

Alexis Rodrigues
12 avenue Louis Forest • Champigny-sur-
Marne 0781203860 -
a.rodriguespro1@gmail.com

RECHERCHE

Actuellement à la recherche d'une alternance de 12 mois pour mon Master 2 Marketing Digital et E-Business.

Je propose un rythme d'apprentissage de 1 semaine de cours pour 3 semaines d'entreprise (voir calendrier d'alternance)

Disponibilité : Août - Septembre 2024

ETUDES

- **Inseec Master of Science** - Master 1 Marketing Digital & E-business Paris, 2024
- **ESGCI (Ecole Supérieur de Gestion)** - Bachelor Marketing et Commerce International Paris, 2020-2023
- Titre RNCP de niveau 6 - Responsable du développement commercial* Chennevières, 2020
- **Lycée Samuel de Champlain** - Baccalauréat Economique et Social (AB)

SIDE PROJECT

- **Formation marketing digital** - CopyWriting, Google Ads, GA4, SEMrush, GTManager, Paris, 2018 - Présent
DataStudio, Figma, Première...
- **Studio d'enregistrement et de Mastering**
- **E-commerce** (Figurine Lego Personnalisée)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Business Developer | BtoB Service - Etoffe.com Paris, Décembre - Présent

- Identifier et poursuivre des opportunités B2B - marché du textile de luxe, des tapis et des papiers peints premium.
- Cultiver des relations solides avec les architectes, les designers d'intérieur et les professionnels du secteur.
- Fournir des informations précieuses pour orienter le développement de produits et les stratégies marketing
- Anticiper et résoudre les problèmes de manière proactive..

Assistant Chef de projet Web Marketing - Bonateks Textil Paris, Hybride, Janvier - Octobre 2023

- Élaboration de plans médias pour promouvoir les offres de Bonateks Textil auprès de la clientèle cible.
- Génération de trafic organique vers les pages de produits et conversion de ce trafic en clients via des annonces ciblées.
- Amélioration du classement dans les résultats de recherche (Amazon & Google)
- Création de contenu pour les blogs et les pages produits, participation à des salons commerciaux et événements

Conseiller de vente - Burberry, Kenzo, Izipizi, Pandora, Plante Pour Tous, Café Coton... Paris, 4244 - Rt²ugpv

- Accueil des clients suivant le protocole défini par la maison, les conseiller et les orienter.
- Veiller à l'approvisionnement et l'organisation des stocks.
- Vérifier l'étiquetage des prix et encaisser paiements et détaxe.

SKILLS

- Stratégie de marketing numérique
- Gestion de campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Shopping, Display, Youtube Ads, GTManager, DataStudio...)
- Compétences en création de contenu numérique (texte, image, vidéo)
- Connaissance des outils d'analyse web (GA4, SEMrush, Hotjar...)
- Photoshop, Illustrator, Première, Suite Office, Notion, Shopify
- Analyse et interprétation des données et des performances
- Connaissance des tendances numériques et des innovations technologiques