

APP X elasel  
(VISTA ALEX)

AT21V

## 1) VENTAS POR VENDEDOR

AGREGAR : - PEDIDOS / DÍA (PROMEDIO)  
- SKUs / PEDIDO (PROMEDIO) } VENDEDOR

PROMEDIO POR BODEGA  
+ TICKET PROMEDIO DE CADA VENDEDOR

## 2) VENTAS POR MARCA

AGREGAR RESUMEN DE :

1. COBERTURA POR MARCA (CATEGORIA)
2. SKUs PROMEDIO POR MARCA

DISPOSITIVO

ALGORITMO DE LA VENTA

EN LA VENTA

ALGORITMO DE LA VENTA

ALGORITMO DE LA VENTA

EN LA VENTA

ALGORITMO DE LA VENTA

ALGORITMO DE LA VENTA

ALGORITMO DE LA VENTA

# VISTA ABBY

leaves Y. 99A  
(XBJA AT2IV)

## 3. INVENTARIO

### 1. RESUMEN INV. POR CATEGORIA

=> Ver cuantos meses INV. Tmp  
en cada Bodega / Categoria

STOCKS INV  
(01/03/2019) 2019/03/01 : 2019/03/31  
(01/03/2019) 2019/03/01 -

### 2. RECIBIR INV. CIERRE DE CADA MES

STOCKS INV  
+ TICKET CIERRE DE CADA MES

### 3.

VALUAR SBM

ya no es VITA, ahora es  
PRIDA

STOCKS INV  
+ TICKET CIERRE DE CADA MES  
+ TICKET CIERRE DE CADA MES  
+ TICKET CIERRE DE CADA MES



# VISTA ALEX

LOGO PAG:

SKUS / TIENDA = GOLES / COBERTURA

CARGAR OBJETIVOS ENERO!

---

## VISTA SUPERVISOR

DASHBOARD CON EL OBJETIVO DIARIO DEL

EQUIPO :

VENTA

GOLES

COBERTURA

>

SKUS / Tienda

### 1. GEOLOCALIZACIÓN DE TIENDAS VISITADAS

=> IR SIGUIENDO EN T.R. LA RUTA DEL VENDEDOR

=> VER PUNTOS EN EL MAPA

(VERDE PEDIDO)

—————>

TOTAL CASA

(AMARILLO POR VISITAR)

GOLE VENDIDOS

(ROJO VISITADA SIN PEDIDO)

=> AL CIERRE DEL DÍA RESUMIR DE :

1. VENTA

2. COBERTURA (NUEVAS Y NO NUEVAS)

3. GOLES (NUEVOS)

4. PEDIDOS / VENDEDOR

5. CUMPLIMIENTO VS. OBJETIVO