

Forces

- Réseau social destiné aux musiciens pensé par des musiciens : les clients connaissent le milieu
- Compétences en interne : Andrew/John peut gérer le site et assurer le rôle de webmaster
- Gratuité du site
- Positionnement qui diffère de la concurrence : le réseau est vraiment axé sur les musiciens professionnels et sur la qualité
- Propose des morceaux de musique d'une très bonne qualité audio
- Capacité d'innovation : tout est à faire, aucune contrainte

Faiblesses

- Modèle économique pas défini, ce détail peut jouer en leur défaveur
- Aucun investisseur pour le moment excepté les 3 fondateurs → à voir sur le long terme
- Pas de visibilité, aucune notoriété puisque nouveau sur le marché
- Le musicien peut fixer ses prix, une mauvaise manipulation peut jouer sur la compétitivité commerciale du réseau

Opportunités

- De nombreux musiciens cherchent une solution digitale pour communiquer auprès des publics, certains ont des sites "pitoyables"
- Public réceptif et en demande, il faut le pousser à renouer avec l'achat de contenu musicaux
- Nouvelles technologies qui ne cessent d'apparaître
- Marché en phase de croissance (+73,9% par an)
- Possibilité de profiter de la multiplication des terminaux et facilité d'accès (tablettes, smartphones...) : application dédiée, responsive...
- La musique touche tout le monde et est ancrée dans le quotidien
- Les technologies actuelles permettent un partage sur les réseaux sociaux voisins avec sa communauté (FB, Twitter...)

Menaces

- De nombreux concurrents de différents bords, qui se multiplient en grande vitesse : nécessité d'innover, de se spécialiser
- Des offres diverses et variées (BandCamp, Deezer, Mupiz...)
- Données personnelles, les utilisateurs commencent à prendre conscience des risques (CNIL pour la protection des données)
- Droits d'auteur, propriété intellectuelle, copyright, copie privée
- SACEM, lobby des ayants-droit et des majors
- Revenus faibles si le business model est bancal (difficulté à rentabiliser)
- Une législation qui bouge beaucoup avec Hadopi, par exemple
- Téléchargement illégal