

QUI SONT LES UTILISATEURS DU SITE ET COMMENT EVOLUENT-ILS DANS LE TEMPS ?

JEROME MOGUE ALEXANDRA ANGEHRN NICOLAS GOSSET VINCENT GACHET



### NTRODUCTION

#### **LES PLUS GRANDS PICS**

Les plus gros pics de sessions ont lieu en juin

#### **LE PLUS GRAND PIC**

Le plus grand pic de sessions a eu lieu en juin 2011 => création du site

#### TAUX DE VISITEURS CONNUS



Il est aussi important d'avoir de nouveaux visiteurs; cela montre que le site a une bonne visibilité. Pour ce qui est des utilisateurs qui reviennent sur le site cela montre un intéressement fort de l'école.

### MÉTIERS DU WEB

MÉTIERS DU WEB (BAC+3)

Année 3



les futurs acteurs du Web. Pour y parvenir, nous mettons en oeuvre un projet c clés du secteur du digital mais aussi transverse à tous les métiers qui

### PAGES VUES

#### MOIS AVEC LE PLUS DE PAGES VUES

Juin est le mois le plus important en terme de pages vues en moyenne

#### **AUGMENTATION DES PAGES VUES**

Le nombre de pages vues augmente significativement fin 2012

#### CONCLUSION

On peut en déduire que le site de l'EEMI a été créé de nouvelles pages, probablement des articles à partir de fin 2012.

## DUREE DES SESSIONS

#### **QUELLE EVOLUTION?**

Pour ce qui est de la durée moyenne par session; celle-ci diminue continuellement depuis la création du site.

4 min

DUREE DE SESSION EN 2011 2,3 min

DUREE DE SESSION EN 2016

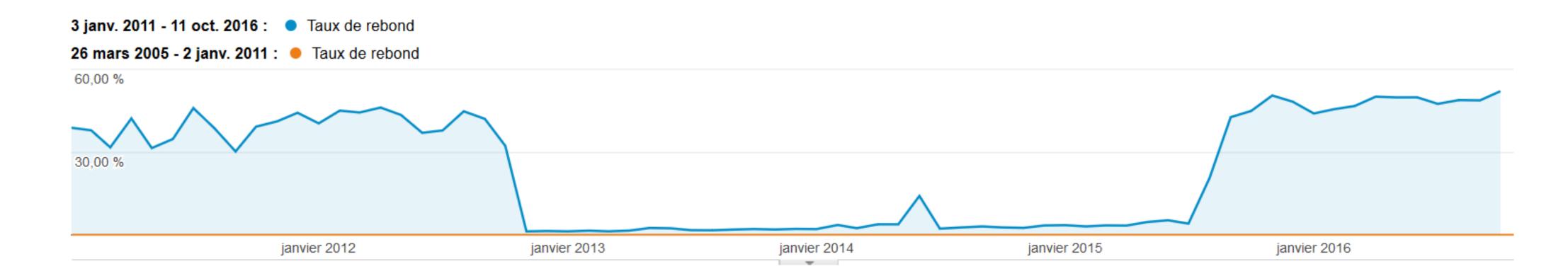
On remarque que les pics de durée / session ont lieu entre juillet et octobre chaque années soit au niveau des rentrées..



## TAUX DE REBOND



Le taux de rebond sur le site de l'EEMI est très variable





Le taux de rebond est important dès la création du site (janvier 2011) à janvier 2013 : entre 30% et 45%.



Ce taux passe quasiment à 0% (1-4%). On peut donc imaginer que le contenu du site de l'EEMI a subit une forte évolution en janvier 2013. Ce contenu a donc attiré 99% des utilisateurs à parcourir le site en visitant plusieurs pages.

On peut penser à l'ajout d'articles liés les uns aux autres ce qui a fortement diminué le taux de rebond.



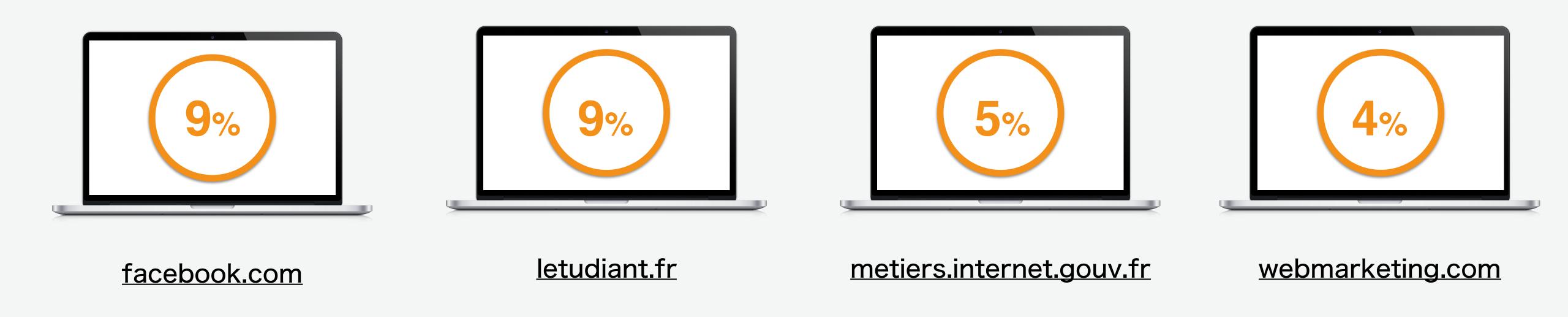
Le taux de rebond est redevenu important dès mi 2015 : entre 30% et 45%.. On peut déduire un manque d'évolution du site

## SOURCES DES VENUES



#### D'OU VIENNENT LES UTILISATEURS?

Les sources sont généralement en rapport avec le secteur d'activité de l'EEMI: l'éducation. Le fait que Facebook soit une source importante dans les sites référant montre le travail certain de Community management de l'EEMI sur les réseaux sociaux.



Cependant ce sont les sources "organic", c'est-à-dire venant de résultats de moteurs de recherche gratuits, tels que GOOGLE, qui entrainent le plus de nouvelles sessions.

# MOBILE & TABLETTE





#### Trafic sur mobile et tablette

Le trafic sur mobile et tablette est faible par rapport au trafic sur ordinateur: 10-15% du trafic en moyenne. Cependant ce chiffre augmente lentement depuis 2013. Aujourd'hui il représente environs 20-25% du trafic du site. On peut expliquer cette évolution par l'explosion de l'utilisation des tablettes et mobiles ces dernières années.

Exemple: le pic de septembre 2016 comprend 4400 utilisateurs globaux dont 1300 sur mobiles et tablettes.

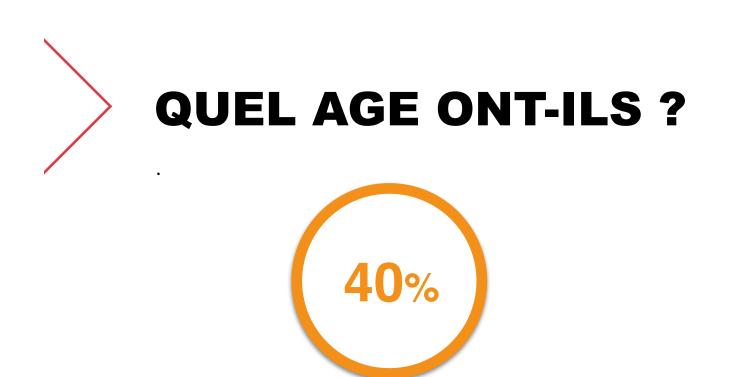
## NAVIGATEURS UTILISES

#### QUELS NAVIGATEURS ?



# PARTICULARITES DES UTILISATEURS





18-25 ANS

C'est donc la classe d'âge la plus importante utilisant le site.

#### **QUEL SEXE ONT-ILS?**



Le sexe des utilisateurs est équitable.



## HOMMES 18-25 ans





PAGES VUES
PAR SESSION

NOUVELLES

SESSIONS

PAR SESSION

TAUX DE

**REBOND** 

Sur ce segment, les chiffres sont sensiblement semblables. Cependant, on remarque une certaine tendance. En effet, toutes les statistiques montrent que l'attention est plus forte chez les utilisateurs du sexe mâle. Cela peut sembler normal, vu que l'école propose du développement, ce qui est pour le moment un domaine plutôt masculin. Cette différence sur le fait de garder plus d'utilisateurs masculins sur le site pourrait traduire cette majorité d'hommes dans l'école.

## FEMMES 18-25 ans

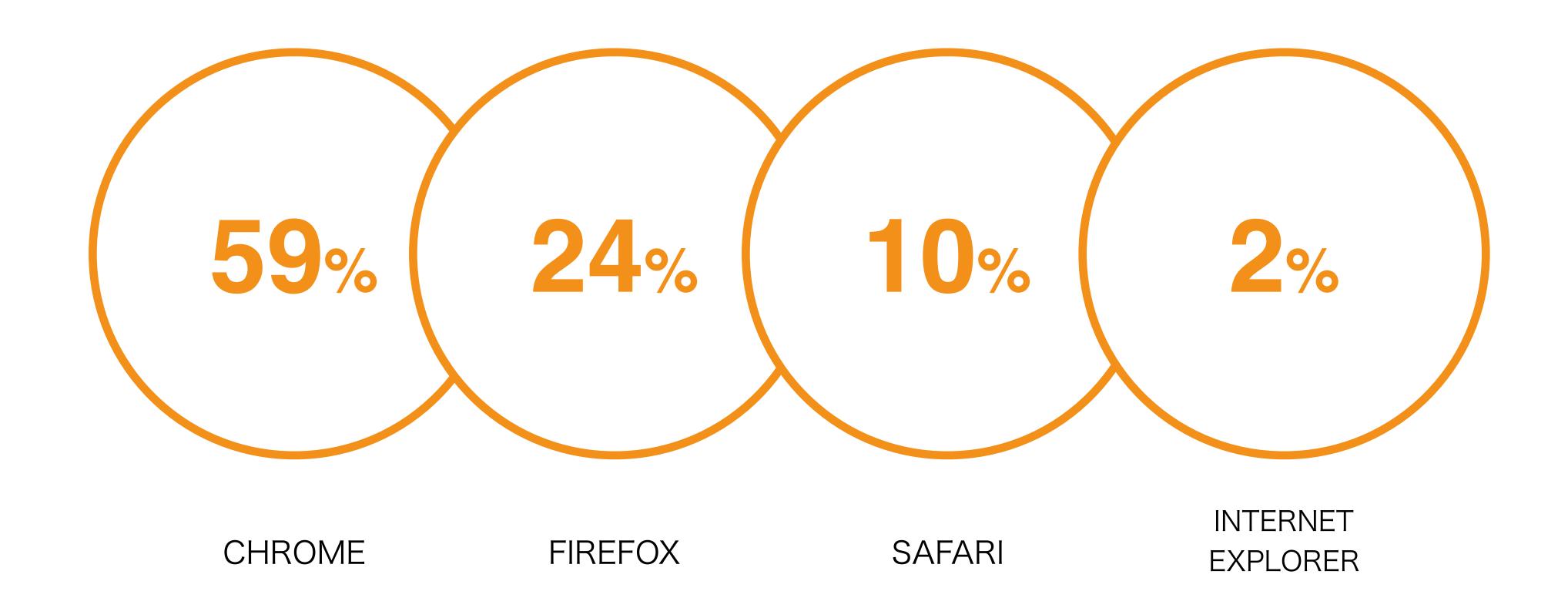


## NAVIGATEURS UTILISES



#### **QUELS NAVIGATEURS?**

Sans surprise, chrome étant le navigateur le plus utilisé, presque 60% des utilisateurs utilisent chrome.



# APPAREILS UTILISES

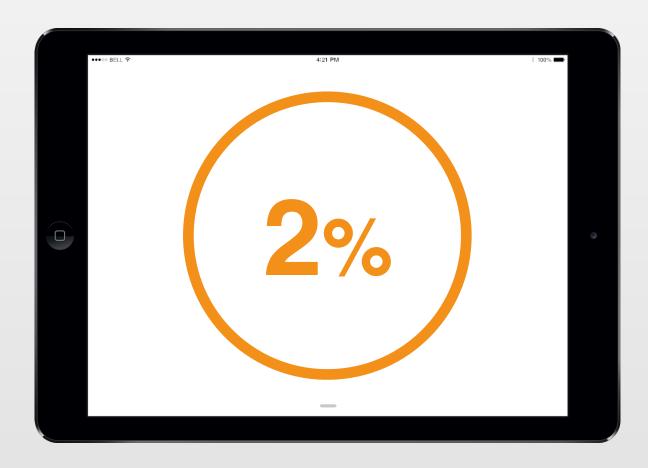


#### **QUELS APPAREILS UTILISENT-ILS?**

Les utilisateurs de cette tranche d'âge utilisent en grande majorité les ordinateurs pour aller sur le site.

Cependant, les mobiles représentent tout de même 25%. Il faut donc surveiller à ce que le site soit bien adapté pour les mobiles.







## SOURCES DES VENUES

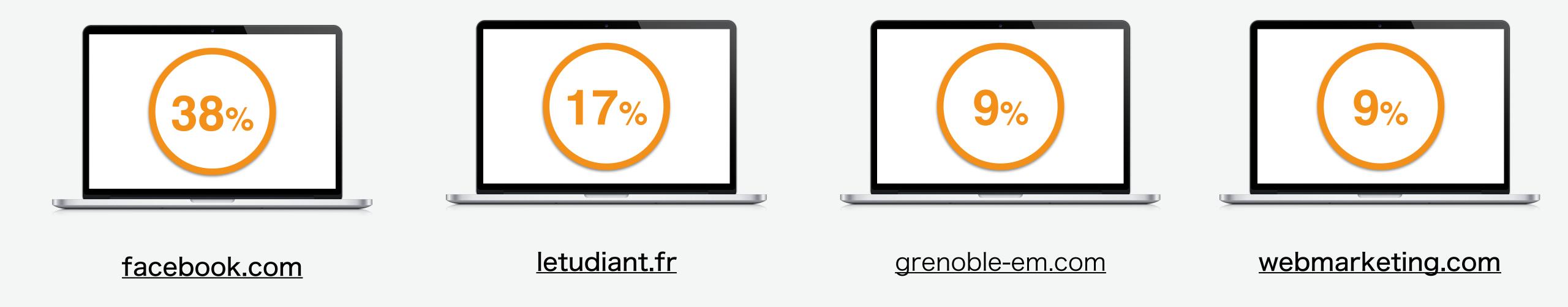


#### D'OU VIENNENT LES UTILISATEURS?

9018 vues dont 1162 par sites référents

Vous trouverez ci-dessous la liste des sites référents

On peut d'ailleurs remarquer le site grenoble-em en plus pour cette tranche d'âge ce qui montre l'interêt pour e master



73,39% viennent du moteur de recherche Google

11,72% ont entrés directement l'adresse

