

【进阶教学】第8课 消息面和技术面的运用

在股票投资的日常中，提得最多的就是消息面和技术面的影响，今天的进阶课程，萌兔给大家讲一讲消息面和技术面在日常操作中的运用。

前期萌兔给大家介绍了一部微型电视剧《东方华尔街》，这部电视剧对于消息面和资本运作有其独特的视角，还没有看的大大们记得抽时间看一遍。

消息面的传递过程分为三个步骤：[消息面的起源、传递和发酵](#)。

萌兔把消息面归纳为三种类型。

第一种是行政层面发布规划而产生的消息。

这类消息由于涉及重大的发展机遇，在消息面出来之后，各大官方媒体通过新闻广播实时传播，不存在传播时间差，所以是集中发酵。

例如雄安新区千年大计，在消息面出来之后，各大官媒和自媒体都进行广泛的挖掘，一次性消耗了资本市场的热情，在短时估值拔高后，由于没有高增速的业绩支撑，最终落得一地鸡毛。



第二种是上市公司正常对外披露的公告信息。

这类公告除了小部分消息灵通人士能够提前得到内幕消息之外，其他大部分投资者都是通过上市公司的公告获取，所以这类消息也是集中发酵，集中发酵的表现就是上市公司的股价出现脉冲式上涨或者下跌。

例如营口港，大连港和营口港的吸收合并消息，在每一次进展公告之后都会有一个不错的脉冲式涨幅，所以我们接下来需要等待的就是下一个公告节点时间出来。



前面两种消息面都是集中式传播和发酵，对于散户而言，最终能够买入的时间节点就是市场派发筹码的时候，即利好出尽就是利空。所以我们在投资中，要尽量不被一些所谓的利好消息诱导，尤其忌讳在消息面利好刺激下去做追高操作。

第三种是相对官方的消息之外，一些财经平台、自媒体和个人消息面的传播。受益于自媒体时代的飞速发展，第三种消息面在资本市场也有着举足轻重的位置。

比如倡导价值投资的雪球平台，就是以个人用户自由交流为主的平台，由于个人的知识认知水平存在较大的差异，对于个股的价值分析存在较大的差距，在一些分析和研报中就产生了消息面的传播和发酵。

虽然很多价值分析的看涨逻辑是正确的，但是也存在一部分就是以价值为传导的炒作。有些大机构、大资金投资者在建仓之后，利用自媒体特性和影响力散发利好消息，从而带动不同认识层次的投资者跟风操作。层层传导进行消息面发酵，再从中不断的挖掘利好消息，加大传播途径，最后**当大家都在说一只股票好的时候，基本上就是大机构、大资金派发筹码的时候。**

对于这类型的消息面，我们要做的是在开船的时候就要上船，在讨论高潮的时候就要离场，因为市场不创造财富只是进行财富的转移。



由于上市公司的公告对投资者而言都具有一致性，影响都是具有脉冲性而不是持续性。所以我们在操作一只股票的时候，不仅仅只关注其上市公司的公告，还要[重点关注](#)市场中尤其是专业人士的看法，因为他们不仅仅具备专业性，更加具备影响力，他们的影响力可以直接转化为资金和股价。

了解完三种消息面的形式之后，我们再来谈技术面，大部分技术指标都和收盘价以及开盘价具有相关性，操盘资金利用自己的资金优势来控制股票的开盘价和收盘价，从而走出让图表派或者趋势交易者喜欢的走势，例如恒逸石化前期依托 20 日均线上涨就是典型的多头技术面操盘走势。



操盘者在拉升股价或者达到目标点位的时候，会通过各种方式散发各种利好或者利空。其中最直接的就是股票论坛的各种具有影响力的财经大 V，在消息面经过市场发酵后，跟风者用脚投票选择跟随或者抛售，从而达到操盘者想要达到的目的。市场中被自媒体大佬怼跌停的或者拉涨个股数目不在少数。

恒逸石化所处行业为传统行业，关注者较少，前期在依托 20 日均线上涨的过程中，市场消息面相对冷清，只有少数做填权行情或者发债行情的投资者关注。但是在半年报报出来之后，市场中的研报数目激增，唱多呼声高昂。

09-01	[研报]	业绩环比持续增长，产业链均衡一体化优势凸显
09-01	[研报]	2020中报：聚酯主业好于预期，文莱炼化贡献增量
09-01	[研报]	半年报点评报告：文莱项目平稳推进，助力公司业绩持续增长
09-01	[公告]	恒逸石化：2020年9月1日恒逸石化调研活动信息
08-31	[研报]	2020年中报点评：垂直一体化经受住市场低迷的考验，下半年将受益
08-31	[研报]	恒逸石化2020年半年报点评：长丝毛利率提升、文莱项目投产，净利
08-30	[研报]	文莱项目投产带动业绩增长，股份回购彰显信心

但是股价却在半年报消息面刺激的短期脉冲行情后开始调整，很多不明真相的散户在看到研报后买入，结果自然就是晾在山顶，而萌兔选择在前期高点止盈离场，完美避开这一波过山车行情。



此外，券商研报的传导也具有时效性，很多券商在发布研报的时候，最先推送的一定是最核心的客户，也就是买研报的机构或者大户，这个研报比公开的研报具有一定的时间优先性，等核心用户获取关键信息之后，研报才会发送至一般用户，最后才会公开发布。而公开发布的时候，基本就是派筹的时候，即本节课的核心内容：消息面配合技术面派筹。