

<p>Problèmes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Maintenir les contraintes temporelles du facilitateur• Maintenir l’attention et la motivation des participants• Tirer une conclusion pertinente jeu agile et évaluer les performances des participants afin de faire un debriefing <p>Alternatives existantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Application d’un seul jeu agile simpliste (planning poker)• Organiser un jeu agile à la main• Des blogs avec des retours d’expériences et des propositions de jeux agiles	<p>Solutions :</p> <ul style="list-style-type: none">• Des chronomètres intégrés au jeu, notifiant la fin d’une itération• La gestion du jeu libère du temps au facilitateur qui peut se concentrer sur son audience• Afficher les graphiques scores et d’analyse de la partie <p>Indicateurs de performance :</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de téléchargement de l’application• Nombre d’utilisateur quotidien• Rapport de crash de l’application	<p>Proposition de valeur unique :</p> <p>« Une application qui simplifie l’organisation et le déroulement des jeux agiles en conservant l’agent de communication au sein des équipes et entre le facilitateur et les équipes. »</p> <p>Slogan :</p> <p>« Notre assistant est là pour simplifier vos jeux agiles en entreprise, à l’école et en association ! »</p>	<p>Avantage compétitif</p> <ul style="list-style-type: none">• Dématérialisation des jeux agiles• Proposition de multiples jeux agiles dans une seule application• Dépôt de marque « Agile Serious Game » en France auprès de l’INPI pour 3 classes à 210€. <hr/> <p>Canaux :</p> <p>Communication :</p> <ul style="list-style-type: none">• Ensemble de jeux gratuits• Compte LinkedIn représentant l’entreprise• Partager l’application au sein du réseau Polytech• Articles dans le magazine des entreprises « Web time media » <p>Fidélisation :</p> <ul style="list-style-type: none">• Notification des nouveaux jeux sur l’application <p>Distribution :</p> <ul style="list-style-type: none">• Plateforme « Google Play » pour Android et « App Store » pour IOS	<p>Segments de clientèles :</p> <p>Coach agile :</p> <ul style="list-style-type: none">• En interne, fonction dédiée• En interne, fonction complémentaire• En externe, prestataire de service <p>Facilitateur professeurs avec les activités à des élèves</p> <p>Facilitateur associatif</p> <p>Utilisateurs pionniers :</p> <ul style="list-style-type: none">• Facilitateurs de jeux agiles professionnels
<p>Coûts :</p> <p>Lancement :</p> <ul style="list-style-type: none">• 4 développeurs à plein temps : 15000€/mois• Dépôt de marque « Agile Serious Game » : 210€ à l’ouverture <p>Maintenance :</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 développeur en maintenance : 3200€/mois• 2 développeurs en développement de jeux : 8000€ /mois• Base de données « Firebase » : 22,33€/mois• Renouvellement du dépôt de la marque « Agile Serious Game » : 250€/10ans			<p>Sources de revenus :</p> <ul style="list-style-type: none">• Achat de jeux unitaires sous forme de micro transactions (0,99€ ; 1,99€ ; ...)• Pack basique : 5 jeux aux choix pour 10€• Pack éducation : accès à un ensemble de jeux variés destiné à l’éducation pour 20€• Pack Pro : accès à l’ensemble des jeux par abonnement de 20€	