

Nombre:

CI:

Sección:

PERÍODO 2 – 2014

12/12/2014

EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA I**SECCIÓN 12****Nota:****BUSCANDO DONDE HACER PUBLICIDAD****(20 PTS)**

Con la intención de hacer la web más social se han creado múltiples aplicaciones o sitios en Internet que permiten compartir información y establecer comunicación entre grupos de personas, estos sitios son denominados **REDES SOCIALES**. Una empresa de publicidad cuyo lema es **“las empresas que invierten en publicidad, son las empresas que permanecen en la mente de las personas”**, quiere evaluar la posibilidad de colocar publicidad en alguna de las tres redes sociales que considera de mayor uso o más comunes. Para ello se realiza una encuesta a un conjunto de **W** personas a quienes se les solicita que suministren la siguiente información:

NOMBRE, GÉNERO, EDAD Y RED SOCIAL MÁS UTILIZADA

Desarrolle el Algoritmo de un programa que procese la información y determine:

- ✓ Cantidad de personas encuestadas que utilizan cada uno de las tres principales redes sociales considerados en la encuesta (2 pts)
- ✓ Porcentaje de personas encuestadas que utilizan alguna de las tres principales redes sociales (2 pts)
- ✓ Nombre y edad de la primera persona encuestada que usa hi5 (3 pts)
- ✓ ¿En cuál de las tres redes sociales sería más rentable invertir en publicidad? (3.5 pts)

Consideraciones:

- Las tres principales redes sociales son Facebook, Myspace y Hi5
- El género se tomará como **1=Femenino y 2= Masculino**
- Los valores para tipo de red social más utilizada son **1=Facebook, 2=Myspace, 3=Hi5 y 4=Ninguna**
- Mientras más usuarios usen una red social esta se considera más rentable para hacer publicidad

**Actividades a evaluar**

- 1) La representación de los datos, según el enunciado, corresponde a una LISTA SIMPLE DE NÚMERO DE DATOS: (0.5 pts)



CONOCIDO



DESCONOCIDO

Declaración de Variables (1 pto)

Inicialización de contadores/acumuladores/banderas (2 pts)

Lectura Apropriada (2 pts)

Ciclo apropiado y condición (2 pts)

- 2) Realice el análisis del problema, dando respuesta a las siguientes interrogantes: (2 pts)

ENTRADA: ¿Qué Tengo?**PROCESO:** ¿Cómo lo Hago?**SALIDA:** ¿Qué Quiero Lograr?