Основные функции, которые должны быть реализованы:

1. Создать систему учета товаров и интеграционных модулей между поставщиками товаров, сайтом и меркетплейсами

1.1 Под интеграцией понимается полная синхронизация остатков товаров и цен (закупочных, оптовых и рыночных рекомендованных) между поставщиками и нашей системой учета в реальном времени, а также при заказе или отмене заказа товаров на сайте или из маркетплейсов отправлять заказы/отмены поставщикам.

1.2 Под системой учета товаров понимается ведение товарной номенклатуры включая описание товара с его характеристиками, а также его фото, видео и другой мультимедийный контент (по возможности Rich Content), а также учет полученных заказов либо отмены заказов с сайта и маркетплейса Озон.

1.3 Нужно подключить собственный склад (по возможности) и следующих поставщиков:

1. webmim.svrauto.ru,

2. b2b.brinex.ru,

3. duplo.shinservice.ru,

4. b2b.4tochki.ru,

5. partner.centershin.ru,

6. opt.mosautoshina.ru,

7. shop.liftnet.ru,

8. shop.rembat24.ru

1.4 Подключить пять кабинетов маркетплейса Озон (с четырьмя складами от четырех разных поставщиков в каждом кабинете). С возможностью при развитии проекта подключения новых поставщиков и других маркетплейсов

1.5 Создание карточек товара легковые, грузовые, индустриальные, сельскохозяйственные шины и диски посредством парсинга товаров с сайта каталога. Диски будут продаваться только в интернет-магазине. В карточку должно входить минимум одна фотография и характеристики товара согласно требованиям к товарной номенклатуре Озон для шин на легковые автомобили (по требованию исполнителя предоставиться заказчиком) если есть у исполнителя данные по требованиям других маркетплейсов учесть их в карточке товара. Для всей товарной номенклатуры системы учета товаров в карточках товара должны быть указаны характеристики, предоставляемые поставщиками. Так как одни и те же товары могут продаваться у разных поставщиков, насколько возможно вести автоматическое сопоставление товарной номенклатуры между товарной номенклатуры в нашей учетной системе и поставщиками. Сопоставление товарной номенклатуры должно проводиться по коду поставщика, если она отсутствует у поставщика, то система учета должна показывать такие товары со схожими характеристиками определённой модели одного и того же бренда.

1.6 Желательно в карточке товара предусмотреть такой функционал: если одна и та же марка и модель, то автоматически использовать описание и другой мультимедийный контент для разных типоразмеров.

1.7 Формирование розничной цены при продаже на сайте и различных маркетплейсов, с учетом рекомендованных цен от поставщиков либо процента наценки (процент наценки для разных маркетплейсов будет отличаться). Розничная цена, на сайте и маркетплейсе считается той которая будет выше: полученная от процента наценки либо рекомендованной ценой поставщика.

1.8 Оповещение в телеграмм при продаже отмены товаров с сайта, маркетплейсов должна входить следующая информация:

1. Статус покупки либо отмены продажи товара

2. Наименование маркетплейса если сайт, то наименование покупателя, в котором продался товар или произошла отмена покупки.

3. Наименование поставщика, у которого продался товар либо произошла отмена покупки

4. Процент наценки

2. Система безопасности

2.1 Внедрение системы защиты от хакерских атак либо реализация системы безопасности от проникновения несанкционированного доступа к системе

3. Техническое обслуживание интеграционных модулей

3.1 Техническое обслуживание всех интеграционных модулей, и других наработок и доработок в процессе работы внедренных в систему учета товаров

4. Необходимо подключить нашу 1С

5. Платежную систему

6. Систему доставки