1. **Explique con sus palabras, qué entiende por sistema. (5%)**

Es un conjunto de recursos humanos y de distintos tipos, donde ocurre un traslado información, bienes o servicios mediante procedimientos definidos que buscan un objetivo en común.

1. **Mencione 3 ejemplos de sistemas abiertos y 3 ejemplos de sistemas cerrados (deben ser ejemplos distintos a los comentados en clase). (5%)**

**Abiertos:**

Un árbol.

Un motor.

Los seres humanos.

**Cerrados:**

Un globo

Un cubo con un especio en el centro totalmente sellado.

Un termómetro.

1. **¿Qué limitaciones significativas se tendrían si no aplicamos un enfoque de sistemas? (5%)**

Una visión reduccionista del universo, centrada en objetos aislados.

Aislamiento disciplinario.

1. **Medio que utiliza una empresa para lograr sus objetivos. Nos estamos refiriendo a: (5%)**

objetivos, visión y misión (cuando se crea una empresa).

1. **¿Qué comparativo nos permite saber rápidamente que ha llegado el momento de tomar decisiones correctivas? (5%)**

La comparación de los resultados obtenidos con las metas esperadas.

1. **Explique ¿por qué la toma de decisiones estratégicas en una organización, sería mejor utilizando sistemas informáticos? (5%)**
2. **¿Bajo el punto de vista de unidad productiva, qué es una organización? (5%)**

Es una entidad social orientada hacia la consecución de metas con base en un sistema coordinado y estructurado vinculado con el entorno.

1. **Bajo el enfoque de sistemas, explique ¿cuáles serían las dificultades del administrador moderno? (5%)**

Administradores modernos deben ser capaz de enfrentarse a las recientes demandas que sean impuestas con la incertidumbre, la ambigüedad, pueden tener posibilidades de éxito.

1. **¿Por qué es importante conocer el organigrama de una organización al momento de realizar un análisis de los cambios o mejoras que se pueden hacer en esta? (5%)**

Porque así conocemos como esta estructura la empresa para al momento de realizar el estudio ya sabríamos a quien dirigirnos para estudiar la empresa en sus diversas partes.

1. **Es el paso inicial de un estudio organizacional. (5%)**