

L'AVENIR DES RÉSEAUX SOCIAUX

Pierre
Bellanger

- Les premiers réseaux sociaux
- L'arrivée de Facebook
 - Et sa désillusion
- Les évolutions des réseaux sociaux
 - La socialisation de la recherche
 - Les transactions financières
 - Les télécommunications
 - La simulation du réel

LES PREMIERS RÉSEAUX SOCIAUX

- Une mise en relation de personnes ayant des besoins, des vies ou vivant des situations similaires.
- Une communauté qui s'exprimait librement.
- La faible notoriété, le faible usage et le coût les ont rendu obsolètes.

L'ARRIVÉE DE FACEBOOK

Facebook amena la notion de réseau universel sous identité réelle.

- Tout et tout le monde est au même niveau et mis à plat.
- Une attraction forte du public pour Facebook
 - La possibilité de retrouver tous nos contacts dans un même lieu.
 - Pénétrer la vie de nos amis et suivre leur actualités, tout en restant, nous même au centre du réseau.
 - La réactivité et la mise à jour permanente.

LA DÉSILLUSION

- L'extension continue amène un univers non différencié.
 - Tout est partagé de manière égale à tous nos contact.
 - L'intimité du réseau est alors perdue.
- Les paramètres de confidentialité
 - Des paramètres chronophages à mettre en place
 - Utilisés par une minorité des utilisateurs.

Les internautes prennent conscience de cette non confidentialité et le réseau devient une identité virtuelle et non plus réelle.

LES ÉVOLUTIONS DES RÉSEAUX SOCIAUX

LA SOCIALISATION DE LA RECHERCHE

.

Elle consiste à adapter nos requêtes sur les réseaux en fonction de notre comportement, de nos contacts et de nos activités.

- Google, le moteur de recherche leader doit sa popularité par la qualité de ses résultats liant pertinence et popularité.
- Les réseaux sociaux peuvent proposer une nouvelle méthode de recherche
 - Un moteur impliquant le lien social et nos habitudes sur les réseaux.
 - Les résultats de Google se verraient concurrencés par des résultats plus pertinents car plus ciblés à nos usages.

LES TRANSACTIONS FINANCIÈRES

Le réseau social est un état virtuel

- Le propriétaire détermine l'autorité, le contrôle ainsi que les lois d'usages et donc la sécurité et la police.
 - **Il ne leur manque qu'une monnaie**
 - Le réseau deviendrait alors une puissance économique à part entière avec un système d'impôts,
 - L'apparition de cette monnaie ferait affluer les annonceurs
 - En récoltant plus d'informations sur nos habitudes de consommation.
- Le réseau devient de plus en plus réel.**

LES TÉLÉCOMMUNICATIONS

- L'objectif : tirer un maximum de bénéfice publicitaire.
- L'enjeux des réseaux sociaux :
 - Intégrer les moyens de télécommunication au sein de leur interface,
 - Faire disparaître le numéro de téléphone
 - le succès de Skype en est l'illustration.
- Pourquoi obtenir le monopole des communications
 - Pour négocier les prix auprès des opérateurs de téléphone et d'internet et revendre le service à des prix attractifs.
 - L'opérateur fournit le réseau social et l'utilisateur est client du réseau social.
 - Le réseau devient alors un carnet d'adresse mondial

Le réseau social augmente alors son bénéfice publicitaire par utilisateur.

LES TÉLÉCOMMUNICATIONS

En refusant ce système, l'opérateur perdra des clients en leur refusant l'accès à des fonctionnalités du réseau social

- Pour contrer cela l'industrie des télécommunications dispose de différents leviers
 - Se recentrer sur leur métier de base
 - Racheter des parts de marché aux concurrents pour obtenir le monopole
 - Proposer des prestations de plus en plus techniques.
- Le levier majeur est la certification de l'identité.
 - Les réseaux sociaux ne la garantissent pas, rien ne prouve l'identité du contact appelé.

LA SIMULATION DU RÉEL

La simulation du réel est un modèle informatique qui tente de reproduire puis anticiper la réalité en fonction des données récoltées sur les réseaux.

- Une méthode basée sur les données et non plus la logique
- Une clé pour les entreprises
 - Pouvoir anticiper le comportement des clients et les événements
 - Gagner en productivité
- Impossible à quantifier l'impact pour les entreprises.

Les réseaux sociaux sont des entreprises récentes qui ont et auront toujours un grand potentiel d'évolution

Cela explique leur succès et leur rôle clé, demain et aujourd'hui.