



UNIVERSIDAD DE GRANADA

1ºA

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Análisis de Empresa: Twitter, Inc.

Autores:

Jose Luis Gallego Peña

María Sánchez Marcos

Antonio David Villegas Yeguas

Asignatura:

*Ingeniería, Empresa y
Sociedad*

22 de mayo de 2018

Índice

1. Introducción	2
2. Apartado	2
2.1. Subapartado	2
3. Apartado	2
4. Apartado	3
5. Parte Pepe	4
6. Parte Antonio	4
7. Parte Mari	4

1. Introducción

Twitter es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts) en Estados Unidos. Twitter, Inc. fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007.

Fue creado por Jack Dorsey en marzo de 2006, y lanzado en julio del mismo año. Desde entonces la red ha ganado popularidad mundial y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, generando 65 millones de tuits al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias. Ha sido denominado como el "SMS de Internet".

Por tanto, en este trabajo nos centraremos en analizar ***Twitter, Inc.*** como empresa, usando para ello los conocimientos aprendidos en la asignatura *Ingeniería, Empresa y Sociedad* del primer curso del Grado en Ingeniería Informática por la UGR.

2. Apartado

2.1. Subapartado

3. Apartado

Item	Quantity
Cosa1	99
Cosa2	10

Cuadro 1: Tabla de ejemplo

4. Apartado



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Figura 1: Esto es el logo de la ugr

5. Parte Pepe

Parte Pepe

6. Parte Antonio

Parte Antonio

7. Parte Mari

Parte Mari

hola