

# Over de schutting:



## Tour top 100

Project 4 | fase 2 | Mediadeveloper

09-11-2015

## Contents

---

Inleiding.....	3
Situatie .....	3
Eisen van de opdrachtgever .....	3
Eisen van de opleiding.....	4
Extra opmerkingen van de opdrachtgever .....	4
Realisatie.....	4
Implementatie.....	5

## Inleiding

---

Voor de Tour de France mogen luisteraars stemmen op de beste Franstalige liedjes. Tijdens de Tour de France wordt deze Top-100 uitgezonden, elke dag een stuk of 5 platen van 100 naar 1. Op een speciale website worden de nummers getoond die op die dag gedraaid zullen worden, met daarbij een verhaaltje, reactiemogelijkheid, embedded Youtube en share-mogelijkheid. Ook is de complete top-100 online te vinden en te downloaden als PDF.

## Situatie

---

De NPO (Nederlandse Publieke Omroepen) hebben een speciale site ontworpen voor de Tour de France. Dit ontwerp is vervolgens gerealiseerd door een extern bedrijf. De site is in de zomer van 2011 daadwerkelijk gebruikt. Het Mediacollege Amsterdam heeft toestemming gekregen om, als schaduwopdracht, ook deze site te realiseren.

Jullie nemen in deze opdracht echt de rol aan van Developers.

In dit project kunnen jullie focussen op jullie discipline: Het realiseren van een mediaproduct. Hierbij richt je je onder andere op:

- Het doorvoeren van een huisstijl. Een huisstijl is meer dan alleen kleuren overnemen. Ook marges, fonts en eventuele CSS transities/animaties behoren onder andere tot de huisstijl. Dit voor je consistent door
- Het cross-browser compatible maken van je HTML, CSS, JS
- Het realiseren van een eindproduct
- Het werken met een versiebeheersysteem, zoals GIT

## Eisen van de opdrachtgever

---

De opdrachtgever stelt een aantal eisen aan het te leveren product:

- De pagina's moet in HTML5/PHP worden opgezet en cross browser werken
- Er wordt gebruik gemaakt van semantische HTML, waardoor compatibiliteit en degelijkheid van de front-end worden gegarandeerd.
- Bovenin het ontwerp zit een tijdsbalk. Elke dag wordt hier automatisch een nieuwe optie beschikbaar & klikbaar.
- Er wordt een link gemaakt met de live radio feed van de NPO. Dit mag een link zijn naar de bestaande pop-up.
- Er dient gewerkt te worden met een database:
  - Het aanbod van de songs wisselt per dag
  - Bezoekers reacties kunnen plaatsen
- Alle teksten en afbeeldingen voor de top 100 komen uit een database, zodat deze door middel van een cms beheerd kunnen worden
- Fontgrootte is aanpasbaar (zie PSD, rechtsbovenin)
- De reacties en prijsvraaginzendingen zijn te beheren vanuit een kleine back-end inclusief inlog

## Eisen van de opleiding

---

In deze fase worden de volgende producten opgeleverd:

- Een database-ontwerp (tabellen en relaties) om de site te kunnen realiseren
- Database realisatie in MySQL op basis van ontwerp
- Het inrichten van de diverse schermen of views (forms), diverse componenten zoals knoppen, tekstboxen en labels worden geplaatst en ingesteld op de juiste eigenschappen.
- Het programmeren van PHP-code die zorgt voor het juist afhandelen van de gebruikte componenten zoals
  - Tour Top 100 complete overzicht
  - Tour liedje detail
  - Backend voor het beheer van de reacties (optioneel)
- De PHP code zodanig gestructureerd, dat er een heldere scheiding is tussen:
  - Het verwerken van gebruikersinvoer. Wat wordt er uitgevoerd als iemand op een link klikt? Dit noemen we ook wel routing.
  - Bedrijfslogica(models): Alle databasebewerkingen en overig rekenwerk en logica
  - View-laag. HTML templates waarin alle data door bovenstaande onderdelen wordt aangeleverd.
- Een implementatieplan met daarin een duidelijk stappenplan voor het implementeren van de website op een webserver en de configuratie van de webserver.
- Het eindproduct moet via een nog beschikbaar te stellen productieomgeving(ma cloud?) uit te voeren zijn. De broncode moet beschikbaar zijn op GitHub.
  - Per dagdeel (ochtend, middag en avond) vindt er minimaal 1 push naar de server plaats.
  - Ingrid van de Bovenkamp en Hugo Verlaat moeten toegang hebben tot de Git-repo van het project.

## Extra opmerkingen van de opdrachtgever:

---

- Het design voor de paginering is te vinden onder de reacties. In de psd vind je die in de laag 'details'.
- De top 100 lijst bevat nog dummytekst. Voor de echte tekst: zie Word document
- Doordat er een subnavigatie ontbreekt is er een knop "<- vandaag" toegevoegd die als het ware een 'terug naar home' is
- De buttons zijn dynamisch zodat de teksten en foto's van de BN'ers, prijsvraag en dynamische teksten zelf aangepast kunnen worden. Doormiddel van een later toe te voegen CMS. Dit CMS valt buiten de scope van de opdracht.
- Mouse-over versies staan in PSD in losse lagen
- Navigatie van de datum: hover is rode rand en active is wit met rode rand.
- De platte (brood)tekst is Tahoma

## Realisatie

---

Realiseer de applicatie volgens opdracht, op basis van de aangeleverde PSD(s) en huisstijl documenten. Test de werking en functionaliteit van de gerealiseerde applicatie en voer zo nodig aanpassingen door. Het is de bedoeling dat de applicatie door verschillende personen wordt getest.

Het eindrapport realisatie moet de volgende punten bevatten:

- Een werkende applicatie.
- Documentatie voor onderhoud van de applicatie.

## Implementatie

---

Wanneer de applicatie 'klaar' is, moet deze worden getest en op een productieomgeving worden uitgerold. Dit doet je op basis van het implementatieplan. In het implementatieplan wordt een stappenplan opgenomen waar je uiteenzet hoe jouw applicatie geïnstalleerd moet worden.

Het implementatieplan moet de volgende punten bevatten:

- Een duidelijke stappenplan.
- Een kort testplan.
- Bijlage: de afzonderlijke testresultaten(indien nodig).