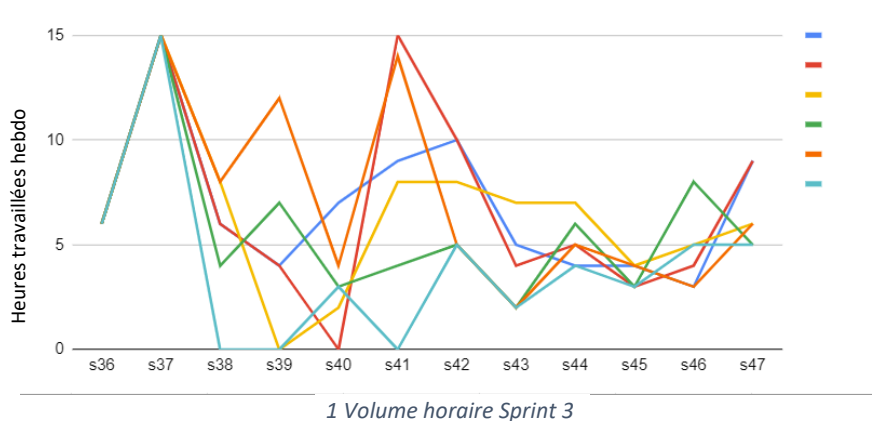
Etant donné que nous n'avons pas de contrôle direct sur le projet et que nous sommes soumis au bon vouloir de chacun nous prévoyons de revoir à la baisse la liste des éléments réalisables.

### En quelques chiffres :

Pour une équipe de 6 personnes travaillant 2 jours par semaine toutes les semaines ouvrées sans projet autres **le coût de développement estimé est de 250k€**

Nous n'avons mis en place l'émargement des heures qu'à partir du sprint 3 qui à lui seul représente **un budget de 25k€ ce qui représente un budget de 100k€ pour le projet global.**

Pour conclure je dirais que l'estimation de coût de projet aujourd'hui représente un montant entre 100k€ et 250k€ avec une **forte probabilité d'atteindre un total de 180-190k€.**



## Modèle économique

Comme tout projet à but lucratif, l'objectif est de gagner de l'argent. Ce projet représente pour nous une occasion d'apporter savoir et connaissance aux développeurs en développement et plus expérimenté. La monétisation des services et du contenu se fait par différentes passerelles que nous avons résumées ci-dessous :

Utilisateur commun :

- Accès aux exercices free plan mais limitation sur l'utilisation du contenu dans le temps.

Utilisateur utilisateurs premium (features payantes) :

- Accès à des thèmes via un plan premium payant et un accès illimité aux thèmes standard

Entreprise / Ecole / Etablissement scolaire :

- Accès à la plateforme payant par nombre d'utilisateur
- Création de groupe et dashboard personnalisé pour le suivi des collaborateurs
- Création thèmes spécialisés
- Accès à des thèmes premium
- Accès à un créateur de thèmes
- Formation au créateur de thèmes

Nous souhaitons offrir une expérience personnalisée à chacun des membres et répondre aux besoins le plus précisément. Pour cela nous souhaitons une ambiance sobre et sans publicité. Les utilisateurs et organismes auront accès à des services et une équipe disponible et taillée à leurs besoins.

En ce qui concerne la grille tarifaire nous avons listé les services et prix ci-dessous :

Coût prestation minimum :	pers	€/pers	Px	Coût accès Thèmes	Coût bas	Coût Haut
Inscription 10 pers	10	100	1000	Thème Gratuits	0€	0€
Inscription 30 pers	30	100	3000	Thème standard (1 thème + 5 exos)	10€	20€
Inscription 50 pers	50	100	5000	Thème avancé (std + correction)	25€	35€
Inscription 100 pers	100	80	8000	Thème personnalisé	60€	100€
Personne supp	1	80	80	Accès Création thème	2500 € (revoir prix)	
				Formation Création thème	100€	

Afin de compléter cette grille tarifaire, nous avons réalisé quelque simulation :

Ex 1:	25
grp 25 personnes - thème std + accès thème perso + formation	
inscription:	2 500,00 €
Thème std:	500,00 €
Création thème:	2500 € (revoir prix)
Formation	100,00 €
<b>TOTAL:</b>	<b>3 100,00 €</b>

Ex 2:	45
grp 45 personnes -thème avancé	
Inscription:	4 500,00 €
Thème avancé:	1 575,00 €
<b>TOTAL:</b>	<b>6 075,00 €</b>

Ex 3:	100
Grp 100 personnes - thème perso	
Inscription	8 000,00 €
Thème perso	10 000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>18 000,00 €</b>

Ex4:	150
Grp 150 personne -Accès Création thème - formation	
Inscription:	12 000,00 €
Créateur Thème:	2500 € (revoir prix)
Formation:	100,00 €
<b>Total</b>	<b>12 100,00 €</b>

Via ces exemples et simulation nous avons une vision claire de ce que peut nous rapporter l'application en fonction des besoins et requêtes identifiées. Nous n'avons pas pris en compte les coûts liés à la prospection commerciales, location/achat matériel, licences, salaires employés, charges, impôts et autres éléments étant à la charge de l'entreprise.

De plus et pas des moindre, nous avons confronté notre business plan avec des professionnels du secteur : Mr Mickael Aubry de l'entreprise Sciado (prestataire EPITECH). Il nous a orienté vers une approche différente pour la validation de notre business plan et nous a confirmé que nos estimations et calculs sont réaliste et compétitifs dans le marché correspondant.

## Conclusion

Dans ce document nous avons vu différents aspects essentiels au projet. C'est une étape importante dans l'accomplissement d'un projet et nous avons appris et découvert plein de choses. Nous avons maintenant une vision plus complète et globale des projet IT et de développement.