

ETIQUETAS BASICAS EN HTML

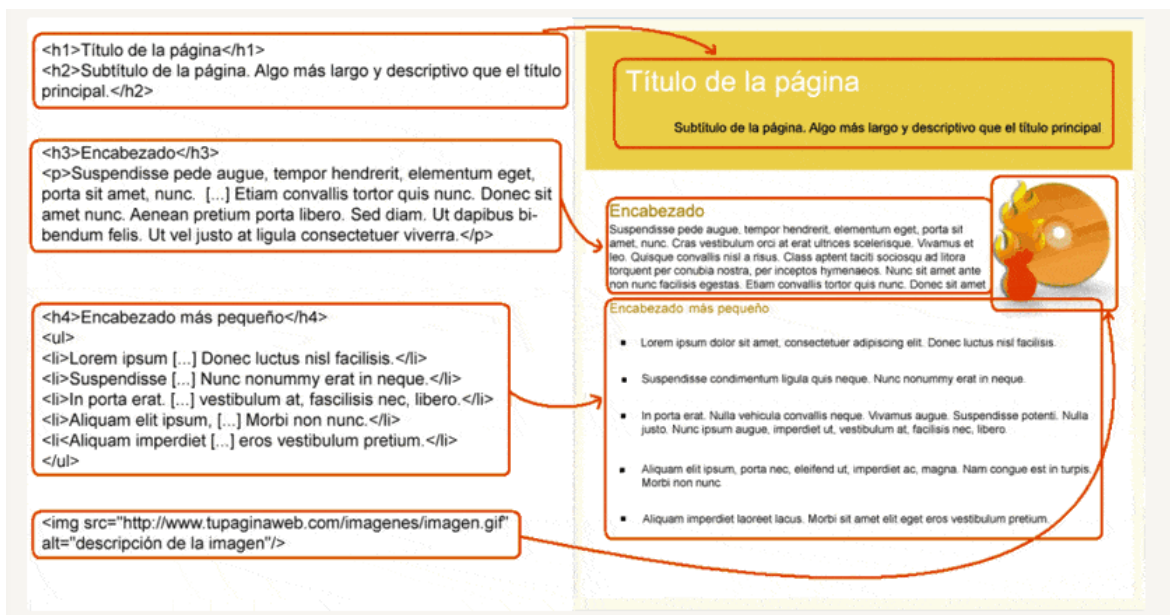
Para empezar debemos tener en cuenta que HTML se basa en principalmente en etiquetas, que son como instrucciones para dar formato a las diferentes partes de una página web.

mediante el uso de las etiquetas HTML puedes subrayar textos, ponerlos en negrita, establecer encabezados, estructurar el texto en guiones, en párrafos, añadir imágenes y vínculos a otras páginas, etc. De ahí que el conocimiento de estas etiquetas sea importante para hacer páginas web.

Etiquetas básicas de HTML

- **<html>**: indica el comienzo del documento HTML.
- **<head>**: indica que empieza la cabecera de la página. En ella se suele poner el título (**<title>**) de la web, una descripción y otras informaciones relacionadas con el contenido de la página.
- **<body>**: es el cuerpo de la página, donde va lo que se ve en el navegador al cargar una web. En el body van los textos, las imágenes y todos los contenidos de la web.
- **<h1>**, **<h2>**, etc.: son los títulos o encabezados. Se utilizan para establecer determinados textos de la página como titulares, suelen tener un tamaño de fuente mayor para diferenciarlos del resto del texto. Son importantes en el [posicionamiento en buscadores](#).
- **<a>**: define los enlaces.
- **<table>**: es una tabla, y dentro de esta tenemos filas **<tr>** y celdas **<td>**.
- **<p>**: el texto dentro de esta etiqueta forma un párrafo.
- ****: imágenes.
- ****: los textos dentro de esta etiqueta se estructuran en listas. Mediante el uso de **** definimos cada guión dentro de la lista, y usando **** en lugar de **** tendremos listas ordenadas.
- **** y ****: se utilizan para resaltar el texto.
- **<u>**: texto subrayado.
- **<i>** y ****: texto en cursiva.

El siguiente es una ejemplo de la arquitectura que se puede obtener al momento de hacer uso de algunas de las etiquetas básicas de texto.



Para ser más claros, estas son las partes básicas de las etiquetas de HTML:

- **Elemento:** es el nombre de la etiqueta, generalmente pareada (es decir: con apertura y cierre, como lo acabamos de mencionar), y aparece entre los signos de apertura. Por ejemplo: `<title>Partes básicas de etiquetas HTML</title>`, que indica que esa frase es un título.
- **Atributo:** es lo que diferencia a un elemento y que le da ciertas características, como tamaño, color, tipo de fuente. Se escribe antes del signo de igual (=), junto al elemento de la etiqueta, únicamente en la apertura, y antes de la variable. Por ejemplo: ``. Este texto aparecerá en tipografía Arial. El atributo es el tipo letra, es decir: face.
- **Contenido:** es el texto que modifica las etiquetas, lo que aparece entre las etiquetas y atributos.
- **Variable:** es la característica del atributo de una etiqueta: color, tamaño, tipo de letra, y se escribe generalmente entrecomillado después del signo de igual. En el ejemplo de atributo, la variable es Arial.

ALGUNAS NORMAS ELEMENTALES EN HTML

Siempre que sea posible, incluye las etiquetas de cierre, incluso si no son obligatorias, ya que esto hace que sea más fácil seguir tu propio marcado y que sea más rápido de leer. Además, en XHTML todas las etiquetas deben cerrarse, por lo que te será más fácil si cambias de uno a otro.

Ejemplo:

```
<html>
```

```
...
```

```
</html>
```

Con frecuencia verás diseños HTML con código indentado como el que se muestra a continuación, es decir, código tabulado con sangrías, de forma que los bloques de texto se mueven hacia la derecha insertando espacios para separarlos del texto adyacente que forme otras estructuras diferentes.

Esto hace que sea más fácil leerlo y comprobar qué etiquetas de cierre se refieren a qué etiquetas.

A CONTINUACIÓN SE MUESTRAN ALGUNAS ETIQUETAS BÁSICAS PARA ESTRUCTURAS DE PÁGINAS HTML

Para aspectos básicos del documento

1. <!doctype>

Esta etiqueta indica el tipo de lenguaje en el que está configurado el texto.

2. <html>...</html>

Define el documento entero de una página.

```

1 <!-- DD / ad google js/ 200806 [start]-->
2 <html lang="en-US">
3
4     <meta http-equiv="Content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
5
6     <!-- <meta charset="UTF-8"> -->
7     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink
8     <meta name="twitter:image" content="https://estepais.com/wp-content/themes
9
10    <!-- DD / ad google js/ 200806 [ends]-->
11    <script async src="https://securepubads.g.doubleclick.net/tag/js/gpt.js"></scr
12    <script>
13        var googletag = googletag || {};
14        googletag.cmd = googletag.cmd || [];
15    </script>
16    <!-- DD / ad google js/ 200806 [ends]-->
17    <!-- Google Tag Manager -->
18    <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
19    new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
20    j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
21    'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j
22    })(window,document,'script','dataLayer','GTM-N4PNHHT');</script>
23    <!-- End Google Tag Manager -->
24
25    <!-- DD / taboola footer / 201013 -->
26    <script type="text/javascript">
27        window._taboola = window._taboola || [];
28        _taboola.push({flush: true});
29    </script>
30
31    </body>
32 </html>

```

3. <head>...</head>

En ella se encuentra información sobre el documento, que no se muestra al usuario. Ahí se puede encontrar el título que tendrá la pestaña de la página web, metadatos de la autoría o licencia.

4. <title>...</title>

Aquí va el título del documento, como aparecerá en la barra del navegador y en la pestaña en la que esté abierta. No es el título del texto, sino de la página, y se incluye junto a la etiqueta de <head>.

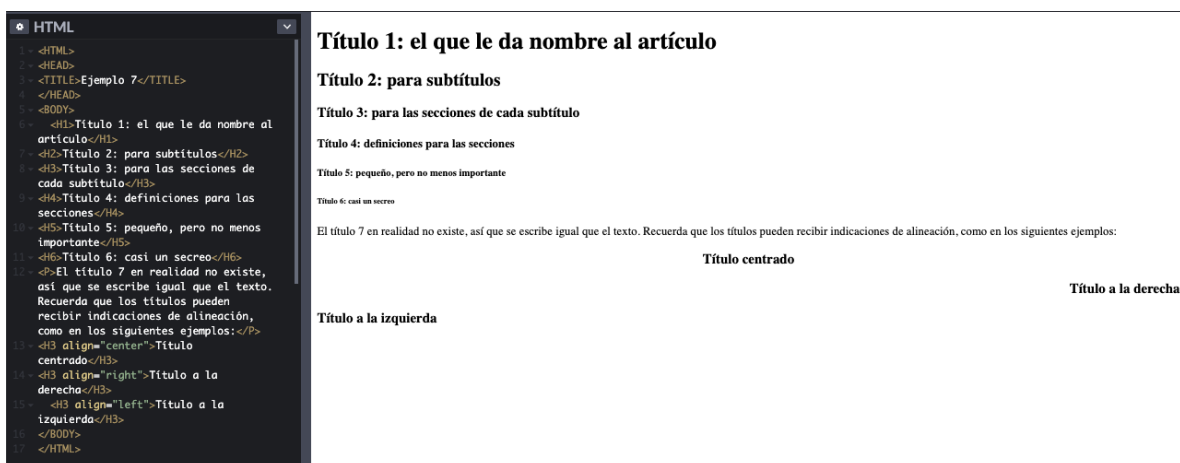
```
<title>Estrategias B2B: inbound marketing vs. account based marketing</title>
```

5. <body>...</body>

Una vez que se cierra el contenido con la etiqueta `</head>`, la de `<body>` abre el texto, como si se tratara de los límites del contenido que se muestra en la página web y que puede ver el usuario. Para poner un símil con un libro, esta etiqueta indica dónde inicia la primera línea y dónde termina la última de una página.

6. `<h1>...</h1>` a `<h6>...</h6>`

Con ellas indicas los títulos y subtítulos de un texto, en diferentes tamaños, según su nivel de importancia. El `<h1>` es el más grande, y debería dedicarse al título del texto. En el caso de una de nuestras publicaciones de blog, ese lugar le corresponde al que resaltamos:



The screenshot shows an HTML editor with a code editor on the left and a rendered preview on the right. The code editor contains the following HTML code:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Ejemplo 7</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<H1>Título 1: el que le da nombre al artículo</H1>
<H2>Título 2: para subtítulos</H2>
<H3>Título 3: para las secciones de cada subtítulo</H3>
<H4>Título 4: definiciones para las secciones</H4>
<H5>Título 5: pequeño, pero no menos importante</H5>
<H6>Título 6: casi un secreto</H6>
<P>El título 7 en realidad no existe, así que se escribe igual que el texto. Recuerda que los títulos pueden recibir indicaciones de alineación, como en los siguientes ejemplos:</P>
<H3 align="center">Título centrado</H3>
<H3 align="right">Título a la derecha</H3>
<H3 align="left">Título a la izquierda</H3>
</BODY>
</HTML>
```

The rendered preview on the right shows the following structure:

- Título 1: el que le da nombre al artículo** (H1)
- Título 2: para subtítulos** (H2)
- Título 3: para las secciones de cada subtítulo** (H3)
- Título 4: definiciones para las secciones** (H4)
- Título 5: pequeño, pero no menos importante** (H5)
- Título 6: casi un secreto** (H6)

Below the titles, there is a paragraph: "El título 7 en realidad no existe, así que se escribe igual que el texto. Recuerda que los títulos pueden recibir indicaciones de alineación, como en los siguientes ejemplos:"

Below the paragraph, there are three examples of aligned titles:

- Título centrado** (H3, align="center")
- Título a la izquierda** (H3, align="left")
- Título a la derecha** (H3, align="right")

7. `<p>...</p>`

Con ellas puedes indicar dónde empieza y termina cada párrafo de texto, para que los bloques de información no aparezcan como una lista larga sin pausas. Es decir, agrega un salto de línea entre párrafos.

Así lucen las etiquetas de párrafo para el segundo que puedes leer en [esta nota del diario El País](#), y es la razón por la que está separado del primero y el tercero:

<p>Todo comenzó en 2005, momento en el que la joven se trasladó a Barcelona para cursar la carrera de diseño en la prestigiosa escuela de Felicidad Duce, titulación que por entonces no existía en México. Tras colaborar con diferentes firmas y ya en posesión del título universitario, regresó a su país natal para formar parte del equipo de Macario Jiménez, uno de los diseñadores mexicanos más prestigiosos, hasta que dos años más tarde y con tan solo 25 años, emprendió un camino independiente creando su propia firma. «Necesitaba transmitir un concepto por medio de la creatividad. Al diseñar para otros, no podía poner en marcha al 100% lo que tenía en la cabeza», confiesa.</p>|

14.

Para indicar que deseas agregar un salto de línea, aunque no se trate del final de un párrafo, esta etiqueta es tu aliada. Ya que no le agrega formato a un texto, no se necesita indicar el cierre, solo la apertura, y es muy útil cuando deseas que la línea se corte en cualquier punto, de manera que, si lo considera necesario, el navegador agregará una barra de deslizado vertical.

El periódico argentino Página 12 lo utilizó en [uno de sus artículos](#), para que la etiqueta que añadieron aquí:

qué rumbo podría tomar esta serie.
<

20. ...

que indica al navegador que, cuando se le dé clic al enlace, este se abra en la misma ventana. «Destino» es el enlace a donde llevará a los visitantes, y los puntos suspensivos son el texto que se convertirá en el hipervínculo.