

## UNI7 - CIÊNCIA DE DADOS

### Gestão do Conhecimento & Inteligência Competitiva

#### Exercícios

Em Maio de 2011, o McKinsey Global Institute (MGI) publicou o conhecido relatório "**Big Data: The next frontier for innovation, competition, and productivity**" a partir de uma extensa pesquisa relacionada ao uso de técnicas e ferramentas de ciência de dados nas organizações. Com base neste relatório, o MGI descreve as enormes oportunidades e desafios no uso de inteligência para melhorar a competitividade das empresas em diversas áreas e verticais de negócio. Em Dezembro de 2016, o MGI publicou um novo relatório denominado "**The Age of Analytics: Competing in a Data-Driven World**" produzido a partir de uma nova pesquisa realizada mais recentemente que considera os expressivos avanços nos últimos anos em plataformas de análise e gestão de dados, inteligência artificial, além de ferramentas e aplicações cognitivas.

Com base nesses relatórios e nas referências apresentadas em sala de aula, responda as seguintes questões:

- 1) Como o uso de soluções analíticas avançadas baseadas em modelos de análise preditiva e prescritiva podem ajudar a sua empresa a ser mais competitiva? Em relação aos modelos de disrupção apresentados no capítulo 5 do relatório do MGI "**The Age of Analytics: Competing in a Data-Driven World**" quais os indicadores e os tipos de disrupção que estão relacionados à sua empresa? Como eles podem afetar o desempenho do seu negócio?
- 2) Quais os principais obstáculos para o uso de soluções analíticas relacionadas que incentivam e aprimoram o uso de inteligência competitiva na sua empresa? Como superar esses desafios? Em relação à carência de profissionais com formação adequada, conforme apontado no relatório "**Big Data: The next frontier for innovation, competition, and productivity**", qual a prioridade de sua organização: (1) contratar/formar mais analistas ou cientistas de dados ou (2) contratar/formar gestores com capacidade para explorar as oportunidades de soluções analíticas e big data.