

WHITEPAPER DE AVATAR SOCIAL

1. Resumen ejecutivo	2
2. Sobre Avatar Social	4
3. Información del token	6
4. Utilidades de \$AVATAR	10
5. Trayectoria y objetivos:	11
6. Comunidad y Participación	13
7. Equipo	19
8. Aspectos legales y preguntas frecuentes	23

1. Resumen ejecutivo

Descripción

Avatar Social es la primera red social todo en uno potenciada por inteligencia artificial y tecnología blockchain

Misión

Ser la red social del futuro

Visión

Ser el portal universal que lidere la adopción de la web 2 a la web 3 a través de la innovación y el uso de nuevas tecnologías.

Problemas

En la actualidad digital, los usuarios se enfrentan a un desafío cada vez mayor: la fragmentación de sus actividades en múltiples plataformas sociales y de contenido. Esta dispersión implica una inversión considerable de tiempo y esfuerzo en la gestión de perfiles dispersos. El surgimiento de empresas como Linktree atestigua la necesidad de una solución que simplifique la experiencia del usuario al centralizar todas sus redes sociales en un solo enlace.

Sin embargo, esta dispersión no solo conlleva ineficiencias, sino que también plantea preocupaciones críticas sobre la libertad de expresión y la privacidad del usuario. La falta de un enfoque unificado para el manejo de perfiles podría exponer a los usuarios a riesgos innecesarios y limitar su capacidad para controlar cómo se presenta su información online.

En resumen, el problema va más allá de la simple gestión de perfiles dispersos; se trata de garantizar una experiencia digital segura, eficiente y centrada en el usuario en un panorama cada vez más fragmentado y complejo.

Soluciones

Nuestra solución se presenta como una respuesta completa a estos desafíos. Proponemos la creación de una plataforma integral que consolide todas las necesidades de los usuarios en un único espacio. Este avance representa un salto significativo para todas las partes involucradas: los usuarios disfrutarán de acceso unificado a todo su contenido desde una sola interfaz, liberando espacio en sus dispositivos al eliminar aplicaciones superfluas. Por otro lado, los creadores de contenido podrán administrar un solo perfil en lugar de múltiples, permitiéndoles enfocarse en nutrir una comunidad unificada y reducir el estrés asociado con la gestión de múltiples plataformas.

Nuestra plataforma se distingue por la incorporación de tecnologías de vanguardia y por la defensa de valores fundamentales. Esto garantiza la creación de un espacio óptimo para la sociedad, donde la censura no tiene cabida y la privacidad de cada usuario es protegida de manera integral. En resumen, nuestra solución no solo simplifica la experiencia digital, sino que también promueve un entorno online más seguro y centrado en el usuario.

2. Sobre Avatar Social

¿Qué es Avatar Social?

Avatar Social se posiciona como la red social del futuro, fusionando todos los elementos sociales en una única plataforma potenciada por tecnologías de vanguardia como la inteligencia artificial y la blockchain, con el objetivo de ofrecer resultados sobresalientes a sus usuarios.

¿Cómo nació Avatar Social?

En el año 2021, nació Avatar Social como Tin DeFi, dentro del mundo blockchain. Sin embargo, conforme avanzaba el tiempo y nuestras perspectivas evolucionaban, nos dimos cuenta de la necesidad de adaptarnos al cambiante panorama digital. Decidimos transformarnos por completo para satisfacer las demandas del mercado actual.

Así, nos convertimos en una plataforma que acoge tanto a usuarios del web 3 como del web 2, con el objetivo claro de popularizar nuestro producto y posicionarnos como líderes en el espacio digital. Esta transición no fue solo un cambio de nombre, sino una redefinición de nuestra identidad y propósito. Estamos comprometidos a proporcionar una experiencia digital más integrada y accesible para todos nuestros usuarios.

¿Cómo ha sido el proceso de evolución y transformación de Avatar Social desde sus inicios hasta la actualidad?

Nuestro recorrido ha sido un emocionante viaje, marcado por la colaboración de individuos comprometidos con nuestra visión y el respaldo de inversores que creyeron en nuestro potencial desde el inicio. A pesar de enfrentarnos a desafíos considerables, como robos, crisis globales y deserciones de ex miembros del equipo, hemos perseverado con determinación. Cada obstáculo superado nos ha brindado valiosa experiencia y aprendizaje, fortaleciendo nuestro equipo y preparándonos para alcanzar nuestros objetivos en este nuevo ciclo de crecimiento.

¿Cuál es la visión detrás de Avatar Social y qué nos diferencia de otras plataformas de redes sociales?

En Avatar Social, nos impulsa una visión audaz: redefinir el panorama de las redes sociales. Nos destacamos por nuestra innovación constante y nuestra determinación para crear una experiencia única en el mundo digital. Si bien reconocemos el talento y los recursos de nuestros competidores, nuestra pasión y creatividad nos permiten liderar el cambio. Estamos comprometidos a ofrecer una plataforma que no solo conecte a las personas, sino que también las empodere, inspire y transforme.

¿Qué tecnologías de vanguardia utilizamos para potenciar la experiencia de nuestros usuarios en Avatar Social?

En Avatar Social, adoptamos un enfoque proactivo hacia la tecnología, siempre anticipándonos a las tendencias emergentes. Nuestra plataforma está impulsada por el uso de smart contracts y diseñada para adaptarse a las nuevas regulaciones financieras, incluyendo la entrada de las CBDC. Además, combinamos la inteligencia artificial con la inteligencia humana para crear funciones revolucionarias que ofrecen a nuestros usuarios una experiencia inigualable. Nuestro compromiso con la innovación y la excelencia nos posiciona como líderes en la industria.

¿Cuáles son los principales hitos y logros alcanzados por Avatar Social hasta la fecha?

Avatar Social ha alcanzado hitos significativos en su trayectoria, desde el desarrollo inicial de la plataforma hasta la creación de asociaciones estratégicas clave. Hemos experimentado un crecimiento constante de nuestra comunidad de usuarios y hemos recibido reconocimiento por nuestra innovación tecnológica y nuestro compromiso con la privacidad y la seguridad de los datos. Estos logros nos impulsan a seguir adelante y a alcanzar nuevos niveles de éxito en el futuro.

¿Qué papel juega la comunidad de usuarios en el desarrollo y crecimiento de Avatar Social?

Nuestra comunidad es el corazón y el alma de Avatar Social. Su feedback y participación activa nos guían en cada paso de nuestro desarrollo. Valoramos su contribución y nos esforzamos por crear un entorno inclusivo y acogedor donde todos puedan compartir sus ideas y experiencias. Juntos, estamos construyendo un futuro digital más brillante y conectado.

¿Cuál es nuestra estrategia para garantizar la seguridad y privacidad de los datos de nuestros usuarios en Avatar Social?

En Avatar Social, la seguridad y la privacidad de nuestros usuarios son nuestra máxima prioridad. Implementamos medidas rigurosas para proteger los datos de nuestros usuarios, incluyendo el uso de wallets anónimas y la colaboración con proveedores de confianza en el espacio blockchain. Nuestro compromiso con la transparencia y la protección de la información personal nos distingue como una plataforma de confianza en la era digital.

¿Qué oportunidades de crecimiento y expansión identifica Avatar Social en el futuro cercano?

Avatar Social está preparado para capitalizar las oportunidades emergentes en la industria blockchain y digital. Con la aceptación de los ETF y la regulación de las CBDC en el

horizonte, estamos enfocados en fortalecer nuestra posición como líderes en innovación tecnológica y promover la adopción masiva de nuestra plataforma. Estamos listos para enfrentar los desafíos del futuro con determinación y visión.

3. Información del token

Tokenomics

NOMBRE	Avatar Social
SÍMBOLO	AVATAR
TOKEN	BEP-20
TIPO	UTILITY
PROTOCOLO	BINANCE
ESTÁNDAR	BSC 20
SUPPLY	1,000,000,000 (9 ceros)
EMISIÓN	Supply limitado sin posibilidad de minado

ICO de Avatar Social

¿Estás listo para presenciar la historia en marcha? Te presentamos Avatar Social, un proyecto innovador destinado a redefinir el panorama de la interacción social en la cadena de bloques. r.

Descripción General de la ICO

La ICO de Avatar Social consta de dos fases distintas, diseñadas para maximizar la participación de los inversores y garantizar una distribución justa de los tokens.

FASE SPRINT:

Duración: 10 días

En la FASE SPRINT, los inversores tienen un período de 10 días para contribuir con el capital deseado para adquirir tokens \$AVATAR. Todas las contribuciones se realizarán en Ethereum (\$ETH) a la billetera oficial del proyecto.

Durante los primeros 10 días de la FASE SPRINT, Avatar Social distribuirá el 20% del suministro total de tokens entre todos los inversores que envíen \$ETH a la billetera del proyecto.

Mecanismo de Distribución de Tokens:

La **transparencia** y la **equidad** son fundamentales. La distribución será proporcional a la cantidad contribuida por cada inversor. *Por ejemplo, si Juan contribuye con \$10 y María contribuye con \$10, los tokens se dividirán equitativamente entre ellos, recibiendo cada uno el 50%.*

Listado de Tokens:

El token \$AVATAR se listará poco después del cierre de la FASE SPRINT, lo que permitirá a los inversores acceder de inmediato para operar.

Vesting:

No habrá período de vesting para los tokens adquiridos. Los inversores pueden acceder libremente y comercializar sus tokens desde el primer día de listado.

FASE MARATHON:

Duración: 300 días

Con el token ahora listado y disponible para operar, la FASE MARATHON se centra en la venta del 60% restante del suministro de tokens durante los siguientes 300 días.

Cada día durante esta fase, se distribuirán 2,000,000 de tokens entre los inversores que contribuyan a la billetera oficial del proyecto. Al igual que en la Fase 1, la distribución seguirá principios transparentes y equitativos.

Dinámica de Precios:

El precio del token se determinará según la demanda y la oferta del mercado, ofreciendo posiblemente oportunidades a los inversores para adquirir tokens a precios variables respecto a la tasa de cambio.

Conclusión:

La ICO de Avatar Social ofrece una oportunidad única para formar parte de una revolución en la tecnología de redes sociales y blockchain. Con un modelo probado inspirado en los éxitos del pasado, Avatar Social está preparado para dejar su huella. Únete a nosotros en este viaje y sé parte de la historia. Invierte en Avatar Social hoy mismo y da forma al futuro de la interacción social.

Distribución del supply

DISTRIBUCIÓN DEL SUPPLY			
% oferta total	Nº de tokens	Nombre	Explicación
20%	100,000,000	FASE 1 ICO	Tokens distribuidos a los compradores de la ICO que envíen su dinero a la wallet durante 5 días
60%	600,000,000	Fase 2 ICO	Tokens destinados a distribuir cada día durante 300 días
12%	50.000.000	Marketing	Distribución de tokens para Avatar Bot, Staking, Referidos, Recompensas, Airdrops...algunos exchanges piden tokens para que nos listen
5%	50.000.000	Equipo	Tokens reservados para el equipo
3%	30.000.000	Venta privada	Tokens destinados a la venta con inversores privados

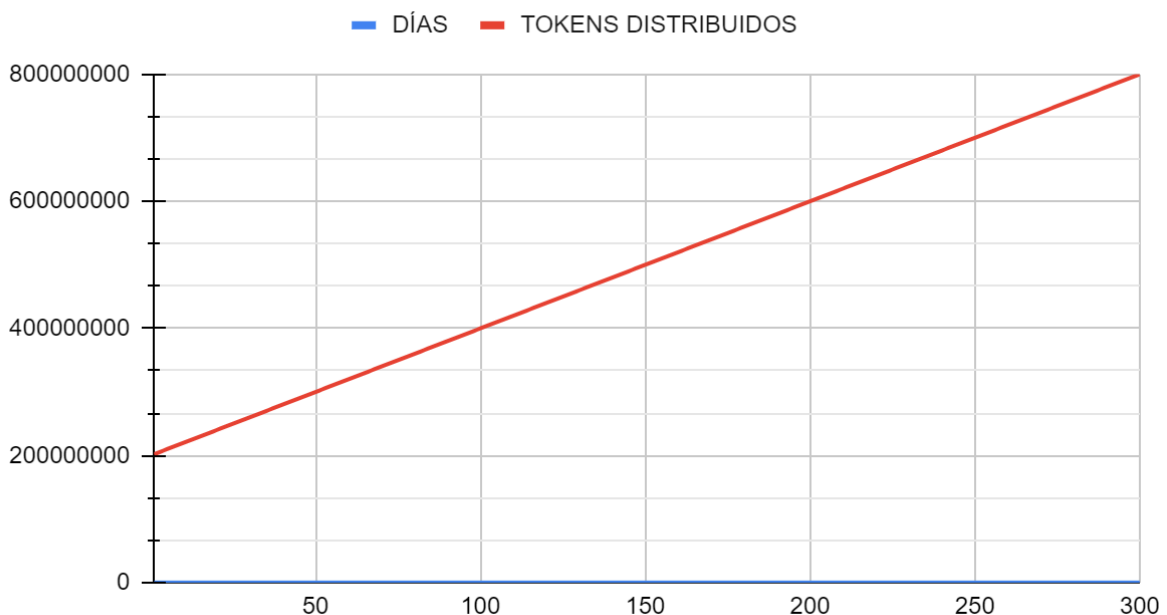
A continuación se muestra un gráfico sobre la distribución del 80% del supply de la ICO que se reparte en 2 fases.

Fase Sprint => Se distribuye el 20% del supply (200,000,000) tokens de \$avatar entre todos los participantes de la fase.

Fase Marathon => Una vez lanzado el token a exchange, dará comienzo a una maratón en la que durante 300 días se repartirá el 60% del supply, distribuyendo 2,000,000 de tokens \$AVATAR con los inversores que envíen cada día bnb a la wallet del proyecto.

De tal modo, el día 1, el token tendrá 20% del supply en circulación, y el día después de terminar la fase marathon. Se habrá distribuido el 80% de la oferta entre todos los compradores del token \$AVATAR.

DISTRIBUCIÓN DE LA ICO



Utilización de los fondos recaudados durante la ICO o la venta de tokens.

% Fondos recaudados	Área destinada de los fondos
40,00%	Creador de mercado
30,00%	Marketing y crecimiento
20,00%	Desarrollo y gestión del equipo
10%	Otros (legal, operaciones, servidores..)

4. Utilidades de \$AVATAR

El token del proyecto brindará a sus poseedores acceso a una amplia gama de utilidades y beneficios exclusivos, incluidas funciones avanzadas que se detallan en los siguientes vídeos. Estos servicios suman más de 30 y están diseñados para mejorar la experiencia de los usuarios a lo largo del proyecto. Por el momento, nos reservamos la revelación de estos servicios hasta que estén oficialmente implementados, con el fin de evitar que nuestros competidores los descubran antes de tiempo.

https://drive.google.com/file/d/1AdoGF41VkVWE0qofo_flS3VCsgPUOnqC/view

<https://drive.google.com/file/d/1HRGzye3vMlaC7lQacUYbajtfbBWMDza1/view>

https://drive.google.com/file/d/1SylSaD_yK2EggdrJzGMH2wMFSyUGkyvH/view

<https://drive.google.com/file/d/1afzw5jCTCj-lIXUdDb45VV-yxRnqJChU/view>

<https://drive.google.com/file/d/12p0SE-GAq2jcwCMp1FvZGri3GNM4STC1/view>

https://drive.google.com/file/d/1KlbJxb9TLO-PRk-jnojKZ0y_ZGxD_-kZ/view

https://drive.google.com/file/d/1b_xLHmAyxi97NCOMmd91ibVA3B9FWt6-/view

https://drive.google.com/file/d/1y9wYG86qBrlI4V8PFZgB0Y_6TtSTebNs/view

En definitiva, nos aseguramos de que nuestra comunidad obtenga los mejores servicios por apoyarnos, y haremos siempre todo lo que esté en nuestras manos para brindar el máximo valor posible al proyecto.

5. Producto

Informe de producto:

Avatar Social es una aplicación móvil que busca revolucionar las redes sociales al ofrecer una solución integral para la conexión entre personas. Utilizando tecnologías disruptivas como la blockchain y la inteligencia artificial, Avatar Social promueve el anonimato y la seguridad del usuario, al tiempo que ofrece una experiencia enriquecedora y personalizada.

Descripción detallada del producto:

Avatar Social se distingue por su diseño limpio y minimalista, que ofrece una experiencia de usuario sin igual. Con ilustraciones personalizadas, íconos a medida, animaciones y efectos visuales especiales, cada detalle se ha cuidado meticulosamente para garantizar la satisfacción del usuario.

Funciones:

- Login seguro: Los usuarios pueden acceder a la plataforma de manera segura mediante la autenticación con Google, Apple y billetera descentralizada, priorizando la privacidad desde el primer momento.
- Perfil: Avatar Social ofrece dos tipos de perfiles: uno para usuarios normales y otro para proyectos web3. Estos perfiles proporcionan una amplia gama de funciones, desde la gestión de la cuenta hasta la publicación de contenido y la administración de la información del perfil.
- Marketplace: Los usuarios pueden realizar transacciones económicas y anunciar productos y servicios dentro de la plataforma, con una interfaz eficiente y funcionalidades avanzadas como filtros de búsqueda y transacciones a través de smart contracts.
- Vibes: Esta sección ofrece una experiencia de contenido de alta calidad, donde los usuarios pueden disfrutar de artículos, slups y contenido dinámico diseñado para inspirar. Vibes incluye funciones como me gusta, comentarios, notificaciones y exploración de contenido.
- Tins: Diseñada para promover conexiones más cercanas, Tins ofrece a los usuarios la oportunidad de ampliar sus conexiones y explorar perfiles detallados, intereses y mensajes.
- Chats: Avatar Social ofrece una variedad de funciones de chat, incluyendo grupos, canales, opciones de compartir y funciones avanzadas con blockchain e inteligencia artificial.
- Administración de Grupos y Canales: Los administradores pueden gestionar y personalizar grupos y canales, asignar roles, definir reglas y moderar la actividad de la comunidad.
- Compatibilidad: La aplicación está disponible para dispositivos Android e iOS, con planes futuros para una versión web y adaptación a tablets.

Propuesta de Valor Única:

Avatar Social se destaca por ofrecer una experiencia integral de red social en un solo lugar, con funciones innovadoras y personalización avanzada. La plataforma está diseñada para brindar una experiencia única y enriquecedora a todos los usuarios, diferenciándose así en el mercado de las redes sociales.

Estrategia de Lanzamiento:

El lanzamiento de Avatar Social se llevará a cabo mediante una campaña de marketing de expectativa, con el objetivo de captar la atención de millones de usuarios a través de un bot llamado Avatar Bot, que recompensará a todos los usuarios que lo utilicen en al menos una ocasión, y se descarguen la aplicación el día del lanzamiento de Avatar Social.

Desarrollo de la Plataforma y Operaciones Técnicas:

Avatar Social se compromete a invertir en tecnologías de vanguardia, contar con un equipo técnico de clase mundial, adoptar metodologías ágiles de desarrollo de software y garantizar la seguridad y privacidad de los usuarios. La plataforma se centra en ofrecer una experiencia del usuario optimizada, con un enfoque en la innovación constante y la colaboración con socios estratégicos.

6. Trayectoria y objetivos:

A continuación se muestran los hitos alcanzados en el pasado desde que se inició el proyecto, y las metas que tenemos para el futuro próximo de forma resumida. Desde los documentos oficiales del proyecto se puede acceder a más información detallada sobre cada una de las acciones que se realizaron en los diferentes años. (

<https://avatar-social.gitbook.io/untitled/roadmaps>)

Q4 2021

- Nacimiento de la idea
- Formación del equipo
- Inversión de recursos propios
- Inicio con el diseño del producto
- Creación del pitch deck y business plan

Q1 2022

- Apertura de la sede de El Salvador

Creación del contrato de la ICO
Speech en el evento BlockWorldTour en Cartagena (España)
Inicio del desarrollo con una empresa de desarrollo
Reuniones con potenciales colaboradores

Q2 2022

Cierre de ronda de financiación privada
Lanzamiento de campañas de marketing
Desarrollo y diseño de los productos

Q3 2022

Perfeccionamiento del producto
Lanzamiento de campañas de marketing
Reuniones con potenciales colaboradores
Desarrollo y diseño de los productos

Q4 2022

Rebranding del proyecto
Desarrollo y diseño de los productos
Speech en el evento de Auren en Madrid (España)
Cierre de financiación privada

Q1 2023

Apertura de la sede en España
Recaudación de financiación privada
Integración de un equipo de desarrollo in-house
Logramos atraer a 10,000 beta testers
Diseño del tercer producto

Q2 2023

Implementación de los servidores y la infraestructura
Lanzamiento de Avata Social Alpha para Android
Lanzamiento de Avatar Social Alpha para IOS

Q3 2023

Publicación de Versus Social Alpha en Play Store
Publicación de Come On Social Alpha en Play Store

Recaudación de financiación privada

Q4 2023

Diseño de las landing page de Come On y Versus Social
Desarrollo de las landing page de Come On y Versus Social
Avances en investigación, diseño y desarrollo
Lanzamiento del libro Las Voces Del Éxito

Q1 2024

Recaudación de financiación privada
Activación de la nueva estrategia de marketing
Desarrollo de funcionalidades blockchain
Adquisición de productos gaming
Fichajes estrella en equipo
Actualización de la landing page
Desarrollo del contrato de la ICO y Vesting
Actualización del Business Plan, del Whitepaper y del Pitch Deck
Preparación de la estrategia de marketing
Reuniones con potenciales colaboradores del ecosistema
Reuniones con inversores

Q2 2024

Testeo exhaustivo de Avatar Social pre lanzamiento
Publicación de Avatar Social Beta en Play Store
Preparación de Avatar Social Beta en IOS para testeo
Inicio de la ICO
Publicación de Avatar Social Beta en App Store
Cierre de financiación privada
Lanzamiento de la estrategia de marketing de Avatar Bot

Q3 2024

Lanzamiento de la fase SPRINT de la ICO
Listado del token \$AVATAR en Exchange
Lanzamiento del airdrop de \$AVATAR a todos los usuarios de Avatar Bot y comienzo de la fase MARATHON de la ICO
Alianzas con protocolos del ecosistema

7. Comunidad y Participación

A) Estrategias para involucrar a la comunidad en el proyecto.

Avatar Social ofrece diversas funciones diseñadas para recompensar a los usuarios y fomentar su participación activa en la plataforma. Entre estas estrategias, destacamos las siguientes:

Referidos: Invita a otros usuarios a unirse a Avatar Social utilizando tu código personal y recibe tokens del proyecto como recompensa por cada nuevo miembro que se una gracias a tu invitación.

Airdrops: Los usuarios tendrán la oportunidad de recibir airdrops o recompensas especiales participando en encuestas y actividades promocionales organizadas por los proyectos asociados con Avatar Social.

Usabilidad: Estamos implementando un sistema de bonificación que recompensará la usabilidad dentro de la aplicación. Los usuarios podrán obtener tokens del proyecto al realizar diversas acciones, como crear grupos, recibir comentarios, compartir contenido, o simplemente dedicar tiempo dentro de la aplicación cada día. Esta iniciativa busca reconocer y valorar la contribución activa de los usuarios a la comunidad de Avatar Social.

B) Canales de comunicación y soporte al usuario.

Instagram => <https://www.instagram.com/avatar.social/>

Telegram Castellano => <https://t.me/+V-h0d6r0nXUzZmY8>

Telegram Inglés => <https://t.me/+cn--Wb1OPPU4Mml0>

TikTok => <https://www.tiktok.com/@avatarsocial>

Linkedin => <https://www.linkedin.com/company/avatarsocial/>

Twitter => https://twitter.com/avatarsocial_

WhatsApp:

Grupo 1: <https://chat.whatsapp.com/JJUgPUnKsk7GjkyxeSPV8T>
Grupo 2: <https://chat.whatsapp.com/GTJeLhu89DYEkSynIS4FF6>
Grupo 3: <https://chat.whatsapp.com/Beyd59j8fUIHeRwn4rOf9>
Grupo 4: <https://chat.whatsapp.com/BhpyQANugl89fDE3RNERi8>
Grupo 5: <https://chat.whatsapp.com/ETJciELvVpi1BRADNSLXkN>
Grupo 6: <https://chat.whatsapp.com/IC2WD9fm8xv30qFFPSt97V>
Grupo 7: <https://chat.whatsapp.com/E7iryHBuVZaJeG5JZKwEeX>
Grupo 8: <https://chat.whatsapp.com/KVslTVMh4R13zfv7fl5yq>

8. Gobernanza del token

1. Introducción a la Gobernanza Participativa

En nuestro proyecto, reconocemos la importancia de la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones que afectan al desarrollo y la dirección futura de la plataforma. Creemos firmemente que una gobernanza participativa es esencial para fomentar la transparencia, la equidad y la inclusión dentro de nuestra comunidad.

2. División en Equipos:

Para asegurar una representación completa de las diversas partes interesadas en nuestra comunidad, hemos decidido implementar un sistema de gobernanza dividido en tres equipos distintos: el equipo central, los holders del token y los usuarios generales.

Equipo Central:

El equipo central es responsable de liderar la visión y la estrategia general del proyecto. Este equipo está compuesto por individuos con experiencia y conocimientos especializados en diferentes áreas, como desarrollo de productos, marketing, tecnología blockchain y gestión comunitaria. Su papel es proporcionar orientación y dirección para el desarrollo continuo de la plataforma, asegurando que todas las decisiones estén alineadas con nuestros objetivos a largo plazo.

Holders del Token:

Reconocemos el valioso aporte de nuestros holders del token, quienes han demostrado su compromiso con el proyecto al invertir en nuestra visión. Por lo tanto, hemos otorgado a los holders del token un papel significativo en nuestro sistema de gobernanza. Estos titulares tienen la capacidad de influir en decisiones importantes relacionadas con la economía del token, la asignación de recursos y otras cuestiones que afectan directamente al valor y la estabilidad de la red.

Usuarios Generales:

Finalmente, valoramos enormemente la contribución de todos los usuarios generales de nuestra plataforma. Creemos que cada usuario tiene una perspectiva única y valiosa que puede enriquecer nuestras discusiones y decisiones. Por lo tanto, hemos reservado un espacio en nuestro sistema de gobernanza para que los usuarios generales participen en votaciones y discusiones sobre temas relevantes para la comunidad.

En resumen, nuestro sistema de gobernanza dividido en equipo, holders y usuarios refleja nuestro compromiso con la transparencia, la inclusión y la participación activa de la comunidad en todas las facetas de nuestro proyecto. Creemos que al unir fuerzas y trabajar juntos, podemos construir un futuro mejor y más próspero para todos los miembros de nuestra comunidad.

3. Ejecución de las Propuestas

Equipo Central

El equipo central del proyecto es responsable de plantear preguntas y propuestas para su votación. Esto garantiza que las propuestas estén alineadas con la visión y los objetivos del proyecto, además de ser factibles desde el punto de vista técnico y operativo. El equipo también proporciona análisis detallados sobre las implicaciones de cada propuesta.

Comunidad de usuarios

Además del equipo central, la comunidad de usuarios también podrá proponer preguntas y propuestas para su votación. Esto fomentará la participación y el compromiso de la comunidad, permitiendo que los usuarios expresen sus ideas y prioridades. Para que las propuestas se lleven a cabo, el Equipo Central tendrá que aprobarlas primero.

4. Ejemplos de Votación

Votaciones para todos los usuarios:

1. Elección del tema para un evento en vivo organizado por la red social.
2. Selección de la imagen de portada para el perfil de la red social durante un evento especial.
3. Votación sobre el diseño de nuevos emojis o stickers para usar en los comentarios y mensajes.
4. Decisión sobre el formato de un concurso de creatividad o fotografía dentro de la red social.
5. Elección de la temática para una campaña de concienciación sobre un tema relevante para la comunidad.
6. Votación para determinar la frecuencia de publicación de contenido destacado en la página principal.
7. Selección del nombre para una nueva función o herramienta que se implementará en la plataforma.
8. Decisión sobre el tipo de contenido que se promocionará en la sección de destacados de la red social.
9. Elección del día y la hora para un evento de networking virtual entre miembros de la comunidad.
10. Votación sobre el formato de un programa de mentoría o tutoría para usuarios nuevos en la plataforma.

11. Selección del diseño para una serie de insignias o reconocimientos que se otorgarán a usuarios destacados.
12. Decisión sobre el formato de un panel de discusión o debate sobre un tema relevante para la comunidad.
13. Elección de la fecha y la ubicación para un encuentro presencial de miembros de la comunidad.
14. Votación sobre el tema de una encuesta destinada a recopilar opiniones y comentarios de los usuarios.
15. Selección del nombre para un programa de recompensas diseñado para fomentar la participación activa en la red social.

Votaciones ponderadas para holders del token:

1. Propuesta y votación sobre la implementación de un programa de staking para holders del token.
2. Decisión sobre la cantidad de tokens que se destinarán a un fondo de reserva para emergencias.
3. Elección de los criterios para la selección de proyectos que recibirán financiación de la comunidad.
4. Votación sobre la distribución de fondos para promocionar la adopción del token en nuevos mercados.
5. Decisión sobre la tasa de recompensas para holders del token que participen en programas de staking.
6. Elección del enfoque estratégico para la expansión internacional de la red social y la adopción del token.
7. Votación sobre la cantidad de tokens que se quemarán en una quema programada periódica.
8. Decisión sobre la creación de un fondo de desarrollo para financiar nuevas características y mejoras en la plataforma.
9. Elección de los proyectos que serán financiados a través de un fondo comunitario de inversión.
10. Votación sobre la implementación de un programa de recompra de tokens para estabilizar el precio en el mercado.
11. Selección de los exchanges en los que se buscará la cotización del token para aumentar su liquidez.
12. Decisión sobre la creación de un programa de incentivos para desarrolladores que contribuyan al ecosistema.
13. Elección del enfoque para la promoción y la publicidad del token en diferentes canales y medios.
14. Votación sobre la asignación de fondos para realizar auditorías de seguridad y mejorar la protección de los usuarios.
15. Selección de los criterios para la distribución de recompensas en concursos y desafíos patrocinados por la red social.

Votaciones exclusivas para el equipo central:

1. Elección del roadmap de desarrollo para el próximo año, incluyendo las características prioritarias a implementar.
2. Selección de los mercados objetivo para la expansión internacional de la red social y la adquisición de usuarios.
3. Votación sobre la contratación de nuevos miembros del equipo para cubrir roles específicos y fortalecer el equipo central.
4. Decisión sobre la estrategia de marketing y comunicación para promocionar la red social y aumentar su visibilidad.
5. Elección de los socios estratégicos y colaboradores que pueden ayudar a impulsar el crecimiento y la adopción del proyecto.
6. Votación sobre la asignación de fondos para cubrir gastos operativos y de desarrollo del equipo central.
7. Selección de los eventos y conferencias en los que el equipo central participará para promocionar la red social.
8. Decisión sobre la estrategia de monetización y generación de ingresos para la plataforma, incluyendo modelos de suscripción o publicidad.
9. Elección de los protocolos y tecnologías que se utilizarán para mejorar la escalabilidad y la seguridad de la red social.
10. Votación sobre la implementación de medidas para cumplir con las regulaciones y estándares de seguridad de la industria.
11. Selección de los proyectos de investigación y desarrollo que se priorizarán para mejorar la experiencia del usuario.
12. Decisión sobre la política de precios y tarifas para servicios premium o características exclusivas de la red social.
13. Elección de las métricas y KPIs clave que se utilizarán para medir el éxito y el progreso del proyecto.
14. Votación sobre la asignación de recursos para la atención al cliente y el soporte técnico de la plataforma.
15. Selección de las estrategias de retención de usuarios y fidelización de la comunidad para aumentar la participación y la lealtad.

9. Equipo

El equipo de Avatar Social está lleno de profesionales experimentados y sobretodo apasionados. Desarrollar un proyecto de esta magnitud no solo implica contar con los mejores líderes, desarrolladores, diseñadores, asesores... sino que además implica tener una gran consciencia de la presión, gestión del estrés, toma de decisiones inmediatas, creación de estrategias exitosas a largo plazo... En fin, una gran lista de cualidades necesarias para llevar adelante un proyecto de esta magnitud.

Cabe destacar que desde hace más de 3 años que comenzamos a trabajar en nuestro

ecosistema, hemos contado con la energía de hasta 60 profesionales repartidos en desarrollo, diseño, marketing, finanzas, legal, operaciones... Este proyecto no habría sido posible sin la energía de un gran equipo y el apoyo de más miles de inversores retail, y decenas de inversores acreditados que han visto en nosotros una oportunidad para ellos.

El proyecto se encuentra liderado por el equipo que se mostrará a continuación:

Alejandro Miralles Rodríguez - CEO & Product Manager

Alejandro es un joven emprendedor apasionado que busca dejar una huella perdurable en el mundo. Autor del libro "Las Voces Del Éxito", Alejandro dio sus primeros pasos en el mundo empresarial a la temprana edad de 19 años, donde fundó su primer emprendimiento exitoso. Sin embargo, enfrentó una dura adversidad cuando fue víctima de una estafa que lo llevó a la bancarrota. A pesar de este revés, Alejandro se mantuvo firme y, tras años de arduo trabajo y dedicación, logró dar vida a varios productos, entre los que se encuentra Avatar, lo que para él será la red social del futuro.

Apasionado por la naturaleza, el desarrollo personal, las finanzas y la filosofía, capaz de hablar en castellano, inglés, y mejorando cada día su nivel de chino. Alejandro también es un ávido jugador de ajedrez con más de 15 años de experiencia en el juego. Su determinación y perseverancia junto a su creatividad, son el motor que impulsa su visión de hacer que sus proyectos sean conocidos y brinden soluciones en todo el mundo.

Nicolás Vanni CCO

En el mundo empresarial, la experiencia y la visión son la clave del éxito. Permítanme presentarles a Nicolás Vanni, un visionario empresario con un historial probado de logros desde una edad temprana. Nicolás no solo ha forjado su camino desde los 16 años, sino que ha demostrado una capacidad innata para identificar oportunidades y convertirlas en empresas exitosas.

A sus 36 años, Nicolás encarna la pasión y dedicación que define a un verdadero emprendedor. Su trayectoria incluye el lanzamiento y exitosa venta de un negocio online de descuentos, la gestión de centros estéticos, la dirección de una importadora con múltiples marcas y la creación de tiendas físicas y online estratégicamente ubicadas en los principales centros comerciales de la región. Además, está a punto de lanzar una marca de skincare en varios países de América Latina, demostrando su capacidad para identificar y capitalizar oportunidades en el mercado global.

Pero Nicolás no se detiene ahí. Junto con su visión compartida con Alejandro, está liderando el camino hacia el futuro con Avatar, la red social innovadora que promete transformar la forma en que nos conectamos online.

Fuera del mundo empresarial, Nicolás es un apasionado de la música, encontrando tiempo para tocar la guitarra y el piano. Su dominio del inglés y su conocimiento básico del italiano son testimonio de su versatilidad y apertura a nuevas experiencias.

Más allá de sus logros profesionales, Nicolás valora profundamente su vida personal y familiar. Casado con Laura desde hace 14 años, entiende la importancia de mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

En resumen, Nicolás Vanni personifica la determinación y perseverancia necesarias para hacer que los proyectos no solo sean exitosos a nivel local, sino que también impacten a nivel global. Su capacidad para fusionar pragmatismo y pasión lo convierte en una pieza integral del equipo emprendedor, listo para liderar en el escenario mundial.

Tello Hernandez - Chief Design Officer

Tello es reconocido por su gran talento creativo. Titulado como Técnico en Artes Plásticas y Diseño e Ilustración, su destreza en diversas disciplinas artísticas lo ha llevado a destacar como un profesional polivalente. Su incansable búsqueda de la excelencia lo ha llevado a alcanzar logros significativos en su carrera, destacando por su dedicación y perseverancia en cada objetivo que se propone.

Faisal Nawaz Chief Technology officer

Faisal se embarcó en su viaje de desarrollo a la edad de 20 años, impulsado por la pasión por la innovación y la tecnología. Con una sólida base en React Native y React, se aventuró en el dinámico mundo de blockchain, ampliando así su experiencia y contribuyendo a proyectos de vanguardia. Como persona multilingüe que domina el inglés, el urdu y el punjabi, se esfuerza por lograr un desarrollo y crecimiento personal continuo. Su objetivo es aprovechar sus habilidades para crear soluciones impactantes y afrontar desafíos con determinación y resiliencia.

Briana Moon CMO & Public relationships

En el mundo dinámico del marketing y el entretenimiento, la capacidad de conectar con audiencias globales y adaptarse a diversas culturas es fundamental. Permítanme presentarles a Briana, una influencer y emprendedora cuya trayectoria en el mundo del entretenimiento y el marketing la ha llevado desde Rusia hasta las brillantes luces de Los Ángeles.

Desde sus inicios en España a los 20 años, Briana ha construido una sólida base de seguidores y contactos en la industria del entretenimiento. Hoy en día, reside en el epicentro del mundo del espectáculo, trabajando incansablemente para expandir su presencia en las

redes sociales, aumentar su influencia y adquirir nuevos conocimientos en marketing y branding.

Pero el alcance de Briana va más allá del mundo del entretenimiento. Como inversora y emprendedora, ha diversificado sus intereses con propiedades inmobiliarias en múltiples países. Su disciplina, constancia y sed de conocimiento la distinguen, y su dominio del inglés, español y ruso le permite establecer conexiones globales y adaptar estrategias de marketing a diferentes audiencias y culturas.

La proactividad, la creatividad y el espíritu emprendedor de Briana se reflejan no solo en su carrera, sino también en su enfoque estratégico hacia los negocios e inversiones. Su visión innovadora en el marketing digital la convierte en una pieza fundamental del equipo de Avatar Social, preparada para liderar la próxima ola de transformación en las redes sociales y más allá.

Augusto Bianchi - Chief Sales Officer

Augusto Bianchi es un entusiasta del desarrollo humano, las relaciones interpersonales y el crecimiento personal. Nativo de Buenos Aires, Argentina, su infancia singular lo impulsó a desarrollar una profunda curiosidad por la mente humana y el comportamiento. Graduado como Licenciado en Psicología por la Universidad Abierta Interamericana (UAI) a los 22 años, Augusto no se detuvo ahí. Embarcó en un viaje de autodescubrimiento que lo llevó a explorar disciplinas como el Coaching y la Programación Neurolingüística, las cuales integró con éxito en su trayectoria profesional en ventas y consultoría empresarial.

Con una experiencia destacada como Consultor Estratégico en Ventas y Director Comercial en empresas con facturaciones anuales de siete cifras, como ConquerX y Juega tu Juego, Augusto ha demostrado su capacidad para sobresalir en entornos desafiantes.

Apasionado del fútbol y ex jugador profesional de ajedrez, Augusto dedica su vida a tiempo completo al estudio, emprendimiento y crecimiento personal, tanto el suyo propio como el de sus clientes y alumnos.

Horus. Asesor de Avatar.

Experto en Tokenomics. Solana early adopter. Inversor ángel de Web3. Fundador de una plataforma de medios y noticias en Solana llamada solanaday.com.

Pepe

Pepe es un desarrollador front end de 30 años con una sólida trayectoria de más de 5 años

en la industria, destacándose por su experiencia en desarrollo blockchain - web3 y su paso por reconocidas empresas como eDreams y BBVA.

Apasionado por el deporte, encuentra su máximo disfrute surfeando en las playas, donde la adrenalina se mezcla con la tranquilidad del mar. Su amor por la naturaleza se refleja tanto en su afición por el surf como en su interés por el desarrollo personal.

Alberto

David Osuna Development Advisor

Fernando Molina General Advisor

Rubén Illesca Technology & Legal advisor

Manuel es un experimentdo

10. Aspectos legales y preguntas frecuentes

Aspectos legales y regulatorios: Cumplimiento normativo y cualquier aspecto legal relacionado con la emisión y el uso del token.

Mecanismo de emisión y quemado: Cómo se crearán o destruirán nuevos tokens a lo largo del tiempo, si aplica.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es exactamente Avatar Social y cuál es el propósito de la ICO?

Avatar Social es una plataforma de redes sociales que integra todos los servicios sociales en una sola aplicación. La ICO tiene como objetivo recaudar fondos para financiar el desarrollo y la expansión de la plataforma.

¿Qué tipo de tokens se emitirán durante la ICO?

Durante la ICO, emitiremos tokens de utilidad que se utilizarán dentro de la plataforma Avatar Social para acceder a características premium y servicios mejorados.

¿Cuál es el precio de los tokens durante la ICO?

El precio de listado de los tokens se determinará después de la fase sprint.

¿Cuál es el suministro total de tokens y cuántos se pondrán a la venta durante la ICO?

El suministro total de tokens es de 1,000,000,000 (9 ceros) y la cantidad disponible para la venta durante la ICO es de 200,000,000 para la fase SPRINT y 600,000.000 para la fase MARATHON.

¿Cuáles son los usos previstos para los fondos recaudados durante la ICO?

Los fondos recaudados durante la ICO se utilizarán para financiar el desarrollo y la expansión de la plataforma Avatar Social, incluyendo agregar liquidez al mercado de \$ALEX, el desarrollo de nuevas características, el marketing y la adquisición de usuarios, y la expansión del equipo.

¿Cuál es el cronograma previsto para la ICO y cuándo se espera que los tokens estén disponibles para su uso?

1. Fase SPRINT (10 DÍAS)
2. Listado de \$AVATAR en exchange
3. Fase MARATHON (300 días seguidos)

¿Qué derechos o beneficios tienen los inversores que participan en la ICO?

Los inversores que participan en la ICO tendrán acceso a los tokens de utilidad de Avatar Social, que podrán utilizar dentro de la plataforma para acceder a características premium y servicios mejorados.

¿Cómo puedo participar en la ICO?

Para participar en la ICO deberás de enviar BNB a la wallet del proyecto:

IMPORTANTE

La red debe ser Binance Smart Chain BEP 20

El token debe ser BNB

0xf97AdCB4f1bF815B97ad2d3B3803ed1dcDD29792

No nos hacemos responsables de las pérdidas que puedan surgir ocasionadas por enviar tokens a otra billetera, o sin cumplir la red o el token mencionados.

¿Qué porcentaje de los tokens totales se reservará para el equipo de desarrollo y los asesores, y cómo se distribuirán estos tokens?

El 5% de los tokens se reservan para el equipo y los asesores.

¿Cuál es la estrategia de salida para los inversores después de la ICO?

Desde el día 1 en su comercialización en exchange, los participantes de la fase SPRINT podrán acceder a sus tokens para su libre comercio.

En relación a la fase MARATHON, si el usuario ha participado en alguno de los 300 días en los que se repartirán 2,000,000 de tokens. Deberá de esperar a que se realice el airdrop diario.

¿Cómo se gestionará la comunidad de inversores después de la ICO?

Desde nuestra página de documentación oficial (<https://avatar-social.gitbook.io/untitled>) se podrá acceder a las últimas novedades del proyecto, al igual que dentro de los diferentes canales de difusión que tenemos repartidos por las distintas redes sociales.