

Alexis Rodrigues
12 avenue Louis Forest • Champigny-sur-
Marne 0781203860 -
a.rodriguespro1@gmail.com

RECHERCHE

Étudiant en première année de Master en Marketing Digital et E-business à l'Inseec, je suis activement à la recherche d'une alternance dans le secteur du e-commerce à partir de février/mars 2024. Disponible pour une période flexible de 12 ou 24 mois, je propose un rythme d'apprentissage intensif : 1 semaine de cours pour 3 semaines en entreprise.

ETUDES

Lycée Samuel de Champlain	Chennevières-sur-Marne
Baccalauréat Economique et Social (AB)	Juin 2020
ESGCI (Ecole Supérieure de Gestion)	Paris
Bachelor Marketing et Commerce International	2020-2023
Titre RNCP de niveau 6 - Responsable du développement commercial	

PROJETS PERSONNELS

Fondateur et gestionnaire d'un projet e-commerce et d'un studio d'enregistrement	Paris
	2018 - Présent

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Assistant Marketing Opérationnel - Printemps (Stage 6 mois)

- Mise en œuvre de campagnes marketing efficaces pour promouvoir les produits et services de Printemps.
 - Analyse des résultats de vente et de la satisfaction des clients pour évaluer l'impact des campagnes marketing.
 - Suivi des budgets et des calendriers des projets pour garantir la livraison dans les délais et les limites de coûts
 - Création de 15 présentations PowerPoint et rapports pour les réunions avec la direction.
 - Communication interne pour les projets marketing et les événements en magasin.
- Paris
Janvier - Juin 2022

Intégrateur Produit e-commerce - Bonateks Tekstil

- Mises à jour de contenu et tests d'intégration pour garantir la stabilité et la fiabilité de la plateforme e-commerce.
 - Contribution à une campagne de promotion qui a généré une augmentation de 20% des ventes sur la boutique.
 - Formation de 2 nouveaux membres de l'équipe sur les processus d'intégration et les outils de gestion de contenu.
 - Intégration de 300 produits à la plateforme e-commerce (Shopify, Amazon).
 - Conception et mise en place de 50 pages de produits conviviales et esthétiques
- Paris, Istanbul
Octobre - Avril 2023

Conseiller de vente - Izipizi, Café Coton, Kenzo.

- Accueil des clients suivant le protocole défini par la maison, les conseiller et les orienter.
 - Veiller à l'approvisionnement et l'organisation des stocks.
 - Vérifier l'étiquetage des prix et encaisser paiements et détaxe
- Paris
Juin'24 - Présent

SKILLS

- Marketing digital et rédaction de contenu (SEO, SEM, médias sociaux, e-mail marketing, copywriting)
- Adobe Office (Photoshop, Illustrator...)
- Suite Office, Notion
- Analyse de données (Google Analytics, Salesforce)
- Connaissance des plateformes de commerce électronique
- Capacité à intégrer des technologies d'IA dans le processus de création de contenu.