

# INFOGRAFÍA

ALEXIS ISRAEL RIVAS LARA

MATRICULA: 184204

## QUE ES SEO

Así es como se denomina al arte y la ciencia de optimizar tu web para mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda de motores como Google, el más utilizado del mundo a la hora de buscar productos y servicios en internet. El SEO es fundamental para atraer tráfico orgánico, es decir, visitantes que llegan a tu página web a través de búsquedas naturales en lugar de a través de publicidad pagada.

## DIFERENCIA ENTRE SEO Y

### SEM

La principal diferencia entre SEO y SEM (Search Engine Marketing) radica en la naturaleza de su tráfico. Mientras que el SEO se enfoca en aumentar el tráfico orgánico a través de la optimización de contenido y la estructura del sitio web, el SEM implica tácticas de publicidad pagada para aparecer en los resultados de búsqueda.



## FUNDAMENTOS

### DE SEO

Los fundamentos del SEO se centran en tres aspectos principales: técnico, contenido y autoridad.



## ESTRATEGIAS DE

### OPTIMIZACIÓN

#### SEO

se incluyen tanto en la página (on-page) como fuera de ella (off-page), el uso efectivo de palabras clave y la obtención de backlinks de calidad.



## SEO PARA

### MÓVILES, LOCAL

#### E

### INTERNACIONAL

El SEO local se centra en optimizar tu web para búsquedas específicas de una región o localidad.

Por otro lado, el SEO internacional implica optimizar tu web para diferentes regiones e idiomas.