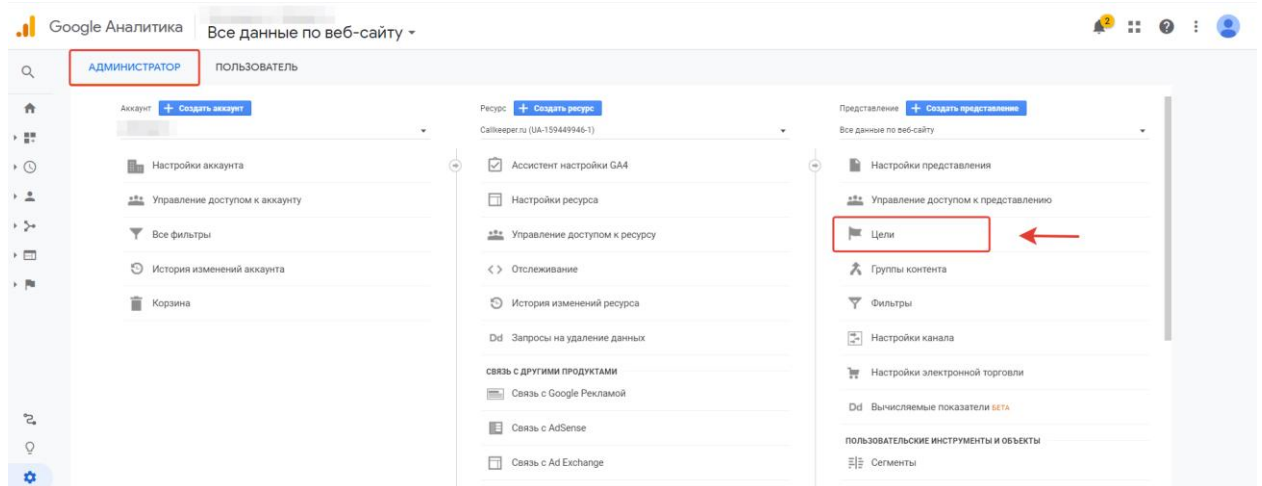


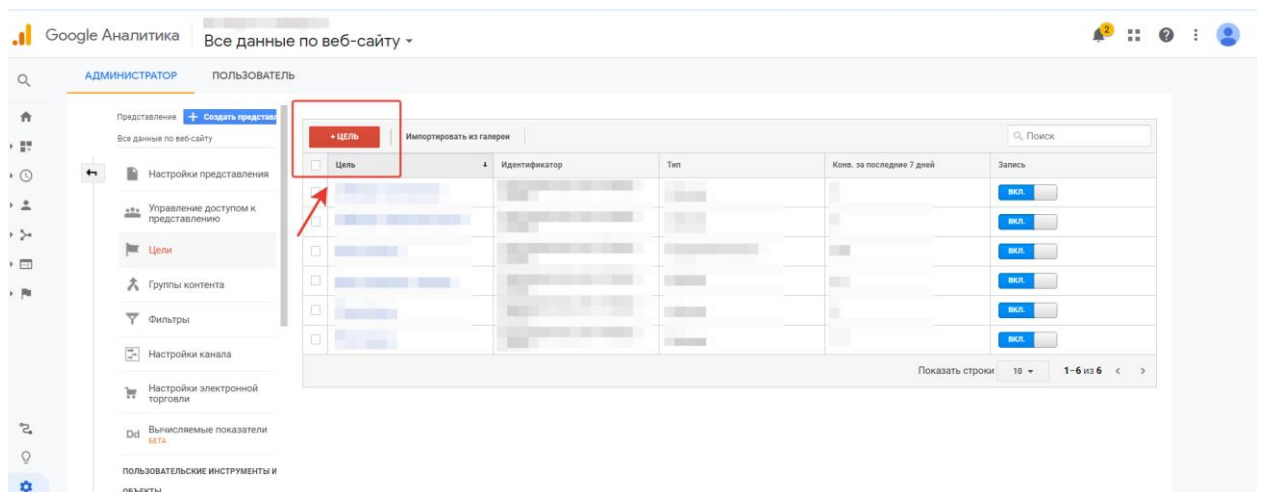
Настройка целей по событиям CallKeeper в Google Analytics

В Google Analytics можно настроить цели по событиям CallKeeper. Цель выполнена при условии появления уникального события в Google Analytics. Для настройки целей необходимо войти в ваш аккаунт Google Analytics и выполнить следующие действия:

1. Перейдите в раздел Администратор/ Представление/Цели



2. На открывшейся вкладке нажмите на создание Цели



3. В блоке «Установка цели» выберите «Собственную» и нажмите далее

1 Установка цели

☐ Шаблон

Чтобы начать работу с предварительно настроенной конфигурацией, выберите шаблон

доход

☐ Оформить заказ Выполненная покупка или предварительный заказ

источники трафика

☐ Создать аккаунт Успешная регистрация, создание аккаунта или представления

запрос

☐ Связаться с нами Просмотр номера телефона, маршрута, эл. адреса или окна чата

☐ Прочитать отзывы Просмотр обзоров и рейтингов

☐ Запросить обратный звонок Запрошенный телефонный звонок или онлайн-контакт со службой поддержки

☐ Онлайн-чат Общение в чате

☐ Обновить Загруженная или установленная новая версия

взаимодействие

☐ Сравнить данные Выполненное сравнение функций, продуктов или параметров

☐ Добавить в избранное Сохраненная в списке информация (например, о товаре)

☐ Воспроизвести медиаконтент Воспроизведение интерактивного медиаконтента, например видео, слайд-шоу или демонстрации товара

☐ Поделиться Сообщение, опубликованное в социальной сети или отправленное по электронной почте

☐ Зарегистрироваться Подписка на новостную рассылку или оповещения об обновлениях либо присоединение к группе

☐ Умная цель Умные цели недоступны

Отслеживать посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные о целях для оптимизации ставок в Google Рекламе. [Подробнее...](#)

☒ Собственная

[Далее](#) [Отменить](#)

4. В блоке «Описание цели» укажите название цели, например, «Заказан звонок с формы Видеовиджета», выберите тип «Событие» и нажмите далее

Установка цели [Изменение](#)

Специальная цель

2 Описание цели

Название

Заказан звонок с формы Видеовиджета

Идентификатор целевого рекламного места

Идентификатор цели 7/набор целей 2 ▾

Тип

☐ Целевая страница пример: thanks.html

☐ Продолжительность пример: не менее 5 минут

☐ Страниц/экранов за сеанс пример: 3 страницы

☒ Событие пример: просмотр видео

☐ Умная цель Умные цели недоступны

Отслеживать посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные о целях для оптимизации ставок в Google Рекламе. [Подробнее...](#)

[Далее](#) [Отменить](#)

5. В блоке «Подробные сведения о цели» заполните следующие параметры:

3 Подробные сведения о цели

Условия события

Задайте одно или несколько условий. Конверсия будет засчитываться, если произошло определенное событие и при этом выполнены все заданные вами условия. Для цели этого типа необходимо настроить по крайней мере одно событие.

[Подробнее...](#)

Категория	Равно ▾	callkeeper	←
Действие	Равно ▾	callkeeper-call_order-vide	←
Ярлык	Равно ▾	videowidget_form	←
Ценность	Больше чем ▾	Ценность	

Использовать ценность события в качестве ценности цели конверсии

☒ ДА

Если в условии выше не задано значение, соответствующее вашему коду отслеживания событий, ценность цели не будет указана.

Проверка цели Узнайте, сколько конверсий, соответствующих этой цели, можно получить, на основе данных за последние 7 дней.

Сохранить

Отменить

"Категория" — параметр *eventCategory*, для которого всегда указывается значение **callkeeper**.

"Действие" — параметр *eventAction*, в котором указывается передаваемое событие CallKeeper из списка <https://callkeeper.ru/blog/callkeeper-events-google-analytics/>

"Ярлык" — параметр *eventLabel*, в котором передается значение — тип инструмента CallKeeper из списка: <https://callkeeper.ru/blog/callkeeper-events-google-analytics/>

6. После сохранения параметров, цель отобразится в общем списке Целей

+ ЦЕЛЬ		Импортировать из галереи		Поиск	
<input type="checkbox"/>	Цель	Идентификатор	Тип	Конв. за последние 7 дней	Запись
<input type="checkbox"/>	Callkeeper. Коллтрекинг	Идентификатор цели 5/набор целей 1	Событие	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Callkeeper. Обратный звонок	Идентификатор цели 6/набор целей 2	Событие	13	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Более 3 минут	Идентификатор цели 3/набор целей 1	Продолжительность	525	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Визит страницы с ценами	Идентификатор цели 2/набор целей 1	Переход	43	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Заказан звонок с формы Видеовиджета	Идентификатор цели 7/набор целей 2	Событие	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Попробовать	Идентификатор цели 1/набор целей 1	Событие	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Регистрация	Идентификатор цели 4/набор целей 1	Событие	12	<input checked="" type="checkbox"/>
Показать строки 10 1-7 из 7 < >					

Импорт Целей из Галереи

При выборе «Импортировать из галереи» откроется галерея решений Google Analytics, в которой можно найти готовые решения других пользователей и воспользоваться ими в своем проекте.

<div><div>+ ЦЕЛЬ</div><div>Импортировать из галереи</div><div>Поиск</div></div>					
<input type="checkbox"/>	Цель	Идентификатор	Тип	Конв. за последние 7 дней	Запись
<input type="checkbox"/>	Callkeeper. Коллтрекинг	Идентификатор цели 5/набор целей 1	Событие	0	<div>Вкл.</div>
<input type="checkbox"/>	Callkeeper. Обратный звонок	Идентификатор цели 6/набор целей 2	Событие	13	<div>Вкл.</div>
<input type="checkbox"/>	Более 3 минут	Идентификатор цели 3/набор целей 1	Продолжительность	525	<div>Вкл.</div>
<input type="checkbox"/>	Визит страницы с ценами	Идентификатор цели 2/набор целей 1	Переход	43	<div>Вкл.</div>
<input type="checkbox"/>	Заказан звонок с формы Видеовиджета	Идентификатор цели 7/набор целей 2	Событие	0	<div>Вкл.</div>
<input type="checkbox"/>	Попробовать	Идентификатор цели 1/набор целей 1	Событие	0	<div>Вкл.</div>
<input type="checkbox"/>	Регистрация	Идентификатор цели 4/набор целей 1	Событие	12	<div>Вкл.</div>
Показать строки 10 1-7 из 7 < >					

В поисковой строке укажите CallKeeper, вам будут доступны все решения с данным фильтром. Выберите из списка подходящую цель и нажмите Import

The screenshot shows the Google Analytics Solutions Gallery interface. The search bar at the top contains the text 'callkeeper'. Below the search bar, there are several search results. The first result is 'Заявки с сайта, Заявки Callkeeper, Звонки Calltouch' by Agafonov Alexandr. The second result is 'Callkeeper - Заказан звонок, Comagic - Все звонки, Comagic - Качественный звонок' by bulkinsan. The third result is 'Заявка CallKeeper, Звонок CallTouch' by Agafonov Alexandr. The fourth result is 'Callkeeper. Коллтрекинг и Обратный звонок' by Ivan K. Each result has an 'Import' button. A red arrow points to the search bar, and another red arrow points to the 'Import' button of the fourth result.

В открывшемся окне в поле «Выберите вид» выберите представление в своем аккаунте «Все данные по веб-сайту».

Если вы загружаете данную Цель из Галереи в первый раз, то выберите вариант «Создать цель»



Вам передано несколько конфигураций объектов.

Чтобы импортировать эти конфигурации, выберите представление в своем аккаунте Google Аналитики.

Все данные по веб-сайту

Цели



Callkeeper-calltracking



☒ Создать цель

Первый доступный идент...



☐ Перезаписать существующую цель

Выберите цель для переза...



Callkeeper-callback



☒ Создать цель

Первый доступный идент...



☐ Перезаписать существующую цель

Выберите цель для переза...

Создать

Отмена

Если данная цель уже была загружена вами из Галереи ранее, но вам нужно обновить данные, то выбираете вариант **«Перезаписать существующую цель»**. В выпадающем списке справа выберите Цель, которую нужно перезаписать. Таким образом данная Цель не задублируется, а перезапишется с обновленным набором данных.

Вам передано несколько конфигураций
Чтобы импортировать эти конфигурации в Google Аналитику.

Все данные по веб-сайту

Цели

☒ Callkeeper-calltracking

☐ Создать цель

☒ **Перезаписать существующую цель**

☒ Callkeeper-callback

☐ Создать цель

☒ **Перезаписать существующую цель**

НЕАКТИВНЫЕ

- Идентификатор 9 Callkeeper-callback
- Идентификатор 8 Callkeeper-calltracking

АКТИВНЫЕ

- Идентификатор 5 Callkeeper. Коллтрекинг
- Идентификатор 6 Callkeeper. Обратный звонок
- Идентификатор 3 Более 3 минут
- Идентификатор 2 Визит страницы с ценами

Выберите цель для переза...

Создать **Отмена**

Сохраненная Цель появится в общем списке целей

+ ЦЕЛЬ		Импортировать из галереи		Поиск	
<input type="checkbox"/>	Цель	Идентификатор	Тип	Конв. за последние 7 дней	Запись
<input type="checkbox"/>	Callkeeper-callback	Идентификатор цели 9/набор целей 2	Событие	0	Вкл.
<input type="checkbox"/>	Callkeeper-calltracking	Идентификатор цели 8/набор целей 2	Событие	0	Вкл.
<input type="checkbox"/>	Callkeeper. Коллтрекинг	Идентификатор цели 5/набор целей 1	Событие	0	Вкл.
<input type="checkbox"/>	Callkeeper. Обратный звонок	Идентификатор цели 6/набор целей 2	Событие	16	Вкл.
<input type="checkbox"/>	Более 3 минут	Идентификатор цели 3/набор целей 1	Продолжительность	540	Вкл.
<input type="checkbox"/>	Визит страницы с ценами	Идентификатор цели 2/набор целей 1	Переход	45	Вкл.
<input type="checkbox"/>	Заказан звонок с формы Видеовиджета	Идентификатор цели 7/набор целей 2	Событие	0	Вкл.
<input type="checkbox"/>	Попробовать	Идентификатор цели 1/набор целей 1	Событие	0	Вкл.
<input type="checkbox"/>	Регистрация	Идентификатор цели 4/набор целей 1	Событие	10	Вкл.

Показать строки 10 1-9 из 9

Для настройки Целей по отслеживанию обратных звонков и звонков коллтрекинга вы можете воспользоваться данной ссылкой <https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=4a2541xTRLeEf3pzeHd-tQ> Здесь уже предварительно настроены необходимые параметры, вам нужно лишь выбрать представление в своем аккаунте и добавить Цели.

Вы можете использовать данные Цели в дальнейшем при настройке рекламных кампаний в Google Ads и построении отчетов.