

SMART goals

Letra	Concepto en inglés	Concepto en español	Descripción
S	Specific	Específico	Los objetivos deben ser bien definidos y claros para cualquier persona que tenga un conocimiento básico del proyecto. No debería haber ninguna ambigüedad en cuanto a lo que se quiere lograr.
M	Measurable	Medible	Los objetivos deben ser cuantificables, es decir, debes ser capaz de medir si estás progresando hacia tu objetivo o si ya lo has alcanzado. Esto a menudo implica incluir números y datos en tus objetivos.
A	Achievable	Alcanzable	Los objetivos deben ser realistas y alcanzables para el equipo o la persona que los tiene. Esto implica considerar los recursos disponibles, las habilidades y las capacidades necesarias para alcanzar el objetivo.
R	Relevant	Relevante	Los objetivos deben ser relevantes para la dirección que quieres para tu equipo o negocio. Si el objetivo no se alinea con otros objetivos de la organización, puede que no sea relevante para el negocio.
T	Time-bound	Limitado en el tiempo	Los objetivos deben tener un plazo claramente definido, incluyendo una fecha de inicio y una de finalización. Los plazos crean un sentido de urgencia y pueden motivar a las personas a actuar.