



# « Pratiques de Gestion de la Valeur Humaine »

*Une enquête menée en septembre 2009 auprès de 400 personnes. Taux de réponse de 20 %*

[www.gameha.com](http://www.gameha.com)

# Objectifs de l'enquête

A man and a woman in business suits are starting a race on a track. The man is in the foreground, crouched in a starting position, looking forward with determination. The woman is behind him, also in a starting position, looking slightly to the side. The track is brown with white lane markings.

Le **DRH**, acteur de la performance de l'entreprise,

**A-t-il les moyens** de remplir son mandat ?

Quels sont **les leviers** à sa disposition ?

Quelles sont **ses difficultés** ?

Quels sont **ses objectifs et besoins** ?

Quelques éléments de réponses

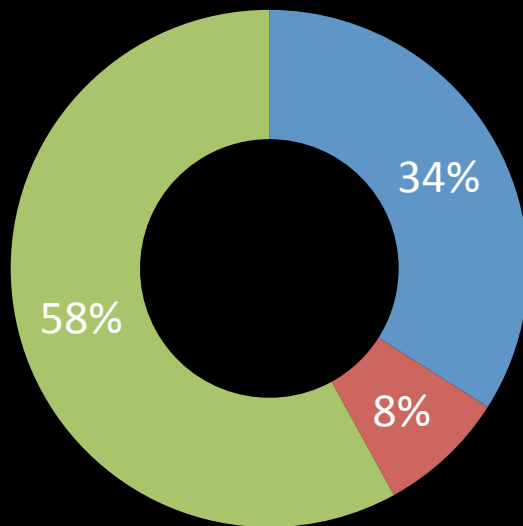
# 3 leviers

- Intégrer les bonnes compétences
- Augmenter la performance individuelle
- Fidéliser les meilleurs

# Répartition des réponses

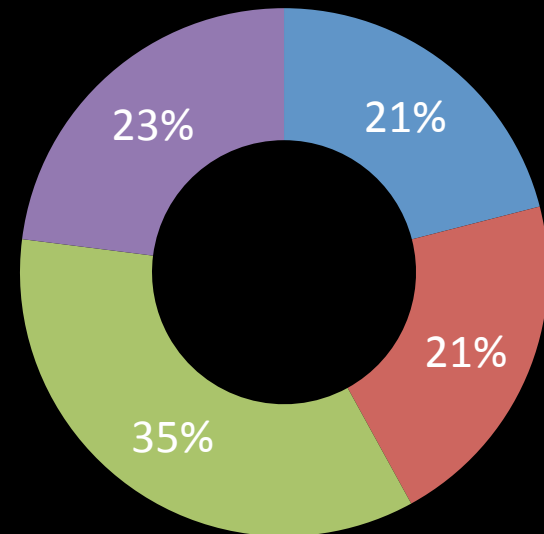
Taille des sociétés et fonction

## Sociétés



- moins de 250 salariés
- 250 - 500 salariés
- plus de 500 salariés

## Fonctions



- DG
- SG/DAF
- DRH/RRH
- Autre



# Recrutement



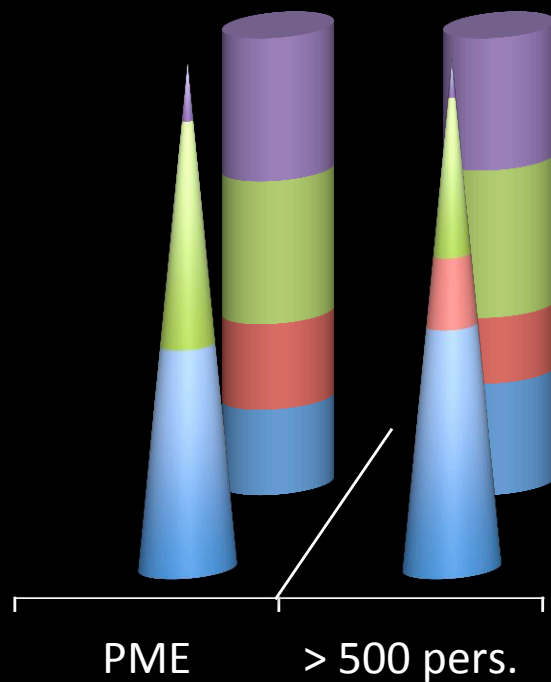
Le recrutement est externalisé à plus de 75 % sauf dans les sociétés de moins de 100 personnes

Les 2/3 des entreprises de plus de 250 personnes ressentent le poids des contraintes réglementaires

Les aspects administratif d'un recrutement sont perçues comme les plus chronophages

Pour autant, les souhaits d'amélioration visent plutôt la bonne circulation de l'information et le rythme de la mission

# Le plus chronophage



■ Relances des opérationnels

■ Gestion des mission

■ Entretien Cvthèque

■ administration des candidatures

**Supprimer la gestion administrative des candidatures / de la mission**

**+**

**Fluidifier l'information**

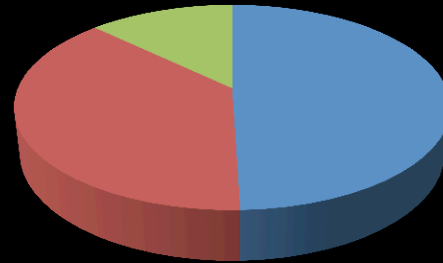
**=**

**Gain de temps significatif**

*Si l'administration des candidatures est considérée par la majorité comme la tâche la plus chronophage, la relance des opérationnels est le choix n°2 majoritaire*

# Le plus chronophage : qui pense quoi ?

**DG**

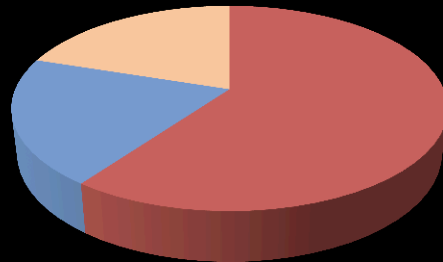


■ administration des candidatures

■ Gestion des mission

■ Relances des opérationnels

**DRH**

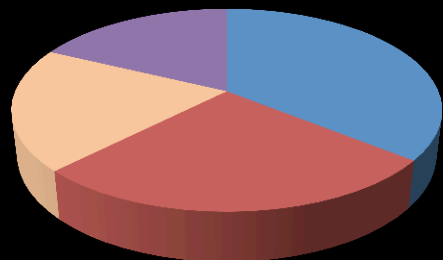


■ Gestion des mission

■ administration des candidatures

■ cvthèque

**Responsables  
recrutements**



■ administration des candidatures

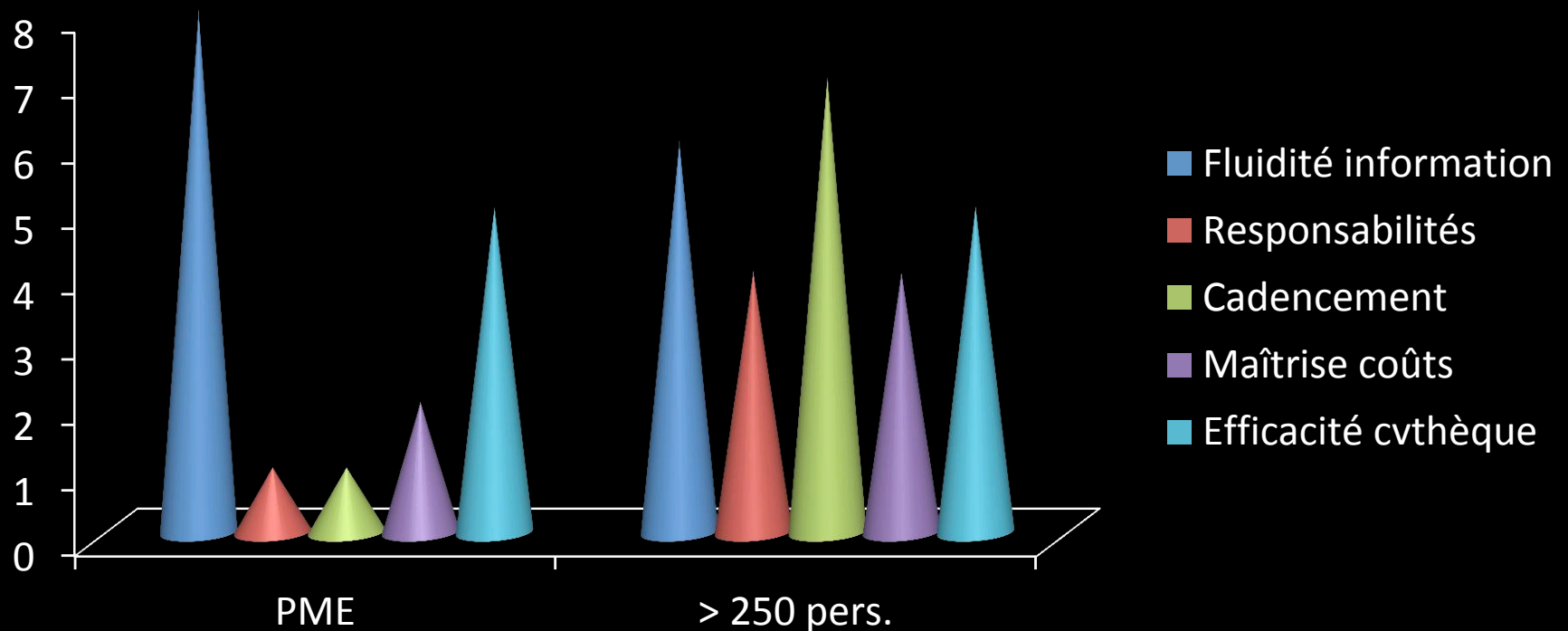
■ gestion des mission

■ relance des opérationnels

■ cvthèque

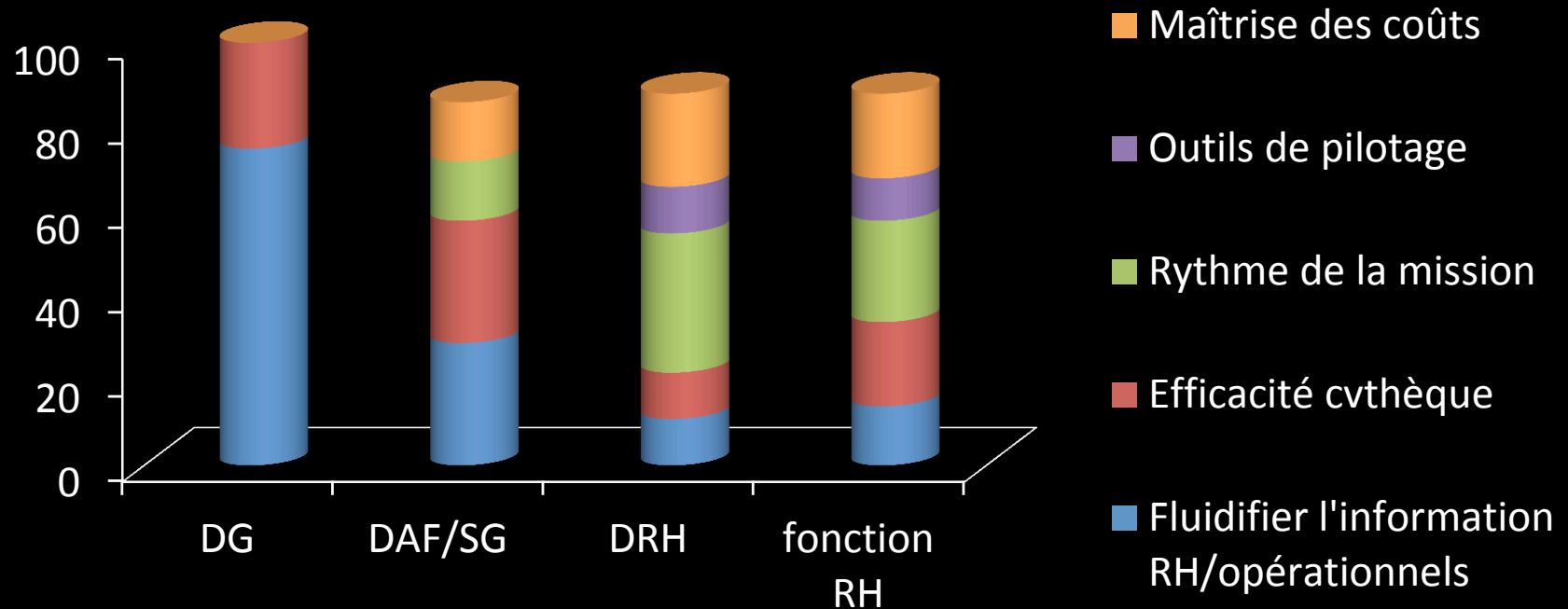
# Les principaux axes d'amélioration

Fluidifier l'information, rythmer les missions sont les principaux objectifs, suivis par l'efficacité de la cvthèque  
Cependant, les objectifs varient selon l'interlocuteur...





# Qui souhaite améliorer quoi ?



Là où les opérationnels (DG, SG, DAF) mettent en avant le besoin de plus fluidifier l'information, les professionnels de la fonction RH aimeraient surtout améliorer le cadencement des missions, et disposer d'outils de pilotage des missions et des coûts.

# Compétences & évaluations

Dans les sociétés de plus de 500 personnes, seulement 55 % des sondés sont avertis des contraintes réglementaires

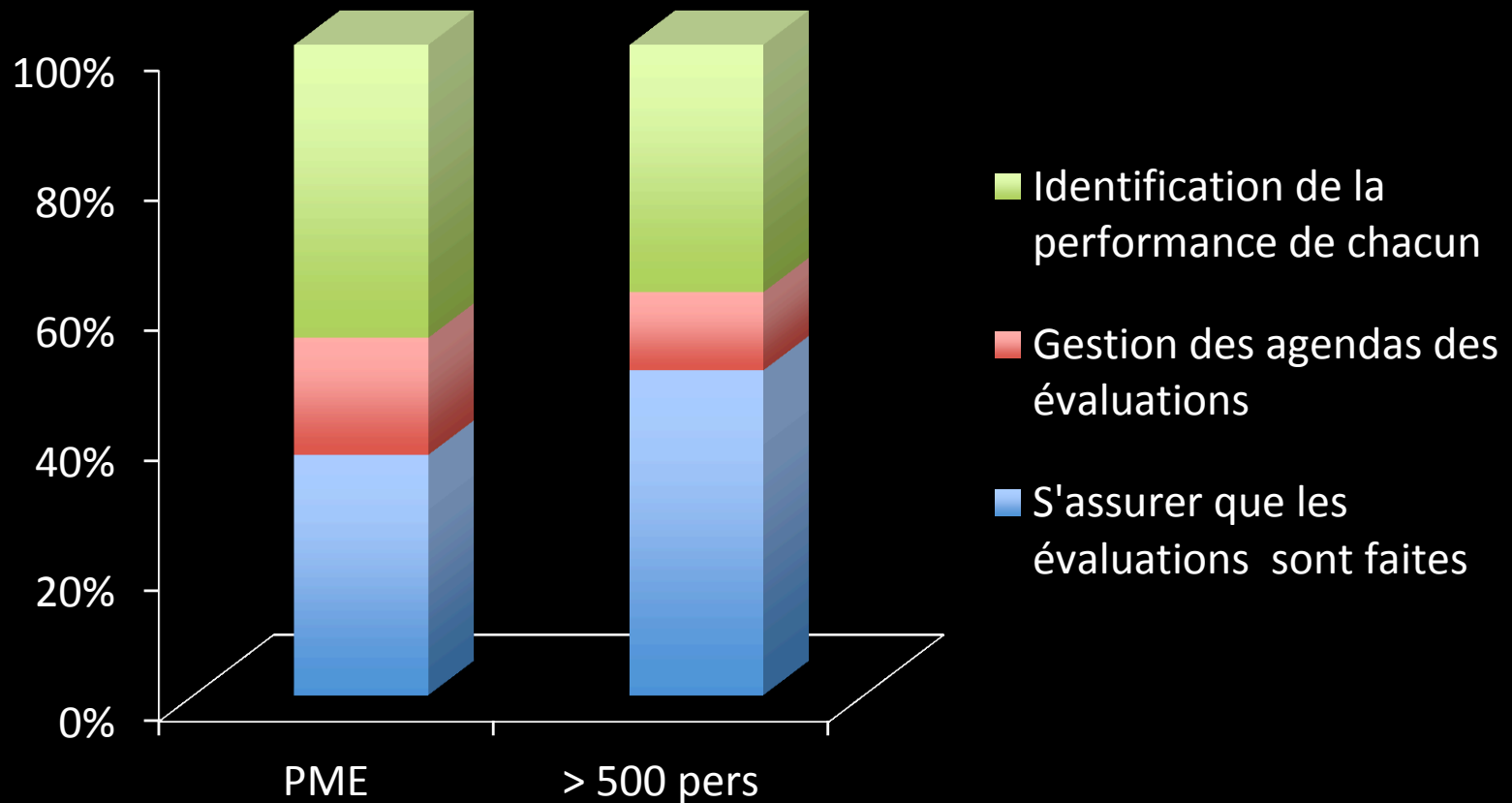
L'amélioration du suivi de la performance et des compétences est la priorité pour le comité de direction

En revanche, la gestion des entretiens annuels d'évaluation est l'axe d'amélioration majeur, à part égale avec l'identification des compétences dans les sociétés de plus de 500 personnes

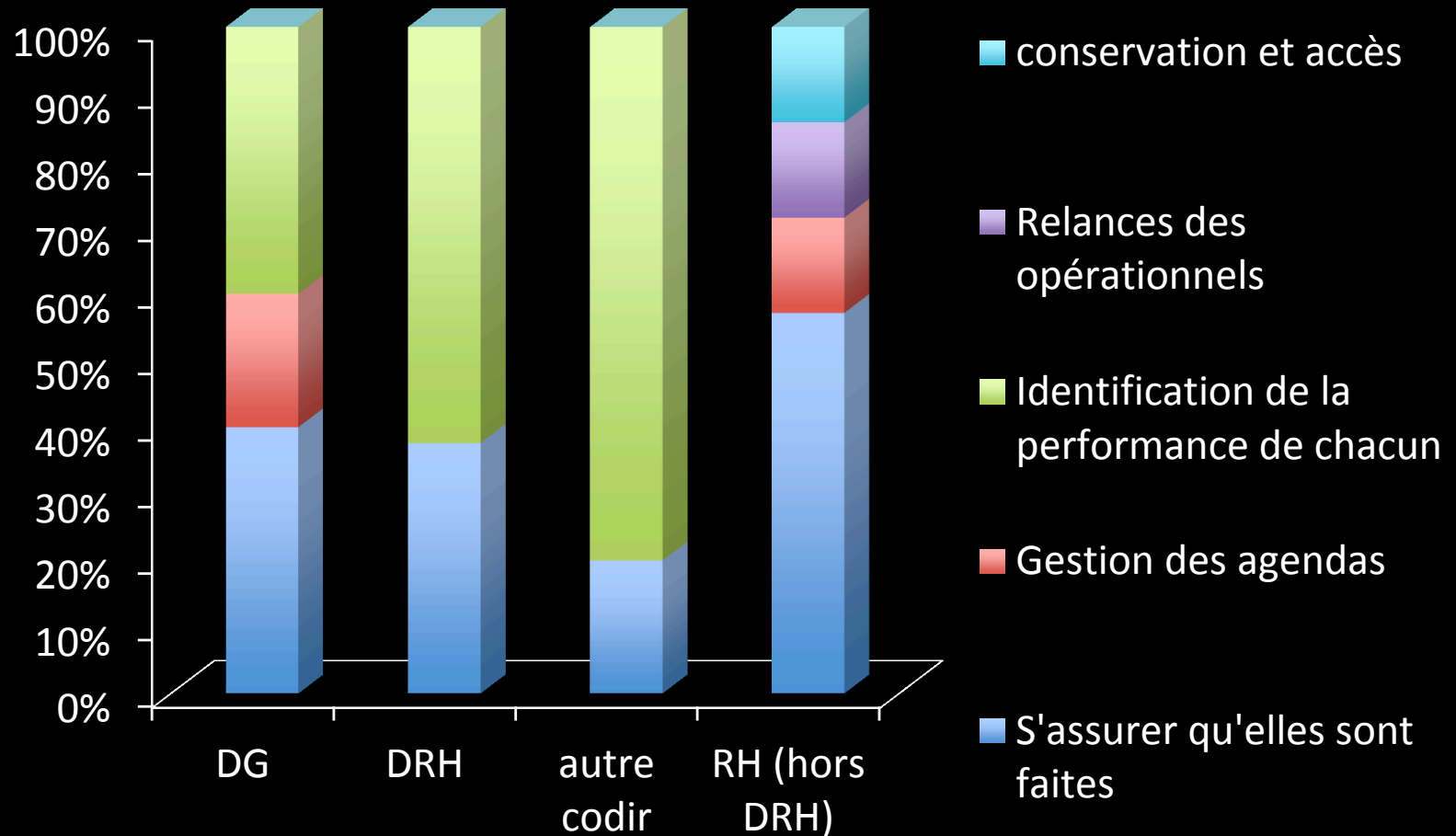
Les direction RH, semblent consacrer beaucoup d'énergie à s'assurer de la réalisation effective des évaluations



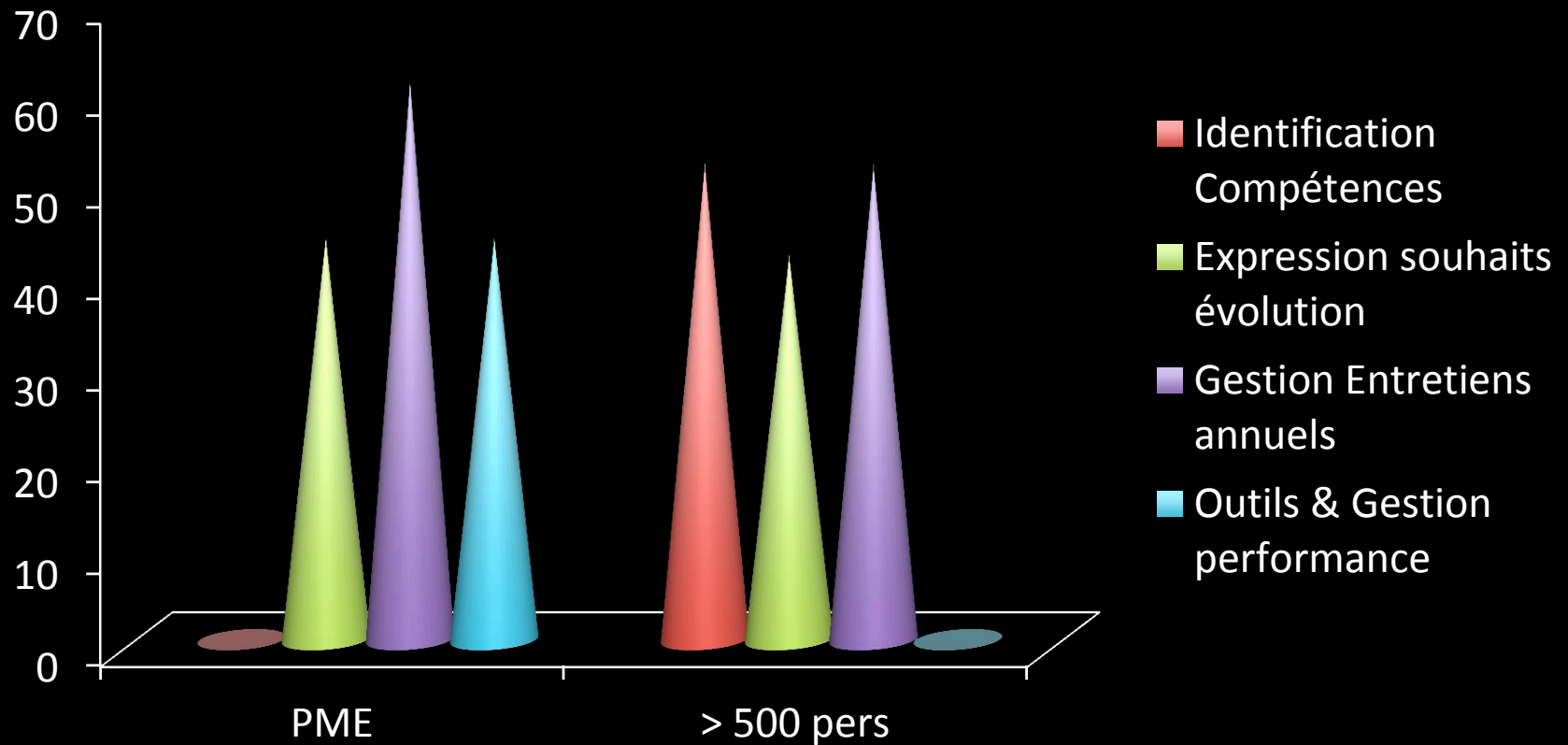
# Evaluations : quelles priorités ?



# Priorités : qui pense quoi ?

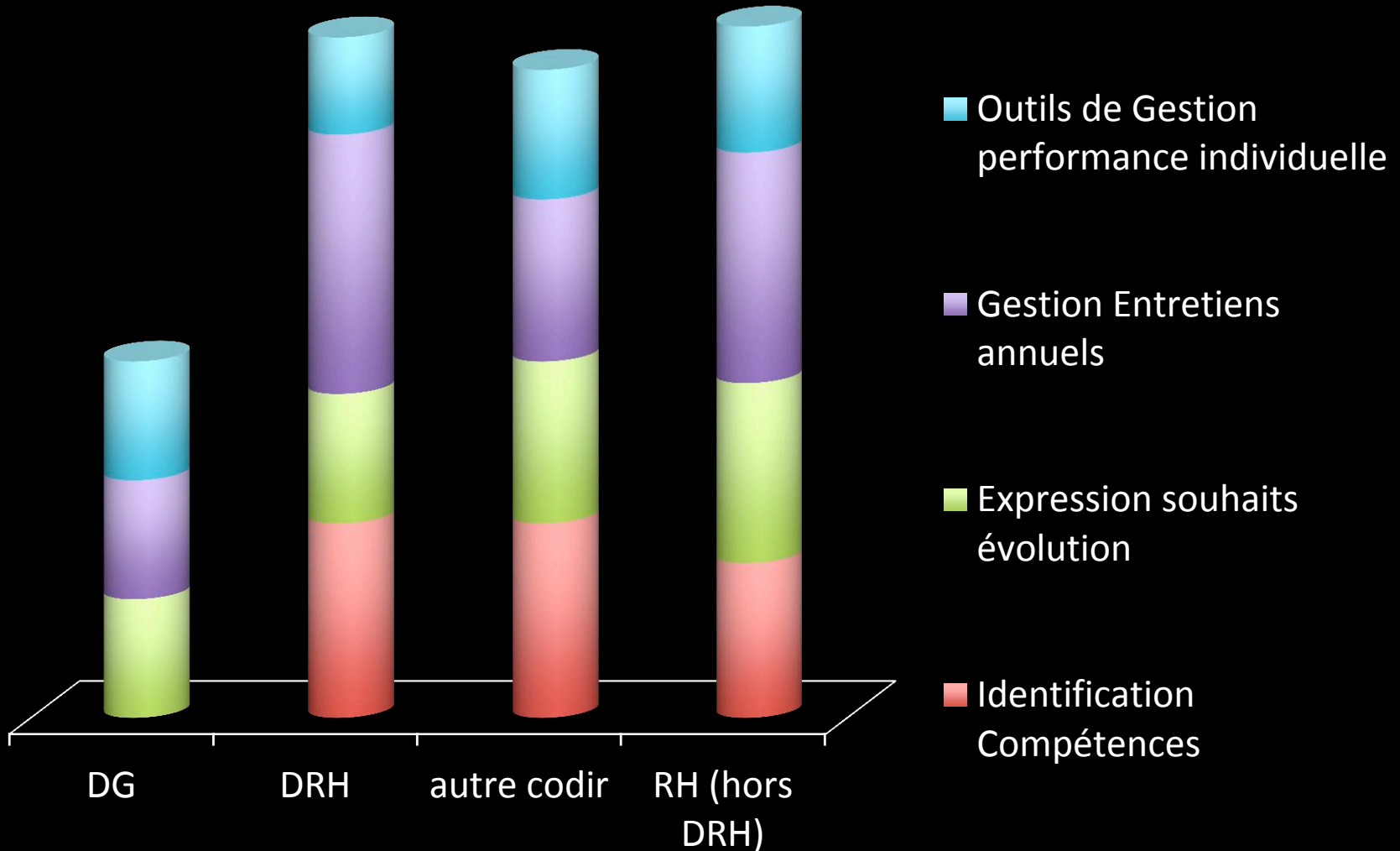


# Compétences : axes d'améliorations



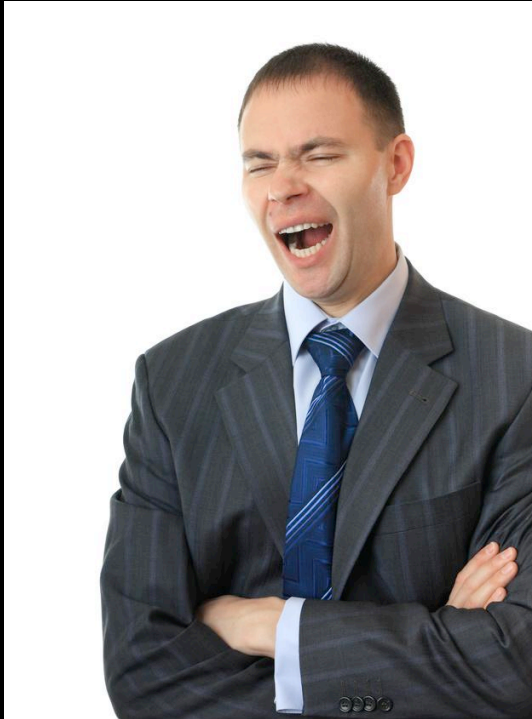
# Compétences : axes d'améliorations

## Qui pense quoi ?





# Les risques : démotivation



L'érosion de la motivation et la perte des meilleurs talents sont pour 60 % des réponses les deux risques RH majeurs à parer, suivi par les erreurs de recrutement



une application internet pour recruter, évaluer  
ses collaborateurs, favoriser la mobilité interne

[www.qameha.com](http://www.qameha.com)

Rejoignez notre club de clients partenaires et  
participez à l'élaboration des modules évaluation  
et mobilité en fonction de vos besoins.

Tél. : 01 45 81 82 59

[contact@qameha.com](mailto:contact@qameha.com)