



Click Heatmaps

1. Índice

1. Índice	1
2. Introducción	2
2.1. Propósito del documento	2
2.2. Alcance del documento	2
2.3. Definiciones, abreviaturas y acrónimos	2
2.4. Documentos relacionados	2
2.5. Visión general del documento	2
3. ¿Qué es un mapa de calor?	3
4. Tipos de mapa de calor	3
4.1. Mapas de desplazamiento	3
4.2. Mapas de clic	4
4.3. Mapas de movimiento	4
4.4. Mapas de calor de escritorio y móviles	4
5. Los beneficios de usar mapas de calor en su sitio web	5
6. Ejemplo de Click Heatmaps	5
7. Historia de Versiones del documento	5



2. Introducción

2.1. *Propósito del documento*

Describir el método Click Heatmaps para ser utilizado como material de consulta en la asignatura Diseño de Sistemas.

2.2. *Alcance del documento*

Las consignas de este documento aplican a todos los alumnos de la asignatura Diseño de Sistemas de la carrera de Ingeniería en Sistemas de Información dictada en la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Rosario.

2.3. *Definiciones, abreviaturas y acrónimos*

2.4. *Documentos relacionados*

Documento	Nombre / Ubicación del archivo	Fuente

2.5. *Visión general del documento*

El objetivo de este documento es describir los el método Click Heatmaps.
Este documento está basado en distintos artículos:

The complete guide to website heat maps
<https://www.hotjar.com/heatmaps>

How to use Click Maps to optimize your website, by Fio Dossetto, July 23, 2019
<https://www.hotjar.com/blog/click-maps/>

What's wrong with (Click) Heat Maps?, Lukasz Twardowski, Jul 20, 2017
<https://medium.com/@ltwardowski/whats-wrong-with-click-heat-maps-f9fdc680f6e0>

Heatmaps
<https://uxdesignintemplates.com/evidence/method/mouse-heatmaps>

How to Create a Click Heat Map for Your Website using Google Analytics Event Tracking and Google Data Studio, CompassRed Data Labs, Aug 24, 2018
<https://medium.com/compassred-data-blog/how-to-create-a-click-heat-map-for-your-website-using-google-analytics-event-tracking-and-google-f74114084465>



3. ¿Qué es un mapa de calor?

Los mapas de calor son una forma poderosa de comprender lo que hacen los usuarios en las páginas de su sitio web: dónde hacen clic, qué tan lejos se desplazan, qué miran o ignoran.

Un mapa de calor (o mapa de calor) es una representación gráfica de datos que muestra los elementos más populares (calientes) e impopulares (fríos) de una página web. Usando colores en una escala de rojo a azul, los mapas de calor del sitio web muestran los elementos "más populares" que obtienen la mayor cantidad de vistas e interacción en rojo, para que pueda detectar inmediatamente en qué están haciendo clic, desplazándose o ignorando sus usuarios.

Al agregar el comportamiento del usuario, los mapas de calor brindan una comprensión rápida de cómo las personas interactúan con una página individual del sitio web, lo que ayuda a identificar tendencias y optimizar para una mayor participación.

4. Tipos de mapa de calor

El mapa de calor es realmente un término general para diferentes herramientas de mapeo de calor: mapas de desplazamiento, mapas de clic y mapas de movimiento. Conocer la diferencia es útil, ya que cada tipo lo ayuda a investigar un aspecto ligeramente diferente del rendimiento de su sitio web.

Ver video de Hotjar (<https://www.hotjar.com/>) <https://youtu.be/wuUJXI83GM>

4.1. Mapas de desplazamiento

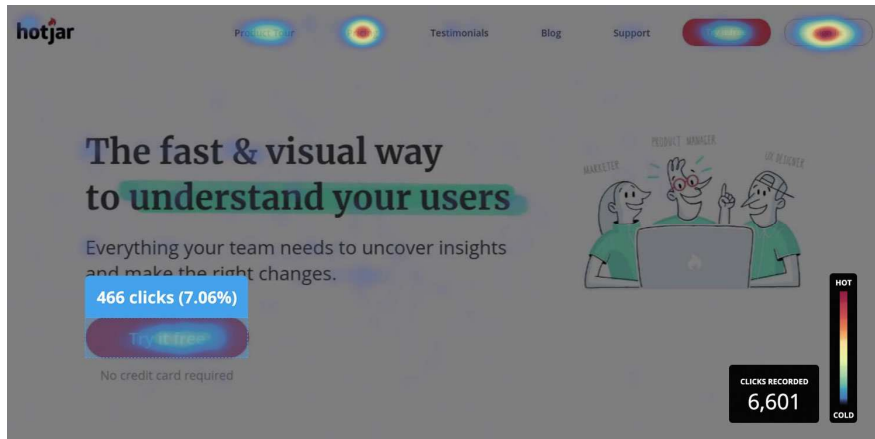
Los mapas de desplazamiento le muestran el porcentaje exacto de personas que se desplazan hacia abajo a cualquier punto de la página: cuanto más roja es el área, más visitantes la vieron.





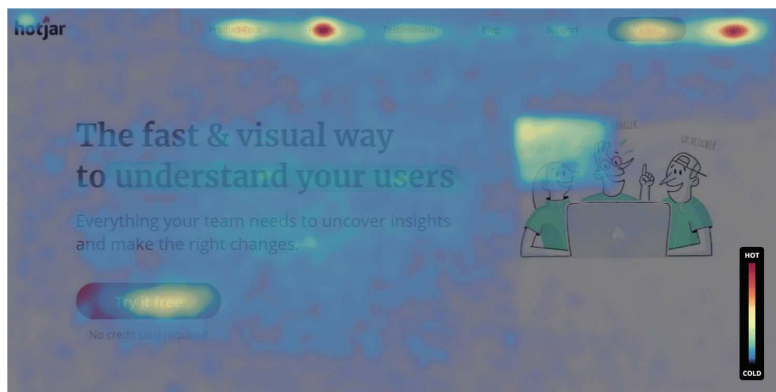
4.2. Mapas de clic

Los mapas de clics muestran un agregado de dónde los visitantes hacen clic con el mouse en los dispositivos de escritorio y tocan con el dedo en los dispositivos móviles (en este caso, se los conoce como mapas de calor táctiles). El mapa está codificado por colores para mostrar los elementos en los que se ha hecho clic y se ha tocado más (rojo, naranja, amarillo).



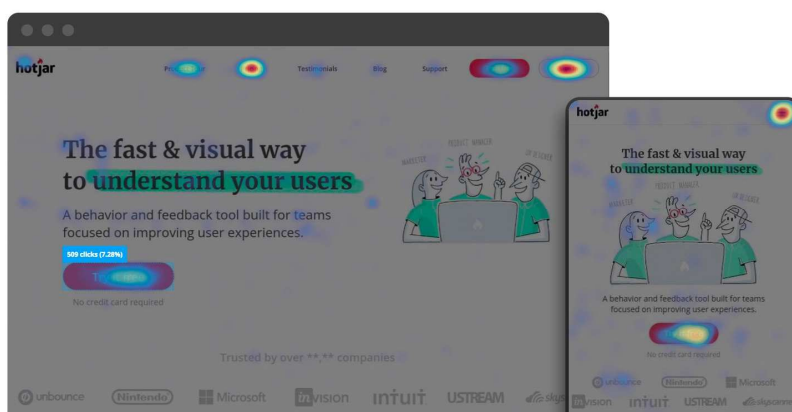
4.3. Mapas de movimiento

Los mapas de movimiento rastrean dónde se mueven los usuarios de escritorio y detienen el mouse mientras navegan por la página. Los puntos 'calientes' en un mapa de movimiento representan dónde los usuarios detienen su mouse, y la investigación sugiere una correlación entre dónde están mirando las personas y dónde está su mouse, lo que significa que un mapa de movimientos le da una indicación de dónde podrían estar mirando las personas mientras avanzan a través de tu página.



4.4. Mapas de calor de escritorio y móviles

Los mapas de calor de escritorio y móviles lo ayudan a comparar el rendimiento de su sitio web en diferentes dispositivos. Por ejemplo, el contenido que es prominente en una página de escritorio puede quedar mucho más abajo del pliegue en un teléfono, y debe ver si la interacción es diferente y cómo.



5. Los beneficios de usar mapas de calor en su sitio web

Los mapas de calor lo ayudan a comprender cómo las personas interactúan con las páginas de su sitio web, para que pueda encontrar respuestas a preguntas críticas del negocio, tales como '¿por qué mis usuarios no están convirtiendo?' o '¿cómo hago para que más visitantes tomen medidas?'

Usando mapas de calor, puede determinar si una persona puede:

- Alcanzar contenido importante o no verlo
- Encontrar y usar los enlaces, botones y CTA (call to action) principales de una página
- Distraerse con elementos que no se pueden hacer clic
- Experimentando problemas en todos los dispositivos

Como herramienta visual, los mapas de calor lo ayudan a tomar decisiones informadas y basadas en datos para realizar pruebas A / B, actualizar o (re)diseñar su sitio web. Y también son útiles en una escala comercial más amplia: los mapas de calor le permiten mostrar a los miembros del equipo y las partes interesadas lo que está sucediendo y obtener su aceptación más fácilmente cuando se necesitan cambios. Es difícil discutir con un mapa de calor.

6. Ejemplo de Click Heatmaps

Podemos ver demos de producto Optimal Workshop en:

<https://www.optimalworkshop.com/demos>

Esta demostración rápida le mostrará cómo funciona Chalkmark Test (el Click Heatmaps de Optimal Workshop) en un escenario del mundo real, en donde el equipo de investigación de Bananacom (nuestro proveedor ficticio de telecomunicaciones) quería obtener las primeras impresiones de algunos prototipos para un nuevo diseño de sitio web.

Podemos realizar un Click Heatmaps en:

<https://bananacom.optimalworkshop.com/chalkmark/bananacom-demo-survey>

Podemos analizar los resultados de un Click Heatmaps en:

<https://www.optimalworkshop.com/chalkmark/bananacom/bananacom-demo-results/shared-results>

7. Historia de Versiones del documento

Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.01	15/08/19	Enrique Porta	Versión inicial