

## AR

1) π (σ<sub>material.stock=0</sub>(material ⋈ composicion ⋈ producto))
material.nombre,
producto.codigo,
producto.codigo,

 $2)(\pi_{\text{cuil\_cliente}}(\sigma_{\text{year(fecha\_pedido)}=2020}(\text{pedido})) - \pi_{\text{cuil\_cliente}}(\sigma_{\text{year(fecha\_pedido)}=2021}(\text{pedido})))) \bowtie \text{cliente}(\sigma_{\text{year(fecha\_pedido)}=2021}(\text{pedido}))) + \pi_{\text{cuil\_cliente}}(\sigma_{\text{year(fecha\_pedido)}=2021}(\text{pedido})))) \bowtie \sigma_{\text{cliente}}(\sigma_{\text{year(fecha\_pedido)}=2021}(\text{pedido}))) \bowtie \sigma_{\text{cliente}}(\sigma_{\text{year(fecha\_pedido)}=2021}(\text{pedido}))))$