

HACK

THE CART

Гайд по презентации



Дмитрий Сорока (капитан)  
Александр Горбачёв  
Александр Глушаков  
Alex Stepanenko



# Решение

**Суть решения** - улучшение бейзлайна для холодного старта:

В нашем решении:

- теперь бейзлайн работает только для холодных клиентов
- им мы рекомендуем по начальному набору товаров дальнейшие покупки



# Решение

**Суть решения** - улучшение бейзлайна для теплого клиента:

В нашем решении:

- для тех кто приходит к нам не впервые - мы предлагает ТОП20 того, что они уже покупали у нас
- В этом ТОП20 мы проверяем наличие в корзине товаров из этого ТОПа, и если такие есть, то их не рекомендуем



# Содержание

## Ключевые метрики/фичи

Использовали частотную метрику популярности товаров для каждого покупателя.



# Содержание

## Планы по развитию продукта - фиче - инжиниринг

- акционный товар
- оптовая закупка
- Выделить разницу между суммарным весом по счету и колонкой веса в фичу
- работа с выбросами
- перевести дату в формат
- кластеризация по покупательной
- время возвращения покупателя в магаз
- аппроксимация веса на тест
- В прайсолд содержится цена за единицу товара - умножить на цену
-

HACK

THE CART

йоу

