



UNIVERSIDAD DE GRANADA

1ºA

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Análisis de Empresa: Twitter, Inc.

Autores:

Jose Luis Gallego Peña

María Sánchez Marcos

Antonio David Villegas Yeguas

Asignatura:

Ingeniería, Empresa y

Sociedad

23 de mayo de 2018

Índice

1. Introducción	2
2. Apartado	3
3. La empresa: Elementos y funciones	4
3.1. Tamaño	4
3.2. Sector	4
3.3. Ámbito geográfico de actividad	4
3.4. Forma jurídica	4
3.5. Procedencia del capital	4
4. Dirección y gobierno de la empresa: funciones y niveles	5
4.1. Propiedad	5
4.2. Dirección ejecutiva	5
4.3. Equipo de Recursos Tecnológicos	6
5. Análisis DAFO	6
6. Parte Antonio	6
7. Parte Mari	6

1. Introducción

Twitter es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts) en Estados Unidos. Twitter, Inc. fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007.

Fue creado por Jack Dorsey en marzo de 2006, y lanzado en julio del mismo año. Desde entonces la red ha ganado popularidad mundial y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, generando 65 millones de tuits al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias. Ha sido denominado como el "SMS de Internet".

Por tanto, en este trabajo nos centraremos en analizar ***Twitter, Inc.*** como empresa, usando para ello los conocimientos aprendidos en la asignatura *Ingeniería, Empresa y Sociedad* del primer curso del Grado en Ingeniería Informática por la UGR.

Item	Quantity
Cosa1	99
Cosa2	10

Cuadro 1: Tabla de ejemplo

2. Apartado



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Figura 1: Esto es el logo de la ugr

3. La empresa: Elementos y funciones

La empresa es una organización que transforma un conjunto de recursos físicos, monetarios y cognitivos en bienes y/o servicios, con el objetivo principal de obtener beneficios [] Atendiendo a esta definición podemos efectivamente definir a Twitter como una empresa, y por tanto en los siguientes subapartados vamos a clasificarla atendiendo a varios criterios:

3.1. Tamaño

Según el tamaño tenemos que Twitter es una empresa grande ya que, según datos de 2015, tiene un total de 3.638 trabajadores y un total de ingresos de 2 mil millones de dólares.

3.2. Sector

Al tratarse de una empresa que ofrece servicios al público general, y ni extrae materias primas ni las transforma, podemos encasillarla en el sector terciario o sector servicios.

3.3. Ámbito geográfico de actividad

Su sede está en San Francisco (California), sin embargo opera en todo el mundo y ofrece gran variedad de idiomas para que cualquier persona del mundo pueda acceder a ella, por tanto estamos hablando de una empresa internacional.

3.4. Forma jurídica

Twitter tiene la estructura de Sociedad Anónima, es decir, está estructurada en acciones que cualquiera puede comprar e invertir en ella.

3.5. Procedencia del capital

Desde el año 2013 (5 años después de que la red se lanzase) Twitter es una empresa de capital abierto debido a la realización de una Oferta Pública Inicial, sin embargo es como tal una empresa privada ya que el capital es privado, pertenece a accionistas y no al estado.

4. Dirección y gobierno de la empresa: funciones y niveles

La función de dirección consiste en gestionar todo el funcionamiento de la empresa para conseguir alcanzar los objetivos empresariales. Para ello es imprescindible que los directivos, personas al cargo de cada tarea y con autoridad, tengan además las capacidades de motivación, liderazgo y comunicación.

En el caso de Twitter, Inc. la función de dirección comprende varios equipos con distintas funciones.

4.1. Propiedad

La estructura de propiedad se relaciona con el modo en que se distribuye el capital de las empresas entre sus propietarios legales (accionistas en este caso). La mayor parte de grupos de propiedad en Twitter son de capital industrial o empresarial, en concreto de capital riesgo, centradas en financiar a empresas con alto potencial de crecimiento, pero también hay gran presencia de particulares. Tenemos los siguientes accionistas principales:

- Kleiner Perkins Caufield and Bayers
- Benchmark
- Spark Capital
- Insight Venture Partners
- Union Square Ventures
- Institutional Venture Partners
- DST Global
- Alwaleed Bin Talal

4.2. Dirección ejecutiva

El director ejecutivo de Twitter es Jack Dorsey, siendo también es co-fundador de esta. Además, Ed Ho y Kayvon Beykpour son gerentes generales.

La función principal de la dirección ejecutiva es actuar como cabeza visible de la empresa, informando sobre los objetivos, logros o participación de la empresa, así como gestionando la organización y los empleados.

4.3. Equipo de Recursos Tecnológicos

5. Análisis DAFO

6. Parte Antonio

Parte Antonio

7. Parte Mari

Parte Mari

Referencias

<https://en.wikipedia.org/wiki/Twitter> <https://about.twitter.com/es.html>
<https://es.wikipedia.org/wiki/Twitter> <https://www.crunchbase.com/organization/twitter>
<https://investor.twitterinc.com/index.cfm> <http://www.bbc.com/news/business-24397472>
<https://careers.twitter.com/en.html>