

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

1. IDENTIFICACIÓN

| | | |
|--------------|---|-------------------|
| Proyecto | Cuervo-González y Asociados | |
| Responsables | <ul style="list-style-type: none">• Ángel Nicolas Cuervo Naranjo• Jefer Alexis González Romero | |
| Historia | | |
| Número | Fecha | Descripción |
| 01a | S05 | Propuesta inicial |
| 02a | S18 | Propuesta final |

2. INTRODUCCIÓN

2.1.TEMA DEL PROYECTO

El tema que seleccionamos es “Los servicios jurídicos”, con esto buscamos trabajar de alguna manera para que las personas tengan una asesoría legal de una manera eficiente y con múltiples opciones de acuerdo con los requerimientos que deseen.

Para el proyecto, las fuentes de información con las cuales trabajaremos van a ser firmas de abogados, las cuales ya estén patentadas y trabajando, además junto a estas vamos a verificar que la solución que proponemos cumpla con los objetivos y funcione adecuadamente.

2.2.ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización

Cuervo-González y Asociados

Identidad corporativa

Este logotipo nos identifica mediante nuestros apellidos y personas que están asociadas a nosotros, además del símbolo de justicia que representa el equilibrio y la igualdad, para hacer que esto, más que un modelo de negocio sirva para brindar oportunidades y progresar como un mejor país.



Misión

Cuervo-González y Asociados es una organización que tiene la finalidad de proporcionar servicios jurídicos a personas del común, del mismo modo ayudar a firmas de abogados y a abogados independientes a captar clientes con mayor facilidad, y de esta forma ser la elección alternativa más apropiada para conectar a la población con el campo judicial.

Patrocinadores

Las personas interesadas en el proyecto serán las firmas de abogados que diariamente buscan la captación de nuevos clientes, de la misma forma los abogados independientes y lo que recién empiezan en el mundo judicial para impulsar su carrera. Y, por último, los clientes que buscan que los representen y defiendan sus intereses de la mejor manera.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1.PROBLEMA

El problema que se busca solucionar con este proyecto es la falta de clientes y su difícil captación por parte de abogados, tanto nuevos como personas que lleven ejerciendo esta profesión desde hace años. Así mismo, el complicado trabajo que puede llegar a ser el conseguir un asesor legal que cumpla con los requisitos que deseemos.

Con el proyecto esperamos que las personas puedan acceder de una manera sencilla por medio de filtros que le ayudarán a tomar una mejor decisión del perfil que se acomode mejor a sus requerimientos, permitiendo resaltar la especialidad en los temas que trabaja y así mismo comparar entre los mismos la mejor opción.

3.2.OBJETIVOS

- Diseñar un servicio que conecte abogados con potenciales clientes.
- Identificar los diferentes factores que tienen en cuenta los clientes a la hora de seleccionar quien los represente.
- Distinguir los actores que van a estar implicados en la organización.
- Establecer el proceso por el cual se van a conectar los clientes con los abogados.

Al lograr las metas de negocio planteadas da paso a que el proyecto tenga un alcance mayor y solucione el problema por el cual se dio inicio a este.

3.3.ALCANCE

Abogados

Los abogados tendrán un perfil de búsqueda del cual lo podrán seleccionar nuestros clientes basado en los criterios que solicite, tales como las áreas en las que está especializado, años de experiencia laboral, tarifa mínima y calificación promedio. Además, el cliente podrá calificar al abogado, asignándole un

comentario y una valoración de acuerdo con su desempeño. De igual forma, el abogado debe contar con una tarjeta profesional, esta acredita la formación académica e idoneidad profesional.

Se podrá consultar el número de procesos que llevan los abogados y sus calificaciones.

Demandas

Los clientes podrán presentar demandas con la información que está requiere. Además de incluir los hechos sustentados con sus respectivas pruebas. Esta información estará a disposición tanto del cliente como del juez y el abogado.

Asesorías

Los abogados realizarán asesorías a sus clientes, estas se registrarán con la descripción, fecha, duración y precio.

Lugares

Cualquier usuario puede registrar nuevos lugares, según lo necesite, ya sea para la residencia de un abogado, la ubicación de una firma, el lugar donde ocurrió un hecho, la ubicación de una firma o el lugar donde se firmó un contrato.

Tendremos al alcance la información del número de procesos que hay en los diferentes municipios y así poder conocer en qué lugares podría haber mayor captación de clientes.

Áreas

Las firmas y abogados poseerán áreas en las que están especializados, de esta forma los abogados podrán buscar firmas a las cuales se puedan integrar de acuerdo con sus especialidades. De igual forma, los clientes seleccionarán a los abogados según sus necesidades.

Contratos

Los abogados y clientes registrarán sus contratos con la información pertinente para evitar futuros conflictos y lograr que se cumpla con lo acordado.

Firmas

Las firmas además de la información de contacto incluirán las áreas en las que se especializan y los abogados que pertenecen a ellas. Así mismo, el lugar donde se encuentran ubicados.

Podremos informarnos del número de abogados que tienen las firmas y su calificación promedio.

Clientes

Los clientes serán personas naturales o empresas (personas jurídicas) , podrán estar representados por abogados, revisar perfiles, calificar, recibir asesorías, realizar contratos, realizar solicitudes y presentar demandas.

Solicitudes

Cuando un cliente se interese por un abogado podrá enviarle una solicitud, en la cual exprese lo que necesita, de acuerdo a esta el abogado puede decidir si lo va ayudar.

Audiencias

Los jueces agregarán las audiencias que van a dirigir y consultar la información relacionada ellas, como el juzgado en el que se va a realizar y la ubicación de este.

Jueces

Los jueces podrán ingresar y actualizar los juzgados. Así mismo, agregar, actualizar, eliminar y consultar audiencias.

Juzgados

Los juzgados tendrán la información de contacto, su ubicación, el nombre y tipo de juzgado, en estos se podrán presentar las demandas y realizar las audiencias. El número de procesos que llevan los diferentes tipos de juzgados se podrán consultar.

3.4.FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

Uno de los principales factores serán las empresas que nos apoyarán al inicio dando así a conocer como trabajamos y la manera como lo hacemos, siendo un trabajo a la par dando ganancia para las dos partes.

Otro factor que creemos que nos llevará al éxito será trabajar con sector tanto público como privado, apoyándonos a nivel nacional y expandiendo el servicio que brindamos por todo el territorio.

4. PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO

| Hito / Entregable | Fecha Meta |
|--|-------------------|
| Ciclo uno de desarrollo | |
| Área de ofertas(incluye todo lo referente a los abogados, firmas y clientes) | |
| Diseño conceptual general | S05 |
| Diseño conceptual extendido | S07 |
| Diseño lógico | S09 |
| Restricciones declarativas | |
| Restricciones procedimentales | S11 |
| Diseño físico | S17 |
| Ciclo dos de desarrollo | |
| Área de demandas (incluye lo relacionado con demandas) | |
| Entrega final | S18 |